

# Nachhaltiger Tourismus in Deutschland

Überregionale und modellhafte Initiativen von Politik, Wirtschaft und Verbänden

im Spiegel der Umsetzung des Arbeitsprogramms

„Tourismus und nachhaltige Entwicklung“

der UN-Kommission für nachhaltige Entwicklung (CSD)



# Impressum

## Herausgeber

Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V.  
Koblenzer Straße 65

D-53173 Bonn

T 0228/359008

F 0228/359096

info@oete.de

www.oete.de

www.zukunft-reisen.de

## Bearbeitung:

Michael Meyer, Bernd Räth, Stephanie Roth, Rolf Spittler

Wir danken Annika Burger, Katrin Gebhard, Daniel Friedrich, Karolina Kovac, Paul Palmer und Klaus Schutz für ihre Unterstützung und Zuarbeit.

Übersetzung des CSD-Arbeitsprogramms: Christina Kamp

## Titel

Nachhaltiger Tourismus in Deutschland: Überregionale und modellhafte Initiativen von Politik, Wirtschaft und Verbänden im Spiegel der Umsetzung des Arbeitsprogramms „Tourismus und nachhaltige Entwicklung“ der UN-Kommission für nachhaltige Entwicklung (CSD)

## Förderhinweis

Dieses Projekt wird gefördert von:



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit

Umwelt  
Bundes  
Amt   
Für Mensch und Umwelt

Die Förderer übernehmen keine Gewähr für die Richtigkeit, die Genauigkeit und Vollständigkeit der Angaben sowie für die Beachtung privater Rechte Dritter. Die geäußerten Ansichten und Meinungen müssen nicht mit denen der Förderer übereinstimmen.

April 2009

## Abkürzungsverzeichnis

AA	Auswärtiges Amt
ABS	Access and Benefit Sharing
ADAC	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club
ADFC	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club
AEA	Association of European Airlines
asr	Allianz selbständiger Reiseunternehmer
AVS	Alpenverein Südtirol
BA	Bundesagentur für Arbeit
BARIG	Board of Airline Representatives in Germany
BBAL	Bundesverband der Betriebe der allgemeinen Luftfahrt
BBR	Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung
BDF	Bundesverband der Deutschen Fluggesellschaften
BDI	Bundesverband der Deutschen Industrie
bdo	Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer
BfN	Bundesamt für Naturschutz
BGG	Behindertengleichstellungsgesetz
biz	Bremer Informationszentrum für Menschenrechte und Entwicklung
BKT	Bundesvereinigung Kanutouristik
BLE	Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
BMBF	Bundesministerium für Bildung und Forschung
BMELV	Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
BMFSFJ	Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
BMU	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit
BMVBS	Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
BMVBW	Bundesministeriums für Verkehr, Bau- und Wohnungswesen
BMWi	Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
BMZ	Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
BNE	Bildung für nachhaltige Entwicklung
BTE	Büro für Tourismus- und Erholungsplanung
BTW	Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft
BUND	Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland
BVCD	Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland
CBD	Convention on Biological Diversity (Konvention über die Biologische Vielfalt)
CDG	Carl-Duisberg-Gesellschaft
CGB	Christlicher Gewerkschaftsbund
CIM	Centrum für internationale Migration und Entwicklung
CIPRA	Internationale Alpenschutzkommission (Commission Internationale pour la Protection des Alpes)
CITES	Convention on International Trade in Endangered Species (Übereinkommen über den internationalen Handel und die gefährdeten Arten)
CIVD	Caravanning Industrie Verband
COP	Conference of the Parties (Vertragsstaatenkonferenz)
CSD	Commission on Sustainable Development (Kommission für Nachhaltige Entwicklung)
CSR	Corporate Social Responsibility
DAC	Development Assistance Committee
DANTE	Die Arbeitsgemeinschaft für Nachhaltige Tourismus Entwicklung
DAV	Deutscher Alpenverein
DB	Deutsche Bahn
dbb	beamtenbund und tarifunion
DBU	Deutsche Bundesstiftung Umwelt
DBV	Deutscher Bäderverband
DCC	Deutscher Camping-Club
DCHV	Deutscher Caravanning Handels-Verband
DED	Deutscher Entwicklungsdienst
DEG	Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft
DEHOGA	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband
DFV	Deutscher Fremdenverkehrsverband (heute DTV)
DGB	Deutscher Gewerkschaftsbund
DGS	Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie
DHV	Deutscher Heilbäderverband
DIfU	Deutsches Institut für Urbanistik

## Abkürzungsverzeichnis

DIHT	Deutscher Industrie- und Handelstag
DJH	Deutsches Jugendherbergswerk
DKV	Deutscher Kanu-Verband
DLG	Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft
DLT	Deutscher Landkreistag
DNR	Deutscher Naturschutzring
DOSB	Deutscher Olympischer Sportbund
DRV	Deutscher ReiseVerband
DSE	Deutsche Stiftung für internationale Entwicklung
DSFT	Deutsches Seminar für Tourismus
dsj	Deutsche Sportjugend
DST	Deutscher Städtetag
DStGB	Deutscher Städte- und Gemeindebund
DSV	Deutscher Skiverband
DTV	Deutscher Tourismusverband
DUH	Deutsche Umwelthilfe
DVL	Deutscher Verband für Landschaftspflege
DVS	Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume
DWIF	Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr an der Universität München
DWV	Deutscher Wanderverband
DZT	Deutsche Zentrale für Tourismus
ECEAT	European Centre for Ecological and Agricultural Tourism
ECOSOC	Economic and Social Council (Wirtschafts- und Sozialrat der Vereinten Nationen)
ECOT	Ecumenical Coalition on Third World Tourism (früher ECWTW)
ECPAT	End Child Prostitution, Child Pornography and the Trafficking of the Children for Sexual Purposes
ECTWT	Ecumenical Coalition on Third World Tourism (heute ECOT)
EED	Evangelischer Entwicklungsdienst
EFFAT	European Federation of Food, Agriculture and Tourism Unions
EFRE	Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
EKD	Evangelische Kirche in Deutschland
ELER	Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums
EMAS	Eco Management and Audit Scheme
EPIZ	Entwicklungspolitisches Bildungs- und Informationszentrum Berlin
EPS	Environmental Protection Services
ERA	European Regions Airline Association
ETI	Europäisches Tourismus Institut an der Universität Trier GmbH
ETLC	European Trade Union Liaison Committee on Tourism
F.U.R.	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen
far	forumandersreisen
FCCC	Framework Convention on Climate Change (Rahmenübereinkommen über Klimaveränderungen)
FEB	Förderprogramm Entwicklungspolitische Bildung
FNS	Forum Neue Städtetouren
FÖJ	Freiwilliges Ökologisches Jahr
fona	Forschung für Nachhaltigkeit
GA	Gemeinschaftsaufgaben
GAK	Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes
GATS	General Agreement on Trade in Services (Allgemeines Abkommen über den Handel mit Dienstleistungen)
GDL	Gewerkschaft Deutscher Lokomotivführer
GPX	GPS Exchange Format
GRW	Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur
GTZ	Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit
IEKP	Integriertes Energie- und Klimaschutzprogramm der Bundesregierung
IACA	International Air Carrier Association
IATA	International Air Transport Association
ICFTU	International Confederation of Free Trade Unions
ICLEI	International Council for Local Environmental Initiatives
IHRA	International Hotel and Restaurant Association
ILE	Integrierte Ländliche Entwicklung
ILO	Internationale Arbeitsorganisation
InWEnt	Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH
IOW	Institut für Ostseeforschung Warnemünde
ISAF	Internationaler Studiengang Angewandte Freizeitwissenschaft
ITB	Internationale Tourismus-Börse

## Nachhaltiger Tourismus in Deutschland - Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms

KAFT	Katholische Arbeitsgemeinschaft für Freizeit und Tourismus
KATE	Kontaktstelle für Umwelt und Entwicklung
KfW	Kreditanstalt für Wiederaufbau
LEADER	Liaison entre actions de développement de l'économie rurale
MdB	Mitglied des Bundestags
N.I.T.	Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa
NABU	Naturschutzbund Deutschland
NAJU	Naturschutzjugend
NatKo	Nationale Koordinationsstelle Tourismus für Alle
NDVC	Neuer Verband der Camping- und Freizeitparkbetreiber in Deutschland
NFD	NaturFreunde Deutschlands
NFJD	Naturfreundejugend Deutschlands
NGG	Gewerkschaft Nahrung - Genuss - Gaststätten
NGO	Non Governmental Organisation (Nichtregierungsorganisation, regierungsunabhängige Organisation)
OeAV	Österreichischer Alpenverein
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development (Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung)
ÖPNV	Öffentlicher Personennahverkehr
RDA	Internationaler Bustouristik Verband
SBSTTA	Subsidiary Body on Scientific, Technical and Technological Advice
SRU	Sachverständigenrat für Umweltfragen
StVO	Straßenverkehrsordnung
StVZO	Straßenverkehrs-Zulassungs-Ordnung
TA	Technikfolgenabschätzung
TAB	Büro für Technikfolgenabschätzung beim Deutschen Bundestag
TFI	Tourismus Forum International
TOI	Tour Operators Initiative for Sustainable Tourism Development
UBA	Umweltbundesamt
UNCED	United Nations Conference on Environment and Development (Konferenz der Vereinten Nationen über Umwelt und Entwicklung, „Rio“-Konferenz)
UNEP	United Nations Environment Programme (Umweltprogramm der Vereinten Nationen)
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation
UNWTO	United Nations World Tourism Organisation (Welttourismusorganisation)
VCD	Verkehrsclub Deutschland
VDN	Verband Deutscher Naturparke
VDR	Verband Deutsches Reisemanagement
VI	Die Verbraucherinitiative
VSK	Vertragsstaatenkonferenz
WSSD	World Summit on Sustainable Development
WTTC	World Travel and Tourism Council
WWF	World Wide Fund For Nature

## Inhaltsübersicht

<b>I.</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>13</b>
<b>II.</b>	<b>Internationale Vereinbarungen mit Inhalten zu nachhaltigem Tourismus .</b>	<b>16</b>
<b>1</b>	<b>Arbeitsprogramm Tourismus und Nachhaltige Entwicklung der CSD .....</b>	<b>16</b>
1.1	Die UN-Kommission für nachhaltige Entwicklung (CSD).....	16
1.2	Nachhaltiger Tourismus auf der 7. Staatenkonferenz der CSD.....	17
<b>2</b>	<b>Richtlinien über die biologische Vielfalt und Tourismusentwicklung der CBD .....</b>	<b>19</b>
2.1	Die Konvention über die Biologische Vielfalt (CBD) .....	19
2.2	Die TourismusRichtlinien .....	19
<b>3</b>	<b>Das Tourismusprotokoll der Konvention zum Schutz der Alpen.....</b>	<b>20</b>
<b>4</b>	<b>Weitere internationale Vereinbarungen zu Tourismus.....</b>	<b>21</b>
4.1	Global Code of Ethics In Tourism .....	21
4.2	Code of Conduct to Protect Children from Sexual Exploitation in Travel & Tourism .....	21
<b>III.</b>	<b>Zielgruppen des CSD-Arbeitsprogramms und deren Aktivitäten .....</b>	<b>23</b>
<b>1</b>	<b>Politik.....</b>	<b>24</b>
1.1	Bundestag, Ausschüsse und Fraktionen .....	24
1.2	Bundesregierung, Bundesministerien und nachgeordnete Behörden.....	55
<b>2</b>	<b>Tourismuswirtschaft .....</b>	<b>83</b>
2.1	Organisation der Tourismuswirtschaft.....	84
2.2	Tourismusverbände für Regionen .....	86
2.3	Reiseveranstalter.....	95
2.4	Gastgewerbe .....	112
2.5	Campingwirtschaft .....	114
2.6	Verkehrsträger .....	116
<b>3</b>	<b>Regierungsunabhängige Organisationen (NGOs).....</b>	<b>121</b>
3.1	Tourismusspezifisch tätige Verbände .....	121
3.2	Verbände mit Tourismusinhalten.....	126
3.3	Unterstützung der NGOs zu Tourismusfragen bei CSD und CBD .....	148
<b>4</b>	<b>Besondere Kooperationen Tourismuswirtschaft und Verbände.....</b>	<b>158</b>
4.1	Reisepavillon – Internationale Messe für Anderes Reisen .....	158
4.2	Viabono – Reisen natürlich genießen.....	158
4.3	Fahrtziel Natur. Erholen - Erleben - Erhalten .....	160
4.4	Atmosfair – Klimabewusst fliegen .....	160
4.5	ECOCAMPING e.V. (Die Initiative für nachhaltigen Campingtourismus in Europa) .....	161
<b>5</b>	<b>Umwelt- und Qualitätsauszeichnungen im Tourismus .....</b>	<b>162</b>
5.1	Übergreifende Zertifizierungen .....	162
5.2	Zertifizierungen für das Gastgewerbe .....	165
5.3	Zertifizierungen für die Campingwirtschaft.....	167
5.4	Zertifizierungen für Reiseveranstalter .....	168

5.5	Zertifizierungen für Großschutzgebiete .....	169
5.6	Zertifizierungen für Wege .....	170
<b>IV.</b>	<b>Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms und Empfehlungen.....</b>	<b>171</b>
<b>1</b>	<b>Thematische Zusammenfassung der Aktivitäten in Deutschland .....</b>	<b>171</b>
1.1	Politik .....	171
1.2	Wirtschaft.....	180
1.3	NGOs .....	183
<b>2</b>	<b>Übersicht speziell nach Themenbereichen der CSD-Aufgaben .....</b>	<b>187</b>
2.1	Schwerpunkte der Beiträge der Politik.....	188
2.2	Schwerpunkte der Beiträge der tourismusWirtschaft.....	191
2.3	Schwerpunkte der Beiträge der NGOs .....	192
<b>3</b>	<b>Auswertung der Beiträge zu den Themen und Aufgaben der CSD.....</b>	<b>194</b>
3.1	Rahmenbedingungen.....	195
3.2	Indikatoren, Richtlinien, Leitlinien .....	209
3.3	Tourismusplanung und -management .....	213
3.4	Partizipation, Teilhabe am wirtschaftlichen Nutzen .....	218
3.5	Soziales, Kulturelles.....	220
3.6	Wissenstransfer.....	221
3.7	Verbraucherinformation.....	224
<b>4</b>	<b>Resümee .....</b>	<b>227</b>
4.1	Zusammenfassung der Auswertung.....	227
4.2	Empfehlungen zur weiteren Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms.....	233
<b>Quellen</b>	<b>.....</b>	<b>238</b>
<b>Anhang</b>	<b>.....</b>	<b>253</b>

## Inhaltsverzeichnis

<b>I.</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>13</b>
<b>II.</b>	<b>Internationale Vereinbarungen mit Inhalten zu nachhaltigem Tourismus .</b>	<b>16</b>
<b>1</b>	<b>Arbeitsprogramm Tourismus und Nachhaltige Entwicklung der CSD .....</b>	<b>16</b>
1.1	Die UN-Kommission für nachhaltige Entwicklung (CSD).....	16
1.2	Nachhaltiger Tourismus auf der 7. Staatenkonferenz der CSD.....	17
<b>2</b>	<b>Richtlinien über die biologische Vielfalt und Tourismusedwicklung der CBD .....</b>	<b>19</b>
2.1	Die Konvention über die Biologische Vielfalt (CBD) .....	19
2.2	Die TourismusRichtlinien .....	19
<b>3</b>	<b>Das Tourismusprotokoll der Konvention zum Schutz der Alpen.....</b>	<b>20</b>
<b>4</b>	<b>Weitere internationale Vereinbarungen zu Tourismus.....</b>	<b>21</b>
4.1	Global Code of Ethics In Tourism .....	21
4.2	Code of Conduct to Protect Children from Sexual Exploitation in Travel & Tourism .....	21
<b>III.</b>	<b>Zielgruppen des CSD-Arbeitsprogramms und deren Aktivitäten .....</b>	<b>23</b>
<b>1</b>	<b>Politik.....</b>	<b>24</b>
1.1	<b>Bundestag, Ausschüsse und Fraktionen .....</b>	<b>24</b>
1.1.1	Ausschuss für Tourismus .....	24
1.1.2	Tourismusfragen in weiteren Ausschüssen .....	28
1.1.3	Fraktionen im Deutschen Bundestag.....	32
1.1.3.1	Fraktion der SPD .....	32
1.1.3.2	Fraktion der CDU/CSU .....	42
1.1.3.3	Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN.....	46
1.1.3.4	Fraktion der FDP .....	49
1.1.3.5	Fraktion DIE LINKE.....	52
1.2	<b>Bundesregierung, Bundesministerien und nachgeordnete Behörden.....</b>	<b>55</b>
1.2.1	Bundesregierung .....	55
1.2.2	Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMW).....	61
1.2.2.1	Geförderte Vorhaben .....	62
1.2.2.2	Vom BMWi überwiegend finanziell unterstützte touristische Institutionen .....	63
1.2.3	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU).....	64
1.2.3.1	Aktivitäten zu internationalen Prozessen.....	65
1.2.3.2	Nationale BMU-Initiativen.....	68
1.2.3.3	Geförderte Vorhaben .....	71
1.2.3.4	Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU).....	73
1.2.3.5	Sachverständigenrat für Umweltfragen (SRU).....	74
1.2.4	Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF).....	75
1.2.5	Bundesministerium für Wirtschaftliche Entwicklung und Zusammenarbeit (BMZ) .....	76
1.2.5.1	Vom BMZ mitfinanzierte Institutionen mit nachhaltigen Tourismusprojekten.....	76
1.2.6	Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) .....	78
1.2.7	Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV).....	80
1.2.8	Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ).....	82
<b>2</b>	<b>Tourismuswirtschaft .....</b>	<b>83</b>
2.1	<b>Organisation der Tourismuswirtschaft.....</b>	<b>84</b>

2.1.1	BTW - Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft e.V. ....	85
<b>2.2</b>	<b>Tourismusverbände für Regionen .....</b>	<b>86</b>
2.2.1	DTV - Deutscher Tourismusverband e.V. ....	86
2.2.2	Kommunale Verbände mit Tourismusbezug.....	89
2.2.2.1	DLT - Deutscher Landkreistag .....	89
2.2.2.2	DST - Deutscher Städtetag .....	89
2.2.2.3	DStGB - Deutscher Städte- und Gemeindebund .....	89
2.2.2.4	Verbände der Kurorte und Heilbäder.....	90
<b>2.3</b>	<b>Reiseveranstalter.....</b>	<b>95</b>
2.3.1	Verbände der Reiseveranstalter .....	97
2.3.1.1	asr - Allianz selbständiger Reiseunternehmen - Bundesverband e.V. ....	97
2.3.1.2	DRV - Deutscher ReiseVerband e.V. ....	97
2.3.1.3	far - forumandersreisen e.V. ....	98
2.3.1.4	BKT - Bundesvereinigung Kanutouristik e.V.....	100
2.3.1.5	VDR - Verband Deutsches Reisemanagement e.V. ....	101
2.3.1.6	bdo - Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.....	101
2.3.1.7	FNS - Forum Neue Städtetouren e.V. ....	102
2.3.2	Ausgewählte Reiseveranstalter .....	103
<b>2.4</b>	<b>Gastgewerbe .....</b>	<b>112</b>
2.4.1	DEHOGA - Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. ....	113
<b>2.5</b>	<b>Campingwirtschaft .....</b>	<b>114</b>
2.5.1	BVCD - Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.....	115
2.5.2	CIVD - Caravanning Industrie Verband e.V.....	116
<b>2.6</b>	<b>Verkehrsträger .....</b>	<b>116</b>
2.6.1	Deutsche Bahn AG.....	116
2.6.2	Verbände und Unternehmen der Flugverkehrswirtschaft in Deutschland.....	117
<b>3</b>	<b>Regierungsunabhängige Organisationen (NGOs).....</b>	<b>121</b>
<b>3.1</b>	<b>Tourismusspezifisch tätige Verbände .....</b>	<b>121</b>
3.1.1	DANTE - Die Arbeitsgemeinschaft für Nachhaltige Tourismus Entwicklung.....	121
3.1.2	Ecotrans e.V.....	122
3.1.3	FernWeh - Forum Tourismus und Kritik.....	122
3.1.4	GATE - Netzwerk, Tourismus, Kultur e.V. ....	122
3.1.5	NatKo - Nationale Koordinationsstelle Tourismus für Alle .....	123
3.1.6	Ö.T.E. - Ökologischer Tourismus in Europa e.V.....	123
3.1.7	Studienkreis Tourismus und Entwicklung e.V.....	125
3.1.8	Tourism Watch .....	125
<b>3.2</b>	<b>Verbände mit Tourismusinhalten.....</b>	<b>126</b>
3.2.1	Natur- und Umweltschutzverbände .....	126
3.2.1.1	BUND - Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V.....	126
3.2.1.2	CIPRA Deutschland e.V.....	127
3.2.1.3	DNR - Deutscher Naturschutzring e.V.....	127
3.2.1.4	EUROPARC Deutschland e.V.....	128
3.2.1.5	NABU - Naturschutzbund Deutschland e.V. ....	129
3.2.1.6	NFD - NaturFreunde Deutschlands e.V.....	130
3.2.1.7	NFJD - Naturfreundejugend Deutschlands.....	133
3.2.1.8	Öko-Institut e.V. ....	133
3.2.1.9	VDN - Verband Deutscher Naturparke e.V.....	134

3.2.1.10	WWF Deutschland.....	135
3.2.1.11	Weitere Initiativen .....	136
3.2.2	<b>Verbände der Entwicklungszusammenarbeit.....</b>	<b>136</b>
3.2.2.1	ECPAT Deutschland e.V.....	136
3.2.2.2	GERMANWATCH e.V.....	137
3.2.2.3	KATE - Kontaktstelle für Umwelt und Entwicklung e.V. ....	137
3.2.2.4	Weitere Initiativen .....	138
3.2.3	<b>Verkehrs- und Verbraucherverbände .....</b>	<b>138</b>
3.2.3.1	ADAC - Allgemeiner Deutscher Automobil-Club e.V.....	138
3.2.3.2	ADFC - Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V. ....	139
3.2.3.3	VCD - Verkehrsclub Deutschland e.V. ....	139
3.2.3.4	Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. ....	141
3.2.3.5	Weitere Initiativen .....	141
3.2.4	<b>Angebotsorientierte Verbände.....</b>	<b>142</b>
3.2.4.1	BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V.....	142
3.2.4.2	Das Reizenetz e.V. ....	142
3.2.4.3	DJH - Deutsches Jugendherbergswerk e.V.....	143
3.2.4.4	transfer e.V. ....	143
3.2.4.5	Bundesarbeitsgemeinschaft Familienerholung .....	144
3.2.4.6	ECEAT Deutschland e.V.....	144
3.2.5	<b>Sport- und Freizeitverbände .....</b>	<b>144</b>
3.2.5.1	DAV - Deutscher Alpenverein e.V.....	145
3.2.5.2	DSV - Deutscher Skiverband e.V. ....	146
3.2.5.3	DKV - Deutscher Kanu-Verband e.V. ....	146
3.2.5.4	DOSB - Deutscher Olympischer Sportbund .....	146
3.2.5.5	Kuratorium Sport und Natur e.V. ....	147
3.2.5.6	Sport mit Einsicht e.V.....	147
3.2.5.7	DWV - Verband Deutscher Gebirgs- und Wandervereine e.V. (Deutscher Wanderverband) .....	148
3.2.5.8	Weitere Initiativen .....	148
3.3	<b>Unterstützung der NGOs zu Tourismusfragen bei CSD und CBD .....</b>	<b>148</b>
<b>4</b>	<b>Besondere Kooperationen Tourismuswirtschaft und Verbände.....</b>	<b>158</b>
4.1	<b>Reisepavillon – Internationale Messe für Anderes Reisen .....</b>	<b>158</b>
4.2	<b>Viabono – Reisen natürlich genießen.....</b>	<b>158</b>
4.3	<b>Fahrtziel Natur. Erholen - Erleben - Erhalten .....</b>	<b>160</b>
4.4	<b>Atmosfair – Klimabewusst fliegen .....</b>	<b>160</b>
4.5	<b>ECOCAMPING e.V. (Die Initiative für nachhaltigen Campingtourismus in Europa) .....</b>	<b>161</b>
<b>5</b>	<b>Umwelt- und Qualitätsauszeichnungen im Tourismus .....</b>	<b>162</b>
5.1	<b>Übergreifende Zertifizierungen .....</b>	<b>162</b>
5.1.1	Umweltmanagementnorm ISO 14001 .....	162
5.1.2	Eco Management and Audit Scheme (EMAS).....	163
5.1.3	EU-Umweltzeichen .....	163
5.1.4	Umweltdachmarke VIABONO.....	164
5.1.5	Nationalpark-Partner .....	165
5.2	<b>Zertifizierungen für das Gastgewerbe .....</b>	<b>165</b>
5.2.1	BIO-Hotels.....	165
5.2.2	Blaue Schwalbe.....	165
5.2.3	DLG-Qualitätszeichen „Urlaub auf dem Bauernhof und Landurlaub“ .....	166
5.2.4	Bett & Bike.....	166
5.2.5	Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland .....	166

5.2.6	Umweltgütesiegel der Alpenvereine .....	167
<b>5.3</b>	<b>Zertifizierungen für die Campingwirtschaft.....</b>	<b>167</b>
5.3.1	ECOCAMPING-Umweltmanagement .....	167
5.3.2	Grünes Blatt.....	167
<b>5.4</b>	<b>Zertifizierungen für Reiseveranstalter .....</b>	<b>168</b>
5.4.1	CSR – Corporate Social Responsibility .....	168
<b>5.5</b>	<b>Zertifizierungen für Großschutzgebiete .....</b>	<b>169</b>
5.5.1	Europäische Charta für Nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten.....	169
5.5.2	Qualitäts-Naturpark .....	169
<b>5.6</b>	<b>Zertifizierungen für Wege .....</b>	<b>170</b>
<b>IV.</b>	<b>Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms und Empfehlungen.....</b>	<b>171</b>
<b>1</b>	<b>Thematische Zusammenfassung der Aktivitäten in Deutschland .....</b>	<b>171</b>
1.1	<b>Politik 171</b>	
1.1.1	Bundestag .....	171
1.1.2	Bundesregierung .....	175
1.1.3	Bezug der Aktivitäten zum CSD-Arbeitsprogramm und zu CBD.....	179
1.2	<b>Wirtschaft.....</b>	<b>180</b>
1.3	<b>NGOs 183</b>	
<b>2</b>	<b>Übersicht speziell nach Themenbereichen der CSD-Aufgaben .....</b>	<b>187</b>
2.1	<b>Schwerpunkte der Beiträge der Politik.....</b>	<b>188</b>
2.1.1	Bundestag .....	188
2.1.2	Bundesregierung .....	189
2.2	<b>Schwerpunkte der Beiträge der tourismusWirtschaft.....</b>	<b>191</b>
2.3	<b>Schwerpunkte der Beiträge der NGOs .....</b>	<b>192</b>
<b>3</b>	<b>Auswertung der Beiträge zu den Themen und Aufgaben der CSD.....</b>	<b>194</b>
3.1	<b>Rahmenbedingungen.....</b>	<b>195</b>
3.1.1	Nationale Strategien bzw. Masterpläne sowie Entwicklung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen .....	197
3.1.2	Koordinierung des Tourismus auf Bundesebene.....	198
3.1.3	Tourismuskordinierung / Dialog mit den Ländern .....	199
3.1.4	Förderpolitik.....	200
3.1.4.1	Gemeinsame Förderungen Bund – Länder .....	200
3.1.4.2	Projektförderungen der Bundesministerien .....	202
3.1.5	Günstige Rahmenbedingungen für kleine und mittlere Unternehmen .....	204
3.1.5.1	Förderprogramme zum Klimaschutz .....	205
3.1.6	Bilaterale Unterstützung in nachhaltigen Tourismusfragen .....	205
3.1.7	Beteiligung an internationalen und regionalen Prozessen.....	207
3.2	<b>Indikatoren, Richtlinien, Leitlinien .....</b>	<b>209</b>
3.2.1	Leitlinien für eine nachhaltige Tourismusedwicklung.....	209
3.2.2	Indikatoren für eine nachhaltige Tourismusedwicklung .....	212
3.3	<b>Tourismusplanung und -management .....</b>	<b>213</b>
3.4	<b>Partizipation, Teilhabe am wirtschaftlichen Nutzen .....</b>	<b>218</b>

3.5	<b>Soziales, Kulturelles</b> .....	220
3.6	<b>Wissenstransfer</b> .....	221
3.7	<b>Verbraucherinformation</b> .....	224
<b>4</b>	<b>Resümee</b> .....	<b>227</b>
4.1	<b>Zusammenfassung der Auswertung</b> .....	227
4.2	<b>Empfehlungen zur weiteren Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms</b> .....	233
4.2.1	Politik .....	233
4.2.2	Wirtschaft .....	235
4.2.3	NGOs .....	236
	<b>Quellen</b> .....	<b>238</b>
	<b>Anhang</b> .....	<b>253</b>

### Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildung 1:	Ranking der Themen der Aktivitäten des Bundestages .....	173
Abbildung 2:	Bedeutung der Säulen der Nachhaltigkeit für die Aktivitäten des Bundestages .....	175
Abbildung 3:	Ranking der Themen der Aktivitäten der Bundesregierung.....	177
Abbildung 4:	Bedeutung der Säulen der Nachhaltigkeit für die Aktivitäten des Bundestages .....	179
Abbildung 5:	Ranking der Themen der Aktivitäten der Tourismuswirtschaft .....	181
Abbildung 6:	Bedeutung der Säulen der Nachhaltigkeit für die Aktivitäten der NGOs .....	184
Abbildung 7:	Ranking der Themen der Aktivitäten der Tourismuswirtschaft .....	185
Abbildung 8:	Schwerpunkte der Initiativen im Bundestag nach CSD-Arbeitsprogramm .....	189
Abbildung 9:	Schwerpunkte der Initiativen der Bundesregierung nach CSD-Arbeitsprogramm .....	190
Abbildung 10:	Schwerpunkte der Initiativen der Tourismuswirtschaft nach CSD-Arbeitsprogramm .....	191
Abbildung 11:	Schwerpunkte der Initiativen der NGOs nach CSD-Arbeitsprogramm .....	193
Tabelle 1:	Ranking der Themen der Aktivitäten des Bundestages .....	172
Tabelle 2:	Ranking der Themen der Aktivitäten der Bundesregierung.....	176
Tabelle 3:	Ausgewählte Aufgaben, bzw. Teilaufgaben des CSD-Arbeitsprogramms.....	229
<b>Anhang 3</b>		
Tabelle I:	Initiativen und Aktivitäten der Politik .....	262
Tabelle II:	Initiativen und Aktivitäten der Tourismuswirtschaft.....	270
Tabelle III:	Initiativen und Aktivitäten der NGOs .....	274

## I. EINLEITUNG

Im Jahr 1992 luden die Vereinten Nationen die Staaten der Erde zu einer Konferenz über Umwelt und Entwicklung (United Nations Conference on Environment and Development, UNCED) in Rio de Janeiro ein. Nach der Konferenz der Vereinten Nationen über die Umwelt des Menschen in Stockholm 1972 war dies die erste größere Konferenz, die auf globaler Ebene Umweltfragen diskutierte. Sich gemäß dem Brundtland-Report von 1987 auf das Leitbild der „Nachhaltigen Entwicklung“ einigend, wurden unter anderem folgende wichtige Ergebnisse erzielt: Die Klimarahmenkonvention, die Rio-Erklärung über Umwelt und Entwicklung, die Wüstenkonvention, das Übereinkommen über die Biologische Vielfalt sowie die Agenda 21, ein Zukunftsprogramm, das für alle Akteure (Regierungen, Unternehmen, Kommunen, Bürger etc.) spezifische Aufgaben zur Bewältigung der sozialen und ökologischen Fragen für eine dauerhafte in die Zukunft gerichtete nachhaltige Entwicklung enthält. Als Institution, die den Umsetzungsprozess der Konferenzergebnisse überwacht, wurde die Kommission für Nachhaltige Entwicklung (Commission on Sustainable Development, CSD) gegründet.

Obwohl international ein bedeutender wirtschaftlicher Faktor, aber auch mit erheblichen Potentialen zu negativen wie positiven sozialen und ökologischen Auswirkungen, wurde dem Tourismus in der Agenda 21 kein spezifisches Kapitel gewidmet; er wurde lediglich subsumiert unter die Bereiche Wirtschaft und Verkehr.

Dieser Mangel wurde später von der Staatengemeinschaft erkannt und Ende der 1990iger Jahre wurde die Diskussion zum Thema Tourismus und nachhaltige Entwicklung gleich in zwei internationalen Staatenprozessen im Rahmen der Nachhaltigkeitsdiskussion offiziell in Gang gesetzt: Im Rahmen der UN-Kommission für Nachhaltige Entwicklung (CSD) und der Konvention über die Biologische Vielfalt (CBD).

Die CSD hat sich vorgenommen, spätestens im Jahreszyklus 2012/2013 Tourismus und nachhaltige Entwicklung wieder auf die Tagesordnung zu setzen. Von den Mitgliedsstaaten wird dabei u. a. ein Bericht über ihre bisherigen Aktivitäten verlangt. Dies ist Anlass für eine Zwischenbilanz über die im „Arbeitsprogramm Tourismus und nachhaltige Entwicklung“ der CSD von 1999 enthaltenen und beschlossenen Aufgaben gerichtet an Politik, Tourismuswirtschaft und regierungsunabhängige Organisationen (NGOs). Wenn auch im Verlauf dieser Untersuchung klar geworden ist, dass weder die politischen Akteure, noch Wirtschaft oder Verbände in den letzten Jahren gezielt ihre Aktivitäten auf die Umsetzung dieses Arbeitsprogramms ausgerichtet haben, sind doch unabhängig davon eine ganze Reihe von Initiativen und Vorhaben grundsätzlich geeignet, den Tourismus in Deutschland in eine nachhaltige Entwicklung einzubinden.

Diese Studie leistet daher zweierlei: zum einen werden im ersten Teil zentrale und wesentliche überregional bedeutsame Aktivitäten und Beiträge der Bundespolitik, der Tourismuswirtschaft und der NGOs für eine nachhaltige Tourismusedwicklung in einer Übersicht zusammengetragen und beschrieben. Aufgrund der inhaltlichen Ausrichtung durch den Auftraggeber, das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, liegt ein beson-

derer Schwerpunkt dabei auf ökologische Fragen. Zum anderen werden im zweiten Teil zunächst allgemein die gefundenen und geeigneten Vorhaben und Initiativen übergreifenden Themenfeldern zugeordnet und die daraus ersichtlichen Arbeitsschwerpunkte der letzten Jahre beschrieben. In einem weiteren Schritt werden dann diese Aktivitäten fokussiert auf ermittelte Themenfelder des CSD-Arbeitsprogramms und darüber eine Auswertung bezüglich der Umsetzung der Inhalte des Arbeitsprogramms vorgenommen. Im Hinblick auf den in den Jahren 2012/2013 bei der CSD vorzulegenden nationalen Bericht werden auch Empfehlungen zur weiteren Optimierung der Umsetzung gegeben.

In dieser Studie wird verschiedentlich auch auf die Behandlung der Tourismusfrage im Rahmen der Konvention über biologische Vielfalt eingegangen. Das hat seinen Grund zunächst darin, dass sich beide Prozesse, CSD und CBD, in diesem Bereich anfangs gegenseitig entscheidend befruchtet haben.

### **Was ist nachhaltiger Tourismus?**

Bei der Beurteilung und Auswahl von geeigneten Tourismusinitiativen und -vorhaben wurde die folgende Definition von nachhaltigem Tourismus zugrunde gelegt. So ist ein nachhaltiger Tourismus von den Grundsätzen der Erklärung von Rio über Umwelt und Entwicklung und den Empfehlungen der Agenda 21 geleitet. Er muss zudem in Einklang mit allen relevanten ihn berührenden internationalen Abkommen und Erklärungen ausgestaltet sein.

Nachhaltiger Tourismus muss soziale, kulturelle, ökologische und wirtschaftliche Verträglichkeitskriterien erfüllen. Diese Dimensionen der Nachhaltigkeit stehen in engem Zusammenhang und in Wechselwirkung miteinander und müssen integrativ gesehen und behandelt werden.

Nachhaltiger Tourismus ist langfristig, in Bezug auf heutige wie auf zukünftige Generationen,

- ethisch und sozial gerecht sowie kulturell angepasst, das bedeutet:
  - Achtung der Menschenrechte
  - Schaffung gerechter, menschenwürdiger Arbeitsbedingungen für die Beschäftigten
  - Angemessene Entlohnung der Beschäftigten
  - die Möglichkeit zur weiteren Qualifizierung
  - Einbezug der Öffentlichkeit und besonders der lokalen Bevölkerungen in die Entscheidungen über die regionale Tourismusentwicklung
  - Bewahrung der kulturellen Identität der lokalen Bevölkerungen
  - Respektvoller Umgang mit der lokalen Bevölkerung und ihrer Kultur
  
- ökologisch tragfähig, das bedeutet:
  - Erhalt einer intakten und vielfältigen Natur (biologischen Vielfalt)
  - Erhaltung des ökologischen Gleichgewichts besonders sensibler Regionen
  - Sparsame und schonende Nutzung von Ressourcen
  - Vermeidung von Umweltbelastungen

sowie

- wirtschaftlich sinnvoll und ergiebig, das bedeutet:
  - Langfristig angelegte ökonomische Rentabilität von Betrieben
  - Steigerung des Einkommens lokaler Bevölkerungen (vorrangige Beschäftigung einheimischer Arbeitskräfte)
  - Integration des Tourismus in lokale und regionale Wirtschaftskreisläufe (vorrangige Nutzung lokal und regional erzeugter Produkte sowie und angebotener Dienstleistungen)

## **II. INTERNATIONALE VEREINBARUNGEN MIT INHALTEN ZU NACHHALTIGEM TOURISMUS**

### **1 ARBEITSPROGRAMM TOURISMUS UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER CSD**

#### **1.1 DIE UN-KOMMISSION FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (CSD)**

Die UN-Kommission für nachhaltige Entwicklung (Commission on Sustainable Development, CSD) hat ihren Sitz in New York und wird von jeweils 53 Nationen vertreten, die für drei Jahre vom Wirtschafts- und Sozialrat der Vereinten Nationen (ECOSOC) gewählt werden. Ihre Aufgaben liegen in der Kontrolle der Umsetzung der Agenda 21 sowie der Konkretisierung der Beschlüsse von Rio. Auch soll sie die Aktivitäten anderer UN-Organisationen im Hinblick auf nachhaltige Entwicklung koordinieren, den Stand der Entwicklung auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene analysieren sowie auf dieser Grundlage Empfehlungen für den weiteren Prozess aussprechen.

Die Treffen der CSD erfolgen jährlich im April für die Dauer von zwei Wochen. Da sich innerhalb eines solchen Zeitplanes nicht alle 40 Kapitel der Agenda 21 bearbeiten lassen, verteilt sich das Arbeitsprogramm der Kommission über mehrere Jahre. Seit 2004 steht für jeden festgelegten Themenkomplex ein Zyklus von zwei Jahren zur Verfügung. Im ersten Jahr erfolgen Rückblick und Auswertung, im darauffolgenden die Entwicklung aufbauender Politikentwürfe. In jedem Zyklus werden dabei Armut sowie Konsum- und Produktionsweisen als übergreifende Themen behandelt.

Um die Effizienz weiter zu optimieren, wurden zwei Ad-hoc-Arbeitsgruppen eingerichtet, die ungefähr zwei Monate vor den eigentlichen Treffen für etwa eine Woche zusammenkommen, um die Entscheidungen vorzubereiten. Darüber hinaus hat sich seit der Gründung der CSD auf allen Ebenen ein immer umfassenderes Netz von Treffen und Konferenzen entwickelt, die für die CSD relevant sind und teilweise direkt der Vor- oder Nachbereitung dienen. Sie werden von Regierungen und regierungsunabhängigen Organisationen (NGOs) veranstaltet.

Den Ideen und Argumenten der so genannten Major Groups (wichtige Gesellschaftsgruppen) wird bei der CSD aufgabengemäß viel Gewicht beigemessen. Zu ihnen zählen u. a. Frauen, Kinder und Jugendliche sowie Indigene, NGOs, Kommunen und Gewerkschaften, aber auch Industrie und Handel.

Formal ist die CSD eine der neun Fachkommissionen des ECOSOC, welcher wiederum eines der sechs Hauptorgane der UN ist. Er untersteht laut UN-Charta der Autorität der Generalversammlung und besitzt wenige Entscheidungskompetenzen.

Dies gilt damit indirekt auch für die CSD. Ihre verabschiedeten Beschlüsse und Aktionsprogramme sind für die Regierungen nicht bindend. Sie kann keine Konventionen verabschieden und hat keine Möglichkeit, bei Nichteinhalten der Beschlüsse Sanktionen auszusprechen. Sie ist daher eher als Dialogforum anzusehen. Bei ihrer Aufgabe, die Umsetzung der Rio-Beschlüsse zu überwachen, ist sie auf die Aufrichtigkeit der nationalen Berichte der Regierungen angewiesen. Dennoch kann die CSD Verhandlungsprozesse initiieren und unterstützen, Politikempfehlungen formulieren und Defizite aufzeigen. Zudem ermöglicht die alternative Berichterstattung der NGOs eine Validierung der jeweiligen Regierungsberichte.

## **1.2 NACHHALTIGER TOURISMUS AUF DER 7. STAATENKONFERENZ DER CSD**

In der Agenda 21 verfügt die Tourismusthematik über kein eigenes Kapitel sondern ist in andere Bereiche wie Wirtschaft und Verkehr zugeordnet. Dass dies der weltweit bedeutenden Rolle des Tourismus mit seinen potentiell erheblichen negativen wie positiven Einflüssen auf Natur und Gesellschaft nicht gerecht wird, räumte man 1997 auf der UN Sondergeneralversammlung „Rio+5“ ein und beauftragte die CSD, ein internationales Arbeitsprogramm für einen nachhaltigen Tourismus vorzulegen.

Daraufhin stand Tourismus beim siebten Treffen der CSD (CSD-7) im April 1999 gemeinsam mit nachhaltigen Konsum- und Produktionsmustern sowie Schutz der Ozeane erstmals auf der Tagesordnung. Vom 19. - 21. April 1999 standen für dieses Thema drei Konferenztage zur Verfügung, die dem Austausch, aber vor allem der Information der beteiligten Regierungsvertreter dienen. Zu den 1999 zugelassenen Major Groups zählten: der International Council for Local Environmental Initiatives (ICLEI) als Vertretung der Kommunen, das CSD NGO-Koordinationskomitee für die regierungsunabhängigen Organisationen, die International Confederation of Free Trade Unions (ICFTU) als Vertretung der Beschäftigten sowie als Vertretung der Tourismuswirtschaft die International Hotel and Restaurant Association (IH-RA) und der World Travel and Tourism Council (WTTC).

Diesen Gesprächen folgte das sogenannte High-Level-Meeting auf Ministerebene sowie in der zweiten Woche die Verhandlungen auf Beamtenebene, um das Arbeitsprogramm zu erarbeiten. Gleichzeitig fanden parallel zahlreiche Veranstaltungen statt, um Positionen und Umsetzungsbeispiele zu veranschaulichen.

Während der Gespräche der Major Groups zu Beginn des Treffens nahmen von deutscher Seite teil: der TUI-Umweltdirektor Wolf Michael Iwand für die Tourismuswirtschaft; Beate Weber, die Oberbürgermeisterin von Heidelberg für die kommunalen Verwaltungen, das Forum Umwelt und Entwicklung für NGOs sowie Vertreter der Gewerkschaften. An den folgenden Verhandlungen war sodann die Delegation der deutschen Regierung unter Federführung des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit beteiligt, die sowohl ihrer damaligen EU-Ratspräsidentschaft als auch gleichzeitig den Forderungen der deutschen Akteure gerecht werden musste.

Das von den Regierungsvertretern der anwesenden Mitgliedsstaaten schließlich verabschiedete Arbeitsprogramm „**Tourismus und nachhaltige Entwicklung**“<sup>1</sup> erwies sich als ausgesprochen anspruchsvoll und richtungsweisend. Es spiegelt in weiten Teilen auch die Auffassung der Umwelt- und Entwicklungsorganisationen wider. In Übereinstimmung mit dem Leitbild der nachhaltigen Entwicklung werden wirtschaftliche, umweltbezogene, soziale und kulturelle Aspekte des Tourismus berücksichtigt. Die Rolle aller wichtigen gesellschaftlichen Gruppen gemäß der Agenda 21 wird deutlich hervorgehoben und das Partizipationsprinzip fest verankert. Sowohl für Regierungen als angesprochene Zielgruppe sowie die Tourismuswirtschaft, verschiedene Gremien der Vereinten Nationen internationale Organisationen wie die Welttourismusorganisation (UNWTO) als auch für NGOs beinhaltet es spezifische Aufgaben. Zu diesen gehören u. a.:

- Entwicklung und Umsetzung von politischen Maßnahmen und nationalen Strategien oder Masterplänen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung
- Maßnahmen gegen illegale, missbräuchliche oder ausbeuterische touristische Aktivitäten, einschließlich gegen sexuelle Ausbeutung und Missbrauch
- Entwicklung von umwelt-, sozial- und kulturverträglicher Formen des Tourismus sowie von geeigneten Managementsystemen in der Tourismuswirtschaft
- Erarbeitung entsprechender Leitlinien und Zielvorgaben
- Sensibilisierung von Verbrauchern, z. B. über die Bereitstellung geeigneter Verbraucherinformationen

Zusätzlich wurde festgelegt, dass auf dem Treffen der CSD-10 (= „Rio+10“: World Summit on Sustainable Development - WSSD) im Jahr 2002 eine Bilanz der ersten drei Jahre des Arbeitsprogramms gezogen werden sollte. Dies war jedoch nur mäßig erfolgreich. Die Staatenvertreter waren weit davon entfernt, die 1999 auf der CSD-7 geforderte Bilanz zu ziehen. Schon die im Entwurf „Draft Plan of Implementation“ vorgeschlagenen Maßnahmen fielen weit hinter das CSD-Arbeitsprogramm von 1999 zurück, statt dieses sinnvoll weiterzuentwickeln.

Die wenigen im Johannesburg-Aktionsplan zum Tourismus verabschiedeten Absätze enthalten weder wirklich Neues noch halbwegs Konkretes. Die Sichtweise wurde auf das Nischensegment Ökotourismus eingeeengt. Auch ist der Beschluss des Weltgipfels deutlich stärker auf wirtschaftliche Fragen ausgerichtet als das Arbeitsprogramm der CSD, in dem noch die aktive Beteiligung aller wichtigen Akteursgruppen, insbesondere auch lokaler und indigener Gemeinschaften, eingefordert wurde.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Vollständiger Text (englisch, deutsch): siehe Anhang

<sup>2</sup> <http://www.tourism-watch.de/dt/27dt/27.schritt/index.html>

Die nächste Überprüfung des Arbeitsprogramms „Tourismus und nachhaltige Entwicklung“ und die nationalen Berichte zur Umsetzung wurden von der CSD im Jahr 2003 für den Arbeitszyklus 2012/2013 auf die Tagesordnung gesetzt.<sup>3</sup>

## **2 RICHTLINIEN ÜBER DIE BIOLOGISCHE VIELFALT UND TOURISMUSENTWICKLUNG DER CBD**

### **2.1 DIE KONVENTION ÜBER DIE BIOLOGISCHE VIELFALT (CBD)**

Ein zweiter bedeutender internationaler Prozess in Bezug auf Tourismusfragen vollzog sich im Rahmen der Konvention über die Biologische Vielfalt (Convention on Biological Diversity, CBD). Sie war eine der wichtigen Ergebnisse der Konferenz über Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro. Der völkerrechtliche Vertrag zwischen souveränen Staaten trat am 29.12.1993 in Kraft. Ziel des Übereinkommens ist die Erhaltung der biologischen Vielfalt, die nachhaltige Nutzung ihrer Bestandteile und die gerechte Aufteilung der Vorteile aus der Nutzung genetischer Ressourcen (Access and Benefit Sharing, ABS) in einer Weise, die allen Menschen jetzt und in Zukunft die Lebensgrundlagen sichert. Das wichtigste Organ ist die Vertragsstaatenkonferenz (VSK, engl.: Conference of the Parties, COP). Auf ihr treffen sich alle zwei Jahre die Delegierten der Vertragsstaaten, um konkrete Lösungsansätze für die relativ allgemein gefassten Aussagen der Konvention zu finden. Bisher haben 191 Vertragsparteien die Konvention ratifiziert (Stand: Juli 2008)<sup>4</sup>.

### **2.2 DIE TOURISMUSRICHTLINIEN**

Auf ihrer 7. Konferenz im Jahr 1999 lud die CSD die Vertragsstaaten der CBD ein, sich an der Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms konkret zu beteiligen und zu diesem Zweck internationale Richtlinien für eine nachhaltige Tourismusedwicklung in empfindlichen Ökosystemen zu entwickeln. Obwohl im Jahr zuvor auf der 4. Vertragsstaatenkonferenz der CBD in Bratislava bereits eine Initiative zur Erarbeitung von Richtlinien vorlag, konnten sich die Delegierten nur entscheiden, dass zunächst ihr wissenschaftliches Gremium, die SBSTTA (Subsidiary Body on Scientific, Technical and Technological Advice) Beiträge zu nachhaltigem Tourismus aus den einzelnen Mitgliedsstaaten sammeln und für eine generelle Entscheidungsgrundlage aufbereiten sollte. Nun aber nahm die 5. Vertragsstaatenkonferenz der CBD im Mai 2000 die Einladung der CBD konkret an und beauftragte die SBSTTA, einen Richtlinienentwurf unter Beteiligung verschiedenster Interessenvertreter aus Tourismus und Naturschutz vorzubereiten. Auf der 7. Vertragsstaatenkonferenz der CBD in Kuala Lumpur

---

<sup>3</sup> Kommission für Nachhaltige Entwicklung 2003

<sup>4</sup> Liste der Vertragsparteien (List of parties) auf der Homepage der Convention of Biological Diversity (CBD): <http://www.cbd.int/convention/parties/list>

im Februar 2004 wurden schließlich die „Guidelines on Biodiversity and Tourism Development“<sup>5</sup> (Richtlinien über biologische Vielfalt und Tourismusentwicklung) angenommen.

Diese Richtlinien sollen als praktischer Leitfaden zur Planung und Realisierung nachhaltiger Tourismusprojekte dienen. Als solcher definieren sie die Anwendungsbereiche, den Managementprozess und die Aufgaben zuständiger Institutionen wie Grundlageninformation, Umweltverträglichkeitsprüfungen, Entscheidungsfindung und Monitoring. Nachhaltiger Tourismus wird dabei nicht als alternatives Nischensegment der Tourismuswirtschaft in Form eines „sanften Tourismus“ gesehen, sondern als Bestandteil eines langfristigen Handlungsprogramms für eine Region. Das heißt, der Tourismus wird zum Teil einer nachhaltigen Regionalentwicklung und ist in andere Handlungsfelder wie z. B. Landwirtschaft mit eingebunden und kann im Gegenzug Impulse an sie abgeben.

Die Richtlinien wenden sich an Entscheidungsträger aus den Bereichen Tourismus und Biodiversität und gelten weltweit für alle Tourismusformen mit dem Schwerpunkt auf sensible Gebiete. Sie sind rechtlich nicht bindend und ihre Umsetzung basiert somit auf Freiwilligkeit.

### **3 DAS TOURISMUSPROTOKOLL DER KONVENTION ZUM SCHUTZ DER ALPEN**

Die Alpenkonvention ist im Vergleich zu CSD und CBD ein regionales Abkommen. 1991 verpflichteten sich die Anrainerstaaten im Rahmenvertrag der Alpenkonvention, eine ganzheitliche Politik zur Erhaltung und zum Schutz der Alpen unter umsichtiger und nachhaltiger Nutzung der Ressourcen sicher zu stellen. In der Folgezeit wurden dazu spezielle Protokolle ausgearbeitet, wie z. B. zu Raumplanung und nachhaltige Entwicklung, Naturschutz und Landschaftspflege, Verkehr und auch zu Tourismus.

Das Tourismusprotokoll wurde im Jahr 2002 ratifiziert und hat zum Ziel, durch die Förderung eines umweltverträglichen Tourismus zur nachhaltigen Entwicklung des Alpenraums beizutragen. Durch spezifische Maßnahmen sollen Leitbilder und Entwicklungsprogramme ausgearbeitet und umgesetzt, die touristische Entwicklung beeinflusst und die Qualität der Angebote gefördert werden, wobei auch ganz spezifische Bereiche wie Lenkung von Besucherströmen, Skilifte, Helikopter-Skiing oder Beschneiungsanlagen angesprochen werden.

---

<sup>5</sup> <http://www.cbd.int/tourism/guidelines.shtml>

## **4 WEITERE INTERNATIONALE VEREINBARUNGEN ZU TOURISMUS**

### **4.1 GLOBAL CODE OF ETHICS IN TOURISM**

1997 verpflichteten sich Weltspitzenvertreter von Regierungen und Tourismuswirtschaft in der „Manila-Erklärung über die sozialen Auswirkungen des Tourismus“, auf die Formulierung und Annahme eines globalen Kodex für Ethik im Tourismus hinzuarbeiten. Der „Global Code of Ethics in Tourism“ wurde dann von der Welttourismusorganisation auf ihrer Generalversammlung Ende September 1999 verabschiedet. Der verabschiedete Kodex umfasst zehn Artikel und beinhaltet Rechte und Pflichten für Zielgebiete, Regierungen, Reiseveranstalter, Tourismusplaner, Reisebüros, Beschäftigte im Tourismus sowie Touristen. Um Streitfälle zu schlichten, wurde ein Weltkomitee für Tourismusethik eingerichtet. Dieses Komitee soll die Umsetzung des Kodex fördern, bewerten und überwachen.<sup>6</sup>

### **4.2 CODE OF CONDUCT TO PROTECT CHILDREN FROM SEXUAL EXPLOITATION IN TRAVEL & TOURISM**

Auf einer Tagung der Ecumenical Coalition on Third World Tourism (ECTWT, heute: ECOT) im Mai 1990 in Chiang Mai/Thailand wurden Untersuchungsergebnisse aus den Philippinen, Taiwan, Sri Lanka und Thailand vorgestellt, die einen direkten Zusammenhang zwischen der zunehmenden Kinderprostitution und dem Tourismus aufzeigten. Daraufhin wurde 1990 in Bangkok die internationale Kampagne „End Child Prostitution, Child Pornography and the Trafficking of the Children for Sexual Purposes (ECPAT)“ gegründet mit dem Ziel, die Kinderprostitution im Zusammenhang mit dem internationalen Massentourismus stärker in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken und zu bekämpfen. Hierzu haben sich in verschiedenen Ländern ECPAT-Aktionsgruppen gegründet. ECPAT veröffentlicht Studien über den weltweiten Umfang von Kinderprostitution, Kinderpornographie und Kinderhandel, stellt dazu eine breite Datenbank zur Verfügung und unterstützt verschiedene Projekte in betroffenen Ländern.<sup>7</sup>

Der erste Verhaltenskodex der Reisebranche zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung wurde 1998 von ECPAT Schweden, Mitglied von ECPAT International, in Zusammenarbeit mit skandinavischen Reiseveranstaltern und der Welttourismusorganisation (WTO, heute: UNWTO) erarbeitet. 2004 hat sich der „Code of Conduct to Protect Children from Sexual Exploitation in Travel & Tourism“ als internationale Organisationsform etabliert, in dem alle Unternehmen, Regierungsbehörden, internationalen Organisationen und Kinderschutzorganisationen Mitglied sind, die diesen Verhaltenskodex unterzeichnet haben. Im März 2007 waren der Organisation bereits 600 Unternehmen angeschlossen. Dieser beinhaltet

---

<sup>6</sup> [http://www.world-tourism.org/code\\_ethics/eng/global.htm](http://www.world-tourism.org/code_ethics/eng/global.htm); <http://www.tourism-watch.de/dt/16dt/16.code/index.html>

<sup>7</sup> <http://www.ecpat.net>

u. a. die Einführung einer Firmenphilosophie, die sich deutlich gegen den sexuellen Missbrauch von Kindern richtet, Training und Information der Beschäftigten und passende Zusatzverträge mit Subunternehmern. Über die durchgeführten Maßnahmen soll regelmäßig Bericht erstattet werden.<sup>8</sup>

ECPAT arbeitet mit der UNWTO, dem Kinderhilfswerk UNICEF, der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und anderen Organisationen zusammen. Die Kampagne setzt sich für konkrete politische und entwicklungspolitische Maßnahmen gegen die kommerzielle sexuelle Ausbeutung von Kindern ein, für eine effektivere Strafverfolgung der Täter sowie für Rehabilitationsmaßnahmen für die geschädigten Kinder.

An der Entwicklung des Kodex waren auf deutscher Seite neben ECPAT Deutschland auch der Deutsche Reiseverband (DRV) sowie die Reiseunternehmen TUI, LTU, C&N, ITS und Studiosus beteiligt. 2005 wurde der Kodex auch vom Bundesverband der deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) unterschrieben.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> <http://www.thecode.org>

<sup>9</sup> <http://www.ecpat.de>; <http://www.kinderschutz.ch/cms/de/node/41>; ECPAT Deutschland/DRV 2000

### III. ZIELGRUPPEN DES CSD-ARBEITSPROGRAMMS UND DEREN AKTIVITÄTEN

Die CSD-7 mit ihrem verabschiedeten Arbeitsprogramm ist als ein zentrales internationales Ereignis zur Hebung der weltweiten Aufmerksamkeit bezüglich nachhaltiger Tourismusfragen zu betrachten. Einerseits wurde dadurch die Bedeutung des weltweiten Tourismus im Agenda 21-Prozess hervorgehoben und dessen Wertstellung und Berücksichtigung darin deutlich verbessert. Andererseits gingen von der Konferenz und dem Arbeitsprogramm als ein Art Drehscheibe oder Katalysator in verschiedenste Richtungen Impulse aus, die Tourismusthematik auch in anderen Prozessen und Gremien, wie der Konvention über die Biologischen Vielfalt voranzutreiben und führte so z. B. zur Entwicklung von Tourismusrichtlinien oder der Verabschiedung des „Global Code of Ethics for Tourism“ der Welttourismusorganisation (UNWTO).

Mit dem Arbeitsprogramm werden neben weiteren UN-eigenen Gremien und den Mitgliedsnationen auch andere Beteiligte wie die Tourismuswirtschaft und die regierungsunabhängigen Organisationen direkt angesprochen und zur Mitarbeit aufgefordert.

Die im folgenden Abschnitt referierten Aktivitäten von Bundespolitik, Tourismuswirtschaft und regierungsunabhängigen Organisationen bilden die Grundlage zur Einschätzung der Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms in Deutschland. Die Informationen stützen sich im wesentlichen auf eigene Unterlagen und dem Archiv des Ö.T.E., Literatur, einer umfangreichen und regelmäßig aktualisierten Internetrecherche seit Beginn des Projektes im Jahr 2005, einer Befragung und Untersuchung ausgewählter Reiseveranstalter in Deutschland sowie der Befragung von Tourismusverantwortlichen der Fraktionen des Deutschen Bundestages, der Tourismusabteilungen des Bundesministeriums für Wirtschaft sowie des Bundesumweltministeriums als führende Institutionen der Regierung auf Bundesebene. Schwerpunkt der Materialsammlung war dabei die Suche nach Aktivitäten, Initiativen und Projektvorhaben, welche sich dem Thema nachhaltiger Tourismus, bzw. speziell Tourismus und Umwelt zuordnen lassen. Ein Anspruch auf Vollständigkeit kann zum einen aufgrund der breiten Aufstellung des Themas Tourismus nicht erreicht werden, zum anderen ist die Material- und Dokumentenlage aus weiter zurückliegenden Jahren naturgemäß schwächer.

Die Auswahl konzentriert sich auf Aktivitäten und Projekte von überregionaler und bundesweiter Ausstrahlung. Dies zum einen, weil über solche Initiativen mit Informationen, Anregungen und vorbildlichen Projekten für eine nachhaltige Tourismusedwicklung jeweils ein großer Kreis der bundesdeutschen Öffentlichkeit erreicht wird, zum anderen werden im Hinblick auf die Feststellung der Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms in erster Linie auf nationaler Ebene agierende Institutionen angesprochen. Die Erfassung der Gesamtheit der Bundesrepublik Deutschland inklusive der Länder und der Regionen war in diesem Rahmen nicht beabsichtigt.

# 1 POLITIK

Die Politik ist ein wesentlicher Akteur zur Förderung des nachhaltigen Tourismus. Sie ist gefordert, etwa über Gesetze, Verordnungen, Förderprogramme, spezielle Vereinbarungen mit der Tourismuswirtschaft oder Informationsverbreitung den notwendigen Rahmen und geeignete Bedingungen für die Entfaltung nachhaltiger Entwicklung im Tourismus zu schaffen.

In Deutschland ist die Tourismuspolitik integraler Bestandteil der Wirtschaftspolitik. Sie wird von vielen anderen Politikbereichen wie Steuern, Finanzen, Verkehr, Umwelt, Soziales und Außenpolitik berührt. Tourismusedwicklung als sektorübergreifende Aufgabe findet sich in der Gesetzgebung auf Bundesebene in verschiedenen Bereichen wieder, darunter die Bundesgesetze für Bau und Raumplanung, Naturschutz, Forsten, Wasser, Abfall, Emissionen, Lärm und Umweltverträglichkeitsprüfung.

Eine eigenständige Tourismusgesetzgebung gibt es in Deutschland nicht, denn Tourismus ist gemäß dem föderalen System der Bundesrepublik Aufgabe der einzelnen Bundesländer. Die Kompetenz- und Aufgabenverteilung zwischen Bund und Ländern in der Tourismuspolitik regelt das Grundgesetz (Artikel 30, 70 ff, 91a und 105 ff). So gibt der Bund lediglich die Rahmenbedingungen für die deutsche Tourismusedwicklung vor, konkrete Strategien zur Tourismusedwicklung und -planung werden auf der Ebene der Bundesländer entwickelt und umgesetzt (Prinzip der Subsidiarität).

Fragen des Tourismus zwischen Bund und Ländern werden konkret im Bund-Länder-Ausschuss Tourismus abgestimmt. Mitglieder sind das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und die zuständigen Ministerien der Länder. Der Ausschuss trifft sich zweimal jährlich um tourismuspolitische Fragen zu klären. Darüber hinaus steht das BMWi in regelmäßigem Kontakt mit den Wirtschaftsministerien der Länder und fördert so zusätzlich die Kooperation, ebenso findet auch auf den Wirtschafts- und Umweltministerkonferenzen eine Kommunikation zwischen Bund und Länder zu Tourismusfragen statt.

## 1.1 BUNDESTAG, AUSSCHÜSSE UND FRAKTIONEN

Da Tourismus in erster Linie Sache der Bundesländer ist, können im Deutschen Bundestag, wie auch im Tourismusausschuss lediglich Angelegenheiten beraten und beschlossen werden, welche die Bundesrepublik Deutschland als Ganzes betreffen, z. B. in der Tourismusaußenpolitik oder in Bereichen, in denen ein wesentliches Bundesinteresse besteht.

Nachfolgend sind die wichtigsten Anfragen und Initiativen des Tourismusausschusses und der Fraktionen im Bundestag zu Tourismus, Umwelt und Nachhaltigkeit in den letzten Jahren dargestellt. Weiterhin wird jeweils kurz auf das Selbstverständnis und die grundsätzliche Sichtweise der Fraktionen bzw. der Tourismusarbeitsgruppen darin eingegangen.

### 1.1.1 Ausschuss für Tourismus

Die politische Arbeit des Bundestages wird zum größten Teil über seine gebildeten Ausschüsse geleistet. Sie sind Gremien des Parlaments und bereiten u. a. entlang der inhaltli-

chen Schwerpunkte Gesetze vor und veranstalten Anhörungen mit externen Experten zu speziellen Sachfragen und Themen.

Sie sind proportional zur Sitzverteilung im Bundestag besetzt, was auch auf die Verteilung der Ämter des Vorsitzenden und seiner Stellvertreter zutrifft. Die Fraktionen entsenden dazu Abgeordnete aus Ihrer Mitte. Abgeordnete ohne Fraktionsstatus sind dort nicht stimmberechtigt.

Im Bundestag liegt die Verantwortung für die Belange der Tourismusentwicklung in Deutschland in erster Linie beim Ausschuss für Tourismus. Seit 1991 besteht dieser als Vollausschuss im Bundestag, was die Bedeutung der Wachstumsbranche unterstreicht. Gegründet wurde er 1987 zunächst als Unterausschuss Fremdenverkehr, der dem Wirtschaftsausschuss zugeordnet war. Grundsätzlich ist es Aufgabe dieses Ausschusses, an tourismuspolitischen Entscheidungen federführend oder mitwirkend über Gesetzesvorlagen des Bundestages zu beraten bzw. eigene Initiativen einzubringen und die fachliche Vorarbeit dazu zu leisten. Der Bundestag hat auf Beschlussempfehlung des Ausschusses für Tourismus einen umfangreichen Katalog zur umweltverträglichen Entwicklung des Tourismus entwickelt und gleichzeitig die Bundesregierung aufgefordert, eine Konzeption zu Umweltschutz und Tourismus vorzulegen.<sup>10</sup>

In der 14. Wahlperiode (1998-2002) war eines der wichtigsten Ziele des Ausschusses, den Tourismus in Deutschland und sein beträchtliches Existenzgründungs- und Ausbildungspotenzial verstärkt auszuschöpfen. Deutschland sollte als Reiseland attraktiver gestaltet werden und insbesondere die neuen Bundesländer als touristische Destination ins Blickfeld der deutschen und ausländischen Gäste gerückt werden. Daneben setzte der Bundestag ein Hauptaugenmerk auf Aspekte der Naturnähe und Umweltverträglichkeit des Tourismus sowie auf die Barrierefreiheit.

In der 15. Wahlperiode (2002-2005) befasste sich der Tourismusausschuss v. a. mit der Förderung des Mittelstandes – über 90% der im Tourismus tätigen Unternehmen sind kleinere oder mittlere Betriebe – und der weiteren Steigerung der Attraktivität Deutschlands als Reiseland. Außerdem beschäftigte man sich zunehmend mit den an Brisanz gewinnenden globalen Auswirkungen des Fremdenverkehrs. Hierbei standen erneut die ökologische Verträglichkeit des Massentourismus und der Schutz von Natur und Kultur in den Reiseländern im Vordergrund.

Die Arbeit in der aktuell laufenden 16. Wahlperiode brachte bisher zu Nachhaltigkeitsthemen wenig neue Impulse. Im Wesentlichen wird die Arbeit der vergangenen Wahlperioden fortgeführt. Themen sind u. a. Förderung des Mittelstandes, Regionalförderung (ländlicher Raum, neue Bundesländer, Ostseeraum), Förderung des Tourismus in Großschutzgebieten (Nationalparke, Naturparke, Biosphärenreservate), Förderung umweltverträglicher Reiseformen (Fahrrad-, Wander-, Wassertourismus), Förderung eines barrierefreien Tourismus und die

---

<sup>10</sup> BT-Drucksache 13/4217 (auf Initiative der Fraktionen CDU/CSU und FDP, BT-Drucksache 13/1531)

Auseinandersetzung mit umwelt- und sozialverantwortlichen Themen im internationalen Tourismus (Tourismus zur Armutsbekämpfung, Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung im Tourismus). Auch der Klimawandel und seine Auswirkungen auf den Tourismus rücken zunehmend in die politische Diskussion. Deshalb lud der Ausschuss im Jahr 2007 Experten zu einer speziellen Anhörung zu Tourismus und Klimawandel ein, um sich fachkundig zu machen.

#### **Wesentliche Beschlussempfehlungen und Berichte des Ausschusses<sup>11</sup>:**

- **Beschlussempfehlung zum Bericht des Ausschusses für Bildung und Forschung „Technikfolgenabschätzung, hier: „Entwicklung und Folgen des Tourismus“ (14/7751)**  
Der Ausschuss nimmt den Bericht zur Kenntnis und empfiehlt den von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN eingebrachten Entschließungsantrag.
- **Programm zur Stärkung des Tourismus in Deutschland (Tourismusförderungsprogramm) / Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Tourismuswirtschaft stärken (14/8021)**  
Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Programm zur Stärkung des Tourismus in Deutschland (Tourismusförderungsprogramm)“ (14/5315) und zur Ablehnung des Antrags der CDU Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Tourismuswirtschaft stärken“ (14/5313)
- **Den Tourismus im ländlichen Raum nachhaltig stärken (14/9192)**  
Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Den Tourismus im ländlichen Raum nachhaltig stärken“ (14/7300)
- **Aktionsplan zum Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland (14/9715)**  
Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Aktionsplan zum Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland“ (14/9363) und Ablehnung des Antrags der PDS „Aktionsplan zum Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland“ (14/9545)
- **Reisen ohne Handicap – Für ein barrierefreies Reisen und Naturerleben in unserem Land (15/2292)**  
Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Reisen ohne Handicap – Für ein barrierefreies Reisen und Naturerleben in unserem Land“ (15/1306)
- **Chancen und Potenziale des Deutschlandtourismus in der erweiterten Europäischen Union konsequent nutzen / Den Tourismus stärken – Chancen der EU-Erweiterung nutzen (15/3347)**  
Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Chancen und Potenziale des Deutschlandtourismus in der erweiterten Eu-

---

<sup>11</sup> in Klammern die Nummer der Bundestags-Drucksache

ropäischen Union konsequent nutzen“ (15/2980) und zur Ablehnung des Antrags von CDU/CSU „Den Tourismus stärken – Chancen der EU-Erweiterung nutzen“ (15/3192)

- **Tourismus in, an und auf dem Wasser – Naturverträglichen Wassertourismus in Deutschland ausbauen und fördern / Wassertourismus in Deutschland entwickeln und stärken / Rahmenbedingungen, Infrastruktur und Marketing für Wassertourismus in Deutschland verbessern (15/3469)**

Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Tourismus in, an und auf dem Wasser – Naturverträglichen Wassertourismus in Deutschland ausbauen und fördern“ (15/2667) und zur Ablehnung des Antrags der CDU/CSU „Wassertourismus in Deutschland entwickeln und stärken“ (15/933) sowie zur Ablehnung des Antrags der FDP „Rahmenbedingungen, Infrastruktur und Marketing für Wassertourismus in Deutschland verbessern“ (15/1595)

- **Die vielfältigen Potentiale des Wirtschaftsfaktors Kulturtourismus weiter erschließen (15/5667)**

Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Die vielfältigen Potentiale des Wirtschaftsfaktors Kulturtourismus weiter erschließen“ (15/5120)

- **Familienurlaub in Deutschland zukunftsfähig gestalten (15/5862)**

Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Familienurlaub in Deutschland zukunftsfähig gestalten“ (15/5685)

- **Nationale Naturlandschaften – Chancen für Naturschutz, Tourismus, Umweltbildung und nachhaltige Regionalentwicklung (16/4269)**

Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von CDU/CSU und SPD „Nationale Naturlandschaften – Chancen für Naturschutz, Tourismus, Umweltbildung und nachhaltige Regionalentwicklung“ (16/3298)

- **Den Fahrradtourismus in Deutschland umfassend fördern (16/5635)**

Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von CDU/CSU und SPD „Den Fahrradtourismus in Deutschland umfassend fördern“ (16/3609)

- **Zukunftstrends und Qualitätsanforderungen im internationalen Tourismus / Tourismus zur Armutsbekämpfung und zur sozialen und ökologischen Entwicklung in den Partnerländern / Armutsbekämpfung und zur sozialen und ökologischen Entwicklung in den Partnerländern nutzen (16/8173)**

Beschlussempfehlung des Tourismusausschuss zur Annahme des Antrags von CDU/CSU und SPD „Zukunftstrends und Qualitätsanforderungen im internationalen Tourismus“ (16/4603) sowie zur Ablehnung des Antrags von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Armutsbekämpfung und zur sozialen und ökologischen Entwicklung in den Partnerländern nutzen“ (16/4181)

### 1.1.2 Tourismusfragen in weiteren Ausschüssen

Da Tourismus viele andere Bereiche berührt, werden Fragen der Tourismusentwicklung auch in anderen Ausschüssen beraten und beschlossen, einige Beispiele:

#### **Ausschuss für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit**

- **Internationale Richtlinien für biologische Vielfalt und Tourismusentwicklung zügig umsetzen (15/3437)**

Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Internationale Richtlinien für biologische Vielfalt und Tourismusentwicklung zügig umsetzen“ (15/3219)

- **Grünes Band als einzigartigen Biotopverbund und als Erinnerungsstätte der deutschen Teilung sichern (15/4220)**

Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Grünes Band als einzigartigen Biotopverbund und als Erinnerungsstätte der deutschen Teilung sichern“ (15/3454)

#### **Ausschuss für Bildung, Forschung und Technikfolgeabschätzung**

- **Technikfolgenabschätzung, hier: „Entwicklung und Folgen des Tourismus“ (14/1100), Bericht**

Der im Deutschen Bundestag für Technikfolgenabschätzung zuständige Ausschuss für Bildung, Forschung und Technikfolgenabschätzung hat daher auf Initiative des Ausschusses für Fremdenverkehr und Tourismus im Oktober 1996 das „Büro für Technikfolgenabschätzung beim Deutschen Bundestag (TAB)“ beauftragt, ein TA-Projekt zum Thema „Entwicklung und Folgen des Tourismus“ durchzuführen. Diese Untersuchung wurde in zwei Phasen eingeteilt. In der ersten Phase (1996 – 1997) wurde der Untersuchungsschwerpunkt auf den Tourismus in Deutschland und der Deutschen gelegt. Ziel dieses ersten Untersuchungsteils war es, einen Überblick über den jeweiligen Wissensstand zu fünf wichtigen Themenbereichen zu erarbeiten: Tourismus als Wirtschaftsfaktor, Umweltfolgen des Tourismus, Technik und Tourismus, Motive, Einstellungen und Werte, Tourismuspolitik.

In der hier berichteten zweiten Phase (1998-1999) wurde die Themenstellung auf „Tourismus im Zeitalter der Globalisierung“ erweitert. Es sollten die Ursachen und die Folgen der Globalisierung für den Tourismus untersucht werden. Der Bericht untersucht zunächst die internationalen Rahmenbedingungen und Trends (Wachstumsraten, Expansion, Chancen für Arbeitsplätze etc.) und bearbeitet dann die Bereiche Globalisierung und Tourismus, Informations- und Kommunikationstechnologien in der Tourismuswirtschaft sowie die internationale Politik für einen nachhaltigen Tourismus vor dem Hintergrund der Globalisierung. Der Bericht empfiehlt, dass für eine nachhaltige Tourismusentwicklung weitere und neue Anstrengungen sowohl national als auch auf internationaler Ebene notwendig sind. Erforderlich ist dabei eine verstärkte Kooperation des Staates mit der Tourismuswirtschaft und Verbänden. Die Verfasser sehen Deutschland von den Voraussetzungen her in einer besonderen Rolle bei der

Gestaltung nachhaltiger Bedingungen für den Tourismus und ermutigen zu einer aktiven Mitgestaltung nachhaltiger Tourismusedwicklung auf internationaler Ebene. Als besonders Problem speziell im Bereich Umwelt wird das weltweit weitere Wachstum des Flugverkehrs gesehen. Auch die notwendige Eindämmung des Flächenverbrauchs und des Verlustes der Biodiversität in touristisch hoch belasteten Regionen wird thematisiert, ebenso das Problem des Abwasser- und Abfallaufkommens. Der allgemeine Ressourcenverbrauch wird problematisiert und gemeinsame, weltweite Anstrengungen in Wirtschaft und Politik als notwendig erachtet, damit der Tourismus seine wesentlichen Grundlagen erhalten kann. Die Analyse der Konzepte und Strategien stellt insbesondere auf internationaler Ebene eine große Aufgeschlossenheit der Akteure gegenüber dem Leitbild eines nachhaltigen Tourismus fest. So wird der WTO (jetzt UNWTO)<sup>12</sup> als zwischenstaatliche Institution eine aktive Rolle als Schrittmacher für eine nachhaltige Tourismuspolitik bescheinigt, ebenso wie z. B. der CSD. Für die europäische Ebene bemerkt der Bericht, dass es bislang nicht gelungen ist, die Potentiale einer kohärenten EU-Tourismuspolitik auszuschöpfen und gleichzeitig das Subsidiaritätsprinzip konstruktiv auszugestalten, weil es vor allem an einer gemeinsam getragenen politischen Zielsetzung und einem übergeordneten Leitbild einer europäischen nachhaltigen Tourismuspolitik fehlt. Die Analyse der bundesdeutschen Akteure in der Politik zeigt, dass Strukturen und Kapazitäten zur aktiven Gestaltung einer internationalen Tourismuspolitik verbessert und die bislang auf verschiedenen Ebenen existierenden Vorstellungen gesammelt und zu einem geschlossenen Konzept, einer Agenda für eine nachhaltige Tourismusaußenpolitik, zusammengefasst werden müssen. Die Themen und Optionen für eine nachhaltige deutsche Tourismusaußenpolitik sind demnach den Verfassern zufolge: Umsetzung der Agenda 21 im Tourismussektor durch Leitlinien und Selbstverpflichtungen; Ethische und soziokulturelle Dimensionen der Nachhaltigkeit; Internationale Abkommen; Umweltmanagementsysteme und Ökolabel; Arbeitsplätze; Luftverkehr; Umweltmanagement in Zentren des Massentourismus; Best-practice-Beispiele (innovative und nachhaltige Regionalkonzepte); Gestaltung offener Tourismuskonzepte (GATS); Integration des Tourismus in den Prozess der Agenda 2000 zur EU-Reformpolitik und der Osterweiterung der EU.<sup>13</sup>

- **Technikfolgenabschätzung, hier: TA-Projekt: Tourismus in Großschutzgebieten – Wechselwirkungen und Kooperationsmöglichkeiten zwischen Naturschutz und regionalem Tourismus (14/9952), Bericht**

Vorgenommen wurde eine Bestandsaufnahme und Bewertung der Rahmenbedingungen, der Chancen und Konflikte sowie der Gestaltungsmöglichkeiten eines ökonomisch tragfähigen sowie ökologisch und sozial verträglichen Tourismus in Groß-

---

<sup>12</sup> <http://www.unwto.org>

<sup>13</sup> Das 2001 vorgelegte TAB Hintergrundpapier Nr. 5 dokumentiert einen Teilbereich des TAB-Projektes, in dem eine Bestandsaufnahme von Projekten, die Naturschutz und Tourismusedwicklung verbinden, vorgestellt wird. (Revermann/Petermann 2001)

schutzgebieten, der zugleich innovative Ansatzpunkte für eine nachhaltige Regionalentwicklung bieten könnte. Der Bericht kommt zu dem Fazit, dass Tourismus in Großschutzgebieten als potenziell sozialverträgliche und umweltschonende Nutzung und Entwicklung von Kultur und Natur in Regionen eine Alternative zu flächen- und infrastrukturintensiven Freizeitnutzungen in Form von z. B. Freizeit- oder Ferienparke sein könne. Allerdings müsse durch eine sorgfältige Planung, Einbeziehung aller Betroffenen und flankierende Maßnahmen ein Interessenausgleich geschaffen werden. Das Zusammenwirken von Tourismus, Naturschutz und Regionalentwicklung im Kontext von Großschutzgebieten wird als ein – auch ökonomisch – attraktives Konzept angesehen, das es weiter auszubauen gelte. Der Bericht greift einige Grundsatzfragen auf, die es in diesem Zusammenhang zu klären bedürfe – wie etwa die Ziele und Leitbilder von Großschutzgebieten, die Forschung zum nachhaltigen Tourismus, die Natur- und Umweltbildung in Großschutzgebieten, Kooperationen zwischen Großschutzgebieten und Tourismuswirtschaft – sowie praxisorientierte Forschungsfragen, die sich mit Fördermöglichkeiten und Förderpraxis, der Sozioökonomie von Großschutzgebieten, den Touristen als Zielgruppe, den Infozentren sowie den Verwaltungen der Schutzgebiete beschäftigen.

▪ **Zukunftstrends im Tourismus (16/478), Bericht**

Dieser auf Initiative des Tourismusausschusses vorgelegte Bericht hat die Aufgabe, die aktuelle Lage und zukünftige Trends im Tourismus zu schildern, wobei drei untersuchte Themenbereiche im Vordergrund stehen.

Demographischer Wandel: die Alterung der Gesellschaft erfordert, verstärkt adäquate Angebote für ältere Personen zu schaffen unter Berücksichtigung der vorhandenen sehr unterschiedlichen Einkommenssituation, dem Gesundheitstourismus mehr Gewicht zu verleihen und barrierefreie Angebote mobilitätseingeschränkte Touristen zu schaffen

Auswirkungen der EU-Erweiterung: neben erwarteter erhöhter Reisetätigkeit von Deutschen in die neuen Beitrittsländer wird auch das Potenzial für den Incoming-Tourismus beleuchtet und dabei für Deutschland gute Marktchancen eingeräumt und die Beitrittsländer als Schlüsselmärkte dazu identifiziert.

Auswirkungen von Reisen angesichts von Risiken und Krisen: Beschreiben werden Risiken im Gesundheitsbereich (Epidemien etc.), Sicherheitsgefahren (Gewalt, Terror, Kriminalität) sowie Natur-, Umwelt- und Klimakatastrophen. Gezielt zu Risiken des Klimawandels werden dabei folgende Maßnahmen als notwendig erachtet:

- Überprüfung bzw. Reduzierung des Einsatzes emissionsträchtiger und klimaschädigender touristischer Verkehrs- und Transportmittel
- Überprüfung und Regulierung der Landnutzung in hoch gefährdeten Landschafts- bzw. insbesondere Küstenbereichen: die weltweit zunehmende Besiedlung und Bebauung der Küsten- und Gewässerzonen bzw. gefährdeter Landschaften insgesamt insbesondere mit Industrieanlagen und auch touristischer Inf-

- rastruktur hat die Bedeutung von Stürmen und Überschwemmungen – bzw. Naturkatastrophen allgemein – stark ansteigen lassen
- Verzicht (von touristischen Anbietern bzw. Reiseländern) auf eine gezielte Erschließung bzw. kurzfristige (ökonomisch) optimale Vermarktung noch unverbrauchter Landschaften für neue touristische Destinationen
  - Staatenübergreifende gemeinsame Entwicklung (durch Quell- und Zielländer) von räumlichen Tourismusplänen des Gastlandes unter Erarbeitung von gesellschaftlich abgestimmten Umweltqualitätszielen
  - Erstellung von Entwicklungszielen bzw. Zielvorstellungen zur Umweltsicherung/touristischer Infrastruktur, Prüfung und Evaluation der Verträglichkeit der Aktionsprogramme (Umwelt-/Tourismusverträglichkeit)
  - Gemeinsame Aufklärungskampagnen von Reisenden und einheimischer Bevölkerung durch Regierungsorganisationen, NGO und Reiseveranstaltern zu Umweltfragen und ökologischen Voraussetzungen des Tourismus. Verbesserung des Risikobewusstseins der potenziell betroffenen Bevölkerung und der Entscheidungsträger, wie auch aller Akteure des Tourismus
  - Ausbau eines umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus; möglichst geringe Eingriffe in den Naturhaushalt, möglichst geringer Landschaftsverbrauch, Erhalt der Ressourcen bzw. der ökologischen Funktionen
  - Tourismus als Steuerungsinstrument der Regionalentwicklung mit einer breit gefächerten Wirtschaftsstruktur zur nachhaltigen Verbesserung der Lebensqualität der Einheimischen; Förderung von entsprechenden Initiativen auf lokaler und überregionaler Ebene zum Aufbau einer geeigneten touristischen Infrastruktur
  - Verbesserung der Kenntnisse über Tsunamis und die Gefährdung der Küstengebiete, über die Mechanismen von Überschwemmungen durch Fluten, Stürme und extreme Niederschlagsereignisse. Verbesserung der Reaktions- bzw. Kompensationsstrategien. Schaffung von Kommunikationsstrukturen und Aktionsmechanismen, um schnell auf Warnungen zu reagieren. Einrichtung geeigneter Warnsysteme für alle gefährdeten Regionen.

#### **Ausschuss für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung**

- **Biologische Vielfalt schützen und zur Armutsbekämpfung und nachhaltigen Entwicklung nutzen (15/5337)**

Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Biologische Vielfalt schützen und zur Armutsbekämpfung und nachhaltigen Entwicklung nutzen“ (154661)

## **Ausschuss für Verkehr, Bau- und Wohnungswesen**

- **Fahrrad – für ein fahrradfreundliches Deutschland / Für ein fahrradfreundliches Deutschland (14/8431)**  
Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Fahrrad – für ein fahrradfreundliches Deutschland“ (14/6441) und zur Ablehnung des Antrags der CDU/CSU „Für ein fahrradfreundliches Deutschland“ (14/3773)
- **Umsetzung des Nationalen Radverkehrsplans 2002 – 2012 forcieren (15/4103)**  
Beschlussempfehlung zur Annahme des Antrags von SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN „Umsetzung des Nationalen Radverkehrsplans 2002 – 2012 forcieren“ (15/3467) und zur Ablehnung des Antrags von CDU/CSU „Radverkehr fördern – Fortschrittsbericht vorlegen“ (15/3708)

### **1.1.3 Fraktionen im Deutschen Bundestag**

Die Fraktionen gestalten in Arbeitsgruppen, Ausschüssen und durch Anträge und Beiträge die Politik auf der Bundesebene mit. Ihr politisches Engagement und ihre Anträge gegenüber der Regierung entscheiden mit über die Ausrichtung der Politik, auch zur Frage Tourismus und Umwelt sowie Nachhaltigkeit. In der derzeitigen Legislaturperiode besteht der Bundestag aus den Fraktionen der CDU/CSU, SPD, BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, FDP und DIE LINKE.

Mit einem Entschließungsantrag wird im Falle des Beschlusses durch das Parlament die Regierung aufgefordert, die beschlossenen Inhalte umzusetzen. Dieses ist neben der Verabschiedung von Gesetzen die Möglichkeit des Parlaments oder der Mehrheit der Fraktionen, die Politik entscheidend mit zu bestimmen. Es kommt eigentlich nicht vor, dass ein Antrag der sich gerade in der Opposition befindlichen Fraktionen mehrheitlich angenommen wird. Dabei ist eher die Regel, dass falls es ein guter und wichtiger Antrag ist, die Fraktionen der Regierungskoalition dann einen ähnlichen selbst einbringen und beschließen.

Als weiteres wichtiges Instrument gelten die schriftlich verfassten kleinen und großen Anfragen, welche dazu dienen, von der Regierung z. B. Auskünfte über konkrete Sachverhalte zu inhaltlichen Themen, aber auch Aktivitäten und unterlassene Aktivitäten der Regierung zu erhalten. Sie dienen in gewissem Sinne der Kontrolle der Regierung und werden daher bevorzugt von den jeweiligen Oppositionsparteien eingebracht. Die Antwort der Regierung kann auch zu einer Debatte oder Aussprache im Bundestag führen.

#### **1.1.3.1 Fraktion der SPD**

In ihren beiden letzten Wahlprogrammen zur Bundestagswahl wird Tourismus nur am Rande erwähnt, und zwar 2002<sup>14</sup> lediglich im Zusammenhang mit dem Eintreten der Partei für die Erschließung zusätzlicher Einkommen für die Landwirtschaft, bei der auch „Agrartourismus“

---

<sup>14</sup> SPD-Parteivorstand

eine wesentliche Rolle spielen soll. Dies findet sich im Wahlprogramm 2005<sup>15</sup> ähnlich wieder mit der Forderung zur „Stärkung des ländlichen Raums als Lebens-, Arbeits-, Natur- und Erholungsraum“.

Innerhalb der SPD-Bundestagsfraktion gibt es eine eigenständige Arbeitsgruppe Tourismus. Die Arbeitsgruppe will den Querschnittsbereich Tourismus insbesondere in den Bereichen Mittelstand, Dienstleistungswirtschaft, Arbeits- und Steuerpolitik, Verkehrs- und Regionalpolitik sowie Umwelt- und Verbraucherfragen behandeln. Ihre Ziele<sup>16</sup> konzentrieren sich dabei auf:

- eine dauerhafte wirtschaftliche Stärkung der Tourismuswirtschaft
- sozial ausgewogene Rahmenbedingungen für alle Beteiligten
- Qualitätssicherung und -steigerung des Tourismus in Deutschland
- ein umweltverträgliches Wachstum
- das Erschließen neuer Märkte im In- wie auch Ausland
- eine zukunftsorientierte Planung in allen Bereichen des Tourismus
- eine Harmonisierung der Rahmenbedingungen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene

Die Aufgabe der sozialdemokratischen Tourismuspolitik in Deutschland wird darin gesehen, „den Tourismus unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten zu fördern und auszubauen“. Dabei wird zwar auf ökonomische und soziale Themen näher eingegangen, spezielle Umweltthemen werden jedoch nicht angesprochen. In der gegenwärtigen Arbeitsplanung der Tourismusarbeitsgruppe werden nach Auskunft der tourismuspolitischen Sprecherin der SPD-Bundestagsfraktion, Frau Annette Faße MdB, Aspekte der Nachhaltigkeit im Tourismus in Bezug auf Fragen zum touristischen Arbeitsmarkt (Schwarzarbeit, Mindestlohn etc.), demografischen Wandel (Barrierefreiheit), Fernreisen (Sextourismus, Kindesmissbrauch etc.) und vor allem zum Klimawandel (u. a. Flugverkehr, Schiffsverkehr, energetische Gebäudesanierung) berücksichtigt.

#### **14. und 15. Legislaturperiode (1998 – 2002, 2002-2005)**

In der 14. und 15. Legislaturperiode haben die Parteien SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN eine Koalitionsregierung gebildet. In der Koalitionsvereinbarung aus dem Jahr 1998<sup>17</sup> findet Tourismus keine Erwähnung, wohl aber in der von 2002, aber nur im Kapitel „Aufbau Ost: Landschaft Natur und Tourismus“ mit folgendem Inhalt: „Der einmalige Naturreichtum Ostdeutschlands ist eine wichtige Grundlage für eine eigenständige und erfolgreiche Entwicklung der Tourismuswirtschaft. Die Bundesregierung wird durch die Sicherung ökologisch besonders bedeutsamer Bundesliegenschaften (z. B. Militärf Flächen, Bergbaufolgelandschaft-

---

<sup>15</sup> SPD-Parteivorstand 2005

<sup>16</sup> SPD-Bundestagsfraktion 2005

<sup>17</sup> Sozialdemokratische Partei Deutschlands und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN 1998

ten und Flächen im Gebiet des Grünen Bandes) dafür Sorge tragen, dass dieser Naturreichtum bewahrt wird und so zur Attraktivität der touristischen Potenziale Ostdeutschlands beiträgt<sup>18</sup>.

#### **Anträge der SPD gemeinsam mit BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN:**

- **Die wirtschaftliche Stärkung der neuen Länder – Voraussetzung für die Gestaltung der Deutschen Einheit (14/1551), Antrag**  
Neben vielen weiteren Maßnahmen zur Stärkung der neuen Länder wird gefordert, „das vielfältige touristische Potential der ostdeutschen Länder zu sichern, auch durch einen verbesserten Naturschutz als Grundlage für den Fortbestand und die Weiterentwicklung des Tourismus in den ländlich geprägten Regionen“.
- **Programm zur Stärkung des Tourismus in Deutschland (14/5315), Antrag**  
Es wird eine nachhaltige Tourismuspolitik verfolgt, die das vorhandene Natur- und Kulturerbe schützt und damit langfristig die Attraktivität Deutschlands für den Tourismus sichert. In dem von den Vereinten Nationen ausgerufenen Internationalen Jahr des Ökotourismus 2002 soll dies durch Politik auf nationaler wie internationaler Ebene unterstrichen werden. Notwendige neue Akzente in der deutschen Tourismuspolitik sind dabei: Finanzielle Förderung von Produktgenerierung, Qualitätsmanagement, Schaffung einer Dachmarke im Deutschlandtourismus, Nutzung regenerativer Energien, energetisch Sanierung von Privatzimmern, Entbürokratisierung, Beschäftigung / Ausbildung / Qualifizierung, Umweltschutz, Europäische Union / International, Mobilität / Verkehr, Länderkompetenz.
- **Fahrrad – für ein fahrradfreundliches Deutschland (14/6441), Antrag**  
Forderungen u. a.: dem Radfahren eigenständige Rolle im Rahmen einer integrierten Verkehrspolitik einräumen; Deutschland zu einem fahrradfreundlichen Land machen; Fahrradförderung als politische Querschnittsaufgabe angehen; den Fahrradverkehr stärker bei der Verkehrsplanung berücksichtigen; einen „Masterplan Fahrrad“ realisieren und dessen Finanzierung sicherzustellen; den Bundeswettbewerb „Fahrradfreundlich in Stadt und Land“ durchführen; Infrastruktur für Radfahrer verbessern – für attraktive Radverkehrsnetze sorgen; Forschungs-, Pilot- und Modellprojekte initiieren; Vernetzung von Fahrrad und öffentlichem Verkehr fördern; den Fahrradverkehr über die Raumordnung fördern.
- **Den Tourismus im ländlichen Raum nachhaltig stärken (14/7300), Antrag**  
Forderungen: Die ländlichen Räume auch weiterhin durch die Bereitstellung ausreichender finanzieller Mittel zu fördern, um Existenzgründungen im außerlandwirtschaftlichen Bereich oder Einkommenskombinationen zu unterstützen. Wesentliche nachhaltige Aspekte darin: dafür werben, dass die Anbieter von Bauernhof- und Landurlaub zur Umweltdachmarke „Viabono – Reisen natürlich genießen“ beitreten;

---

<sup>18</sup> Sozialdemokratische Partei Deutschlands und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN 2002

die Direktvermarktung von regionalen Produkten unterstützen und den Produzenten neben dem Verkauf auf den Hofstellen und Wochenmärkten weitere Absatzmöglichkeiten eröffnen; der Anteil regionaler Produkte in Hotellerie und Gastronomie deutlich steigern; beispielhaft nachhaltige touristische Angebote entwickeln; Potenziale des Fahrradtourismus im ländlichen Raum durch Schaffung attraktiver Radverkehrsnetze weiter zu entwickeln (s. auch Antrag „FahrRad – für ein fahrradfreundliches Deutschland“ DS. 6441); die Zusammenarbeit von Tourismusverbänden, Bauernverbänden und Naturschutzverbänden zu verbessern; im „Internationalen Jahr des Ökotourismus 2002“ durch öffentlichkeitswirksame Aktionen für den naturgemäßen und umweltverträglichen Urlaub im ländlichen Raum zu werben.

▪ **Aktionsplan zum Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland (14/9363), Antrag**

Vorgesehen sind verschiedene Maßnahmen zur Umsetzung und weiteren Entwicklung des Kinder- und Jugendtourismus, darunter die Entwicklung bundesweiter Qualitätsstandards z. B. orientiert an Viabono oder den Leitsätzen des „BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V.“; die Förderung des Natur- und Umweltbewusstseins sowie von nachhaltigen Reisen in Großschutzgebiete; die Ausbau von Weiterbildungsangeboten für ehrenamtliche Betreuerinnen; ein bedarfsgerechter Ausbau des Jugendreisesektors unter gleichberechtigter Einbindung des gemeinnützigen und kommerziellen Bereichs sowie die Verstärkung des Kinder- und Jugendaustausches innerhalb Deutschlands, der EU und weiteren Nachbarstaaten.

▪ **Den Campingtourismus in Deutschland nachhaltig fördern (14/9672), Antrag**

Forderungen u. a.: Bundeswettbewerb „Vorbildliche Campingplätze“ über das Jahr 2003 fördern oder andere Maßnahmen zur Qualitätssteigerung ergreifen; bei Anbietern von Camping- und Caravantourismus für den Beitritt zur Umweltdachmarke „Viabono – Reisen natürlich genießen“ werben; eine Informationsschrift für Betreiber von Campinganlagen über Förderinstrumente und Kreditprogramme auch mit Anregungen für Energieeinsparungen und Umweltverbesserungen.

▪ **Reisen ohne Handicap – Für ein barrierefreies Reisen und Naturerleben in unserem Land (15/1306), Antrag**

Forderungen u. a.: im Dialog mit Tourismuswirtschaft auf Potenziale und Probleme des barrierefreien Tourismus hinweisen; „Barrierefrei“ zum Markenzeichen des Deutschlandtourismus machen; Aufbau eines Informationssystems für Barrierefreiheit prüfen; Internetangebote grundsätzlich barrierefrei nutzbar; Vereinbarungen zwischen Behindertenorganisationen und Unternehmen und Dienstleistern unterstützen; bei öffentlichen Investitionen des Bundes in die Tourismusinfrastruktur das Kriterium „barrierefreie Umwelt – für alle“ weitgehend berücksichtigen; die Länder auffordern, barrierefreien Zugang zu Kulturstätten und Information dazu deutlich zu verbessern; Modellprojekte zum barrierefreien Natur- und Kulturerleben und breite Umsetzung der Erkenntnisse fördern; gegenüber Ländern anregen, Kenntnisse über Barrierefreiheit – nicht nur baulich verstanden – in Ausbildungspläne von Berufs-, Fach- und Hoch-

schulen für Touristiker verbindlich aufzunehmen; die Förderung von Maßnahmen und Projekten der Nationale Koordinierungsstelle Tourismus für alle (NatKo) kontinuierlich fortführen.

▪ **Naturschutz geht alle an – Akzeptanz und Interpretation des Naturschutzes in andere Politikfelder weiter stärken (15/1318), Antrag**

Gefordert wird die Integration diverser Aspekte in die zu entwickelnde nationale Naturschutzstrategie, unter anderem: konkrete Programme zur Erhaltung und nachhaltigen Nutzung biologischer Vielfalt; bereits entwickelte Konzepte zur Verminderung der Flächeninanspruchnahme umsetzen; Erarbeitung von Qualitätskriterien für Schutzgebiete zur umweltverträglichen Gestaltung der touristischen Entwicklung und Naherholung, insbesondere in Naturparks; Weiterentwicklung des bundesweit einheitlichen Monitorings über die Entwicklung des Zustands der Natur; Kommunikationsstrategie zum gesellschaftlichen Nutzen von Naturschutz; modellhafte Projekte zur Konfliktlösung im Bereich Sport und Naturschutz.

▪ **Tourismus in, an und auf dem Wasser – Naturverträglicher Wassertourismus in Deutschland ausbauen und fördern (15/2667), Antrag**

Forderungen u. a.: Auch zukünftig mit geeigneten Maßnahmen zur weiteren nachhaltigen Erschließung der wassertouristischen Potenziale in Deutschland beizutragen; gemeinsam mit Tourismusmarketingorganisationen ein Konzept für die Vermarktung naturverträglicher wassertouristischer Angebote zu erarbeiten; die Erstellung eines zentralen Informationsportals für den Wassertourismus zu fördern, was der Vermarktung der unter bestimmten Qualitätskriterien ausgewählten naturverträglichen Tourismusangebote dienen und auch kleine Anbieter berücksichtigen soll; in Zusammenarbeit mit den Bundesländern eine bundesweite Vereinheitlichung der verschiedenen Boots- und Segelführerscheine durchzuführen und beim Erwerb der Scheine hohe Anforderungen an die Vermittlung von Wissen über den Natur- und Umweltschutz zu stellen; bei der Einweisung für das Führen von Charterbooten ist auf die unbedingte Beachtung der Belange des Naturschutzes hinzuweisen; zu prüfen, ob an Schleusen in Hochsaisonzeiten regionale Produkte verkauft und touristische Informationen an die Wassertouristen weiter gegeben werden können; ein koordinierendes Gremium einzusetzen, das die Entwicklung des Wassertourismus, der dazugehörigen Infrastruktur und der Auswirkungen auf Natur und Landschaft beobachtet und Perspektiven zur Lösung etwaiger Probleme und Konflikte aufzeigt; zu prüfen, wie die technologische Umstellung von Fahrgastschiffen und Fähren sowie von Sport- und Freizeitboote auf umweltneutrale Antriebe unterstützt werden kann; die Wassersportverbände bei ihrer Schulungs- und Ausbildungsarbeit für naturverträglichen Wassersport im Sinne des neuen Bundesnaturschutzgesetzes zu unterstützen.

▪ **Chancen und Potenziale des Deutschlandtourismus in der erweiterten Europäischen Union konsequent nutzen (15/2980), Antrag**

Forderungen u. a.: Weiterhin mit geeigneten Maßnahmen die deutsche Tourismuswirtschaft dabei zu unterstützen, die sich aus Erweiterung der EU ergebenden Chan-

cen zu nutzen; sich dafür einzusetzen, dass die EU auch weiterhin mit geeigneten Maßnahmen die Rahmenbedingungen für das Wachstum des europäischen Tourismus in Richtung Nachhaltigkeit gestaltet; weiterhin den Beitrittsländern Hilfe und Unterstützung bei einer natur- und umweltfreundlichen Entwicklung des Tourismus vor allem in Bezug auf die Umweltdachmarke Viabono zu gewähren; Ausbau des Schienenverkehrs in die Beitrittsländer zügig voranzubringen; gegenüber den Bundesländern anzuregen, den regionalen Zuschnitt des Tourismusmarketings mit dem Ziel zu überprüfen, attraktive und wettbewerbsfähige Destinationen zu schaffen und hierbei in die Unterstützung grenzübergreifender Tourismuskoooperationsprojekte sowie grenzüberschreitender Schutzgebiete zu intensivieren.

▪ **Kinder und Jugendliche wirksam vor sexueller Gewalt und Ausbeutung schützen (15/3211), Antrag**

Gefordert wird ein umfangreiches Maßnahmenpaket, darunter auch solche, die Kindersextourismus bekämpfen sowie die Forderungen und Ergebnisse des zweiten Weltkongresses in Yokohama dazu aufgreifen.

▪ **Internationale Richtlinien für biologische Vielfalt und Tourismusentwicklung zügig umsetzen (15/3219), Antrag**

Einkommen aus dem Tourismus können helfen, Schutzgebiete zu finanzieren und so positive Effekte für die Einheimischen zu erzielen; der Aspekt der Nachhaltigkeit im Sinne der Agenda 21 gewinnt immer drängender an Bedeutung. Gefordert wird daher u. a.: durch geeignete Maßnahmen die Umsetzung der Richtlinien auf internationaler Ebene unterstützen (Implementierung der Richtlinien, Informationsmanagement, Zusammenarbeit zwischen Herkunfts- und Zielländern und Tourismusunternehmen); die erforderliche Zusammenarbeit der Akteure des Naturschutzes und des Tourismus initiieren und vertiefen; die deutsche Tourismuswirtschaft auffordern, ihre Projekte im Ausland in Übereinstimmung mit den Richtlinien zu gestalten; gegenüber dem Nachhaltigkeitsrat anregen, sich mit der Problematik eines nachhaltigen Tourismus intensiv zu befassen und diesen in die Nachhaltigkeitsstrategie zu integrieren; dem Deutschen Bundestag regelmäßig über die erreichten Fortschritte bei der Umsetzung der Richtlinien und über Vorschläge zur weiteren Verbesserung der Richtlinien zu berichten.

▪ **Grünes Band als einzigartigen Biotopverbund und als Erinnerungsstätte der deutschen Teilung sichern (15/3454), Antrag**

Gefordert wird die Förderung des Rad- und Wandertourismus entlang des Grünen Bandes durch Nutzung und naturverträglichen Ausbau vorhandener Wege unter Berücksichtigung besonders schützenswerter, beruhigter und ökologisch sensibler Bereiche; die Prüfung einer Dokumentation der deutschen Geschichte und ihre Aufbereitung als Besucherinformation; zugleich ist eine dem Schutzbestimmungen entsprechende Besucherlenkung sicherzustellen; die Zulassung von Projekten im Grünen Band als Träger des Freiwilligen Ökologischen Jahres (FÖJ); die Förderung der Durchgängigkeit des Grünen Bandes für den Naturschutz sowie für den Rad- und

Wandertourismus; die Förderung von Naturschutzgroßprojekten im Grünen Band, die Unterstützung der Gestaltung eines europäischen Grünen Bandes (Grünes Band Europa) entlang des früheren „Eisernen Vorhangs“.

▪ **Umsetzung des Nationalen Radverkehrsplans 2002–2012 forcieren (15/3467), Antrag**

Gefordert werden verschiedenste Maßnahmen zur verstärkten Umsetzung des Nationalen Radverkehrsplans 2002-2012.

▪ **Biologische Vielfalt schützen und zur Armutsbekämpfung und nachhaltigen Entwicklung nutzen (15/4661); Antrag** (diesem Antrag schloss sich auch die CDU/CSU-Fraktion an)

Forderungen u. a.: Die bi- und multilaterale Entwicklungszusammenarbeit stärker auf den Schutz und die nachhaltige Nutzung der biologischen Vielfalt auszurichten; sich dafür einzusetzen, dass die Umweltkonventionen gestärkt werden; weitere Staaten zu ermuntern, der UN-Konvention über die biologische Vielfalt beizutreten; von Seiten aller Politikbereiche (BMZ, BMU, AA und andere Ressorts) bis 2010 die Verlustrate an Biodiversität deutlich zu reduzieren; Maßnahmen auf internationaler, europäischer und nationaler Ebene zu verstärken; durch Entwicklungspartnerschaften mit der Wirtschaft zusätzliches privates Kapital für den Schutz und die nachhaltige Nutzung der biologischen Vielfalt in den Partnerländern z. B. im Bereich eines nachhaltigen Tourismus zu mobilisieren; das Selbstbestimmungsrecht indigener Völker zu stärken; die Anstrengungen von Entwicklungsländern im Bereich des Umweltschutzes und der Ausweisung von Naturschutzgebieten und Nationalparke stärker in den Vordergrund zu rücken; die wichtige Rolle der Frau bei der Erhaltung und nachhaltigen Nutzung der biologischen Vielfalt und die Beteiligung von Frauen auf allen politischen Ebenen an der Entscheidung über und Umsetzung von Maßnahmen in diesem Bereich auf internationaler Ebene weiter zu fördern. Weitere Forderungen richten sich an konkrete einzelne nationale und internationale Akteure und Institutionen (z. B. Kreditanstalt für Wiederaufbau KfW, Gesellschaft für technische Zusammenarbeit GTZ, Weltbank, Umweltprogramm der Vereinten Nationen UNEP etc.), konkrete Beiträge hierzu zu leisten.

▪ **Die vielfältigen Potenziale des Wirtschaftsfaktors Kulturtourismus weiter erschließen (15/5120), Antrag**

Die Forderungen in diesem Antrag weisen auf die notwendigen und sinnvollen Maßnahmen zum besseren Zusammenspiel von Denkmalschutz und Tourismus hin. Gefordert sind weitere länderübergreifende Kooperationsprojekte, nachhaltige Aktivitäten oder die weitere Unterstützung der Arbeit der UNESCO, vor allem beim Einsatz für die Verabschiedung einer Konvention zum Schutz und zur Förderung der kulturellen Vielfalt; über die DZT die Darstellung Deutschlands als kulturtouristisches Reiseziel weiter vorantreiben; zu prüfen, inwieweit die Rahmenbedingungen für bürgerschaftliches Engagement im Kulturbereich weiter verbessert werden können; die Belange von Menschen mit Behinderungen auch im Bereich denkmalgeschützter Ge-

bäude und Anlagen zu berücksichtigen; Kultur und Denkmalschutz besser in der Aus- und Weiterbildung von Tourismusfachleuten zu verankern; informieren, wie Beschäftigungsmöglichkeiten in Zusatzjobs bei Kultur und Tourismus sinnvoll genutzt werden können; Untersuchung über die Potenziale des Kulturtourismus in ländlichen Tourismusdestinationen und über wirkungsvolle Maßnahmen für eine bessere Nutzung.

- **Familienurlaub in Deutschland zukunftsfähig gestalten (15/5685), Antrag**  
Gefordert wird die Förderung familienfreundlicher Angebote, Forschung zu Familienurlaub, Modellprojekt zu Familienerholungsstätten, Förderung der Barrierefreiheit, finanzielle Förderung der Angebote und der Vermarktung, Unterstützung für Familien mit geringem Einkommen.

## 16. Legislaturperiode (seit 2005)

Im Koalitionsvertrag von SPD und CDU/CSU<sup>19</sup> findet sich Tourismus eher am Rande wieder. So wird im Kapitel I unter „Wirtschaft und Technologie“ bezüglich günstigere Bedingungen für Handwerk und Mittelstand ausgeführt: „Die mittelständisch geprägte Tourismuswirtschaft muss weiter gestärkt und international besser positioniert werden. Die Wirksamkeit der Deutschen Zentrale für Tourismus muss verbessert und ihre Förderung auf hohem Niveau fortgesetzt werden“. Im selben Kapitel findet sich unter „Umwelt“ und bezüglich des Nationalen Naturerbes folgende Absichtserklärung: „Unser Land verfügt über ein reichhaltiges Naturerbe. Es geht um eine neue Partnerschaft von Naturschutz, nachhaltiger Landwirtschaft und umweltverträglichem Tourismus. Wir werden daher (...) mit einer nationalen Strategie den Schutz der Natur verbessern und mit einer naturverträglichen Nutzung kombinieren“.

Für die aktuelle Legislaturperiode konkret vereinbart wurde zwischen den Fraktionen ein gemeinsames Arbeitsprogramm<sup>20</sup>. Demnach soll der Tourismus gefördert werden durch:

- eine ständige Qualitätssteigerung, Qualitätsoffensive und Entwicklung einer Dachmarke „Deutschland“
- die Weiterentwicklung eines sanften nachhaltigen Tourismus wie z. B. durch Wassertourismus und Wandertourismus
- die Förderung des Städtetourismus und Kulturtourismus mit den Weltkulturerbestätten
- die Erleichterung von Reisen für Menschen mit Behinderung (barrierefreier Tourismus)
- die Verbesserung des Angebots an Kinder- und Jugendreisen
- eine stetige Anhebung der finanziellen Zuwendungen an die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) für die Verbesserung von In- und Auslandsmarketing

---

<sup>19</sup> CDU Deutschlands, CSU Landesleitung, SPD Deutschlands 2005

<sup>20</sup> <http://cms.spdnds.de/lv/bezirknn/ubcux/fasse/content/00595.php>

### **Anträge der SPD gemeinsam mit der CDU/CSU:**

- **Nationale Naturlandschaften – Chancen für Naturschutz, Tourismus, Umweltbildung und nachhaltiger Regionalentwicklung (16/3298), Antrag**  
Forderungen: Unterstützung der Bemühungen von EUROPARC Deutschland und des Verbandes Deutscher Naturparke zur Entwicklung der Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“; Hinweise auf Potenziale des nachhaltigen Tourismus in nationalen Naturlandschaften, ihre Bedeutung für den Arten- und Biotopschutz sowie für die Umweltbildung im Rahmen des Dialogs mit der Tourismuswirtschaft; „Natururlaub“ als ein Markenzeichen des Deutschlandtourismus und hervorgehobenes Thema des Tourismusmarketing national und international erreichen und fördern; Entwicklung und Vermarktung von entsprechenden touristischen Angeboten unterstützen; intensive Nutzung der Informations- und Bildungsangebote der Nationalparke zur Stärkung des Umweltbewusstseins fördern; gemeinsame Außendarstellung und Vermarktung grenzüberschreitender Großschutzgebiete unter Zusammenarbeit mit jeweiligen Nachbarstaaten; Förderung von Modellprojekten zum barrierefreien Natur- und Kulturerleben; über die Länder Aufnahme von Kenntnissen über die nationalen Naturlandschaften und die Ziele eines nachhaltigen Tourismus in die Ausbildungspläne von Berufs-, Fach- und Hochschulen für Touristiker anregen; Förderung der Vermarktung regionaler Produkte aus den nationalen Naturlandschaften; Unterstützung von Angeboten für nachhaltige Mobilität; stärkere Integration der nationalen Naturlandschaften in die nationale Nachhaltigkeitsstrategie und in die nationale Biodiversitätsstrategie.
- **Den Fahrradtourismus in Deutschland umfassend fördern (16/3609), Antrag**  
Gefordert werden u. a. eine länderübergreifende Koordinierungsstelle zur Weiterentwicklung und Vereinheitlichung der Infrastruktur; die Unterstützung des weiteren Ausbaus des Bundesradroutennetzes sowie einer zentralen Stelle für die Vermarktung des Fahrradtourismus; Förderung von Aus- und Neubauten von Radwegen in der Nähe von Flüssen und Wasserwegen; regelmäßige Überprüfung der Qualität der touristischen und baulichen Infrastruktur von bzw. entlang der Radfernrouen; Fahrradbeförderung im Fernverkehr der DB; eine noch intensivere Vermarktung des Radreiseziels Deutschland national und international (Tourismusverbände und DZT), Einwirken auf Tourismuswirtschaft und -verbände, Bedürfnisse von Fahrradtouristen stärker zu berücksichtigen und die Qualität des Angebots regelmäßig zu überprüfen; stärkere Vernetzung / gemeinsame Bewerbung fahrradtouristischer Angebote mit Städte- und Kulturtourismus sowie wassertouristischen Angeboten.
- **Zukunftstrends und Qualitätsanforderungen im internationalen Ferntourismus (16/4603), Antrag**  
Forderungen: Umfassende wissenschaftliche Untersuchung zum Tourismus in Entwicklungsländern, den Auswirkungen – auch der zunehmenden All-Inclusive-Reisen – in ökonomischer, soziokultureller und umweltpolitischer Hinsicht für das Urlaubsland und die auch eine Verbesserung des Transfers wissenschaftlicher Erkenntnisse

in umsetzbare Handlungsempfehlungen für Politik und Wirtschaft einleitet; im Rahmen der Entwicklungszusammenarbeit anzustreben, auf Wunsch der Partner Tourismus in Entwicklungsländern zu einem Schwerpunkt zu erklären und dabei die „Richtlinien über die biologische Vielfalt und Tourismusentwicklung“ der CBD einsetzen; Gespräche mit deutschen Tourismusunternehmen, die in Entwicklungsländern investieren, als Selbstverpflichtung aktiv beim Ausbau der Infrastruktur sowie bei der sozialen und wirtschaftlichen Weiterentwicklung zu helfen;

Förderung der nachhaltigen Tourismusentwicklung durch stärkere Partizipation der Einheimischen, z. B. auch durch die verstärkte Förderung von den vorübergehend in Deutschland ausgebildeten Fachkräften; Förderung der Weiterentwicklung von interkulturellen Schulungs- und Trainingsprogrammen für Reiseleiter in Entwicklungsländern; geeignete Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung der deutschen Reisenden für positive und negative Wirkungen des Tourismus in Entwicklungsländern; weitere Unterstützung von Maßnahmen der Sensibilisierung und Aufklärung von Reisenden und der Tourismuswirtschaft zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexueller Gewalt und Ausbeutung und Einwirken auf Fluggesellschaften und öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten, Aufklärungskampagnen stärker und kontinuierlich zu unterstützen; noch intensiverer Einsatz für die Aufklärung der Reisenden über die Bestimmungen des internationalen Artenschutzes und ein umweltverträgliches Verhalten; strikte Ahndung von Verstößen gegen artenschutzrechtliche Regelungen im Reiseverkehr; eine verstärkte Berücksichtigung der Thematik „Tourismus in Entwicklungsländern“ und „Nachhaltiger Tourismus“ in Lehrplänen von Schulen, Universitäten sowie touristischen Aus- und Fortbildungsinstitutionen.

▪ **Die Tourismusregion Ostsee voranbringen (16/5906), Antrag**

Gefordert werden verschiedene Maßnahmen zur Stärkung eines einheitlichen Ostseeraumes. Zu Aspekten einer nachhaltigen Tourismusentwicklung wird u. a. gefordert: grenzübergreifende Zusammenarbeit beim Tourismus im Hinblick auf Infrastrukturentwicklung; gemeinsame Vermarktung und touristische Inwertsetzung des kulturellen Erbes; Unterstützung des im Rahmen Baltic 21 von der EU geförderten Leuchtturmprojekts AGORA, das die Erstellung einer Kommunikations- und Handelsplattform für nachhaltigen Tourismus zum Ziel hat sowie weitere Projekte zur Nachhaltigkeit im Tourismus, Förderung des Jugendaustausches und Austausch von Bildungseinrichtungen, Förderung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung in Königsberg.

▪ **Unsere Verantwortung für die ländlichen Räume (16/5956), Antrag**

Als eine von vielen weiteren Maßnahmen zum ländlichen Raum wird gefordert, „den Tourismus als einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor und zur Arbeitsplatzsicherung in den ländlichen Regionen zu stärken; national und international intensiver für die touristischen Angebote zu werben und insbesondere nachhaltige und naturnahe Formen des Landurlaubs sowie den Urlaub auf dem Bauernhof als Nebenerwerbsmöglichkeit stärker zu fördern. Daneben sind durch den weiteren gezielten Ausbau der Infrastruktur besondere Formen des Tourismus, wie Rad- und Wandertourismus, zu fördern; die verkehrlichen und touristischen Radwegenetze sind dabei zu verknüpfen.

▪ **Bauernhofurlaub und Landtourismus weiter fördern - Ländliche Räume nachhaltig stärken (16/10320), Antrag**

Landtourismus hat Zukunftspotential: Bereitstellen weiterer finanzieller Mittel im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes“ (GAK); Weiterentwicklung der Gemeinsamen Agrarpolitik im Bereich ländlicher Tourismus, Integration erfolgreicher Bestandteile des Programms „REGIONEN AKTIV – Land gestaltet Zukunft“ in bestehende Förderprogramme; Weiterentwicklung von LEADER und der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ (GRW) bezüglich Landtourismus; bessere Koordinierung länderübergreifender Projekte; Grundlagenuntersuchung unter Einbeziehung des Forschungsprojekts des BMELV „Nachhaltigkeit von Projektmaßnahmen zur ländlichen Entwicklung“; Aufnahme des ländlichen Tourismus als Schwerpunktthema im Deutschen Seminar für Tourismus (DSFT); Bauernhöfe als außerschulische Lernorte (Verknüpfung mit Angeboten der Plattform Ernährung und Bewegung), Verbesserung der Angebote der DB und des ÖPNV (bessere Erreichbarkeit sowie Verbesserung der Mitnahme von Fahrrädern); Abbau bürokratischer Hürden bei grenzüberschreitender Tourismuskoooperationen bei Förderung aus EU-Mitteln.

### 1.1.3.2 Fraktion der CDU/CSU

Im Wahlprogramm der CDU/CSU zur Bundestagswahl 2002 wird Tourismus lediglich einmal erwähnt (zum Koalitionsvertrag CDU/CSU und SPD: siehe SPD). Im Kapitel „Lebenswerte Umwelt und gesunde Ernährung“<sup>21</sup> wird unter der beabsichtigten Verbesserung des Verbraucherschutzes auch das Feld Tourismus ohne nähere Erläuterung genannt. Dem gesamten Kapitel voran steht folgende Aussage: „Der Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen, die Erhaltung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit und die Wahrnehmung der sozialen Verantwortung stellen für uns eine Einheit dar. Wir treten für eine nachhaltige Entwicklung ein, die den wirtschaftlichen und sozialen Wohlstand mit der Erhaltung von Umwelt und Natur in Einklang bringt“. Keinen Niederschlag findet der Tourismus im Wahlprogramm zur Bundestagswahl 2005<sup>22</sup>.

Innerhalb der CDU/CSU-Bundestagsfraktion gibt es eine eigenständige Arbeitsgruppe zu Tourismus. Sie will „insbesondere eine effizientere Vermarktung des Tourismusstandortes Deutschland zur Stärkung dieser arbeitsplatzintensiven Branche unterstützen, um den Kaufkraftimport ausländischer Besucher zu erhöhen und mit dieser Imagewerbung auch Deutschland insgesamt als Wirtschafts-, Wissenschafts-, Kultur- und Verkehrsstandort zu stärken.“<sup>23</sup> Daneben will sich die CDU/CSU nach Angaben der Arbeitsgruppe für eine Nutzung der

---

<sup>21</sup> Christlich Demokratischen Union Deutschlands (CDU) und der Christlich Sozialen Union (CSU) 2002

<sup>22</sup> CDU/CSU-Bundestagsfraktion 2005

<sup>23</sup> [http://www.cducusu.de/Titel\\_\\_Tourismus/TabID\\_\\_13/SubTabID\\_\\_15/AGID\\_\\_32/arbeitsgruppen.aspx](http://www.cducusu.de/Titel__Tourismus/TabID__13/SubTabID__15/AGID__32/arbeitsgruppen.aspx)

Chancen deutscher Nationalparke, Naturparke und Biosphärenreservate bei der Schaffung attraktiver, naturnaher Tourismusangebote in strukturschwachen Räumen einsetzen.<sup>24</sup>

Die derzeitigen Schwerpunkte der Arbeit der Tourismusgruppe liegen nach Angaben des tourismuspolitischen Sprechers der CDU-Bundestagsfraktion, Klaus Brähmig MdB, u. a. in folgenden Bereichen (mit der Koalitionsfraktion der SPD vereinbarten Schwerpunkte: s. SPD):

- Der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus den entsprechenden Stellenwert in Politik und allgemeiner Öffentlichkeit verschaffen
- Jugendaustausch fördern, besonders im Hinblick auf Osteuropa
- Verbesserung der Erreichbarkeit touristischer Ziele mit Bahn und Bus
- einzelne Segmente wie Wasser-, Fahrrad- oder Campingtourismus fördern
- stärkere Zusammenarbeit mit der UNWTO auf internationaler Ebene
- verbesserte Koordinierung der Tourismusaktivitäten mit den Bundesländern

Im Bezug auf die Entwicklung zu einem nachhaltigen Tourismus will die Tourismusarbeitsgruppe dabei weniger über die Theorie, sondern verstärkt über praktische Umsetzungsmöglichkeiten diskutieren. In Bezug auf den Klimawandel und Tourismus sei neben den erforderlichen Maßnahmen zum Klimaschutz auch eine intensivere Diskussion über Anpassungsmöglichkeiten des Tourismus erforderlich. Deutschland sei führend bei den Umweltstandards im Tourismusbereich und trage als Reiseweltmeister auch zum Export dieser Standards und der Schärfung des Umweltbewusstseins auf der ganzen Welt bei. Ein Verzicht auf Fernreisen etwa würde vielen Entwicklungsländern die Chance nehmen, ihre touristischen Dienstleistungen anzubieten und den Erhalt ihrer Naturschutzgebiete zu finanzieren.

#### **Anträge und Anfragen der CDU/CSU:**

##### **14. und 15. Legislaturperiode (1998-2005)**

- **Für ein fahrradfreundliches Deutschland (14/3773), Antrag**  
Gefordert wird die Entwicklung eines Gesamtkonzepts für den Fahrradverkehr in Deutschland (Bund in Zusammenarbeit mit Ländern, allen Gebietskörperschaften und Fachverbänden); Schaffung eines deutschen „Fahrrad-Forums“; steuerpolitische Maßnahmen zur Förderung des Fahrradverkehrs; Entwicklung eines bundesweiten Radwegenetzes; Aufstockung der Mittel für den ÖPNV; Vermarktung des fahrradtouristischen Angebots auch nach außen sowie die Erweiterung Fahrradmitnahmemöglichkeiten bei der DB.

---

<sup>24</sup> [http://www.cducsu.de/Titel\\_\\_Tourismus/TabID\\_\\_13/SubTabID\\_\\_15/AGID\\_\\_32/Arbeitsgruppen.aspx](http://www.cducsu.de/Titel__Tourismus/TabID__13/SubTabID__15/AGID__32/Arbeitsgruppen.aspx)

- **Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Tourismuswirtschaft stärken (14/5313), Antrag**  
Neben vielen allgemeinen Wirtschaftsfördermaßnahmen zur Unterstützung einer Mittelstands- und somit Beschäftigungspolitik wird gezielt auf nachhaltige Tourismusaspekte lediglich eingegangen bei der Forderung nach konsequenter Vermarktung und Unterstützung des Urlaubs auf dem Bauernhofs und der Nationalparke als Tourismusregionen sowie sich bei der deutschen Tourismuswirtschaft für ökologisch und sozial verträgliche Reiseangebote in Entwicklungsländer zur Bewahrung der dortigen Umwelt und Kultur einzusetzen.
- **Fortführung des Bundeswettbewerbs für familienfreundliche Ferienangebote in Deutschland (14/7066), Antrag**  
Gefordert wird die Wiedereinführung des 1997/98 letztmalig durchgeführten Wettbewerbs, um Familienurlaub in Deutschland zu fördern.
- **Familientourismus in Deutschland (14/7403), Kleine Anfrage**  
Gefragt wird nach den Marktforschungsergebnissen über Familientourismus in Deutschland und nach Maßnahmen, welche die Bundesregierung zur Förderung des Familienurlaubs durchführt.
- **Gegen die sexuelle Ausbeutung von Kindern – Konsequenzen aus dem 2. Weltkongress in Yokohama (14/8157), Kleine Anfrage**  
Gefragt wird nach den Ergebnissen des Kongresses und den konkreten Schritten der Bundesregierung im Kampf gegen verschiedene Formen der sexuellen Ausbeutung von Kindern (Kinderpornographie, Kinderprostitution, Kindersextourismus), zu letzterem wird nach der Beurteilung der bestehenden Verhaltenskodizes der Tourismuswirtschaft gefragt.
- **Entwicklung des Fahrradtourismus in Deutschland (15/1814), Kleine Anfrage**  
Gefragt wird nach den Erkenntnissen über Fahrradtourismus allgemein und über Synergien zwischen Radtourismus und ländlichem Tourismus, über Maßnahmen des Nationalen Radverkehrsplans (z. B. über einfache und kostengünstige Gestaltung der Fahrradmitnahme in allen Angeboten des öffentlichen Verkehrs), der Mitnahme von Fahrrädern im Fernverkehr sowie dem DB-Projekt „Call a bike“.
- **Tourismus in Entwicklungsländern (15/2027), Große Anfrage**  
Ein detaillierter Fragenkatalog zu vielen Facetten eines nachhaltigen Tourismus im Rahmen der Entwicklungszusammenarbeit. Gefragt wird u. a. zur wirtschaftlichen Situation und Bedeutung von Tourismus in Entwicklungsländern sowie der Beschäftigten, nach der regionalen Wertschöpfung sowie nach Rückflüssen von Tourismuseinnahmen und den notwendigen Maßnahmen von Bundesregierung, Entwicklungsländern und Tourismuswirtschaft, um eine größere Teilhabe der lokalen Bevölkerung an Tourismuseinnahmen zu erreichen. Ob Tourismus positive Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft dieser Länder hat, Naturschutz und ländliche Regionalentwicklung unterstützt und eine Unterstützung benötigen zur Vermeidung negativer Ef-

fekte des Tourismus. Weiterhin wird gefragt, inwieweit auf internationaler Ebene die CSD tourismusorientierte Projekte entwickelt hat, wie der Beitrag der Bundesregierung zur Annahme, Beachtung und Durchführung des „Global Code of Ethics for Tourism“ der UNWTO aussieht; ob sie Maßnahmen zur Sensibilisierung und Information über einen nachhaltigen Tourismus sowie zur Veränderung der Konsumgewohnheiten von Touristen durchführt oder dabei mit NGOs oder Vertretern der lokalen Bevölkerung kooperiert. Schließlich ob die Bundesregierung ihre durchgeführte Entwicklungsprojekte im Tourismussektor evaluiert. Ebenso wird gefragt nach dem Beitrag von Informations- und Aufklärungsmaterialien zu Toleranz und gegenseitigem Verständnis, geeignete Weiterbildung von deutschen Reiseleitern, die in Entwicklungsländern aktiv sind sowie Maßnahmen und deren Wirksamkeit zu Sextourismus und Kinderprostitution.

Zur ökologischen Komponente wird die Beurteilung der Bundesregierung erfragt, ob eine gezielte Tourismusplanung beiträgt, empfindliche Ökosysteme zu schützen und traditionelle, naturverträgliche Wirtschaftsformen zu unterstützen; ebenso ob im Rahmen der Entwicklungszusammenarbeit durch Tourismusprojekte eine langfristige finanzielle Absicherung von Schutzgebieten verbessert und zum Ausgleich von wirtschaftlichen Schäden der Anrainerbevölkerung beigetragen werden kann.

- **Den Fahrradtourismus in Deutschland umfassend fördern (15/2155), Antrag**  
Radfahren dient der Gesundheit, nützt der Umwelt und insbesondere der Fahrradtourismus bringt die Wirtschaft voran, deshalb wird u. a. gefordert: Ausbau des Bundesradroutennetzes vorantreiben; Ausschilderung von überregionalen Radwegen verbessern; Bewusstsein für die Bedürfnisse der Fahrradtouristen bei den Tourismusorganisationen verbessern; Herausgabe von Handlungsempfehlungen für eine bessere Vernetzung des Fahrrads mit anderen Verkehrsträgern; bei der DB AG für Fahrradmitnahme im Fernverkehr (ICE-Züge) einsetzen; überhaupt Rückgang bei der Fahrradbeförderung bei der DB stoppen.
- **Fahrradpolitik der Bundesregierung (152897), Kleine Anfrage**  
Gefragt wird zu verschiedensten Aspekten der Förderung des Fahrradverkehrs.
- **Den Tourismus stärken – Chancen der EU-Erweiterung nutzen (15/3192), Antrag**  
Neben vielen anderen Punkten, die der generellen Förderung des Tourismus in Deutschland dienen sollen, wird die Erweiterung von Viabono als europäische Dachmarke, die Unterstützung der neuen EU-Länder bei der Entwicklung des nachhaltigen Tourismus und ein Engagement gegen Sextourismus gefordert.
- **Förderung der Umweltdachmarke Viabono (15/3199), Kleine Anfrage**  
Diese Anfrage zielt auf die Forderung zur Fortsetzung der Anschubfinanzierung der touristischen Dachmarke Viabono ab sowie auf deren weitere Erfolgsaussichten auch hinsichtlich einer europaweiten Ausrichtung.

- **Radverkehr fördern – Fortschrittsbericht vorlegen (15/3708), Antrag**  
Gefordert werden verschiedene Maßnahmen zur Förderung des Radverkehrs. Gegenstand ist dabei auch die geforderte Fahrradmitnahme im Fernverkehr der DB.
- **Sexueller Missbrauch von Kindern durch Kindersextourismus (153851), Große Anfrage**  
Gefragt wird nach Erkenntnissen und Maßnahmen zu internationalem und innereuropäischem Kindersextourismus, den rechtlichen Grundlagen sowie innerdeutschen Maßnahmen und Zusammenarbeit mit anderen Ländern, den NGOs und weiteren Institutionen.
- **Barrierefreier Tourismus (15/5632), Kleine Anfrage**  
Gefragt wird nach Entwicklung der barrierefreien Angebote und Maßnahmen der Bundesregierung zum weiteren Voranbringen der Barrierefreiheit (Vermarktung, finanzielle Förderung, Standards, Kennzeichen, Situation Deutsche Bahn).

## 16. Legislaturperiode (seit 2005)

gemeinsam mit SPD (s. SPD)

### 1.1.3.3 Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Aussagen zu den Koalitionsverträgen von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN und der SPD von 1998 und 2002: siehe SPD. In ihrem Programm zur Bundestagswahl 2002<sup>25</sup> legt die Partei BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN in Bezug auf Tourismus den Schwerpunkt auf den weiteren Ausbau der Naturschutzgroßprojekte des Bundes und die verstärkte Unterstützung des naturnahen Tourismus, weil dies die Wertschöpfung vor Ort fördere und den ländlichen Raum stärke. Ebenso wird gefordert, durch die Stärkung umweltfreundlicher Verkehrsträger und den intelligenten Verbund der verschiedenen Verkehrsmittel dem Mobilitätsbedürfnis der Menschen in umwelt- und fahrgastfreundlicher Weise Rechnung zu tragen. Zur Bundestagswahl 2005<sup>26</sup> liegt der Fokus auf dem Tourismus als bedeutenden Wirtschaftsfaktor mit Millionen Arbeitsplätzen, die vom Erhalt regionaler Kultur und Natur leben. Dieses Potential sei zu erweitern und zu fördern.

Die Bundestagsfraktion von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN bearbeitet ihre politischen Themen innerhalb von Arbeitskreisen. Tourismus ist dabei im Arbeitskreis 2 (Umwelt & Energie, Verbraucher & Agrar, Verkehr & Bau, Tourismus, Sport) verankert.

Die Bundestagsfraktion kann als Hauptinitiator im Bundestag bei Fragen zu Tourismus und Umwelt sowie Nachhaltigkeit bezeichnet werden. In der 13. Legislaturperiode (1994-1998) war die damalige tourismuspolitische Sprecherin gleichzeitig Vorsitzende des Bundestagsausschusses für Fremdenverkehr und Tourismus. Bereits in dieser Zeit erfolgten zahlreiche Initiativen und Anstöße auch gegenüber den anderen Fraktionen (Anträge, Anhörungen, An-

---

<sup>25</sup> BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN 2002

<sup>26</sup> BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN 2005

fragen etc.) zu einer umweltgerechten und nachhaltigen Tourismuspolitik. Auch in den späteren Legislaturperioden hat sich die Bundestagsfraktion besonders auf den Feldern Naturschutz und nachhaltige Tourismusedwicklung positioniert und z. B. die Entwicklung der touristischen Dachmarke Viabono in Deutschland und die deutsche Federführung bei der Entwicklung der internationalen Richtlinien über biologische Vielfalt und Tourismusedwicklung im Rahmen der CBD engagiert unterstützt. Ebenfalls waren immer wieder das Umweltproblem der Flugreisen sowie Tourismus in Entwicklungsländern (z. B. Bekämpfung der Armut, Sextourismus und Kinderprostitution) Themen der Initiativen.

Aktuell wird in einem Beschluss der Bundestagsfraktion zum Schutz der Alpen vom 11. März 2008 u. a. auch die Bedeutung des Tourismus hervorgehoben<sup>27</sup>. In Bezug auf das Tourismusprotokoll der Alpenkonvention, nach dem die Anrainerstaaten sich bereit erklärt haben, eine nachhaltige touristische Entwicklung mit einem umweltverträglichen Tourismus anzustreben, wendet sie sich gegen den weiteren unabgestimmten Ausbau von Infrastrukturen für den Ski-Tourismus und fordert die Entwicklung alternativer Angebote als Reaktion auf den eingetretenen Klimawandel.

#### **Anträge und Anfragen von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN:**

##### **15. Legislaturperiode (2002-2005)**

gemeinsam mit SPD (s. SPD)

##### **16. Legislaturperiode (seit 2005)**

- **Wiederaufbauhilfe der Bundesregierung für die vom Tsunami 2005 betroffenen Tourismusregionen in Südostasien (16/0318), Kleine Anfrage**  
Gefragt wird nach der genauen Ausgestaltung der Wiederaufbauhilfe (z. B. wie viel Geld stand zur Verfügung, wer profitiert, welche ökologischen Standards wurden zugrunde gelegt, wer hat außerdem zum Wiederaufbau beigetragen, werden auch Naturschutzprojekte gefördert, wie werden lokale Akteure einbezogen etc.).
- **Umsetzung des EU-Stufenplans zur Entwicklungsfinanzierung (0,7-Prozent-Ziel) durch Flugticketsteuer unterstützen (16/1404), Antrag**  
Forderung: Die Bundesregierung soll zur Verwirklichung des deutschen Beitrags zum EU-Stufenplan zur Erhöhung der Mittel für Entwicklungszusammenarbeit kurzfristig analog zur französischen Initiative in Deutschland eine Flugticketsteuer einführen.
- **Naturparke – Chancen für Naturschutz und Regionalentwicklung konsequent nutzen (16/3095), Antrag**  
Forderungen darin speziell zu Tourismus: weiterhin die Entwicklung der Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“ sowie eine naturverträgliche Tourismusedwicklung in deutschen Naturparks unterstützen; Erfahrungen mit Modellprojekten zum barriere-

---

<sup>27</sup> BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN-Bundestagsfraktion 2008

freien Naturtourismus auswerten und für die Praxis aller Naturparke nutzbar machen; DZT sowie DB sollen die touristische Produktlinie Naturparke angemessen in deren Marketing integrieren; die „Qualitätsoffensive Naturparke“ und deren Evaluation weiter unterstützen und so zur Verbesserung des Schutzgebietsmanagements beitragen; für Großschutzgebiete die Entwicklung von umweltschonenden Verkehrsangeboten für Besucher und Einheimische im Sinne eines „Urlaubs ohne Auto“ unterstützen und fördern; die naturparkbezogene Direktvermarktung von lokalen Produkten und die Entwicklung entsprechender regionaler Dachmarken und Siegel (wie zum Beispiel der Regionalmarke Eifel) weiter fördern.

▪ **Zwischenbilanz des Nationalen Radverkehrsplans 2002–2012 (16/3548), Große Anfrage**

Gefragt wird, wie die Bundesregierung den Radverkehr allgemein, die Fahrradnutzung im Alltag, den Fahrradtourismus, die Vernetzung der Verkehrsmittel, die Koordination der Radverkehrsplanung fördert; wie die politischen Ziele der Bundesregierung hinsichtlich Finanzierung und rechtlicher Rahmenbedingungen des Radverkehrs aussehen, welche Maßnahmen zur Förderung der Verkehrssicherheit welche zu Forschung und Öffentlichkeitsarbeit ergriffen werden. Bei touristischen Themen wird dabei u. a. gefragt nach Standard und Stand der Infrastruktur der Radfernwege (Vermarktung, Wegweisung), barrierefreien Bahnsteigzugängen, Mitnahme von Fahrrädern im DB-Fernverkehr.

▪ **Tourismus zur Armutsbekämpfung und zur sozialen und ökologischen Entwicklung in den Entwicklungsländern (16/4181), Antrag**

Dieser umfangreiche Antrag richtet sich zum einen mit der Forderung an die Bundesregierung, den nachhaltigen Tourismus als einen wichtigen Beitrag verstärkt in die Förderungen der Entwicklungszusammenarbeit aufzunehmen, da er vor allem der Armutsbekämpfung und dem Umweltschutz dient. Zur Unterfütterung werden dabei eine ganze Reihe von Maßnahmen genannt. Unter anderem ein fairer Finanzierungsmechanismus der Geber (Weltbank, EU etc.); die Einlösung der Selbstverpflichtung von Unternehmen und deren Verbänden, gemeinsam mit der Tourismuswirtschaft ökologischen und sozialen Verbesserungen im Massentourismus stärkeres Gewicht verleihen und die Zusammenarbeit in Form von Entwicklungspartnerschaften (Private Public Partnership) weiter ausbauen; in betroffenen Regionen die Partizipation der betroffenen Bevölkerung an der Planung und Durchführung sicherstellen sowie Aus- und Fortbildung ermöglichen; regionale Wirtschafts- und Versorgungskreisläufe in den Tourismusregionen der Partnerländer fördern; fairen Handel im Tourismussektor durch Handelszeichen (etwa wie „Fairer Handel im Tourismus Südafrika“) fördern; eine ressortübergreifende Arbeitsgruppe zur Erarbeitung und Umsetzung von Strategien zur Reduzierung klimaschädlicher Emissionen durch den tourismusbedingten Verkehr, insbesondere Flugreisen, einsetzen; die Durchsetzung internationaler Sozialstandards für die Beschäftigten in der Tourismusbranche; Bekämpfung der wirtschaftlichen Ausbeutung von Kindern und Frauen sowie Maßnahmen gegen kommerzielle sexuelle Ausbeutung von Kindern und Einsatz für konsequente Verfol-

gung der Straftäter und für den Schutz der Opfer; im Rahmen der UNWTO den „Globalen Ethikkodex für den Tourismus“ weiterentwickeln durch Stärkung der Partizipations- und Abwehrrechte der Bürgerinnen und Bürger der Zielländer; in Deutschland Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit gegenüber Reisenden für einen sozial und ökologisch verträglichen und kulturell angepassten Tourismus fördern; anregen, dass nachhaltiger Tourismus im Rahmen der touristischen Ausbildungen (v. a. Berufsschulen für Reiseverkehrsberufe) verbreitet wird sowie eine Qualifizierungsoffensive mit der Tourismuswirtschaft initiieren; die Erforschung der Auswirkungen und Entwicklungen des Tourismus in Entwicklungsländern verstärkt unterstützen; im tourismuspolitischen Bericht der Bundesregierung umfassend über die entwicklungspolitischen Aktivitäten informieren.

▪ **Maßnahmen und Instrumente zur zügigen Umsetzung der nationalen Strategie zur biologischen Vielfalt (16/8160), Kleine Anfrage**

Anfrage im Vorfeld der 9. Staatenkonferenz der CBD - und Deutschland als dem Gastgeber - zum Stand und zur weiteren der Umsetzung der nationalen Strategie durch die Bundesregierung.

▪ **Barrierefreiheit und demografischer Wandel – Auf die Herausforderungen für den Tourismus reagieren (16/9315), Antrag**

Gefordert wird u. a. die Förderung einer allgemeinen, umfassenden barrierefreien Umweltgestaltung; die Förderung der Kooperationen zwischen Verkehrsträgern und Tourismus zur Entwicklung bedürfnisorientierter und zielgruppengerecht gestalteter Reise- und Informationsketten; den Ausbau des Fernreisenetzes der Bahn und eine barrierefreie, qualitative und komfortable Anbindung der inländischen touristischen Destinationen; die barrierefreie Gestaltung des öffentlichen Personennahverkehrs; die Überarbeitung des Behindertengleichstellungsgesetzes, um dem Prinzip Barrierefreiheit im Bereich des Tourismus stärker Geltung zu verschaffen sowie die Überarbeitung des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes, um die Möglichkeiten behinderter Menschen zu verbessern, gegen Diskriminierungen beim Zugang zu Gütern und Dienstleistungen vorgehen zu können.

▪ **Mehr Engagement für eine nachhaltige Tourismusedwicklung - Ausweisung der CO<sub>2</sub>-Bilanz bei Pauschalreisen (16/9346), Antrag**

Verpflichtung der Reiseveranstalter zur Ausweisung transferbedingter klimawirksamer Emissionen; Informationskampagnen zur Sensibilisierung der Verbraucher; Stärkung des Deutschlandtourismus; europäische Initiative zur Kerosin-Besteuerung; Stromversorgung der Deutschen Bahn ausschließlich durch Ökostrom .

### 1.1.3.4 Fraktion der FDP

Die tourismuspolitische Arbeit der FDP richtet sich überwiegend an die mittelständischen Unternehmen. Darauf weist auch das Wahlprogramm zur Bundestagswahl 2005 hin, in dem es heißt: „Der Tourismussektor ist eine der wichtigsten Dienstleistungs- und Wachstumsbranchen mit zahlreichen Arbeits- und Ausbildungsplätzen. Die FDP wird die Rahmenbedin-

gungen für die mittelständische Tourismuswirtschaft umfassend verbessern. Wettbewerbsverzerrungen durch steuerliche Benachteiligungen, z. B. für das umweltfreundliche Verkehrsmittel Reisebus, und Nachteile für die deutsche Hotellerie und Gastronomie durch unterschiedliche Anwendung des reduzierten Mehrwertsteuersatzes in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union müssen beseitigt werden.“<sup>28</sup>

In der FDP-Bundestagsfraktion wird der Tourismus im Arbeitskreis II „Wirtschaft, Finanzen, Landwirtschaft, Post, Tourismus“ bearbeitet.

2007 erschien das Positionspapier „Liberale Tourismuspolitik“<sup>29</sup> der FDP-Bundestagsfraktion. In den 31 Handlungsfeldern bzw. Forderungen verlangt sie u. a.:

- den nachhaltigen Tourismus ideologiefrei durch eine vernünftige Abwägung der Interessen des Tourismus und des Naturschutzes zu fördern – Vertragsnaturschutz und freiwillige Selbstverpflichtungen, z. B. von Sportvereinen, haben demnach Vorrang vor ordnungsrechtlichen Auflagen
- die Unterstützung neuer Konzepte von maßgeschneiderten touristischen Angeboten für Senioren als Reaktion auf die demografische Entwicklung und die Verbesserung des touristischen Angebots für Menschen mit Behinderungen
- die Förderung strukturschwacher Regionen z. B. durch die Schaffung attraktiver Fahrradangebote, durch eine bessere Koordinierung des deutschlandweiten Radfernwegenetzes und durch eine Offensive für Urlaub auf dem Lande als wichtige zusätzliche Einkunftsquelle für landwirtschaftliche Betriebe und für die Regionen
- die Gleichbehandlung der Verkehrsträger und deren Vernetzung, um der Tourismuswirtschaft ein Infrastrukturnetz als Basis zu bieten, insbesondere die weiterhin bestehenden Wettbewerbsverzerrungen zu Lasten der Reisebusse als umweltfreundliche und sichere Verkehrsmittel abzubauen
- die Verbesserung der Infrastruktur und des Marketings für den Wassertourismus durch den Abbau der gesetzlichen Bestimmungen zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wassersportreviere, durch den Ausbau der Infrastruktur entlang der Wasserwege sowie der Bündelung und effizienteren Gestaltung des Marketings der Tourismus- und Wirtschaftsverbände.

---

<sup>28</sup> FDP-Bundestagsfraktion 2005

<sup>29</sup> FDP-Bundestagsfraktion 2007

## **Anträgen und Anfragen der FDP:**

### **14./15. (1998-2005) und 16. Legislaturperiode (seit 2005)**

- **Barrierefreiheit definieren – Verschiedenheit der Behinderungen berücksichtigen (14/4958), Kleine Anfrage**  
Gefragt wird nach verschiedenen Aspekten der Barrierefreiheit, darunter nach Möglichkeiten, welche die Bundesregierung sieht, um die Barrierefreiheit auch im Tourismusbereich, insbesondere im Hotelwesen, zu verbessern.
- **Hemmnisse im Tourismus für behinderte Menschen abbauen (14/5840), Große Anfrage**  
Gefragt wird nach den Erkenntnissen über das Thema Menschen mit Behinderung und Tourismus; der wissenschaftlichen Untersuchung über die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderung in Urlaub und Freizeit; Modellprojekten zur Entwicklung barrierefreier Reiseangebote; Maßnahmen zur Förderung barrierefreier Angebote in der Tourismusbranche sowie Maßnahmen zur Erreichung der Barrierefreiheit im Verkehrsbereich.
- **Probleme des Tourismus in Deutschland trotz des weltweiten Aufschwungs dieser Zukunftsbranche (15/2033), Große Anfrage**  
Gefragt wird in mehr als 100 Fragen nach der generellen wirtschaftlichen Situation des Tourismus in Deutschland zu den Bereichen Entwicklung des Tourismusstandortes Deutschland (insbesondere des Kurtourismus), zu steuerrechtlichen, arbeitsrechtlichen und verkehrspolitischen Rahmenbedingungen, zur Liberalisierung / Deregulierung zu Gunsten der Tourismusbranche, Outgoing-Tourismus, Qualitäts-Klassifizierung, Verträglichkeit von Windenergieanlagen mit Tourismus sowie der Bedeutung des Denkmalschutzes für Tourismus. Auf nachhaltige Aspekte stützen sich dabei Fragen speziell zur Umweltfreundlichkeit von Reisebussen sowie nach barrierefreiem Reisen für mobilitätseingeschränkte Menschen.
- **Wettbewerbsnachteile und bürokratische Restriktionen für Omnibusverkehre beseitigen (15/4945), Antrag**  
Omnibusverkehr als umweltfreundliches Reiseverkehrsmittel fördern; geordert wird u. a. die Abschaffung von Wettbewerbsnachteilen (z. B. Ökosteuer) und weiterer Beschränkungen.
- **Zukunftschance des Ostseeraums – Wirtschaft, Ökologie, Kultur, Tourismus (16/5251), Antrag**  
Umfangreicher Maßnahmenkatalog zur Förderung von Wirtschaft, Verkehr, Seeverkehrssicherheit, Umweltschutz, Tourismus, Kultur und Forschung im Ostseeraum. Nachhaltige Aspekte des Tourismus werden angesprochen bei: Verstärkte Unterstützung neuer Kur- und Urlaubskonzepte der Kur- und Heilbäder; ideologiefreie Förderung des nachhaltigen Tourismus durch eine vernünftige Abwägung zwischen den Interessen des Tourismus und des Naturschutzes (Bevorzugung des Vertragsnatur-

schutz und freiwillige Selbstverpflichtungen); Berücksichtigung kleinerer Hafenorte als Standorte regionaler Esskultur, des Kunstgewerbes sowie maritimen Gewerbes.

▪ **Potenziale der Tourismusbranche in der Entwicklungszusammenarbeit durch Aufgabenbündelung im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie ausschöpfen (16/8176), Antrag**

Gefordert werden: Bewertung des Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit; in Zukunft effizienterer und effektiverer Einsatz des Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit, auch unter Nachhaltigkeitsaspekten; entschiedenes Vorgehen gegen Sextourismus in Kooperation mit der Tourismuswirtschaft.

▪ **Entschließungsantrag zum Tourismuspolitischen Bericht der Bundesregierung (16/8194), Antrag**

Neben sehr vielen anderen Forderungen zur Wirtschaftsförderung, Liberalisierung, Deregulierung etc. werden die Entwicklung neuer Konzepte für touristische Angebote für Senioren, die Förderung der Barrierefreiheit im Tourismus, eine Qualitätsoffensive für den Tourismusstandort Deutschland, eine vernünftige Abwägung zwischen den Interessen des Tourismus und des Naturschutzes, die Förderung strukturschwacher Regionen durch Initiativen für Urlaub auf dem Land gefordert.

### 1.1.3.5 Fraktion DIE LINKE.

Im Wahlprogramm<sup>30</sup> zur Bundestagswahl 2005 findet der Tourismus keine gesonderte Erwähnung, das Engagement der Bundestagsfraktion DIE LINKE. zu tourismuspolitischen Fragen hat seinen Schwerpunkt im sozialen Bereich. Demnach müsse der Tourismus auch für Menschen mit eingeschränkter Mobilität (Menschen mit Behinderungen, älteren Menschen, aber auch Familien z. B. mit Kleinkindern) oder auch finanziellen Einschränkungen adäquate Angebote bereitstellen („Barrierefreier Tourismus“, „Recht auf Tourismus für alle“).

Die mittlerweile in die Partei DIE LINKE. übergegangene PDS beschäftigte sich in der 14. und 15. Legislaturperiode im Hinblick auf Tourismus mit der Frage der Bekämpfung der sexuellen Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen und stellte dazu eine kleine Anfrage und zwei Anträge.

Für DIE LINKE. ist Tourismuspolitik ein Querschnittsthema, bei dem sozial, ökologisch, kommunal, verkehrspolitisch, entwicklungspolitisch und international verantwortbare Konzepte und Projekte zum Tragen kommen müssen. Die Bundestagsfraktion hat eine eigenständige Tourismusarbeitsgruppe. In der Eröffnungsrede zur tourismuspolitischen Konferenz der Linken im April 2007, die sich unter dem Titel „Reisen für Alle“ mit sozialen und ökologischen Aspekten sowie Barrierefreiheit beschäftigte, formulierte der Vorsitzende der Fraktion Gregor Gysi die Aufgaben der tourismuspolitischen Arbeit<sup>31</sup>: „Die zentrale Herausforderung einer zukünftigen Tourismuspolitik ist, die Verbindung von sozial gerechtem Tourismus, also die

---

<sup>30</sup> DIE LINKE-Bundestagsfraktion 2005

<sup>31</sup> DIE LINKE 2007

Möglichkeit zu reisen für alle, und einem ökologisch verantwortbaren Tourismus, der nicht ausgrenzen darf“.

Im Mai 2007 veröffentlichte die Bundestagsfraktion unter dem Titel „Reisen für alle – Für sozial gerechten, barrierefreien und ökologisch verantwortbaren Tourismus“ ihre tourismuspolitischen Leitbilder. Sie konzentrieren sich auf fünf Schwerpunkte.<sup>32</sup>

- ein Recht auf Tourismus, das allen Bewohnerinnen und Bewohnern der Welt zusteht
- faire Bezahlung und adäquate Ausbildung für die im Tourismugewerbe Beschäftigten
- eine umfassende Barrierefreiheit in der gesamten touristischen Kette
- einen sorgsamem Umgang mit der Umwelt
- die Nutzung der Chancen des Tourismus für den ländlichen Raum

### **Anträge und Anfragen DIE LINKE.:**

#### **16. Legislaturperiode (seit 2005)**

- **Flugticketabgabe jetzt – Entwicklungsfinanzierung auf breitere Grundlagen stellen (16/1203), Antrag**  
Forderung an die Bundesregierung: Einführung einer Flugticketabgabe nach Vorbild der französischen Initiative: Die Gelder sollen in einen internationalen Fonds fließen und dabei nicht den offiziellen Mitteln der Entwicklungszusammenarbeit zugerechnet werden. Diese sollen aber ebenfalls erhöht werden, weiterhin wird die strikte Einhaltung der Kriterien für die Entwicklungszusammenarbeit des Development Assistance Committee (DAC) der OECD gefordert.
- **Ausbildungsmodule für barrierefreien Tourismus (16/2242), Kleine Anfrage**  
Gefragt wird nach der Bewertung der 2004 und 2005 von Nationale Koordinationsstelle Tourismus für Alle e.V. (NatKo) und Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA) durchgeführten Seminare und Schulungen „Gastfreundschaft für Alle!“ und nach der Fortsetzung dieser Förderung in den Folgejahren; der Rolle der Bundesregierung auf internationaler Ebene in Bezug auf Förderung des barrierefreien Tourismus sowie nach der Unterstützung, dass Universitäten und Fachschulen in Deutschland die (international entwickelten) Ausbildungsmodule für barrierefreien Tourismus in ihr Lehrprogramm aufnehmen.
- **Aktionsplan zum Kinder- und Jugendtourismus in Deutschland (16/3370), Kleine Anfrage**  
Gefragt wird nach den Maßnahmen, welche die Bundesregierung durchgeführt hat, um den Aktionsplan umzusetzen; nach den Erkenntnissen über den Aspekt „Ferien

---

<sup>32</sup> DIE LINKE im Bundestag 2007

für alle“; nach der Förderung der internationalen Kooperation in diesem Bereich; nach der Förderung der Barrierefreiheit sowie integrativer Reisen im Kinder- und Jugendtourismus sowie der Verbesserung der statistischen Datenlage.

▪ **Landurlaub und Urlaub auf dem Bauernhof als Chance für einen umweltfreundlichen Tourismus in Deutschland nutzen (16/7614), Antrag**

Die Bundesregierung soll Landurlaub weiter und intensiver fördern, dazu werden verschiedene Instrumente vorgeschlagen, z. B. ein Innovationsförderprogramm zur Zusammenarbeit und zum nachhaltigen Tourismus in den ländlichen Räumen; die Erweiterung der GAK-Förderung unter besonderer Berücksichtigung der Barrierefreiheit; ein Innovationsprogramm für Angebote in den ländlichen Räumen sowie die Vermarktung landtouristischer Angebote durch die DZT; Modellprojekte zur Förderung von Qualitätstourismus im ländlichen Raum; die Förderung des Fahrradverkehrs für naturnahen Tourismus über verschiedene Maßnahmen vom stringenten Ausbau des Radfernnetzes und der kommunalen Fahrradwegförderung bis hin zur geforderten Mitnahme des Fahrrads im ICE und der Wiedereinführung des „InterRegio“ für mittlere Strecken zur Verbesserung der touristischen Bahnanbindung.

▪ **Barrierefreier Tourismus für alle in Deutschland (16/10317), Antrag**

Gefordert wird ein Einwirken auf die Angebotsstruktur der Bahn; die Festlegung verbindlicher Standards für Barrierefreiheit bei Novellierung des Personenbeförderungsgesetzes; die Etablierung eines bundesweit gültigen Gütesiegels; die Aus- und Weiterbildung für Personal und Management; Kommunikation barrierefreier Angebote durch die DZT; gesetzliche Fristen zur Herstellung von Barrierefreiheit im überarbeiteten Behindertengleichstellungsgesetz sowie die Stärkung der Verbändebeteiligung im überarbeiteten Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz; die Schaffung gesetzlicher Regelungen im Bundesbaurecht; die Gewährung von Bundesmitteln nur unter Gewährleistung der Barrierefreiheit; die Entwicklung eines Leitbildes für den Deutschlandtourismus sowie die Förderung von Forschungsvorhaben zur Weiterentwicklung des barrierefreien Tourismus.

▪ **Entschließungsantrag zum Tourismuspolitischen Bericht der Bundesregierung (16/10380), Antrag**

Gefordert wird die Berücksichtigung des Ziels „Reisen für alle“ als Mittelpunkt der Tourismuspolitik; die Erschließung touristischer Angebote auch für finanziell schwache Bevölkerungsschichten; die Berücksichtigung von Urlaubsreisen und Klassenfahrten bei Sozialleistungen; der Schutz der Rechte der im Tourismusgewerbe Beschäftigten; die Förderung der Barrierefreiheit sowie die Tourismusförderung in ländlichen Räumen.

▪ **Die Beschäftigungssituation in der touristischen Servicekette (16/10484), Kleine Anfrage**

Gefragt wird nach genauen Daten über Beschäftigungsverhältnisse im Tourismus sowie nach Maßnahmen der Bundesregierung zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen Beschäftigter in mit dem Tourismus assoziierten Berufen. Als Problem wird

dabei die große Zahl geringfügig Beschäftigter (Gastgewerbe: 47%) beschrieben sowie Löhne unterhalb der Niedriglohnschwelle bei über 70% der Beschäftigten im Gastgewerbe.

## 1.2 BUNDESREGIERUNG, BUNDESMINISTERIEN UND NACHGEORDNETE BEHÖRDEN

### 1.2.1 Bundesregierung

Für Tourismusfragen ist in erster Linie das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMW, Referat II A 4 Tourismuspolitik) zuständig und auch federführend. Aufgrund der Eigenschaft als Querschnittsaufgabe sind aber auch nahezu alle anderen Bundesministerien mehr oder weniger in die Tourismuspolitik involviert, - sogar das Bundesministerium der Verteidigung, etwa in Bezug auf die Konversion ehemals militärisch genutzter Flächen für Freizeit- und Erholungszwecke. Ein vom Tourismusausschuss angeforderter Bericht des BMW bezüglich der „Zusammenstellung tourismuspolitisch relevanter Haushaltsansätze in den Einzelplänen der Bundesressorts im Bundeshaushalt 2007“<sup>33</sup> ergab, dass bei neun der vierzehn Bundesministerien für das Jahr 2007 Mittel für Tourismusaktivitäten eingeplant waren. Die meisten Ministerien fördern dabei auch Dritte (Vereine, Verbände, Forschungsinstitutionen, Wirtschaft etc.) konkret mit Projektmitteln. Dennoch beschränkt sich die folgende Darstellung der Ministerien auf die wichtigsten Akteure.

Im Dezember 2005 wurde erstmalig durch Kabinettsbeschluss ein **Beauftragter der Bundesregierung für Tourismus** benannt. Für die 16. Legislaturperiode ist es MdB Ernst Hinsken. Der Tourismusbeauftragte ist dem Bundesminister für Wirtschaft und Technologie direkt zugeordnet. Er ist Ansprechpartner für die Wirtschaft und ihre Verbände und vertritt tourismuspolitische Anliegen innerhalb der Bundesregierung und im parlamentarischen Bereich und führt einen intensiven Dialog mit den Bundesländern.

### Konzeption Umweltschutz und Tourismus

2002 legte die Bundesregierung auf einen Beschluss des Bundestages hin einen „Bericht zur Konzeption der Bundesregierung für den Bereich Umweltschutz und Tourismus“<sup>34</sup> vor. Auf der Grundlage der Studie „Umwelt und Tourismus“<sup>35</sup> des Öko-Institutes e.V. für das Umweltbundesamt (UBA) analysiert das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) die Umweltauswirkungen des Tourismus und benennt Ziele und Maßnahmen der Bundesregierung zu Umweltschutz und Tourismus.

Demnach sind die wesentlichen Ziele der Bundesregierung die Förderung der umweltverträglichen Gestaltung des Tourismus in Deutschland, die Erhöhung des Anteils umweltverträglicher Angebote sowie der Nachfrage nach umweltorientierten touristischen Angeboten,

---

<sup>33</sup> Ausschuss für Tourismus 2006

<sup>34</sup> BT-Drucksache 14/8951 (2002)

<sup>35</sup> Schmied et al. 2002

die Stärkung des Inlandtourismus, die Erhaltung einer intakten Natur und Umwelt als Grundlage des Tourismus sowie die Förderung der umweltverträglichen touristischen Entwicklung in Zielgebieten deutscher Touristen im Ausland.

Zur Förderung der Umweltorientierung des Tourismus wurden verschiedene Maßnahmen in Bezug auf die Branche, die Verbraucher und die touristischen Regionen durchgeführt. Dazu gehören die Förderung einer Einführung von Umweltmanagementsystemen und des Einsatzes sonstiger marktwirtschaftlicher Instrumente wie Wettbewerbe, Modellprojekte oder Umweltkennzeichen, die Berücksichtigung ökologischer Aspekte bei der Aus- und Weiterbildung der im Tourismus Beschäftigten und das Hinwirken auf eine Einbeziehung des Tourismus in die flexiblen Mechanismen nach dem Kyoto-Protokoll. In Bezug auf Verbraucher wurden verschiedene Maßnahmen zur Information der Verbraucher über die Umweltauswirkungen des Tourismus durchgeführt sowie die Einführung der Umweltdachmarke Viabono gefördert. Die von der Bundesregierung geförderte Umsetzung der Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten und die Untersuchung zum Thema „Nachhaltige Erholung und Tourismus in Bergbaufolgelandschaften“ befasst sich mit der nachhaltigen Tourismusentwicklung in Regionen.

Auf internationaler Ebene unterstützte die Bundesregierung Initiativen, die auch in den tourismuspolitischen Berichten beschrieben werden (s. u.).

Ein weiterer Schwerpunkt der Arbeit der Bundesregierung war die Stärkung des Deutschlandtourismus. Neben der Bewerbung Deutschlands als Reiselands und der Vermarktungsinitiative „Natur erleben in Deutschland“ standen dabei die Schaffung einer Angebotsgruppe Deutsche Nationalparke, die Förderung des Fahrradtourismus, des Urlaubs auf dem Bauernhof und des Wandertourismus, die Arbeit der DZT und die Berücksichtigung des Tourismus im Rahmen der Instrumente der Mittelstands- und Regionalförderung.

Um ein intakte Natur und Umwelt als Grundlage des Tourismus sichern, wurden vielfältige Maßnahmen im Bereich des Klimaschutzes, des Umweltschutzes im Verkehr, der Luftreinhaltung, des Naturschutzes, Gewässerschutzes, Lärmschutzes und der Forschungspolitik durchgeführt bzw. von der Bundesregierung gefördert.

### **Tourismuspolitische Berichte der Bundesregierung**

Das BMWi verfasst regelmäßig den tourismuspolitischen Bericht der Bundesregierung unter Beteiligung aller mit Tourismusfragen befassten Ressorts. In den letzten drei tourismuspolitischen Berichten von 1999, 2003 und 2008 werden die aktuelle Situation der Tourismuswirtschaft in Deutschland analysiert und die Grundzüge der Tourismuspolitik der Bundesregierung sowie die Ziele und Maßnahmen in verschiedenen Handlungsfeldern erörtert.<sup>36</sup>

Grundlegende Ziele der Tourismuspolitik der Bundesregierung sind demnach, - und dies gilt sowohl für die Koalition aus SPD-BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN als auch die Koalition aus CDU/CSU und SPD -, die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Tourismuswirtschaft zu stär-

---

<sup>36</sup> Bundestags-Drucksache 14/8951; BMWA 2003; BMWi 2008b

ken und aktuellen Herausforderungen zu begegnen wie Globalisierung, Veränderungen des Marktes und der Nachfrage, Natur- und Umweltschutz, Klimawandel, demographischer Wandel und Sicherheitsfragen.

Der Grundsatz der Tourismuspolitik der Bundesregierung ist, auf unternehmerische Eigenverantwortung zu setzen und diese zu stärken. Ihre Aufgabe sieht die Bundesregierung darin, die notwendige Infrastruktur sowie geeignete Rahmenbedingungen für die Tourismuswirtschaft zu schaffen. Dies soll zum einen durch klassische Elemente der Wirtschaftsförderung erreicht werden; neben Steuerpolitik und der Beseitigung von Wettbewerbsverzerrungen bedeutet dies im Wesentlichen die klassische Mittelstandsförderung. Zur Wirtschaftsförderung gehört dabei auch, die Trends zu naturnahem Reisen und den Bedarf an Angeboten für Ältere, Menschen mit Behinderung, Familien, Kinder und Jugendlichen wirtschaftlich zu nutzen sowie den ländlichen Tourismus zu fördern. Darüber hinaus profitiert die deutsche Tourismuswirtschaft von der Förderung des Marketing für den Deutschlandtourismus durch die DZT, der Unterstützung von Aus- und Weiterbildungsprogrammen (v. a. realisiert durch das DSFT) sowie weiterer Maßnahmen.

In allen drei Berichten nennt die Bundesregierung die folgenden Ziele der Tourismuspolitik:

- Qualitätsverbesserung bei Produkten
- Aus- und Fortbildung von Personal
- Hilfestellung bei Strukturveränderungen, insbesondere neuen Technologien und Kommunikationstechniken
- Marketing für Deutschland als Urlaubs- und Reiseland durch die DZT

In den zwei Berichten der rot-grünen Bundesregierung wird darüber hinaus die Gewährleistung von mehr Nachhaltigkeit des Tourismus explizit als Ziel genannt, während es im jüngsten Bericht unter der schwarz-roten Koalition heißt, dass „Qualitätssteigerung und Absatzförderung zur Stärkung der einzelbetrieblichen Leistungsfähigkeit und einer umweltverträglichen Entwicklung des Tourismus“ ein wesentliches Ziel der Tourismuspolitik darstellen.<sup>37</sup>

Mit Aspekten des nachhaltigen Tourismus beschäftigen sich insbesondere die Kapitel zu Tourismus und Umwelt, Verkehr, sozialer Verantwortung und internationaler Zusammenarbeit, die Bestandteil aller drei Berichte sind.

Im Bereich Tourismus und Umwelt setzt die Bundesregierung auf die Förderung umweltfreundlicher, naturnaher Tourismuszweige und die Erhöhung umweltorientierter Angebote. Die allgemeinen Maßnahmen zum Umwelt- und insbesondere Klimaschutz dienen auch der Stärkung der Nachhaltigkeit im Tourismus. Spezielle Maßnahmen sind die Förderung der Umweltdachmarke Viabono und Initiativen der Tourismuswirtschaft wie z. B. die Energiekampagne Gastgewerbe des DEHOGA. Verschiedene Maßnahmen unterstützen die nach-

---

<sup>37</sup> Bundestags-Drucksache 14/8951; BMWA 2003; BMWi 2008b

haltige Tourismusentwicklung in Großschutzgebieten und fördern naturnahe, umweltfreundliche Urlaubsformen.<sup>38</sup>

Im Bereich Verkehr sieht die Bundesregierung ihre Aufgabe v. a. in einem bedarfsgerechten Ausbau der Verkehrsinfrastruktur, der Verbesserung der Qualität und Vernetzung des ÖPNV, der Reduzierung umweltschädlicher Emissionen insbesondere im Luftverkehr sowie dem Lärmschutz. Insbesondere im Bericht von 2008 wird dem Klimawandel besondere Aufmerksamkeit geschenkt und die möglichen Auswirkungen auf den Tourismus beschrieben sowie Anpassungsmaßnahmen genannt.<sup>39</sup> Neben den allgemeinen Bemühungen zum Klimaschutz sieht die schwarz-rote Regierung in Bezug auf Tourismus und Klimaschutz den Flugverkehr als wichtigstes Handlungsfeld an und nennt die in Vorbereitung befindliche Einbeziehung des Luftverkehrs in den Emissionshandel, das Maßnahmenpaket zum „Single European Sky“ und die Technologieförderung als Mittel zur Reduzierung der Emissionen im Flugverkehr.<sup>40</sup>

In Bezug auf soziale Verantwortung im Tourismus nennt die Bundesregierung in allen drei Berichten die Teilhabe aller Bevölkerungsgruppen als wichtiges politisches Anliegen. Die Förderung der barrierefreien Reiseangebote und der Angebote für Familien, Kinder und Jugendliche tragen dieser Verantwortung Rechnung, werden zugleich aber auch als Mittel zur Förderung des Wirtschaftsfaktor Tourismus angesehen. Im internationalen Tourismus steht hier die Bekämpfung der sexuellen Ausbeutung von Minderjährigen an erster Stelle. Neben der Schaffung entsprechender gesetzlicher Bestimmungen und strafrechtlicher Verfolgung sieht die Bundesregierung ihre Aufgabe in der Sensibilisierung der Tourismuswirtschaft sowie der Touristen, fördert hierzu Projekte und arbeitet in den internationalen Initiativen mit (siehe dazu Kapitel III 4.2.).<sup>41</sup> Der jüngste Bericht geht außerdem auf die Bedeutung des Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit ein und nennt Nachhaltigkeit als wesentliche Grundlage der Entwicklungspolitik der Bundesregierung in Bereich Tourismus.<sup>42</sup>

An verschiedenen internationalen Programmen und Prozessen auf EU-, europäischer und internationaler Ebene, in denen ebenfalls Tourismus und Nachhaltigkeit eine Rolle spielt, ist die Bundesregierung beteiligt. Zu nennen sind hier insbesondere:

- auf europäischer Ebene: die Baltic Agenda 21, die Local Agenda 21 for Tourism, der Umweltaktionsplan der Europäischen Kommission, die Expertengruppe des Europarates zu Tourismus und Umwelt sowie die Konvention zum Schutz der Alpen mit dem Tourismusprotokoll
- auf internationaler Ebene: das Klimabündnis, der Antarktisvertrag, das Übereinkommen über die biologische Vielfalt (CBD) mit den „Richtlinien über die biologische Viel-

---

<sup>38</sup> Bundestags-Drucksache 14/8951; BMWA 2003; BMWi 2008b

<sup>39</sup> Bundestags-Drucksache 14/8951; BMWA 2003; BMWi 2008b

<sup>40</sup> BMWi 2008b

<sup>41</sup> Bundestags-Drucksache 14/8951; BMWA 2003; BMWi 2008b

<sup>42</sup> BMWi 2008b

falt und Tourismusentwicklung“ und die UN-Kommission für Nachhaltige Entwicklung (CSD)

Die verschiedenen Maßnahmen, die in den tourismuspolitischen Berichten zur Erreichung der beschriebenen Ziele genannt werden, sind, soweit sie sich direkt auf den Bereich nachhaltiger Tourismus beziehen, in den folgenden Kapitel zu den jeweiligen Bundesministerien beschrieben.

### **Tourismuspolitische Leitlinien der Bundesregierung (2008)**

Im Dezember 2008 legte die Bundesregierung „Tourismuspolitische Leitlinien“ vor, die im Wesentlichen im BMWi erarbeitet wurden.<sup>43</sup>

Die Leitlinien heben besonders die Bedeutung des Tourismus als Wirtschafts- und Imagefaktors für Deutschland hervor, wonach er noch stärker in der Gesellschaft zu verankern ist. Demnach strebt die Bundesregierung eine kontinuierliche Stärkung der Wirtschaftskraft der vielen kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen der Tourismuswirtschaft an. Das Ziel ist die Steigerung der Gästezahlen im Inlandstourismus wie auch bei den Ankünften aus dem Ausland sowie die Steigerung der Beschäftigtenzahl. Dazu soll das positive Deutschlandbild von einer starken Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) „kraftvoll“ vermarktet werden.

Zu den **Rahmenbedingungen**, die es nach diesen Leitlinien zu schaffen bzw. weiterhin zu verbessern gilt, gehören

- die angemessene Berücksichtigung der Belange der Tourismuswirtschaft in allen Politikfeldern, Bürokratieabbau und Vermeidung von Wettbewerbsverzerrungen
- die Verankerung des Ziels der Barrierefreiheit in allen Politikfeldern
- ein intensives Engagement der Bundesregierung für die Interessen der deutschen Tourismuswirtschaft auf bilateraler und internationaler Ebene

Dabei soll sich die Tourismuspolitik am Leitbild der nachhaltigen Entwicklung orientieren. Sie zielt auf einen Tourismus, der in sozialer, kultureller, ökologischer und ethischer Hinsicht verträglich sowie wirtschaftlich erfolgreich ist und damit zur Armutsminderung, dem Erhalt der biologischen Vielfalt und zum Umwelt- und Klimaschutz beiträgt und soziale Verantwortung berücksichtigt, z. B. in Bezug auf die Bekämpfung der sexuellen Ausbeutung von Minderjährigen im Tourismus.

### **Nationale Nachhaltigkeitsstrategie**

Im Jahr 2002 hat die Bundesregierung die nationale Nachhaltigkeitsstrategie „Perspektiven für Deutschland – unserer Strategie für eine nachhaltige Entwicklung“<sup>44</sup> verabschiedet. Anhand von den vier Leitlinien Generationengerechtigkeit, Lebensqualität, sozialer Zusammen-

---

<sup>43</sup> BMWi 2008a

<sup>44</sup> Bundesregierung 2002

halt und internationale Verantwortung werden Zukunftsvisionen hergeleitet. Die Umsetzung soll dabei in den folgenden sieben Handlungsfeldern erfolgen:

- Energie effizient nutzen - Klima wirksam schützen. Drehbuch für eine zukunftsfähige Energiepolitik
- Mobilität sichern - Umwelt schonen. Fahrplan für neue Wege
- Gesund produzieren - gesund ernähren. Verbraucher als Motor des Strukturwandels
- Demografischen Wandel gestalten. Neuer Übergang in den dritten Lebensabschnitt
- Alte Strukturen verändern - neue Ideen entwickeln. Bildungsoffensive und Hochschulreform
- Innovative Unternehmen - erfolgreich Wirtschaften. Innovation als Motor der Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeit als Motor der Innovation
- Flächeninanspruchnahme vermindern. Nachhaltige Siedlungsentwicklung fördern

Die Nachhaltigkeitsstrategie ist beim Bundeskanzleramt angesiedelt und unterstreicht damit die zentrale Bedeutung für die Bundesregierung. Wie in der Strategie formuliert will sie ihr Regierungshandeln an den Zielen der Nachhaltigkeitsstrategie ausrichten und - soweit als Akteur zuständig - die strategischen Vorgaben in konkrete Politik umsetzen. Ein eingesetzter interministerieller Staatssekretärsausschuss steuert diese Umsetzung. Auf den monatlichen Sitzungen werden u. a. auch Ressortberichte vorgestellt, in denen die einzelnen Ministerien über den Einbezug des Nachhaltigkeitsleitbildes und seiner Leitlinien in ihrer Fachpolitik, aber auch in ihrer Administration berichten. Auch gibt die Bundesregierung zum Stand der Umsetzung regelmäßig Fortschrittsberichte heraus.

Bereits im Jahr 2001 hat die Bundesregierung den „**Rat für Nachhaltige Entwicklung**“<sup>45</sup> berufen. Er berät sie in ihrer Nachhaltigkeitspolitik und soll mit Vorschlägen zu Zielen und Indikatoren zur Fortentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie beitragen sowie Projekte zur Umsetzung vorschlagen. Eine weitere Aufgabe des Rates ist die Förderung des gesellschaftlichen Dialogs. Mit dem Aufzeigen von Folgen gesellschaftlichen Handelns und der Diskussion von Lösungsansätzen soll die Vorstellung von dem, was Nachhaltigkeitspolitik konkret bedeutet, bei allen Beteiligten und in der Bevölkerung verbessert werden. Der Rat beschäftigt sich zur Zeit mit den Schwerpunktthemen Nachhaltigkeit als Leitbild, Energie und Klimaschutz, Mobilität, Landwirtschaft - Umwelt - Ernährung sowie Flächennutzung. Mit dem Thema Tourismus hat sich der Rat bisher nicht im Einzelnen befasst, allerdings berühren die Schwerpunktthemen und die Nachhaltigkeitsstrategie den Bereich Tourismus in vielerlei Hinsicht.

---

<sup>45</sup> <http://www.nachhaltigkeitsrat.de>

## 1.2.2 Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie ist auf der Bundesebene die federführende Institution für alle Tourismusbelange. Zuständig ist das Referat Tourismuspolitik (VIII A 5), angesiedelt in der Abteilung Mittelstandspolitik.

Die originäre Zuständigkeit für Tourismusfragen (Rahmenbedingungen, Infrastruktur, Planung, Entwicklung und unmittelbare Förderung des Tourismus) liegt in Deutschland bei den einzelnen Bundesländern. Das BMWi hat die Verantwortung für alle tourismuspolitischen Fragestellungen, die Bundesinteressen berühren und von übergeordneter bundespolitischer Bedeutung sind. Ebenso liegt die Zuständigkeit und Vertretung bei internationalen Tourismusangelegenheiten, sofern sie sich an die Bundesrepublik Deutschland richten, in der Regel beim BMWi. So vertritt das BMWi z. B. die Interessen der Bundesregierung in der Welttourismusorganisation (UNWTO), in deren Exekutivrat die Bundesrepublik 2005 für vier Jahre gewählt wurde.

Das BMWi wird fachlich unterstützt von einem Beirat für Fragen des Tourismus beim BMWi, einem Beratergremium, das sich aus Vertretern von Unternehmen und Spitzenverbänden der Tourismuswirtschaft, der Verkehrsträger, des Deutschen Industrie- und Handelstages (DIHT), der Kommunen, der Gewerkschaften, der Medien und der Wissenschaft zusammensetzt.

Eine zentrale Aufgabe des BMWi ist die Unterstützung der deutschen Wirtschaft durch die Entwicklung geeigneter Förderprogramme, darunter auch Programme für die Tourismuswirtschaft. Das BMWi verhandelt hierbei einerseits mit den Bundesländern über gemeinsame Förderungen auf nationaler Ebene, andererseits nimmt es die internationale Vertretung bei Verhandlungen zur Förderpolitik mit der Europäischen Union wahr. Im Bund-Länder-Ausschuss „Tourismus“ findet zweimal pro Jahr unter Vorsitz des BMWi ein Austausch mit den Wirtschaftsressorts der Bundesländer zu Tourismusfragen statt.

Das BMWi unterhält eine **Internet-Datenbank**<sup>46</sup> über Wirtschaftsförderprogramme auf EU-, Bundes- und Landesebene für Unternehmen in Deutschland, darunter auch Unterstützungen und Hilfen für die Tourismuswirtschaft. Wichtig in diesem Zusammenhang sind Programme und Beratungsangebote, welche allgemein geeignet sind, eine umweltschonende Unternehmensführung zu fördern, sei es die Unterstützung der Nutzung erneuerbarer Energien oder auch ganz allgemein das Umweltmanagement. Förderprogramme, die gezielt auf eine nachhaltige Tourismusentwicklung ausgerichtet sind, existieren aber nicht.

Seit einigen Jahren verfügt das BMWi über einen speziellen Haushaltstitel zur „Förderung der Leistungssteigerung im Tourismusgewerbe“<sup>47</sup>, aus dessen Mitteln u. a. die Qualität der touristischen Produkte und die Qualifikation der Tourismusbeschäftigten verbessert, wirt-

---

<sup>46</sup> <http://www.foerderdatenbank.de>

<sup>47</sup> Bundeshaushalt 2007, Kapitel 0902, Titel 68612: <http://www.bundesfinanzministerium.de/bundeshaushalt2007/index.html>

schaftliche Potenziale bestimmter Nachfragesegmente aufgezeigt, aber auch mehr Nachhaltigkeit im Tourismus erreicht werden soll<sup>48</sup>.

### 1.2.2.1 Geförderte Vorhaben

Im Folgenden werden durch das BMWi geförderten Projekte sowie deren Träger und durchführende Institutionen genannt die sich dem Thema Nachhaltigkeit im Tourismus zuordnen lassen:<sup>49</sup>

- **Bundeswettbewerb „Vorbildliche Campingplätze in Deutschland“:** Deutscher Tourismusverband, seit 1972 im Fünfjahres-Turnus: zuletzt 2006
- **Entwicklung einer touristischen Angebotsgruppe „Deutsche Nationalparke“:** Deutscher Tourismusverband, 2000-2001
- **Wanderbares Deutschland:** Deutscher Tourismusverband, Deutscher Wanderverband, 2001-2004
- **Grundlagenuntersuchung Wassertourismus in Deutschland:** Deutscher Tourismusverband, Hamburg Messe und Congress GmbH, 2003
- **Grundlagenuntersuchung Ökonomische Impulse eines barrierefreien Tourismus für alle:** Institut für Geographie sowie Institut für Verkehrswissenschaft (beide Universität Münster), 2003-2004
- **Grundlagenuntersuchung zur Bedeutung und Entwicklung des Kanutourismus in Deutschland:** Bundesvereinigung Kanutouristik e.V., 2004-2005
- **Modellseminare „Gastfreundschaft für Alle! – Marktchancen eines barrierefreien Tourismus nutzen“:** DEHOGA, Nationale Koordinationsstelle Tourismus für Alle e.V., 2004-2005
- **Barrierefreier Tourismus für Alle in Deutschland - Erfolgsfaktoren und Maßnahmen zur Qualitätssteigerung:** Institut für Geographie der Universität Münster; Project M GmbH, 2006-2008
- **Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus:** Deutscher Tourismusverband, seit 2007

### Förderschwerpunkt Freizeitverkehr

Der zu Freizeit Zwecken zurückgelegte Verkehr wird je nach Quelle auf 40%-50% des gesamten Personenverkehrs geschätzt. Der unter der Führung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) begonnenes und nun dem BMWi zugeordneter Förderschwerpunkt Freizeitverkehr will die Einflüsse und Bestimmungsgrößen dieser Verkehrsart

---

<sup>48</sup> BMWA 2003: 13

<sup>49</sup> Wo Bundesministerien als finanzieller Förderer von Vorhaben und Projekten agieren, erfolgt ab hier eine ausführlichere Beschreibung der jeweiligen Aktivitäten grundsätzlich bei den Projektnehmern in den Kapiteln zu Tourismuswirtschaft und den Verbänden. Ebenso sind alle Projekte und Förderungen, die von den Ministerien nachgeordneten Ämtern betreut, bzw. vergeben werden, aus Gründen der Übersicht dem jeweiligen Ministerium direkt zugeordnet.

besser verstehen und das interdisziplinär erarbeitete Wissen für alle an der Verkehrswissenschaft, Verkehrsplanung und Verkehrspolitik beteiligten Disziplinen und Institutionen verfügbar machen. Zwischen 2000 und 2003 wurden 6 Projekte aus einem Ideenwettbewerb zur Förderung ausgewählt. Tourismusaspekte behandeln dabei die folgenden:<sup>50</sup>

- **ALERT – Alltags- und Erlebnisfreizeit:** Institut für angewandte Verkehrs- und Tourismusforschung e.V.<sup>51</sup>
- **EVENTS – Freizeitverkehrssysteme für den Eventtourismus:** NEXUS - Institut für Kooperationsmanagement und interdisziplinäre Forschung<sup>52</sup>
- **Kontrasträume und Partnerschaften – Nachhaltige Entwicklungschancen der Freizeitmobilität:** Technische Universität Berlin, Zentrum Technik und Gesellschaft, ZTG<sup>53</sup>
- **MOBIHARZ - Mobilitätsservice für umweltfreundlichen Ausflugsverkehr am Beispiel des Landkreises Wernigerode:** Planersocietät Dortmund<sup>54</sup>

### 1.2.2.2 Vom BMWi überwiegend finanziell unterstützte touristische Institutionen

#### DZT - Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) e.V. wirbt im Auftrag der Bundesregierung für den Markenartikel Reiseland Deutschland im In- und Ausland. Dazu arbeitet sie eng mit den Trägern des Deutschlandtourismus sowie Partnern aus Verbänden und Wirtschaft (touristische Unternehmen, Landesmarketingorganisationen, Marketingkooperationen und Förderer) zusammen. Das BMWi finanziert die DZT mit jährlich ca. 25 Mio. Euro.

Für die Vermarktung des Reiselands Deutschland definierte die DZT verschiedene Handlungsfelder, u. a. den Klimawandel. Sie sieht es als wichtige Aufgabe an, gemeinsam mit den Regionen das touristische Angebot langfristig an die steigende Nachfrage nach Nachhaltigkeit und sanftem Tourismus anzupassen.<sup>55</sup> Unter dem Thema „Natur, Aktiv, Erholung“ vermarktet die DZT z. B. die deutschen Naturparke, Biosphärenreservate und Nationalparke als Oasen wertvoller Kultur- und Naturlandschaften. Im Rahmen der Kampagne „Lust auf Natur – Natur erleben in Deutschland“ gab die DZT eine Broschüre heraus, welche die Vermarktung der deutschen Nationalparke für den naturnahen Urlaub in den Vordergrund stellt.

Ein aktueller Schwerpunkt der Vermarktung liegt auf den Themen Radfahren und Wandern, zu denen vielfältige Angebote vermittelt werden, um Deutschland auf umweltfreundliche Art

<sup>50</sup> Die einzelnen Projekte sind in der Broschüre des BMBF „Freizeitverkehr - Neue Wege der Freizeitmobilität: Ohne Stau zum Ziel“, Bonn 2002 beschrieben. Die Ergebnisse sind unter den jeweiligen Homepages der Projekte zu finden. (BMBF 2002)

<sup>51</sup> <http://www.alert2000.de/index.html>

<sup>52</sup> <http://www.eventverkehr.de>

<sup>53</sup> <http://www.raumpartnerschaften.tu-berlin.de/index.html>

<sup>54</sup> [http://www.planersocietaet.de/399.html?tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=76&tx\\_ttnews%5BbackPid%5D=395&cHash=f746b2a236](http://www.planersocietaet.de/399.html?tx_ttnews%5Btt_news%5D=76&tx_ttnews%5BbackPid%5D=395&cHash=f746b2a236)

<sup>55</sup> DZT (o. J.)

entdecken zu können. Außerdem veröffentlichte die DZT unter dem Motto „Erfahren – Erleben – Genießen“ die Broschüre „Deutschland per Rad entdecken“. In Zusammenarbeit mit der Deutschen Bahn wirbt die DZT für die umweltfreundliche und komfortable Reise mit dem Zug.

Außerdem hat die DZT den Auftrag, das Projekt „Erlebnis Grünes Band“ im Rahmen des Schwerpunktthemas „20 Jahre Mauerfall“ zu bewerben. Das zugehörige Modellprojekt des Bundes für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) e.V. startete im Frühjahr 2007 mit dem Ziel, den ehemaligen Grenzstreifen als naturnahen und schützenswerten Erholungsraum bei Einheimischen und Touristen bekannter und erlebbarer zu machen.<sup>56</sup>

### **DSFT - Deutsches Seminar für Tourismus e.V.**

Das Deutsche Seminar für Tourismus (DSFT) e.V.<sup>57</sup> wird vom BMWi und dem Senat von Berlin finanziell unterstützt. Als zentrale Weiterbildungseinrichtung der deutschen Tourismuswirtschaft bietet das DSFT ganzjährig überbetriebliche und überregionale Weiterbildungsangebote für Unternehmen der Tourismusbranche an. Getragen von fast allen touristischen Spitzenverbänden bietet es Veranstaltungen, Publikationen sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten an. Unter den umfangreichen Angeboten finden sich auch Themen zum nachhaltigen Tourismus. Außerdem werden im Wissensportal Tourismus neben hauseigenen Publikationen umfangreiche fachliche Veröffentlichungen weiterer Autoren/Herausgeber zur Verfügung gestellt<sup>58</sup>. Aus den umfangreichen Angeboten zum nachhaltigen Tourismus finden Interessenten z. B. Seminare wie.

### **1.2.3 Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU)**

Das BMU ist federführend verantwortlich für die Umweltpolitik des Bundes. Das BMU ist die zentrale Institution bei der Vertretung der Bundesinteressen in allen zuständigen umwelt- und nachhaltigkeitsrelevanten Fragen zu Tourismus, Sport und Freizeit auf nationaler und auf internationaler Ebene. Ihm zur Seite stehen die beiden nachgeordneten Fachbehörden, das Bundesamt für Naturschutz (BfN) und das Umweltbundesamt (UBA). Das BMU nimmt v. a. durch die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen für eine umweltverträgliche Entwicklung Einfluss auf die bundesdeutsche Tourismuspolitik.

Mit Tourismus- und Sportfragen befasst sich im Bundesumweltministerium die Abteilung N (Naturschutz und nachhaltige Nutzung) in ihrem Referat N II 3 „Umwelt und Erholung, Sport, Freizeit und Tourismus, Großschutzgebiete und Regionalentwicklung“. Hier werden die relevanten Tourismusaktivitäten von BMU, UBA und BfN koordiniert.

Im Referat werden Lösungskonzepte zu aktuellen oder anstehenden Konflikten in diesen Bereichen entwickelt, die zum Teil auch über die Förderung von Projektvorhaben Dritter um-

---

<sup>56</sup> [http://www.bund.net/bundnet/themen\\_und\\_projekte/gruenes\\_band](http://www.bund.net/bundnet/themen_und_projekte/gruenes_band)

<sup>57</sup> <http://www.dsft-berlin.de>

<sup>58</sup> <http://www.wissen.dsft-berlin.de>

gesetzt werden. Ein besonderer Schwerpunkt des Referats liegt derzeit in dem Engagement zur Verbesserung der Bekanntheit von Großschutzgebieten innerhalb der Bevölkerung, wobei es um die sinnvolle Verknüpfung von Natur- und Landschaftsschutz mit verträglichen Urlaubs- und Freizeitangeboten geht.

Speziell im Sportbereich beschäftigt sich das BMU mit den Auswirkungen von Sport- und Freizeitaktivitäten sowie deren Infrastruktur auf Natur und Umwelt. Dabei geht es um die Entwicklung verträglicher Konzepte für ein vernünftiges Nebeneinander von Sportaktivitäten und Naturschutz, aber auch um Beiträge zum Klimaschutz bei Energiesparmaßnahmen für Sportstätten, Durchführung umweltgerechter Sportveranstaltungen oder verträglicher Mobilität bei An- und Abreise zu den Aktivitäten. Das BMU wird hierbei fachlich beraten vom „Beirat für Umwelt und Sport“, der sich aus Vertretern des Sports, der Wissenschaft und des Umweltschutzes zusammensetzt.

Das BfN ist zuständig für die Förderung des Naturschutzes generell, den Schutz und die Entwicklung der Artenvielfalt, von Ökosystemen und Landschaften sowie für eine nachhaltige und naturverträgliche Nutzung der Naturgüter. Das BfN beschäftigt sich im Fachbereich II „Naturschutz und Entwicklung“ im Fachgebiet II 1.2 „Gesellschaft, Nachhaltigkeit, Tourismus und Sport“ mit den Auswirkungen des Tourismus auf Natur und biologische Vielfalt.

Das UBA ist für die technische Seite des Umweltschutzes zuständig und ermittelt, beschreibt und bewertet den Zustand der Umwelt, um Beeinträchtigungen von Mensch und Umwelt möglichst frühzeitig und umfassend zu erkennen. Das UBA berät auch andere staatliche, kommunale und private Einrichtungen, informiert die Öffentlichkeit über die Ursachen sowie praktische Möglichkeiten zur Lösung von Umweltproblemen und wirkt in internationalen Gremien und Konferenzen an der Weiterentwicklung des internationalen Umweltschutzes mit. Tourismusfragen waren bis 2008 angesiedelt in der Fachgruppe „Internationaler Umweltschutz, internationale Nachhaltigkeitsstrategie, Anlaufstelle Europäische Umweltagentur, Tourismus, Sport und Freizeit (FG I 1.2) im Fachbereich I „Umweltplanung und Nachhaltigkeitsstrategien“.

### **1.2.3.1 Aktivitäten zu internationalen Prozessen**

#### **Berliner Erklärung „Biologische Vielfalt und Nachhaltiger Tourismus“**

Als wesentlichen Ausgangspunkt der Aktivitäten des BMU für die Bundesregierung auf internationaler Ebene ist die Verabschiedung der Berliner Erklärung<sup>59</sup> anzusehen.

Die Berliner Erklärung wurde vom BMU vorbereitet und 1997 im Vorfeld der jährlichen stattfindenden Internationalen Tourismusbörse (ITB) im Rahmen einer internationalen Umweltministerkonferenz auf einem Workshop zum Thema „Biodiversität und Tourismus“ in Berlin diskutiert. Sie wurde schließlich von den dort anwesenden 18 Regierungsdelegationen sowie u. a. von der Europäischen Kommission, der Welttourismusorganisation sowie einigen NGOs

---

<sup>59</sup> „Berliner Erklärung: Biologische Vielfalt und nachhaltiger Tourismus“ auf der internationalen Konferenz über „Biologische Vielfalt und Tourismus“ vom 6.-8. März 1997 in Berlin.

unterzeichnet. Die „Berliner Erklärung“ beinhaltet Grundsätze, denen zufolge sich eine umwelt- und sozialverträgliche Tourismusedwicklung einerseits aus den Zielen und Verpflichtungen der Konvention über die Biologische Vielfalt zu Naturschutz sowie nachhaltiger Nutzung ableiten soll, andererseits eine volle Berücksichtigung bei der Umsetzung der Agenda 21 finden müsse. Dies sind auch die strategischen Eckpfeiler, von der die deutsche Regierung ihr folgendes stetiges Engagement zu Tourismusfragen in Richtung CSD und CBD abgeleitet hat.

### **Arbeitsprogramm Tourismus und nachhaltige Entwicklung der CSD**

Der in der Berliner Erklärung geforderten Anregung zur Integration des Tourismus in die Agenda 21 folgend unterstützte die Bundesregierung auch die Tourismuseddiskussion innerhalb der CSD zur Verabschiedung des entsprechenden Arbeitsprogramms „Tourismus und nachhaltige Entwicklung“ 1999. Sie beförderte dabei auch gezielt die Einladung der CSD an die CBD, zur Erarbeitung von Richtlinien für einen nachhaltigen Tourismus beizutragen. Speziell zur Vorbereitung auf die CSD sowie die COP 5 der CBD förderte das BMU folgende Initiative von deutschen Umwelt- und Entwicklungsorganisationen:

- **Vorbereitung deutscher Tourismus-Umweltorganisationen zur Begleitung internationaler Prozesse zur Durchsetzung eines nachhaltigen Tourismus:** Ad-hoc AK Tourismus und Ökologischer Tourismus in Europa e.V., 1999

### **Richtlinien über biologische Vielfalt und Tourismusedwicklung der CBD**

Am Zustandekommen der CBD-Tourismusrichtlinien hatte die deutsche Regierung, vertreten durch das zuständige BMU, einen maßgeblichen Anteil. Das BMU hat sich faktisch federführend seit der zweiten Vertragsstaatenkonferenz im Jahr 1995 für die Einbringung des Tourismusthemas in die CBD engagiert, z. B. internationale Workshops und Expertentreffen organisiert, auf denen u. a. an der Weiterentwicklung eines Richtlinienentwurfes gearbeitet wurde. Es hat auf den alle zwei Jahre stattfindenden Konferenzen unter den Delegierten für die Sache geworben sowie auch das wissenschaftliche Gremium der CBD, die SBSTTA fachlich überzeugt und schließlich auf der 7. Konferenz die Verabschiedung der „Richtlinien über biologische Vielfalt und Tourismusedwicklung“ erreicht.

Das BMU hat ebenfalls die Umwelt- und Entwicklungsorganisationen finanziell darin unterstützt, den internationalen Tourismuseddiskurs der CBD konstruktiv-kritisch zu begleiten, sie hat zusätzlich internationale Vorbereitungsworkshops der NGOs zu beiden Prozessen finanziell gefördert und für sich fallweise Experten für Beratungsleistungen herangezogen. Mit der Broschüre „**Natur und Reisen – Chancen für die biologische Vielfalt**“, herausgegeben im Jahr 2005, informierte das BMU die Öffentlichkeit über diese Tourismusrichtlinien, erläuterte darin deren wesentlichen Charakter, die Aufgaben der nationalen Regierung sowie Besonderheiten des konkreten Umsetzungsprozesses. In den Jahren 1999 – 2008 wurden u. a. folgende Projekte und Vorhaben Dritter betreffend Tourismus im Rahmen der CBD gefördert, bzw. im Hause selbst durchgeführt:

- **Internationaler Workshop „Case Studies on Sustainable Tourism and Biological Diversity“:**<sup>60</sup> Bundesamt für Naturschutz, 1999
- **Nachhaltiger Tourismus im Vorfeld der 5. Vertragsstaatenkonferenz (COP5) zur „Konvention über die Biologische Vielfalt“:** Internationaler Workshop, Berlin, ad-hoc AK Tourismus und Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2000
- **Biologische Vielfalt und Tourismus:** Internationaler Expertenworkshop zum ersten Entwurf für Tourismusrichtlinien im Rahmen der CBD, Santo Domingo, BMU; 2001
- **Informationsaustausch über „Richtlinien für nachhaltigen Tourismus und Biodiversität“ und dem Jahr des „Ökotourismus 2002“:** Internationaler Workshop, Neu Delhi, Indien; ad-hoc AK Tourismus und Ö.T.E. e.V., 2001
- **Tourismus und Nachhaltigkeit mit Schwerpunkt auf die internationalen Richtlinien für nachhaltigen Tourismus und biologische Vielfalt der Konvention über die Biologische Vielfalt:** Internationale Konferenz für die Staaten in Mittel- und Osteuropa; Mala Fatra Nationalpark, Varin, Slowakei, Ö.T.E. e.V., 2001
- **Recherche und Auswertung bestehender Indikatoren zu Tourismus und Biodiversität auf nationaler und internationaler Ebene:** Ö.T.E. e.V., 2001-2002
- **Biodiversity and Tourism in the framework of the Convention on Biological Diversity - The case of the natural and cultural heritage of Banska Stiavnica, Slovakia:** Ö.T.E. e.V., 2001-2002
- **Workshop „Biodiversity and Tourism in the Framework of the Convention on Biological Diversity” – The Case of the Tayrona National Park, Magdalena Region, Colombia:** Bundesamt für Naturschutz (BfN), 2002<sup>61</sup>
- **Tourismus in Berggebieten und die Konvention über die Biologische Vielfalt -** Internationaler Workshop, Sucha Beskidzka, Babia Gora Nationalpark, Polen: Ö.T.E. e.V., 2002
- **Biodiversity and Tourism – The Case for the Sustainable Use of the Marine Resources of Kuna Yala, Panama:** Bundesamt für Naturschutz (BfN), 2003<sup>62</sup>
- **Checkliste für die Umsetzung der „Richtlinien über die Biologische Vielfalt und Tourismusentwicklung“ in Deutschland:** Ö.T.E. e.V., 2003-2004
- **Zukunftsorientierte Tourismusentwicklung im Landkreis Berchtesgadener Land -** Modellhafte Umsetzung des Tourismusprotokolls der Alpenkonvention und der Richtlinien über die biologische Vielfalt und Tourismusentwicklung des Übereinkommens über die Biologische Vielfalt (CBD): Ö.T.E. e.V., 2004-2006

---

<sup>60</sup> Gündling/Korn/Specht 2000

<sup>61</sup> Brüggemann et al. 2002

<sup>62</sup> Muller et al.: 2003

- **„Nachhaltigen Tourismus als Zukunftsperspektive fördern“:** u. a. „Halbzeit“-Bilanz der Aktivitäten der Bundesrepublik Deutschland bezüglich der Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms, Ö.T.E. e.V., 2005-2008

Ebenfalls als Beitrag zur CBD wurde 2008 durch das BMU die internationale **„Business and Biodiversity Initiative“** ins Leben gerufen. Ihr gehören der 34 Unternehmen an, die dem Schutz der biologischen Vielfalt einen wichtigen Stellenwert in ihrer Geschäftspolitik einräumen. Mit der Unterzeichnung der Leadership-Erklärung verpflichten sich die Unternehmen, den Erhalt der Biodiversität künftig in ihrer Geschäftspolitik zu verankern. Deutsche Mitglieder aus der Reisebranche sind die TUI AG sowie der Veranstalter „Travel to nature“. <sup>63</sup>

### **Consulting Unit on Biodiversity and Tourism for Tsunami Affected Countries**

Das BMU hat 2006 mit einer auf drei Jahre ausgelegten Startfinanzierung die „Consulting Unit on Biodiversity and Tourism for Tsunami Affected Countries“ errichtet, welche interessierte Mitgliedsstaaten bei der Umsetzung der CBD-Tourismusrichtlinien unterstützen soll. Das Büro hat seinen Sitz in Bonn und wird organisatorisch von der UNWTO betreut. Der Schwerpunkt der Arbeit wurde zunächst auf die Unterstützung dreier Länder gelegt, welche Ende 2004 von dem verheerenden Tsunami in Asien am stärksten geschädigt wurden: Thailand, Indonesien und Sri Lanka.

### **Europäische Charta für einen nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten**

Die „Europäische Charta für einen nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten“ ist eine von der europäischen „Föderation EUROPARC“ vergebene Auszeichnung für europäische Nationalparke, Biosphärenreservate und Naturparke, die sich für einen nachhaltigen Tourismus engagieren. Sie soll dazu beitragen, eine touristische Entwicklung im Einklang mit den Belangen des Natur- und Umweltschutzes zu fördern (mehr zur Europäischen Charta siehe Kapitel III 5.5.1.). Das BMU hat hierzu Modellvorhaben zur Umsetzung in Deutschland unterstützt:

- **Modellprojekt zur Erprobung der „Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten“:** Kontor 21, 1998-2001<sup>64</sup>
- **Sustainable Tourism Development in European Protected Areas:** Bericht vom Netzwerktreffen der europäischen Charta-Parke, 2003, Bundesamt für Naturschutz, 2004<sup>65</sup>

### **1.2.3.2 Nationale BMU-Initiativen**

Zur Umsetzung der CBD auf nationaler Ebene wurde am 7. November 2007 durch Kabinettsbeschluss die **„Nationale Strategie zur Biologischen Vielfalt“** beschlossen. Die Strategie enthält einen Katalog von rund 330 konkreten Zielen und rund 430 Maßnahmen in den

---

<sup>63</sup> <http://www.business-and-biodiversity.de/>

<sup>64</sup> Wilken 2003

<sup>65</sup> Engels/Hesse 2004

verschiedensten Bereichen des Naturschutzes, der nachhaltigen Naturnutzung und der Entwicklungszusammenarbeit. Mit der Strategie wird eine Vorbildfunktion der öffentlichen Hand sowie die Übernahme von Verantwortung durch Industrie, Handel und Verbraucher eingefordert.<sup>66</sup> Tourismus profitiert zum großen Teil direkt und indirekt von einer intakten Natur und Umwelt und ist auf sie angewiesen. Demzufolge kann Tourismus sich als Wirtschaftsfaktor nur dauerhaft erhalten, wenn seine Entwicklung nachhaltig ausgerichtet ist. Im Kapitel „Naturnahe Erholung und Tourismus“ werden dazu u. a. folgende konkrete Entwicklungsziele bis zum Jahr 2010, bzw. 2020 genannt:<sup>67</sup>

- Siedlungsnaher, qualitativ hochwertige und barrierefreie Erholungsgebiete sind in ausreichendem Umfang mit guten ÖPNV- und Besucherlenkungskonzepten vorhanden
- 30% der Fläche Deutschlands sind Naturparke, 80% davon erfüllen Qualitätskriterien im Bereich Tourismus und Erholung, alle Nationalparke ermöglichen Naturerfahrung für die Menschen
- Im Umfeld von großen Städten ist die Anzahl von Regionalparks und Freiraumverbänden deutlich erhöht
- Erholungs- und touristische Angebote und Infrastrukturen in Deutschland sollen auf umwelt- und naturverträglichen Leitbildern basieren, mindestens 10% der Tourismusanbieter sollen ökologische Kriterien erfüllen
- Die Dachmarke Nationale Naturlandschaften ist als Markenzeichen für naturnahe Erholung und Qualitätstourismus in der Natur anerkannt

Dazu strebt die Bundesregierung die Verringerung negativer Tourismusauswirkungen auf ökologisch sensible Gebiete an, die Vermehrung und Verbesserung der Qualität von Erholungsräumen durch Naturschutzmaßnahmen, Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung bezüglich Wertschätzung der Natur bei Erholungssuchenden und Sportlern, Anwendung der Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten, Steigerung der Zahl umweltorientierter Tourismusanbieter sowie umwelt- und naturverträglicher Angebote und auch speziell von Naturerlebnisangeboten.

Bei der Umsetzung von geeigneten Maßnahmen ist die Bundesregierung auf alle gesellschaftlichen Akteure sowie die Länder und Kommunen angewiesen. Deshalb werden hier jeweils diesen drei Gruppen geeignete Maßnahmen zugewiesen. Für die Bundesebene bedeutet dies konkret:

- Entwicklung von Indikatoren für die Planung nachhaltiger touristischer Infrastruktur
- Förderung der überregionalen Planung von Freizeitinfrastruktur, insbesondere Rad- und Wanderwegen

---

<sup>66</sup> BMU 2007b

<sup>67</sup> BMU 2007a

- Weiterentwicklung von Informationssystemen zur Vermeidung von Nutzungskonflikten
- Entwicklung von Strategien zur Sensibilisierung von Urlaubern zum Schutz der Natur
- Entwicklung eines Monitorings der Erholungsnutzung von Großschutzgebieten
- Durchführung diverser Modellprojekte zur Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten, nationalen Anwendung der CBD-Tourismusrichtlinien, Tourismus am „Grünen Band“, Einführung eines Skigebiet-Audits

Auf nationaler Ebene hat das BMU gemeinsam mit dem UBA, und unter Mitwirkung des BMWi und des BfN, Ende der 1990er Jahre den Anstoß für einen erneuten Versuch der Einigung von Politik, Tourismuswirtschaft und Umweltverbänden auf eine gemeinsame Plattform für eine touristische Umweltauszeichnung wieder angestoßen und die dann erfolgreiche Entwicklung und Markteinführung von „**Viabono - Dachmarke für umweltorientierten Tourismus**“<sup>68</sup> fachlich begleitet und finanziell gefördert (weitere Informationen zu Viabono siehe Kapitel III 5.1.4.).

**Artenschutz im Urlaub** – unter diesem Motto steht das Informationsangebot von Zollverwaltung und Bundesamt für Naturschutz. Auf der Internetseite [www.artenschutz-online.de](http://www.artenschutz-online.de) können sich Touristen aktuell über geschützte Tiere und Pflanzen oder daraus hergestellte Produkte informieren. Neben Fotos von lebenden Tieren und Pflanzen enthält die Datenbank auch Abbildungen von Erzeugnissen in der Form, wie diese üblicherweise z. B. auf Märkten angeboten werden. Zusätzlich werden die Informationen durch regelmäßige Stände auf Messen an die Verbraucher herangetragen.<sup>69</sup>

Eine umweltfreundliche Ausübung von Sport- und Freizeitaktivitäten sind auch im Tourismus ein Thema. Das BMU hat auch zu diesem Themenfeld eine Reihe von Initiativen und Aktivitäten entfaltet. So wurde u. a. im Jahr 2002 auf Initiative des Beirates für Umwelt und Sport beim BMU eine zweijährliche Kongressreihe „**Umwelt, Naturschutz und Sport im Dialog**“ gestartet, auf der verschiedene Themen und Problemfelder diskutiert und nach Lösungsmöglichkeiten gesucht werden soll. Veranstalter ist die Deutsche Sporthochschule in Köln. Der 4. Kongress im Jahr 2008 hatte „Biologische Vielfalt und Sport – Chancen einer nachhaltigen Entwicklung“ zum Thema.<sup>70</sup>

Der **Naturathlon** ist ein Ideenwettbewerb und eine Initiative von Bundesumweltministerium und Bundesamt für Naturschutz und soll das Verständnis zwischen Natursport und Naturschutz fördern. Beim Naturathlon werden in Form eines Marathons in Regionen Deutschlands viele Kilometer mit den verschiedensten Natursportarten zurückgelegt. Neben sportlichen Fähigkeiten und Ausdauer müssen die Teilnehmer v. a. Teamgeist und Wissen über die Natur mitbringen. Mit seinen Aktionen und Aufgaben wirbt der Naturathlon für naturverträglichen Sport. Der seit 2004 jährlich durchgeführte Naturathlon steht dabei jeweils unter

---

<sup>68</sup> <http://www.viabono.de>

<sup>69</sup> <http://www.artenschutz-online.de>

<sup>70</sup> [http://www.bfn.de/0323\\_konmain.html](http://www.bfn.de/0323_konmain.html)

einem Thema, bisher waren dies: Natursport in Großschutzgebieten (National- und Naturparke), das Grüne Band als Biotopverbundsystem, die Flussgebietssysteme in Deutschland und die biologische Vielfalt in Wäldern.<sup>71</sup>

**Natur-Sport-Info** ist das Informationssystem des BfN zu den Auswirkungen von Sport- und Freizeitaktivitäten auf die Tier- und Pflanzenwelt. Inhalte des „Natur-Sport-Info“ sind Literaturzusammenfassungen, Informationen zu Sport- sowie Tierarten, Fallbeispiele zu Konfliktlösungen und weiterführende Links. Den Kern des Systems bildet eine Literatursammlung über Wirkungen von Sportarten auf Tiere und Pflanzen sowie auf Lebensräume. „Natur-Sport-Info“ enthält außerdem Hinweise auf Lenkungskonzepte (z. B. Kletterregelungen), die zwischen Sport und Naturschutz abgestimmt sind. In einer Karte werden die Gebiete, in denen Lenkungskonzepte umgesetzt wurden, dargestellt und Hintergrundinformationen und Ansprechpartner zur Verfügung gestellt. Hiermit soll der Dialog zwischen Naturschutzvertretern und den Interessensvertretern des Sports gefördert werden.<sup>72</sup>

Weiterhin hat das BMU im Jahr 2006 die Broschüre **„Natur bewegt – Natursport in Deutschland“**<sup>73</sup> herausgegeben mit Informationen und Tipps zum richtigen Verhalten bei der Ausübung von Sportaktivitäten in der freien Natur.

### 1.2.3.3 Geförderte Vorhaben

- **Reiseführer „Deutschland umweltfreundlich“:** Ökologischer Tourismus in Europa e.V., 1999-2000
- **Broschüre „Sustainable Tourism: Deutsche Initiativen für einen nachhaltigen Tourismus“:** Environmental Protection Services GmbH, 2000
- **Nachhaltige Mobilität im Tourismus durch Optimierung der Reisekette:** Verkehrsclub Deutschland e.V., 2000-2001
- **Analyse der Fördermittel im Tourismus:** Ökologischer Tourismus in Europa e.V., 2001-2002
- **Veranstaltungsreihen „Fahrradtourismus“ sowie „Fahrradtourismus im 3. Jahrtausend“** (im Rahmen der ITB): Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V., 2001 und 2002
- **Symposium „Nachhaltige Tourismusedwicklung in Großschutzgebieten“:** Stattdreisen Hannover e.V. / Reisepavillon, 2002<sup>74</sup>
- **Studie „Umwelt und Tourismus – Daten, Fakten, Perspektiven“:** Öko-Institut e.V., 2002

---

<sup>71</sup> <http://www.naturathlon.de>

<sup>72</sup> <http://www.natursportinfo.de>

<sup>73</sup> BMU 2006

<sup>74</sup> Biedenkapp/Garbe 2002

- **Nachhaltige Erholungsnutzung und Tourismus in Bergbaufolgelandschaften:** Gesellschaft für Freilandökologie und Naturschutzplanung, 2002<sup>75</sup>
- **Leitfaden „Nachhaltiger Tourismus in Naturparken“:** Verband Deutscher Naturparke e.V., 2002<sup>76</sup>
- **Broschüre „Biosphärenreservate in Deutschland: Ankommen lohnt sich – bleiben auch“:** EUROPARC Deutschland e.V., 2002
- **Deutschland – attraktives Urlaubsland für Urlauber ohne Auto:** Verkehrsclub Deutschland e.V., 2003-2005
- **Machbarkeitsstudie „Klimaneutral fliegen“ (atmosfair):** Germanwatch e.V., 2003-2004
- **Nachhaltiger Tourismus in Schwellen- und Entwicklungsländern:** Umweltbildung, Tropica Verde e.V., 2004<sup>77</sup>
- **Fachtagung „Tourismus, Naturschutz und Wassersport“:** Stattreisen Hannover e.V. / Reisepavillon, 2004
- **Broschüre „Naturparke in Deutschland – denn das Gute liegt so nah“:** Verband Deutscher Naturparke e.V., 2004
- **Stärkung nachhaltiger Reiseangebote:** forumandersreisen e.V., 2004-2006
- **Leitfaden „Natur – Erlebnis – Angebote“:** Deutscher Tourismusverband e.V., 2005
- **Natura 2000 und nachhaltiger Tourismus in sensiblen Gebieten:** Ökologischer Tourismus in Europa e.V., 2005<sup>78</sup>
- **Aktualisierung Sympthiemagazin „Umwelt verstehen“:** Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V., 2005-2006
- **Qualitäts- und Umweltsiegel für den Kanutourismus:** Bundesvereinigung Kanutouristik e.V., 2005-2006
- **Entwicklung eines (natur-)touristischen Leitbildes und Marketingkonzeptes zur Erhaltung und Entwicklung von Biotopverbundsystemen, am Beispiel Grünes Band entlang der ehemaligen Grenze zwischen BRD und DDR:**<sup>79</sup> Bund Naturschutz in Bayern e.V., 2005-2006
- **Entwicklung von Qualitätskriterien und -standards für deutsche Nationalparke:** EUROPARC Deutschland, 2005-2008

---

<sup>75</sup> Gerstner/Jansen/Süßer u. Lübbert 2002

<sup>76</sup> VDN 2002

<sup>77</sup> Anton/Schliep/Horn 2004

<sup>78</sup> Garbe/Pröbstl/Meyer u. Räth 2005

<sup>79</sup> Informationen des BfN im Internet: [http://www.bfn.de/0202\\_gruenes\\_band0.html](http://www.bfn.de/0202_gruenes_band0.html); zur Bestandsaufnahme: Bund Naturschutz in Bayern 2002

- **Ökonomische Effekte von Großschutzgebieten – Leitfaden zur Erfassung der regionalwirtschaftlichen Wirkungen des Tourismus in Großschutzgebieten:** Institut für Wirtschaftsgeographie München, 2005<sup>80</sup>
- **Entwicklung und Kommunizierung von Qualitätskriterien für die deutschen Naturparke:** Verband Deutscher Naturparke e.V., 2005-2006<sup>81</sup>
- **Optimierte Umsetzung von Naturparkplänen – ein Leitfaden für die Praxis:** Verband Deutscher Naturparke e.V., 2006-2008
- **Energiekampagne Gastgewerbe:** DEHOGA e.V., seit 2006
- **Web-Planer „Naturerlebnisnavigator- Wohlfühlwegweiser durch Deutschland“:** Viabono GmbH, seit 2007
- **Erlebnis Grünes Band – Naturtourismus an der Lebenslinie:** Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V., seit 2007

#### 1.2.3.4 Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)

Auf Beschluss der deutschen Bundesregierung wurde 1990 der Erlös aus dem Verkauf der bundeseigenen Salzgitter AG in die dazu gegründete Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) eingebracht. Zweck der Stiftung ist es, Vorhaben zum Schutz der Umwelt unter besonderer Berücksichtigung der mittelständischen Wirtschaft zu fördern. Die mit 1,3 Milliarden Euro Bundesvermögen ausgestattete DBU zählt zu den größten Umweltstiftungen in Europa. Sie hat in ihrem 18-jährigen Bestehen über 7.000 Projekte mit einem Volumen von über 1,2 Milliarden Euro unterstützt. Der Vorstand der Stiftung, das Kuratorium, besteht aus 14 Mitgliedern, die von der Bundesregierung, - durch den Bundesumweltminister -, für die Dauer von fünf Jahren berufen werden.

Gefördert werden Projekte unter den Schwerpunkten Umwelttechnik, Umweltforschung/Naturschutz und Umweltkommunikation. Speziell zu Tourismus und Umwelt hat sie in den letzten zehn Jahren folgende größere Maßnahmen gefördert:

- **Gemeinsam Ontour** – sozialverantwortliches und umweltverträgliches Erlebniswandern im Nah- und Regionaltourismus: NaturFreunde Deutschlands e.V., 1998-2001
- **Netzwerk Anders Reisen:** NaturFreunde Deutschlands e.V., 1999-2001
- **Veranstaltungsreihe zur Qualifizierung kleiner und mittelständischer Reiseanbieter zum Ökotourismus:** Stattdreisen Hannover e.V., 2000-2003
- **Ausbildung von Wanderleitern unter dem Aspekt eines nachhaltigen Regionaltourismus:** NaturFreunde Deutschlands e.V., 2001-2004

---

<sup>80</sup> Job/Harrer/Metzler u. Hajizadeh-Alamdary 2005

<sup>81</sup> VDN 2006, zur Qualitätsoffensive Naturparke gehörte auch eine Fachtagung in Leipzig „Naturparke – Eine Perspektive für ländliche Räume in Europa“ (Referentenbeiträge veröffentlicht unter gleichnamigen Titel vom VDN: VDN 2005)

- **Vorstudie - Interdisziplinäre Forschung zum Küstenzonenmanagement** - Tourismus, Naturschutz und Baggergutverklappung in der Küstenregion Warnemünde-Kühlungsborn: Universität Rostock Institut für Ostseeforschung Warnemünde, 2002-2003
- **Qualifizierung von Mitarbeitern deutscher Großschutzgebiete für eine nachhaltige Regionalentwicklung**: Verband Deutscher Naturparke e.V., 2003-2004
- **Aktion Klimaschutz in Freizeit und Erholung** (Einsteigen – naturfreundlich unterwegs): NaturFreunde Deutschlands e.V., 2003-2005
- **Aufbau gemeinsamer innovativer Kommunikationsstrategien für deutsche Großschutzgebiete** (Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“): EUROPARC Deutschland e.V. unter Beteiligung des Verbandes Deutscher Naturparke e.V., 2004-2006
- **Clearingstelle Sport und Umwelt**: Deutscher Olympischer Sportbund, 2004-2006
- **Kompetenzzentrum Jugend, Sport und Umwelt**: Deutsche Sportjugend, 2004-2006
- **Aufbau eines digitalen Umweltinformationssystems - Naturraum Fels**: Deutscher Alpenverein e.V., 2004-2007
- **Modell-Management-Plan zum Thema „Barrierefreiheit“ am Beispiel des Nationalparks Berchtesgaden**: Verein der Freunde des Nationalparks Berchtesgaden e.V., 2005-2006
- **Mobilität und Sport - Bewusstseinswandel im Sportverkehr - ein Gewinn für die Umwelt**: Landessportverband Baden-Württemberg e.V., 2005-2008
- **Urlaubsanreise ohne Auto - Sanftmobile Hotels**: fairkehr GmbH, 2007-2008

#### 1.2.3.5 Sachverständigenrat für Umweltfragen (SRU)

Der Sachverständigenrat für Umweltfragen<sup>82</sup> hat den Auftrag, die Umweltsituation und Umweltpolitik in der Bundesrepublik Deutschland und deren Entwicklungstendenzen darzustellen und zu begutachten sowie umweltpolitische Fehlentwicklungen und Möglichkeiten zu deren Vermeidung oder Beseitigung aufzuzeigen. Der SRU erstellt alle zwei Jahre ein Gutachten, das die aktuellen umweltpolitischen Entwicklungen beschreibt und kommentiert und zumeist einige Schwerpunktthemen genauer behandelt. Der SRU befasst sich jedoch nicht explizit mit nachhaltigem Tourismus.<sup>83</sup>

---

<sup>82</sup> <http://www.umweltrat.de>

<sup>83</sup> <http://www.umweltrat.de>

## 1.2.4 Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Die Arbeitsschwerpunkte des BMBF betreffen u.a. die Rechtssetzung für die außerschulische berufliche Bildung und Weiterbildung, die Forschungsförderung, die Gesetzgebung zur Ausbildungsförderung und deren Finanzierung, der Förderung begabter junger Menschen in der Ausbildung sowie des internationalen Austausches von Auszubildenden und Ausbildern sowie Wissenschaftlern. Das BMBF fördert weiterhin die Forschung insbesondere durch Förderung der Grundlagenforschung und ihrer Organisationen, der Förderung von Schlüsseltechnologien sowie die Förderung staatlicher Vorsorgeforschung in den Bereichen Umwelt, Klima, Ökologie und Gesundheit, Förderung der Meeres- und Polarforschung, der Forschung und Entwicklung zur Verbesserung von Arbeitsbedingungen, der Bildungsforschung sowie der Forschung im Bereich der Geistes- und Sozialwissenschaften.

Dem Thema Nachhaltigkeit und Umwelt widmet der BMBF eine besondere Aufmerksamkeit im Schwerpunkt „**Forschung für Nachhaltigkeit (fona)**“. Das BMBF unterstützt daher Innovationspartnerschaften von Wissenschaft und Wirtschaft, die sich dieser Verantwortung stellen und praxisrelevante Nachhaltigkeitskonzepte entwickeln. Thematische Schwerpunkte der Forschung für Nachhaltigkeit sind:

- gesellschaftliches Handeln für eine nachhaltige Entwicklung
- Nachhaltigkeit in der Wirtschaft
- Konzepte für eine nachhaltige Nutzung von Regionen
- Konzepte für eine nachhaltige Nutzung von Ressourcen

Die neu geschaffene Informations- und Kommunikationsplattform<sup>84</sup> des Schwerpunktes gibt darüber hinaus zu allen Themenbereichen aktuelle Informationen zu Terminen, Veranstaltungen, Messen und Workshops, sämtlichen Akteuren im fona-Netzwerk sowie zu den Förderschwerpunkten und den geförderten Vorhaben. Die Ziele der fona-Initiative sind zum einen die breitere Nutzung der Forschung für Nachhaltigkeit durch die Bündelung und umfassende Darstellung der Forschungsaktivitäten und zum anderen der Aufbau eines Akteursnetzwerks durch die thematische Verknüpfung von Akteuren mit Forschungsinhalten und aktuellen Informationen.

Das BMBF fördert verschiedene Forschungs- und Demonstrationsvorhaben im Bereich nachhaltiger Tourismusedwicklung, darunter folgende Projekte:

- **Modulaare – Integrierte Module zur hocheffizienten Abwasserreinigung, Abfallbehandlung und regenerativen Energiegewinnung in Tourismus Resorts, Türkei:**<sup>85</sup> AT-Verband - Sektion Stuttgart (Koordination), 2003-2007
- **INVENT - Innovative Vermarktungskonzepte Nachhaltiger Tourismusangebote:** Öko-Institut e.V. u. a., 2004-2005

---

<sup>84</sup> <http://www.fona.de>

<sup>85</sup> <http://www.modulaare.de>

- **Integriertes Küstenzonenmanagement Odermündungsregion (IKZM):** Institut für Ostseeforschung Warnemünde, 2002-2010<sup>86</sup>
- **Klimatrends und nachhaltige Tourismusentwicklung in Küsten- und Mittelgebirgsregionen (KUNTIKUM):**<sup>87</sup> Universität Lüneburg (Institut für Umweltkommunikation) und Universität Freiburg (Meteorologisches Institut), seit 2006

### **1.2.5 Bundesministerium für Wirtschaftliche Entwicklung und Zusammenarbeit (BMZ)**

Das Bundesministerium für wirtschaftliche Entwicklung und Zusammenarbeit (BMZ) unterstützt im Rahmen der Entwicklungszusammenarbeit Entwicklungs- und Schwellenländern. Die Förderthemen und -schwerpunkte sind dabei sehr weit gefasst (Frieden, Menschenrechte, Umwelt, Bildung, Wirtschaft etc.). Tourismusförderung ist kein expliziter Schwerpunkt der entwicklungspolitischen Arbeit des BMZ. Allerdings spielt in der Arbeit der vom BMZ geförderten Deutschen Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH der Tourismus als Instrument nachhaltiger Regionalentwicklung eine wichtige Rolle. Tourismusaktivitäten sind in der Entwicklungszusammenarbeit oft Teilmaßnahmen im Rahmen umfassender Vorhaben der ländlichen Regionalentwicklung und bei Projekten zum Schutz und zur nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen oder zu Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung. Ein klassisches Betätigungsfeld stellen in diesem Kontext Nationalparke und andere Schutzgebiete dar.

#### **1.2.5.1 Vom BMZ mitfinanzierte Institutionen mit nachhaltigen Tourismusprojekten**

##### **Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH**

Die GTZ arbeitet im Auftrag der Bundesregierung und ist Hauptauftragnehmer bei Programmen und Projekten zur Entwicklungszusammenarbeit. Sie arbeitet aber auch für andere öffentliche und private, nationale wie internationale Auftraggeber, etwa EU, Weltbank oder UN-Organisationen sowie auch für Unternehmen der Privatwirtschaft. Bei einem Gesamtumsatz von 1.057,3 Millionen Euro im Jahr 2007 entfielen ca. 81% auf Projekte und Programme im Auftrag der Bundesregierung<sup>88</sup>.

In der Technischen Zusammenarbeit wird der Tourismusförderung seit einigen Jahren größeres Gewicht beigemessen. So wurde 2004 speziell ein Sektorvorhaben „Tourismus und nachhaltige Entwicklung“ eingerichtet, mit dem nicht nur Hilfestellung und Unterstützung bei der Entwicklung kleinerer lokaler und regionaler Tourismusinitiativen geleistet wird, sondern auch Vorhaben zur nachhaltigen Gestaltung von Angeboten zum „Massentourismus“. Wich-

---

<sup>86</sup> <http://www.ikzm-oder.de>

<sup>87</sup> <http://www.klimatrends.de>

<sup>88</sup> <http://www.gtz.de/de/unternehmen/1732.htm>

tige Themenschwerpunkte sind dabei Umwelt- und Naturschutz, wirtschaftliche Entwicklung und Armutsminderung sowie Öko- und Sozialstandards.

Seit 2002 wurden nach eigenen Angaben über 34 Projekte zu Tourismus oder mit expliziter Tourismus-Komponente durchgeführt, bzw. laufen noch<sup>89</sup>. Bei einer großen Anzahl handelt es sich dabei um Natur-/ Ressourcenschutz-Projekte, deren Anliegen es ist, der Bevölkerung z. B. im Umfeld von Schutzgebieten neue Einkommensmöglichkeiten zu erschließen. Auch die Förderung von Klein- und Mittelunternehmen im Tourismussektor nimmt an Bedeutung zu.

Darüber hinaus veranstaltet die GTZ im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) alljährlich auf dem Reisepavillon in Hannover das Tourismus Forum International (TFI), das lokalen und regionalen Tourismusanbietern aus Transformations- und Entwicklungsländern eine Präsentations- und Diskussionsplattform bietet.

Die GTZ betreut darüber hinaus die vom BMU gegründete internationale „**Business and Biodiversity Initiative**“, der Unternehmen angehören, die dem Schutz der biologischen Vielfalt einen besonderen Stellenwert einräumen wollen.

### **Centrum für internationale Migration und Entwicklung (CIM)**

CIM ist eine Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH und der Zentralen Auslands- und Fachvermittlung der Bundesagentur für Arbeit (BA). Es hat im Wesentlichen die Aufgabe, Fach- und Führungskräfte in entwicklungspolitisch wichtige Arbeitsstellen in klassische Entwicklungsländer bzw. Transformationsländer Osteuropas zu vermitteln. Dabei werden auch regelmäßig Fachkräfte finanziert, die für Tourismusberatung und -förderung im Ausland eingesetzt werden.

### **Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH (InWEnt)**

InWEnt ist eine 2002 durch Zusammenschluss der Deutschen Stiftung für internationale Entwicklung (DSE) und der Carl-Duisberg-Gesellschaft (CDG) e.V. entstandene Organisation für Personal- und Organisationsentwicklung in der internationalen Zusammenarbeit. InWEnt arbeitet eng mit dem BMZ und dem BMWi und weiteren nationalen und internationalen Partnern zusammen.

Das BMZ finanziert Vorhaben der entwicklungspolitischen Informations- und Bildungsarbeit, deren Mittel von InWEnt mit dem Förderprogramm Entwicklungspolitische Bildung (FEB) verwaltet werden. Diese Vorhaben können auch die Thematik nachhaltiger Tourismus beinhalten.

---

<sup>89</sup> <http://www.gtz.de/de/dokumente/de-tourismus-projekte.pdf>

### **Deutscher Entwicklungsdienst (DED)**

Der Deutsche Entwicklungsdienst (DED) setzt weltweit Entwicklungshelfer ein, um die Lebensbedingungen von Menschen in Afrika, Asien und Lateinamerika zu verbessern. Sie helfen und unterstützen bei der Minderung von Armut, einer selbstbestimmte nachhaltigen Entwicklung und dem Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen. Ebenso bietet der DED auch Serviceleistungen für internationale Auftraggeber an. In dem Rahmen vom BMZ finanzierten Projekten in Entwicklungsländern finden sich ebenso Vorhaben zur kommunalen Tourismusentwicklung und -förderung sowie gezielt zu Ökotourismus oder Tourismus in Nationalparks.

### **Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)**

Auch über die staatliche Kreditanstalt für Wiederaufbau finanziert das BMZ weltweit Projekte zur Tourismusförderung, Infrastruktur und zu Ökotourismus vorwiegend in Nationalparks.

## **1.2.6 Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS)**

Das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung ist zuständig für verkehrliche und bauliche Infrastrukturen wie Bundesfernstraßen, Schienen- und Wasserwege, Luftverkehr einerseits, Städtebau, Stadtentwicklung, Bauwirtschaft, Raumordnung und -planung andererseits. Ihm zur Seite steht das Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR).

Im Themenbereich zu umweltfreundlicher Mobilität werden auch Tourismusinhalte berührt. In der gleichzeitigen Funktion des Bundesverkehrsministers als „Beauftragter der Bundesregierung für die neuen Bundesländer“ werden sogar konkret Tourismusvorhaben aus Fördermitteln für den „Aufbau Ost“ eingesetzt. Sie spielen in den Fördermaßnahmen insbesondere für strukturschwache Regionen des Ostens eine gewichtige Rolle. Die Förderung geschieht in enger Zusammenarbeit mit den neuen Ländern und weiteren Bundesministerien.

Mit der Internetplattform „**Mobilität 21**“<sup>90</sup> wird ein Informations-, Experten- und Kompetenznetzwerk betrieben, das zum einen Informationen über innovative Verkehrslösungen umfasst und zum anderen den Service fachlich geprüfter Wissensbestände zu vielen Aspekten von Mobilität und Verkehr anbietet.

Eine weitere vom BMVBS betriebene Internetplattform, das „**Fahrradportal**“<sup>91</sup> bietet im Rahmen des „**Nationalen Radverkehrsplanes 2002-2012 – FahrRad**“ von 2002 umfangreiche Informationen und Tipps rund um das Radfahren. Mit Neuigkeiten, Hinweisen auf Termine, Wettbewerbe, Konferenzen und Seminare, einer Literaturdatenbank, weiterführenden Links sowie Informationen aus den einzelnen Bundesländern und der Europäischen Union wird hier ein vielseitiger Informationsservice angeboten. Dem Nationalen Radverkehrsplan zufolge soll das Radfahren intensiv weiter gefördert werden, um den Verkehrsan-

---

<sup>90</sup> <http://www.m21-portal.de/index.php>

<sup>91</sup> <http://www.nationaler-radverkehrsplan.de>

teil der Radfahrer deutlich zu erhöhen. Dazu soll u. a. die Infrastruktur verbessert werden und vor allem sind Bund, Länder und Gemeinden zu Kooperationen bei der Umsetzung geeigneter Maßnahmen aufgerufen. Ein Kapitel widmet sich dem Fahrradtourismus, in dem darüber hinaus auch Tourismusorganisationen, Hotellerie, Gastronomie Fahrradverbände und Verkehrsträger angesprochen werden. Geschaffen werden soll ein nationales Netz von Radrouten und Radfernwegen (D-Netz), die Verbesserung der Wegebeschaffenheit, der Wegweisung sowie von Serviceangeboten und die Vermarktung fahrradtouristischer Angebote im Vordergrund stehen. Radfahren wird per se als umweltfreundlich und gesundheitsfördernd angesehen. Im Tourismuskapitel findet sich daher nur unter dem Abschnitt „Mountainbiking“ der Hinweis, diese Strecken unter Beachtung der Konfliktvermeidung bezüglich Naturschutz, Waldbesitzern und weiteren Nutzern (wie z. B. Wanderern) anzulegen.

Im Modellvorhaben „**Demografischer Wandel - Zukunftsgestaltung der Daseinsvorsorge in ländlichen Regionen**“<sup>92</sup> des BMVBS engagieren sich Bund, Länder, Kommunen, Projektträger und Bürgerinnen und Bürger gemeinsam für existenzsichernde Perspektiven in ihrer Region. In den zwei Modellregionen Stettiner Haff und Südharz-Kyffhäuser werden unter Leitung jeweiliger Regionalkoordinatoren eine große Zahl von Einzelprojekten umgesetzt, wobei auch die Entwicklung des Tourismus und eine umweltfreundliche Mobilität eine Rolle spielt. Das Projekt hat eine Laufzeit bis Mitte 2009 und soll als Anregung für andere vergleichbare Regionen dienen.

Der von 1997 bis 2000 durchgeführte Wettbewerb „Regionen der Zukunft“ hatte das Ziel, regionale Agenda-21-Initiativen in Deutschland zu fördern und selbsttragende Strukturen für eine nachhaltige Regionalentwicklung aufzubauen. Seit dem Ende dieses Projektes **Netzwerk „Regionen der Zukunft – Modellvorhaben der Raumordnung“** wird der eingeschlagene Weg durch das Netzwerk „Regionen der Zukunft“<sup>93</sup> fortgesetzt. Darüber sollen die gewonnenen Erfahrungen weiter ausgebaut werden.

Die **Förderdatenbank Regionalentwicklung**<sup>94</sup>, entwickelt von der Organisation „ICLEI - Local Governments for Sustainability“, informiert über Fördermittel zur Finanzierung von nachhaltigen Maßnahmen und Projekten. Hier finden regionale Akteure wie Kommunen und Zweckverbände mit Hilfe der Datenbank die Landes-, Bundes- und EU-Förderprogramme, welche für den gewählten Themenbereich und das jeweilige Bundesland in Frage kommen. Die aktualisierte Fassung enthält etwa 300 Förderprogramme, wobei auch unter dem Schlagwort Tourismus geeignete Fördermöglichkeiten zugeordnet sind.

---

<sup>92</sup> [http://www.region-schafft-zukunft.de/cIn\\_007/DE/Home/homepage\\_\\_node.html?\\_\\_nnn=true](http://www.region-schafft-zukunft.de/cIn_007/DE/Home/homepage__node.html?__nnn=true)

<sup>93</sup> [http://www.bbr.bund.de/nn\\_21920/DE/Forschungsprogramme/ModellvorhabenRaumordnung/Initiativen/WettbewerbRegionenZukunft/03\\_Ergebnisse.html](http://www.bbr.bund.de/nn_21920/DE/Forschungsprogramme/ModellvorhabenRaumordnung/Initiativen/WettbewerbRegionenZukunft/03_Ergebnisse.html); die Internetseite des Projektes <http://www.zukunftsregionen.de> ist nicht mehr online.

<sup>94</sup> <http://www.foerderdatenbank-regionalentwicklung.de>

Weitere geförderte Vorhaben:

- **Integriertes Verkehrsentwicklungskonzept für die Region Usedom-Wollin 2015:** PTV Planung Transport Verkehr AG Berlin in Zusammenarbeit mit zahlreichen weiteren Partnern, 2003-2006<sup>95</sup>
- **Beschäftigungspotentiale des Tourismus in den ländlichen Regionen der neuen Bundesländer:** Planco Consulting GmbH (Essen/Schwerin), 2005-2006<sup>96</sup>
- **Strategien zur Stärkung des Tourismus in den neuen Bundesländern unter Berücksichtigung der nationalen und internationalen Wettbewerbssituation:** Europäisches Tourismus Institut an der Universität Trier GmbH, 2006-2007<sup>97</sup>

### 1.2.7 Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)

Im Zuständigkeitsbereich des BMELV geht es um sichere Lebensmittel, um wirtschaftlich tragfähige Landwirtschaftsbetriebe und um ökologisch und sozial intakte ländliche Räume. Im Aufgabengebiet „Ländlicher Raum“ spielt die Verbesserung der Lebenssituation der Einwohner eine wichtige Rolle.

Für zusätzliche Einkommen als Ergänzung zur Landwirtschaft sorgt dabei auch die Förderung von Tourismus, insbesondere für „**Urlaub auf dem Bauernhof / Lande**“ sowie gezielte Angebote des ländlichen Tourismus und die Förderung von Tourismusinfrastruktur als Beitrag der nachhaltigen Entwicklung im ländlichen Raum. Die Bundesländer unterstützen dies finanziell mit eigenen Förderungen. Regelmäßig alle zwei Jahre gibt das BMELV eine Marktstudie zur Situation des Segments Urlaub auf dem Bauernhof in Auftrag, die jeweils im Rahmen der Reiseanalyse F.U.R. durchgeführt wird.

Über einen bundesweiten Wettbewerb „**Regionen aktiv – Land gestaltet Zukunft**“<sup>98</sup> zeigten die 18 ausgewählten und mit finanziellen Mitteln durch das BMELV geförderten Modellregionen, welche neuen Wege in der ländlichen Entwicklung möglich sind und wie die Anforderungen der Bevölkerung an die Landwirtschaft stärker als bisher berücksichtigt werden können. Damit sollen diese Regionen mit ihren innovativen Ideen zu Vorbildern für eine integrierte ländliche Entwicklung und funktionierende Stadt-Land-Beziehungen werden. Schwerpunkte waren u. a. die Qualitätsorientierung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse, die Steigerung der regionalen Wertschöpfung und Beschäftigung sowie der Schutz von Natur, Landschaft und Artenvielfalt. In der Umsetzung, betreut vom nova Institut, zwischen 2002 und 2007 spielte die Verbesserung der touristischen Angebote sowie auch die touristische Vermarktung regionaler Erzeugnisse bei den Akteuren aus den ländlichen Regionen eine

---

<sup>95</sup> PTV Planung Transport Verkehr AG Berlin; <http://www.ivk-usedom.de>

<sup>96</sup> BBR 2006

<sup>97</sup> BMVBS 2007

<sup>98</sup> <http://www.nova-institut.de/modellregionen>

wichtige Rolle. Hier wurden zahlreiche kleinere und größere Vorhaben in den Regionen verwirklicht.

Die Informationsmaßnahme **„ECHT GERECHT. Clever kaufen“**<sup>99</sup>, durchgeführt zwischen 2004 und 2006, hatte das Ziel, Verbrauchern die Zusammenhänge zwischen dem individuellen Konsumverhalten und den Umwelt-, Lebens- und Arbeitsbedingungen darzustellen und ihnen zugleich Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen, wie Verbraucherinnen und Verbraucher ihr tägliches Handeln an den Kriterien der Nachhaltigkeit ausrichten und zur Unterstützung nachhaltiger Wirtschaftsweisen beitragen können. Herausgegeben wurden verschiedene Ratgeber, darunter einer zum Themenfeld „Nachhaltig einkaufen: Reisen, Mobilität und Geldanlagen“<sup>100</sup> u. a. mit Empfehlungen für umweltbewusstes Reisen.

Darüber hinaus wurden diverse Einzelprojekte Dritter gefördert. Gezielt nachhaltige Tourismuskomponenten enthielten folgende Vorhaben:

- **Einkaufsführer „Bewusst reisen“ sowie Internetinformation „reisekompass-online.de“**: Verkehrsclub Deutschland e.V., World Wide Fund for Nature, Verbraucher Initiative e.V.
- **Nachhaltig reisen – erholsam für Mensch und Natur**: Viabono-Trägerverein e.V.
- **Handbuch „Mobil im Urlaub“**: Verkehrsclub Deutschland e.V.

Mit einer umfangreichen Projektdatenbank<sup>101</sup> sowie vielen Informationen zur Regionalentwicklung in Deutschland und Europa bietet die **Deutsche Vernetzungsstelle LEADER** eine der zentralen Informationsplattformen zur ländlichen Entwicklung. LEADER ist ein Finanzierungsinstrument der Europäischen Union zur ländlichen Entwicklung und wird von der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung betreut, welche zum Geschäftsbereich des BMELV gehört. Die Abkürzung LEADER (Liaison entre actions de développement de l'économie rurale) steht für die Verbindung von einzelnen Aktionen zur Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und deutet damit den integrierenden, sektorübergreifenden Charakter der Initiative an. Neben anderen Themenbereichen wie der Unterstützung der heimischen Landwirtschaft oder der Verbesserung dörflicher Infrastrukturen gilt auch der Ausbau eines umwelt- und sozialverträglichen Tourismus im ländlichen Raum als wichtiges Element der von Leader geförderten Initiativen.

Ebenso wertvoll ist die vom Deutschen Verband für Landschaftspflege betreute und vom BMVEL geförderte Projektdatenbank **Reginet - Das Portal für nachhaltige Regionalentwicklung**<sup>102</sup>, die über weitere zahlreiche Projekte, Ideen, Konzepte, Umsetzung und den Umgang mit häufigen Problemen in der nachhaltigen Regionalentwicklung informiert. Auch hierunter finde sich Vorhaben etwa zur Zusammenarbeit von Tourismus und Naturschutz.

---

<sup>99</sup> <http://www.bmelv.de/DE/02-Verbraucherschutz/Markt/Echtgerecht.html>

<sup>100</sup> BMELV 2006

<sup>101</sup> <http://www.leaderplus.de>

<sup>102</sup> <http://www.reginet.de>

### **1.2.8 Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)**

Zum Zuständigkeitsbereich dieses Bundesministeriums gehört im Tourismusbereich die staatliche Förderung von Familien-, Jugend- und Kindererholung, der Erholung Behinderter und deren Angehörige sowie der Erholung für Personenkreise mit niedrigem Einkommen. Seit nunmehr 50 Jahren werden auch dementsprechend gemeinnützige Familienferienstätten freier Träger der Wohlfahrt gefördert. Auch das BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V., ein Dachverband aus 22 bundesweit tätigen gemeinnützigen Dachverbänden, Trägern und Vereinen der Kinder- und Jugenderholung, die sich für Qualitätssicherung und verantwortungsbewusstes Reisen bei Angeboten für Kinder und Jugendliche engagieren, wird finanziell unterstützt.

Zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexueller Gewalt und Ausbeutung wurde 2003 vom Bundeskabinett ein entsprechender Aktionsplan verabschiedet. Eine eingerichtete Bund-Länder-Arbeitsgruppe unter Federführung des BMFSFJ mit Vertretern des Bundes, der Länder, der Kommunen und von regierungsunabhängigen Organisationen begleitet die Umsetzung. Dabei spielt auch die Problematik im Zusammenhang mit Tourismusfragen eine Rolle. Die Internetseite **www.child-hood.com** betrieben vom Kinderhilfswerk terre des hommes Deutschland, unterstützt u. a. von der Europäischen Union, dem BMFSFJ, der GTZ und der UNWTO, gibt konkrete Informationen für Reisende, Veranstalter und Betroffene und nennt Kontaktadressen für Hilfe und Unterstützung in verschiedenen Reiseländern. In diesem Rahmen wurde auch in Zusammenarbeit mit der Fluggesellschaft LTU der Aufklärungsfilm "Witness / Zeugen" für Flugreisende, TV und Kino erstellt.

Geförderte einzelne Tourismusvorhaben des BMFSFJ:

- **Bundeswettbewerb „Willkommen im Urlaub – Familienzeit ohne Barrieren“:** Deutscher Tourismusverband, 2003
- **Online mit der Natur - Lern- und Erlebnisort Großschutzgebiete:** Naturfreundejugend Deutschlands, 2004

## 2 TOURISMUSWIRTSCHAFT

Die Tourismuswirtschaft ist zweifelsohne die wichtigste Akteursgruppe bei der Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen im Tourismus. Die Unternehmen der Tourismuswirtschaft – von der kleinen Pension bis zum globalisierten Konzern – mit ihren Angeboten, ob als Einzelsegment oder als Pauschale, sind die Basis des Tourismus und bieten den Reisenden ihre Dienstleistungen an. Daher wirkt sich die qualitative Ausrichtung dieser Angebote wesentlich auf die Umsetzung eines nachhaltigen Tourismus aus. Ein Reisender kann nur nachhaltige Angebote nutzen, wenn sie auch von der Tourismuswirtschaft angeboten werden. Eine Tourismusregion kann nur nachhaltig gestaltet werden, wenn auch die Tourismuswirtschaft entsprechende Nachhaltigkeitsaspekte umsetzt.

Auch wenn es schwierig ist, die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus für Wachstum und Beschäftigung exakt zu ermitteln, so steht seine Bedeutung als Wirtschaftsfaktor doch außer Zweifel: Der Tourismus gilt als einer der globalen Wachstumsmotoren. In Deutschland fehlen Primärstatistiken, mit denen die Beschäftigungs- und Wachstumswirkungen des Tourismus genau ermittelt werden könnten, aber auf Schätzungen basierende Studien geben Aufschluss über die Bedeutung des Tourismus in Deutschland. Auf diesen Grundlagen ist davon auszugehen, dass unter Einbeziehung indirekter und weiterer Beschäftigungseffekte rund 2,8 Mio. Beschäftigte in Deutschland dem Tourismus zugerechnet werden können.<sup>103</sup> Der Anteil der vom Tourismus abhängigen Arbeitsplätze an der Gesamtbeschäftigung liegt damit bei 8%.<sup>104</sup> Für den Kernbereich des Tourismus, insbesondere im Hotel- und Gaststättengewerbe sowie durch Reiseveranstalter und Reisebüros, kann – ohne Berücksichtigung der Geschäftsreisen – von einer Bruttowertschöpfung von 57 Mrd. Euro ausgegangen werden, was einen Anteil des Tourismus am Bruttoinlandsprodukt von 3,2% entspricht. Die direkten und indirekten volkswirtschaftlichen Effekte des Tourismus werden auf 157 Mrd. Euro geschätzt.<sup>105</sup>

Dabei wird ein weiteres Wachstum des Tourismussektors prognostiziert. Mit 4,5 bis 5% wächst der Tourismus nach Deutschland deutlich stärker als mit 3% im europäischen Durchschnitt. Besondere Stärken hat Deutschland dabei im Städte- und Kulturtourismus sowie bei den Geschäftsreisen. Bei Kongressen und Tagungen rangiert Deutschland im weltweiten Vergleich hinter den USA auf Platz zwei. Als Messestandort ist Deutschland die Nummer eins in der Welt.<sup>106</sup>

Die anhaltende Dynamik im Tourismus war auch schon in den letzten Jahrzehnten zu beobachten. Gemessen an der Zahl der weltweiten Touristenankünfte hat der Tourismus seit 1990 um 106% zugenommen und stieg von 436 Mio. auf 898 Mio. Ankünfte im Jahr 2007.

---

<sup>103</sup> BMWi 2008b: 10

<sup>104</sup> DTV 2008b

<sup>105</sup> BMWi 2008b: 10

<sup>106</sup> BMWi 2008b: 10

Für die nächsten Jahre wird weltweit ein stabiles Wachstum von jährlich etwas über 4% erwartet.<sup>107</sup>

Die Reiseausgaben der Deutschen im Ausland wurden für 2007 auf 61 Mrd. Euro hochgerechnet. Die Bundesbürger sind damit verantwortlich für ein Zehntel der Ausgaben im internationalen Tourismus. Von den 62,9 Mio. Urlaubsreisen der Deutschen 2007 mit mindestens 4 Übernachtungen waren 19,8 Mio. (31,4%) Inlandsreisen und 43,1 Mio. (68,6%) Auslandsreisen.<sup>108</sup> Der Umfang der Geschäftsreisen mit Übernachtung im Inland lag 2006 bei 71,5 Mio. mit einem Umsatz von 38,5 Mrd. Euro. Hinzu kommen Geschäftsreisen aus dem Ausland mit einem Umfang von 11 Mio. und einem Umsatz von 10,8 Mrd. Euro.<sup>109</sup> Zusätzlich können bei der gesamten touristischen Nachfrage noch Tagesgeschäftsreisen und Tagesausflüge Berücksichtigung finden. Dabei stellt der Tagestourismus ein Milliardengeschäft dar, denn die Deutschen unternehmen rund 3,6 Mrd. Tagesreisen pro Jahr.<sup>110</sup>

Im Folgenden werden die wichtigsten Organisationen und Teilbereiche der Tourismuswirtschaft mit den jeweiligen Ansätzen im Themenfeld Nachhaltigkeit vorgestellt. Dabei wird zunächst auf den Tourismus für Kommunen und Regionen, anschließend auf die Reiseveranstalter, das Gastgewerbe, die Campingwirtschaft und auf die Verkehrsträger eingegangen. Einige Initiativen der Tourismuswirtschaft werden in enger Kooperation mit NGOs durchgeführt - diese sind gesondert weiter hinten in Kapitel III 4. beschrieben.

## 2.1 ORGANISATION DER TOURISMUSWIRTSCHAFT

Die deutsche Tourismuswirtschaft ist auf verschiedenen Ebenen in mehreren Verbänden und Fachinstitutionen organisiert. Spitzenorganisationen auf Bundesebene sind die Tourismus-, Tourismusmarketing- und Tourismuswirtschaftsverbände. Hinzu kommen die touristischen Fachorganisationen wie Wirtschaftsverbände und Verbraucherorganisationen, u. a. der Busindustrie, der Automobiltechnik, der Campingwirtschaft und der Fahrradtouristik. Auf der Landesebene gibt es ebenfalls eine Reihe von Tourismusverbänden, Marketing-Organisationen, Wirtschafts- und Verbraucherverbänden. Die kommunale Tourismusinfrastruktur besteht aus den Tourismus- und Marketinggesellschaften der Städte und Gemeinden und den Touristikämtern. Hinzu kommen die touristischen Leistungsträger, also die Betreiber touristischer Einrichtungen und Servicebetriebe.<sup>111</sup>

Die einzelnen Akteure der Tourismuswirtschaft müssen die Entwicklungsziele für einen nachhaltigen Tourismus in konkrete Angebote und Infrastrukturen umsetzen, in dem sie vermehrt natur- und umweltverträglichen Produkte anbieten, wie z. B. umweltschonende Freizeitangebote, umweltfreundliche Mobilität, umweltfreundliche Bewirtschaftung von Hotels und Freizeitanlagen sowie nachhaltig wirtschaftende Tourismusregionen und -destinationen.

---

<sup>107</sup> BMWi 2008b: 10

<sup>108</sup> DTV 2008b

<sup>109</sup> DZT 2008

<sup>110</sup> DTV 2008b

<sup>111</sup> Liedtke 2002: 68

Dabei müssen die Interessenverbände der Tourismuswirtschaft vorangehen, Empfehlungen zur weiteren Entwicklung erarbeiten, Modellvorhaben durchführen und eine innerverbandliche Kommunikation betreiben.

### **Umwelterklärung der deutschen Tourismuswirtschaft 1997**

Im Jahr 1997 haben die Spitzenverbände und -organisationen der deutschen Tourismuswirtschaft eine gemeinsame Umwelterklärung verabschiedet. Darin bekannten sie sich zum nachhaltigen Tourismus als grundlegendem Leitbild für die künftige Entwicklung der Branche. So verpflichtete sich die Tourismuswirtschaft u. a. zum Auf- und Ausbau des betrieblichen Umweltmanagements und umweltorientierter Organisationsstrukturen, befürwortete eine umweltgerechte Planung, welche die ökologische Tragfähigkeit der Tourismusregionen berücksichtigt, und strebte eine nachhaltige Gestaltung ihrer Produkte an.

Die Umwelterklärung wurde mit Unterstützung durch das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit und das Bundesministerium für Wirtschaft und wissenschaftlicher Begleitung durch das DWIF- Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr an der Universität München von folgenden Verbänden und Organisationen des deutschen Tourismus beschlossen: Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW), Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer (bdo), Bundesverband mittelständischer Reiseunternehmen (asr), Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), Deutscher Bäderverband (DBV), Deutscher Fremdenverkehrsverband, DFV (heute: Deutscher Tourismusverband, DTV), Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), Deutscher Reisebüroverband (heute: Deutscher Reiseverband, DRV) und dem Internationalen Bustouristik Verband (RDA).<sup>112</sup>

#### **2.1.1 BTW - Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft e.V.**

Als Sprecher der Tourismuswirtschaft in Deutschland bündelt der Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) e.V. die Interessen seiner Mitglieder und vertritt die politischen Interessen der deutschen Tourismuswirtschaft. Der unternehmerisch ausgerichtete Dachverband setzt sich dabei für die wirtschafts- und sozialpolitischen sowie ideellen Interessen der Tourismuswirtschaft ein, um ihre Gegenwart und Zukunft zu sichern und ihr Ansehen zu fördern. Die Mitglieder des BTW sind große Unternehmen der Bereiche Gastronomie / Hotellerie, Verkehr, Einzelhandel/Dienstleistungen, Kommunikation, Tourismusmarketing / Reiseveranstalter, Ausbildung und Verbände der Tourismusbranche. Der BTW selbst ist Mitglied im Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), in der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) sowie in der Welttourismusorganisation (UNWTO). Als Teil dieses Netzwerks aus verschiedenen Leistungsträgern und Institutionen wird durch den BTW der politische Stellenwert der Tourismuswirtschaft verdeutlicht und öffentliche Resonanz erzeugt. Der

---

<sup>112</sup> BMU Pressearchiv 58/97. - [http://www.bmu.de/pressearchiv/13\\_legislaturperiode/pm/1163.php](http://www.bmu.de/pressearchiv/13_legislaturperiode/pm/1163.php)

BTW hat die gemeinsame Umwelterklärung der Deutschen Tourismuswirtschaft von 1997 mit unterzeichnet.<sup>113</sup>

## 2.2 TOURISMUSVERBÄNDE FÜR REGIONEN

### 2.2.1 DTV - Deutscher Tourismusverband e.V.

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) e.V. ist der Dachverband der lokal, regional und landesweit agierender Tourismusorganisationen, von Städten, den drei kommunalen Spitzenverbänden sowie zahlreichen fördernden Mitgliedern. Der Verband hat als unabhängige Plattform koordinierende, tourismuspolitische und beratende Funktionen.

Der DTV hat auch die gemeinsame Umwelterklärung der Spitzenverbände und -organisationen der deutschen Tourismuswirtschaft von 1997 mit unterzeichnet und befasst sich in seinem Positionspapier „**Tourismus, Umwelt und nachhaltige Entwicklung in Deutschland**“ von 2008 mit den relevanten Umweltbelastungen, die der Tourismus verursacht und hebt die Bedeutung einer intakten Natur und nachhaltigen Ressourcennutzung für den Tourismus hervor. Der DTV bekennt sich zu ökologischen, ökonomischen und soziokulturellen Zielen, die er in seiner Arbeit verfolgen will. Zu den ökologischen Zielen zählen der Erhalt und die Verbesserung der gewachsenen Natur- und Kulturlandschaften, die Entwicklung und Förderung regionaler Ansätze zu einem schnell greifenden, nachhaltigen Klimaschutz, die Reduzierung der Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden sowie von Lärmemissionen und Abfallerzeugung durch touristische Unternehmen und Gäste, der Schutz der biologischen Vielfalt sowie die Ressourceneffizienz.

Weiterhin ist eine rasche und umfassende flächendeckende Verbesserung der Vernetzung der Mobilitätsangebote anzustreben. Insgesamt sollen die Sicherung der Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit touristischer Zielgebiete, die Förderung des lokalen Wohlstandes sowie der Beschäftigungsqualität, aber auch soziale Gleichberechtigung, lokale Kontrolle, kultureller Reichtum und ein sicheres und erfülltes Urlaubserlebnis für die Besucher angestrebt werden. Zur Erreichung dieser Ziele fordert der DTV alle in Politik, Wirtschaft und Verwaltung für die touristische Entwicklung zur Mitarbeit auf. Er fordert zudem, dass der Tourismus als eigenständiges Interesse in Planungsprozessen im Rahmen eines umfassenden Interessenausgleichs angemessen zu berücksichtigen ist.<sup>114</sup>

Dieses Positionspapier wurde im Fachbereich „**Naturschutz, Umwelt und Tourismus**“ entwickelt, über den auch die verschiedenen DTV-Aktivitäten zu Umwelt und Tourismus koordiniert werden.

So führt der Verband in Kooperation mit Partnern Projekte durch, die seine Mitglieder anhalten und dabei unterstützen, Tourismus ressourcenschonend und in Einklang mit den Zielen des Naturschutzes auszurichten. Der DTV hat am Aufbau der touristischen **Umweltdach-**

---

<sup>113</sup> <http://www.btw.de>; BTW

<sup>114</sup> DTV 2008c

**marke Viabono** aktiv mitgewirkt, ist Gründungsmitglied des Viabono-Trägervereins und unterstützt die weitere Entwicklung dieser Dachmarke.

Zur Unterstützung der Touristiker vor Ort erstellte der DTV 2005 in Zusammenarbeit mit einigen Partnern den praxisbezogenen **Leitfaden „Natur - Erlebnis - Angebote“** für naturnahen Urlaub in Deutschland. Tourismusorganisationen und Leistungsträgern soll mit diesem Leitfaden praktische Anleitung zur Erstellung und Vermarktung attraktiver, am Prinzip der Nachhaltigkeit ausgerichteter buchbarer Naturerlebnisangebote gegeben werden. Ergänzend wurde eine interaktive Online-Version des Leitfadens eingerichtet. Anwender erhalten auf dieser Internetseite individuelle und auf sie zugeschnittene Informationen mit Best-Practice-Beispielen und können sich spezifische Nutzerprofile mit entsprechenden Checklisten und Empfehlungen für die Produktentwicklung anfertigen lassen.<sup>115</sup>

Naturnahe Urlaubsformen in Verbindung mit Aktivitäten auf dem Wasser sind in Deutschland sehr beliebt. Die **Grundlagenuntersuchung Wassertourismus in Deutschland 2003** gaben der DTV und die Hamburg Messe und Congress GmbH in Auftrag, um im Hinblick auf die Wettbewerbsfähigkeit des deutschen Tourismus die Möglichkeiten der touristischen Nutzung des Wassers besser auszuschöpfen und den Wassertourismus noch bekannter zu machen. Handlungspotentiale wurden v. a. hinsichtlich einer zielgruppengerechten Verknüpfung von wasser- und landseitigen touristischen Angeboten, einer engeren Zusammenarbeit der Akteure des Wassersports, des Wassertourismus und des Naturschutzes sowie einer Stärkung von Kooperationen aller touristischen Akteure ermittelt.<sup>116</sup>

Zur Förderung des Wanderns als besonders umwelt- und sozialverträgliche sowie gesundheitsfördernde Form des Tourismus initiierte der DTV gemeinsam mit dem Verband Deutscher Gebirgs- und Wandervereine (DWV) e.V. von 2001 bis 2003 das **Kooperationsprojekt „Wanderbares Deutschland“**<sup>117</sup>. Es setzte sich aus den nachfolgenden Bausteinen zusammen<sup>118</sup>:

- Erarbeitung eines umsetzungsorientierten Praxisleitfadens: Er stellt die unterschiedlichen Facetten des Wanderns sowie Teilbereiche der Wandertourismusplanung dar. Ziele des Leitfadens sind die Behebung von Informationsdefiziten sowie eine verbesserte Zusammenarbeit zwischen Wander- und Tourismusverantwortlichen.
- Einrichtung einer Internetplattform: Auf der Internetseite kann sich der Nutzer über die einzelnen Wanderwege informieren. Er erhält Informationen zu Wegeführung, Höhenprofilen, touristischen Highlights, Etappen, empfohlenen Wanderkarten und buchbaren Wanderangeboten.

---

<sup>115</sup> DTV 2005; <http://www.deutschertourismusverband.de/index.php?pageld=10081>; <http://www.naturerlebnisangebote.de>

<sup>116</sup> DTV/Hamburg Messe und Congress GmbH: 2003

<sup>117</sup> <http://www.wanderbares-deutschland.de>

<sup>118</sup> DTV/VDGWV 2002: 4f.

- **Qualitätsoffensive Wandern:** Kriterienchecklisten für Wanderwege, wanderfreundliche Gastgeber und Wanderprospekte. Praxisnähe und Umsetzbarkeit für die Wander- und Tourismusverantwortlichen vor Ort standen bei der Entwicklung im Vordergrund

Nachdem bei den 1999 und 2000 durchgeführten Workshops zum Thema „Nationalpark und Tourismus“ Defizite bei der Vermarktung nationalparkspezifischer Angebote aufgedeckt wurden, entstand die Idee für das Projekt zur **Entwicklung einer touristischen Angebotsgruppe „Deutsche Nationalparke“**. Der DTV trat dabei als Projektträger auf und war in die projektbegleitende Arbeitsgruppe eingebunden. Aufgaben des Projektes waren eine Marktanalyse der touristischen Inwertsetzung deutscher Nationalparke, die Entwicklung von Hilfen zur Produktgestaltung durch Workshops sowie die Erarbeitung von Standards, Empfehlungen und Musterangeboten. Die Untersuchungen zeigten, dass die Nationalpark-Angebote bei den Vermarktern noch bekannter gemacht und Vermarktungsstrategien erarbeitet werden müssen. Außerdem sollten nationalparkspezifische Produkte ganzjährig in das Angebot integriert werden und die Zusammenarbeit zwischen Natur und Tourismus intensiviert werden.<sup>119</sup>

Seit 1998 werden vom DTV gemeinsam mit dem Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC) verstärkt Anstrengungen unternommen, ein bundesweit einheitliches Radroutennetz zu entwickeln. Der **Oder-Neiße-Radweg** wurde dabei als eine der ersten Routen des Deutschland-Netzes als Modellprojekt hinsichtlich Attraktivität, touristischer Infrastruktur und Vermarktung entwickelt. Das Projekt beinhaltete die Entwicklung eines einheitlichen Logos als Markenzeichen für alle D-Netz-Routen sowie die Erstellung einer einheitlichen Infotafel mit dem Verlauf der Gesamtroute und allgemeinen Informationen. Die Evaluierungsergebnisse des Projekts wurden 2007 auf der Fahrradkonferenz „Fahrradtourismus: Neue Wege in Deutschland“ vorgestellt.<sup>120</sup>

Zurzeit existieren nur Schätzungen über die Entwicklung des Fahrradtourismus in Deutschland, zuverlässige Marktdaten wurden bisher nicht erfasst. Der DTV strebt mit seiner 2007 begonnenen **Grundlagenuntersuchung „Fahrradtourismus in Deutschland“** die Ermittlung von Potentialen und Trends für die Zukunft des Fahrradtourismus an. Mit fachlicher Einbindung des ADFC sollen das fahrradtouristische Angebot, die Nachfrage und das dazugehörige Marketing untersucht werden. Der DTV hat es sich zum Ziel gesetzt, aus den gewonnenen Ergebnissen einen Maßnahmenkatalog und Handlungsvorschläge abzuleiten, um den Wirtschaftsfaktor Fahrradtourismus weiter zu stärken. Die Untersuchung soll bis Anfang 2009 abgeschlossen sein und ihre Ergebnisse auf der ITB präsentiert werden.<sup>121</sup>

Bereits seit 1972 wird alle fünf Jahre vom Deutschen Tourismusverband (DTV) der vom BMWi geförderte **Bundeswettbewerb „Vorbildliche Campingplätze in Deutschland“**

---

<sup>119</sup> DTV 2001

<sup>120</sup> DTV 2008a: 34

<sup>121</sup> Pressemitteilung des BMWi vom 30.01.2008. - <http://www.pressrelations.de/new/standard/derefferrer.cfm?r=311615>; Pressemitteilung des DTV vom 07.02.2008. - [http://www.deuschertourismusverband.de/index.php?news\\_id=250&pagelid=96&startId=30&show\\_year=2008](http://www.deuschertourismusverband.de/index.php?news_id=250&pagelid=96&startId=30&show_year=2008)

durchgeführt; in Kooperation mit dem ADAC, dem Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland, dem Caravaning Industrie Verband, dem Deutschen Caravaning Handelsverband, dem Deutschen Städte- und Gemeindebund sowie der Deutschen Zentrale für Tourismus. Hauptziel des Wettbewerbes ist die Förderung und Stärkung des Campingtourismus sowie qualitativ hochwertiger Angebote dieser Branche, es werden aber auch Umweltaspekte berücksichtigt wie etwa den Einsatz erneuerbarer Energien oder zertifizierter Umweltmanagementsysteme.<sup>122</sup>

Das Jahr 2003 wurde von der Europäischen Union zum Europäischen Jahr der Menschen mit Behinderungen erklärt. Aus diesem Anlass initiierte das Bundesfamilienministerium zusammen mit dem DTV den **Bundeswettbewerb „Willkommen im Urlaub – Familienzeit ohne Barrieren“** mit dem Ziel, vorbildliche Angebote im deutschen Tourismus zu finden und Anreize zu schaffen, sich besser auf die Bedürfnisse der betroffenen Familien einzustellen. Ausgezeichnet wurden Urlaubsangebote, die sich in der Praxis bewährt haben und vorbildlich für eine gemeinsame Urlaubsgestaltung von Erwachsenen, Kindern und Angehörigen mit Behinderung sind.<sup>123</sup>

## 2.2.2 Kommunale Verbände mit Tourismusbezug

### 2.2.2.1 DLT - Deutscher Landkreistag

Der Deutsche Landkreistag ist neben dem Deutschen Städtetag und dem Deutschen Städte- und Gemeindebund einer der drei kommunalen Spitzenverbände Deutschlands. Der DLT vertritt die 323 deutschen Landkreise. Die zentralen Aufgaben bestehen in der Förderung der kommunalen Selbstverwaltung der Landkreise, in der Pflege des Erfahrungsaustauschs und in der Interessenvertretung kommunaler Körperschaften gegenüber dem Staat und der Öffentlichkeit. Der DLT beteiligte sich am Aufbau der touristischen **Umweltdachmarke Viabono**, ist Gründungsmitglied des Viabono-Trägervereins und hat an der weiteren Entwicklung mitgewirkt.

### 2.2.2.2 DST - Deutscher Städtetag

Der Deutsche Städtetag (DST) ist der größte kommunale Spitzenverband in Deutschland. Er vertritt die Interessen aller kreisfreien und der meisten kreisangehörigen Städte. In ihm haben sich mehr als 4.400 Städte und Gemeinden, die insgesamt 51 Millionen Einwohner vertreten, zusammengeschlossen. Besondere auf Nachhaltigkeit ausgerichtete tourismuspolitische Aktivitäten hat der Verband bisher nicht entfaltet.

### 2.2.2.3 DStGB - Deutscher Städte- und Gemeindebund

Als kommunaler Spitzenverband vertritt der Deutsche Städte- und Gemeindebund die Interessen der kommunalen Selbstverwaltung kreisangehöriger Städte und Gemeinden in

---

<sup>122</sup> <http://www.deuschertourismusverband.de/index.php?pageld=10078>

<sup>123</sup> Ergebnisse und Preisträger des Wettbewerbs: DTV 2004a

Deutschland und Europa. Seine Mitgliedsverbände repräsentieren über 12.500 Städte und Gemeinden in Deutschland mit mehr als 47 Millionen Einwohnern. Er ist föderal organisiert und parteipolitisch unabhängig. Die Besetzung der Organe orientiert sich an dem Votum der Wähler bei den Kommunalwahlen. Der Deutsche Städte- und Gemeindebund arbeitet unabhängig von staatlichen Zuschüssen. Der DStGB beteiligte sich an der Entwicklung der touristischen **Umweltdachmarke Viabono** und ist vertreten im Viabono-Trägerverein.

#### 2.2.2.4 Verbände der Kurorte und Heilbäder

Kurorte und Heilbäder weisen einen Umweltstandard auf, der sie von anderen Tourismusorten abhebt. Neben den therapeutisch relevanten Aspekten (Thermalquellen, Nähe zur See, spezifisches Bioklima etc.) müssen Heilbäder allgemeine Strukturqualitäten gewährleisten. Dazu gehören z. B. eine entsprechende Raumordnungs- und Bauleitplanung, die gesundheitsstörende Verkehrsemissionen und Lärm vermindert. Heilbäder, wie auch andere Arten von Kurorten, „müssen in besonderem Maße darauf achten, dass die natürlichen Ressourcen, die Heilmittel des Bodens, des Klimas, des Meeres und des umgebenden Landschaftsraums sowie die infrastrukturelle und bauliche Gestaltung und Entwicklung des Ortes weitestgehend von Einwirkungen freigehalten werden, die ihren gesundheits- und erholungsdienlichen Charakter gefährden, beeinträchtigen oder zerstören können.“<sup>124</sup> Die Auszeichnung eines Ortes mit dem Titel Heilbad bzw. entsprechenden anderen Titeln basiert auf der Selbstverpflichtung der Orte, die vom Deutschen Heilbäderverband in Zusammenarbeit mit dem DTV erarbeitet und beschlossen wurden.<sup>125</sup> Heilklimatische Kurorte, die ein besonderes, therapeutisch wirksames Bioklima aufweisen, sind im Verband der Heilklimatischen Kurorte Deutschlands e.V. organisiert.<sup>126</sup>

Der **Deutsche Heilbäderverband (DHV) e.V.** vertritt die Interessen seiner Mitglieder auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene in der Öffentlichkeit. Zu den Mitgliedern zählen neben den Heilbäderverbänden der Bundesländer, der Verband Deutscher Badeärzte e.V. sowie die Vereinigung für Bäder- und Klimakunde e.V. Der Verband selbst ist u. a. Mitglied im Deutschen Seminar für Tourismus e.V., in der Deutschen Zentrale für Tourismus sowie im Trägerverein der **Umweltdachmarke Viabono**. Der DHV umfasst ca. 300 Heilbäder und Kurorte, die bestimmte Anforderungen an die Umweltqualität und das Kurangebot erfüllen müssen. Der Verband unterstützt seine Mitglieder in allen Fragen, die aus dem Aufgabenbereich des Heilbäderwesens und des Gesundheitstourismus erwachsen. Die Gütesiegel „Wellness im Kurort“ und „Prävention im Kurort“ des Verbandes zeichnen Kurorte mit besonderen Angeboten nach strengen Qualitätskriterien aus. Der DHV ruft jährlich gemeinsam mit weiteren Partnern im Rahmen der Gesundheitsinitiative „Deutschland bewegt sich!“ zum Deutschen Walking-Tag in Heilbädern und Kurorten auf. Er unterstützt außerdem den

---

<sup>124</sup> DHV/DTV 2005: 42

<sup>125</sup> DHV/DTV 2005

<sup>126</sup> <http://www.heilklima.de>

Deutschen Wetterdienst bei der Durchführung des Forschungsprojektes „Entwicklung und Erprobung eines neuen Messkonzeptes zur Beurteilung der Staubbelastung in Kurorten“. <sup>127</sup>

Der **Verband der Heilklimatischen Kurorte Deutschlands e.V.** vertritt die Interessen der in ihm zusammengeschlossenen heilklimatischen Kurorte. In diesen Orten lassen sich schonende Faktoren und stimulierende Reize so dosieren, dass die individuelle Gesundheit gefördert wird. Belastende Faktoren sind weitestgehend ausgeschlossen. Ständige medizinische und meteorologische Kontrollen in den Orten des Deutschen Heilklimaverbandes bürgen für die Luftqualität und die therapeutische Wirkung des Klimas. In jüngster Zeit garantieren zudem regelmäßige Feinstaubmessungen auch in dieser Hinsicht für die Qualität der Atemluft. Dank einer konsequenten Verkehrsberuhigung, einer gezielten Stadtplanung und Forstprogrammen bleiben Natur und Mensch im Einklang. Die Landschaften machen die Heilklimaten zu etwas ganz Besonderem. <sup>128</sup>

14 der 56 heilklimatischen Kurorte gehören zur Gruppe der „**Premium-Class**“, die dafür einen umfassenden und anspruchsvollen Kriterienkatalog erfüllen müssen. Neben dem Engagement für ein gesundes Klima kümmern sie sich auch in anderen Bereichen um den Erhalt der Natur. Beispielsweise verwenden sie vorrangig heimische Produkte, um die eigene Landschaft zu schützen und um den sonst bei langen Transporten anfallenden CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu verhindern. Durch besondere Angebote wollen sie ihren Gästen einen möglichst sanften und naturnahen Tourismus ermöglichen. Egal, ob es um einen Erlebnisurlaub oder um einen Kuraufenthalt geht, der Gast soll für das Thema Umwelt weiter sensibilisiert werden. Außerdem bemühen sich die Orte der Premium-Class, den höchsten Ansprüchen an Service und Gastlichkeit gerecht zu werden. Ihre Erfahrungen geben sie auch an andere Mitglieder des Verbandes der Heilklimatischen Kurorte e.V. weiter, denn es ist das erklärte Ziel, alle heilklimatischen Kurorte in die Premium-Kategorie zu überführen. <sup>129</sup>

---

<sup>127</sup> DHV 2006

<sup>128</sup> <http://www.heilklima.de>

<sup>129</sup> [http://www.heilklima.de/index.shtml?premium\\_class](http://www.heilklima.de/index.shtml?premium_class)

## Exkurs: Akteure der Regionalentwicklung

Für die Umsetzung der Ziele eines nachhaltigen Tourismus ist die regionale Ebene von großer Bedeutung, indem dort nachhaltige Strukturen und Angebote geschaffen werden. Da sich die Angebote eines nachhaltigen Tourismus weitgehend auf ländliche Räume beziehen, kommt der nachhaltigen Regionalentwicklung im ländlichen Raum eine zentrale Rolle bei der Umsetzung des nachhaltigen Tourismus zu. Ebenso ist bei der Betrachtung der regionalen Ebene bedeutsam, dass ländliche Räume nahezu 80% der Fläche Deutschlands umfassen.

Der Tourismus stellt einen wesentlichen Faktor für Wachstum und Beschäftigung, gerade auch in strukturschwächeren Regionen der neuen Länder, dar. Insbesondere in den neuen Ländern ist der Tourismus eine der Branchen mit der höchsten Dynamik und den besten Perspektiven für weiteres Wachstum.<sup>130</sup> Mit rund 5,7 Mrd. Euro kann der Umsatz beziffert werden, der allein durch Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben in den neuen Ländern generiert wird. Hinzuzurechnen sind etwa weitere 11 Mrd. Euro an Umsätzen durch den Tagestourismus. Unter Berücksichtigung des hohen Anteils an Teilzeitkräften liegen die direkten und indirekten Beschäftigungseffekte durch die touristische Nachfrage bei ca. 450.000 Erwerbstätigen, was etwa 8 % aller Erwerbstätigen in den neuen Ländern entspricht. Die Prognosen gehen davon aus, dass im Jahr 2020 jeder zehnte Arbeitsplatz in den neuen Ländern direkt oder indirekt vom Tourismus abhängig sein wird.<sup>131</sup>

Aufgrund der geringeren Bevölkerungsdichte ist die Bedeutung des Tourismus u.U. in strukturschwächeren Regionen signifikanter. Unter Berücksichtigung der Tourismusintensität, d.h. der Anzahl der Touristen pro Einwohner, belegt Mecklenburg-Vorpommern im Vergleich europäischer Regionen den dritten Rang und im bundesweiten Vergleich mit deutlichem Abstand vor Schleswig-Holstein den ersten Rang. Bei Betrachtung der Indikatoren Bettenauslastung, Betriebsgröße und Aufenthaltsdauer nimmt Mecklenburg-Vorpommern mit dem neunten Rang ebenfalls eine Spitzenposition im Wettbewerb der europäischen Reiseziele ein.<sup>132</sup>

Für die Regionalpolitik stehen **Förderinstrumente** zur Verfügung, welche die Ziele der Strukturförderung innerhalb der Europäischen Union umsetzen sollen. Die Strukturfonds der EU sind die wichtigsten Instrumente der Strukturpolitik als Teilbereich der allgemeinen Wirtschaftspolitik zur Erreichung der strukturpolitischen Ziele. Aufgabe der Strukturpolitik ist es insbesondere, wirtschaftlich schwächeren Regionen dabei zu helfen, Standortnachteile abzubauen und Anschluss an die allgemeine Wirtschaftsentwicklung zu halten. Die Entwicklung eines regionalen Tourismus spielt hierbei eine nicht unbedeutende Rolle. Dadurch werden auch über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) Projekte zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus angestoßen. Da die Entwicklung eines nachhaltigen Tou-

---

<sup>130</sup> BMWi 2008b: 10

<sup>131</sup> BMWi 2008b: 11

<sup>132</sup> BMWi 2008b: 11

ismus weitgehend Bezug auf ländliche Räume hat, ist auch die Ländliche Entwicklung über die Gemeinsame Agrarpolitik von großer Relevanz. Die Basis hierfür bildet der Europäische Landwirtschaftsfond für die Entwicklung des ländlichen Raumes (ELER). Die Gemeinschaftsinitiative LEADER erfüllt hierin einen querschnittsorientierten und methodischen Ansatz und ist fester Bestandteil der neuen EU-Politik für den ländlichen Raum. Auch im Rahmen des LIFE-Förderprogramms, als dem wichtigsten Instrument zur Umsetzung der EU-Umweltpolitik, werden Projekte zur Umsetzung eines nachhaltigen Tourismus umgesetzt.

Auf Bundesebene wird die Regionalförderung zusätzlich durch die Gemeinschaftsaufgaben (GA) sichergestellt. Neben der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes“ (GAK), die der Land- und Forstwirtschaft dient, besteht die Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ (GRW) als das wichtigste Instrument zur Förderung von Investitionen der Wirtschaft. Die Umsetzung des GAK-Fördergrundsatzes zur Integrierten Ländlichen Entwicklung (ILE) erfolgt in den Bundesländern. Je nach Vorhaben können Mittel aus der Regionalförderung (Strukturfonds, über die Wirtschaftsministerien) bzw. der Entwicklung des ländlichen Raumes (Agrarpolitik, über die Umwelt-/Landwirtschaftsministerien) der EU sowie des Bundes (Gemeinschaftsaufgabe) in den relevanten Fördergebieten eingesetzt werden.

Bei der Umsetzung der GRW-Förderung verfügen die Bundesländer teilweise noch über Landesinvestitionsprogramme für den Mittelstand. Dabei werden Zuwendungen für Investitionsvorhaben von Unternehmen und Betriebsstätten gewährt, die nicht im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ gefördert werden. Neben der anteiligen Mitfinanzierung und Umsetzung der EU- sowie der GA-Förderung verfügen die Bundesländer über eigene Förderprogramme, die über die festgelegte Kulisse der Fördergebiete sowie die Förderbereiche hinausgehen und die speziell für die Entwicklung des Tourismus ausgelegt sind.

Bei der Umsetzung eines nachhaltigen Tourismus kommt der Förderung des Tourismus im Rahmen der regionalen Wirtschaftsförderung eine große Bedeutung zu, um regionale Maßnahmen im Tourismusbereich zu aktivieren. Einen wesentlichen Beitrag hierzu leisten Projekte von Gemeinden, Regionen, Regionalinitiativen, lokalen Aktionsgruppen, Betrieben oder etwa von Vereinen und Verbänden. Ein vollständiger Überblick über projektbezogene Ansätze auf regionaler Ebene ist bisher nicht vorhanden. Auch mangelt es bisher an einer inhaltlichen Evaluierung, die einen Überblick über die Qualität der Projekte und ihren Beitrag für eine nachhaltige touristische Entwicklung in Deutschland liefern könnte.

Bekannt sind aber dennoch eine Vielzahl an Regionen, in denen unterstützende **Modellprojekte** realisiert werden, ob in der Umsetzung von Gesamtkonzepten oder der Realisierung einzelner Bausteine für verschiedenste Zielgruppen. Hervorzuheben sind dabei auch regionale Vermarktungsschwerpunkte, die das „Kapital Natur“ nutzen wie im „Natur-Reich Sachsen-Anhalt“, dem „Natur-Reich Uckermark“ oder der „Natur-Arena Bergisches Land“. Die Vermarktungskampagne der Nationalen Naturlandschaften nutzt ebenfalls dieses vorhandene Kapital und orientiert sich dabei auf eine nachhaltige Ausrichtung des touristischen Ange-

botes. Die regionale Zertifizierung für Viabono-Destinationen kann hierbei für die nachhaltige touristische Entwicklung ebenfalls einen Beitrag leisten.

Trotz der Kenntnis, dass auf regionaler Ebene viele wichtige Aktivitäten von wichtigen Akteuren für einen nachhaltigen Tourismus stattfinden, ist es nicht Aufgabe dieser Studie, diese Ansätze detaillierter zu untersuchen. Da die Bezugsebene dieser Auswertung ein deutschlandweiter Überblick über überregionale Projektansätze ist, müssen Initiativen und Aktivitäten auf regionaler Ebene an dieser Stelle unberücksichtigt bleiben.

Es existieren dazu eine Reihe diverser **Datenbanken**, die einen Überblick über die Akteure der nachhaltigen Regionalentwicklung geben und geförderte, lokale bzw. regionale (Einzel-) Projekte präsentieren. Darunter sind auch Vorhaben mit einem mehr oder weniger direkten Tourismusbezug aufzufinden. Eine Auflistung der Datenbanken findet sich in Anhang 4.

## 2.3 REISEVERANSTALTER

Innerhalb der Tourismuswirtschaft nehmen die Reiseveranstalter eine zentrale Position ein. Bezüglich der Organisationsform der Reise ist mittlerweile eine gleich hohe Zahl an Individualreisenden und Reisenden, die Leistungen eines Reisebüros oder eines Reiseveranstalters in Anspruch nehmen, zu erkennen. Es kann von 59% ausgegangen werden, die nicht individuell reisen, wobei hier die Nutzer von Internet-Portalen mit einbezogen werden.<sup>133</sup> Das sich dadurch ergebende Handlungspotential der Reiseveranstalter lässt sie zu wichtigen Hoffnungsträgern bei der nachhaltigen Gestaltung des Reisemarktes werden.

Die Position der Deutschen als eine der führenden Nationen im Verreisen macht die deutschen Reiseveranstalter zudem weltweit bedeutenden Akteuren auf dem Tourismusmarkt. Deutschland kommt als Tourismusland eine besondere Rolle zu, da die Deutschen im globalen Vergleich mit einem Anteil von 10,2% an den internationalen Tourismusausgaben auf dem ersten Platz liegen.<sup>134</sup>

Im Geschäftsjahr 2006/2007 erreichten die deutschen Reiseveranstalter einen Gesamtumsatz von 20,1 Mrd. Euro, was sie zu den dominierenden Unternehmen im Tourismusgeschäft macht.<sup>135</sup> Drei der vier größten Reisekonzerne der Welt haben ihren Sitz in Deutschland. Der TUI(Preussag)-Konzern zählt dabei zu dem mit Abstand größten Touristikunternehmen der Welt. Die Hälfte des Marktes der deutschen Reiseveranstalter teilt sich die TUI-Gruppe (22,8% Marktanteil) mit der vom Konzern Karstadt-Quelle beherrschten Thomas Cook AG (14%) sowie mit der vom Handelskonzern REWE dominierten REWE-Touristik (13,1%).<sup>136</sup> Alle Konglomerate sind dabei integrierte, in sämtlichen den Tourismus umfassenden Segmenten operierende Reisekonzerne mit weit über 100 Veranstaltermarken, dutzenden Reisebüroketten, mehreren Fluggesellschaften, einer viertel Million Hotelbetten und 25 Mio. Kunden im Jahr. Durch gezielte Akquisitionen und strategische Übernahmen bedeutender ausländischer Touristikunternehmen dominieren die großen Drei inzwischen zahlreiche wichtige Reisedestinationen weltweit.<sup>137</sup>

Damit haben die großen (deutschen) Reisekonzerne eine hohe Verantwortung den Gastländern gegenüber, da deren Infrastrukturen mit Hotelbauten, Belegungen und Arbeitsplätzen teilweise maßgeblich von den Entscheidungen der deutschen Konzernmanagements abhängt. Mit der TUI-Gruppe etwa sorgt allein ein einziges Unternehmen für knapp ein Viertel des Bruttoinlandsproduktes der Balearen.<sup>138</sup> Neben den großen Drei (50% des deutschen Reisemarktes) teilen sich mit den Veranstaltern Alltours, FTI (gehört zur britischen Airtours)

---

<sup>133</sup> F.U.R. 2008: 6

<sup>134</sup> UNWTO 2007: 10

<sup>135</sup> BMWi 2008b: 12

<sup>136</sup> DRV 2008

<sup>137</sup> Liedtke 2002: 9 und 15; DRV 2008

<sup>138</sup> Liedtke 2002: 11

und der Öger-Gruppe in Deutschland lediglich sechs Großveranstalter 63% des Reisemarktes.<sup>139</sup>

Auch wenn der Direktvertrieb von Flugtickets und Hotelübernachtungen im Internet sowie der Reiseverkauf über Supermärkte zugenommen hat, konnten die Reiseagenturen im Geschäftsjahr 2006/2007 ihren Umsatz und ihre Produktivität steigern. Wichtigster Zweig der Reisebüros bleibt der Vertrieb von Urlaubsreisen. Bei einem Gesamtumsatz von 21,1 Mrd. Euro hat das Privatkundengeschäft einen Anteil von 13,8 Mrd. Euro und die Geschäftsreisen einen Anteil von 7,3 Mrd. Euro. Auch wenn wegen einer Konsolidierung des Marktes die Anzahl der Reisebüros von 2003 bis 2007 um 16,7% abnahm, weist Deutschland weiterhin die höchste Reisebürodichte weltweit auf, mit etwa 73.500 sozialversicherungspflichtig Beschäftigten und 7.100 Ausbildungsverhältnissen.<sup>140</sup>

Der deutsche Reiseveranstaltermarkt lässt sich als Teilangebotsoligopol<sup>141</sup> bezeichnen, was bedeutet, dass viele Nachfrager wenigen großen Anbietern und vielen mittelständischen und kleinen Anbietern gegenüberstehen. In Bezug auf die Höhe des Marktvolumens des Reiseveranstaltermarktes muss hervorgehoben werden, dass die im Umsatz der Reiseveranstalter enthaltenen Reisen lediglich etwa 50% der Tourismusausgaben ausmachen und so zwar ein großer Teil berücksichtigt wird, jedoch letztendlich keine Aussagen über den gesamten Tourismusmarkt getroffen werden können.<sup>142</sup>

Als integrierte Touristikkonzerne, welche weitgehende Konzentrations- und Integrationsprozesse durchgeführt haben, können in Deutschland die Großveranstalter TUI AG, Thomas Cook AG und Rewe-Touristik betrachtet werden. Bei den in der Größenhierarchie folgenden Veranstaltern (Alltours, Öger und FTI) sind die Verflechtungen und Konzentrationsprozesse weniger stark ausgeprägt. Neben diesen lassen sich die 30 größten deutschen Reiseveranstalter, welche etwa 96% des Reiseveranstaltermarktes (2005/06 zusammen über 34 Mio. Teilnehmer) ausmachen, in drei weitere Gruppen unterteilen: Studienreisenanbieter wie Studiosus Reisen, Ikarus Tours, Wikinger Reisen und Gebeco/Dr.Tigges, klassische Pauschalreisenanbieter mit insgesamt 11 Veranstaltern, die klassische Flugpauschalreisen in verschiedene nahe und ferne Destinationen anbieten sowie spezialisierte Pauschalreisenanbieter mit insgesamt 12 Anbietern, die sich auf bestimmte Marktsegmente, wie Kreuzfahrten, Busreisen, Bahnreisen, Klassenreisen oder Ferienwohnungen spezialisiert haben.<sup>143</sup>

---

<sup>139</sup> DRV 2008

<sup>140</sup> BMWi 2008b: S. 13

<sup>141</sup> Kirstges 2001: 68f

<sup>142</sup> Palmer 2008

<sup>143</sup> Palmer 2008

## 2.3.1 Verbände der Reiseveranstalter

### 2.3.1.1 asr - Allianz selbständiger Reiseunternehmen - Bundesverband

#### e.V.

Der asr vertritt als Allianz selbständiger Reiseunternehmen die Interessen des privatwirtschaftlichen, inhabergeführten und von großen Reisekonzernen unabhängigen Mittelstandes in der Tourismuswirtschaft, darunter selbstständige Reiseveranstalter und -mittler, Hotels, Airlines, Fremdenverkehrsämter, Autovermieter und Versicherungen. Ziel des Verbandes ist es u. a., die Öffentlichkeit für die Notwendigkeit der Erhaltung einer möglichst großen Vielfalt mittelständischer Unternehmen in der Tourismuswirtschaft zu sensibilisieren.<sup>144</sup> In seiner Satzung nennt der asr als Verbandsziel auch die Unterstützung von Maßnahmen zur Förderung von umweltschonendem und sozialverträglichem Tourismus.<sup>145</sup> Im Jahr 2008 organisierte der asr die im Rahmen der ITB durchgeführte internationale Konferenz „Nachhaltigkeit in der Verantwortung des touristischen Mittelstandes“. Hauptaugenmerk der Veranstaltung galt der Vermarktung und dem Verkauf von nachhaltigen Tourismusprodukten.<sup>146</sup>

### 2.3.1.2 DRV - Deutscher ReiseVerband e.V.

Der DRV wurde 1950 ursprünglich als Standesorganisation der Reisebüros gegründet und tritt seit Anfang der 70er Jahre als Wirtschaftsverband für die gesamte Reisebranche auf. Mit rund 5.000 Mitgliedern ist der DRV die größte derartige Organisation in Deutschland. Rund 4.200 der Mitglieder sind Reisebüros und Reiseveranstalter, der Rest sind assoziierte Mitglieder wie Fluggesellschaften, Hotelketten, Autovermieter oder Reedereien. Die Mitgliedsunternehmen des DRV erzielen rund 70% des Gesamtumsatzes der deutschen Tourismusbranche. Der DRV selbst ist u. a. im BTW und in der DZT vertreten.<sup>147</sup>

Der 1988 gegründete **Fachausschuss Umwelt & Kultur** des DRV hat sich zum Ziel gesetzt, Maßnahmen zu finden, die eine nachhaltige Entwicklung in den Zielgebieten ermöglichen. Die Arbeitsbereiche des Fachbereiches umfassen neben der Motivation der Touristen durch Aufklärungsarbeit und Broschüren über den Schutz des Natur- und Kulturerbes auch die Unterstützung der Reiseveranstalter/-büros durch Konzepterstellungen und Schulungen zu umweltfreundlichem und ressourcenschonendem Wirtschaften. Diesbezüglich veröffentlichte Umweltbroschüren des DRV waren z. B. die Umweltempfehlungen für Unternehmen zur Hilfestellung bei der umweltgerechten Ausgestaltung ihrer Unternehmenstätigkeit (1999) oder die Umweltempfehlungen für Verantwortliche in Zielgebieten, speziell in Bergregionen, im Mittelmeerraum und in Fernreisezielen (1995/96).<sup>148</sup> Die Aktivitäten des DRV im Bereich Umwelt waren in den letzten Jahren allerdings weniger zahlreich. Eine Reaktivierung des Fachausschusses Umwelt & Kultur ist allerdings eingeleitet.

<sup>144</sup> <http://www.asr-berlin.de>

<sup>145</sup> asr 2007

<sup>146</sup> <http://www.asr-berlin.de/index.php?module=ContentExpress&func=display&ceid=43&bttitle=SERVICE&meid=49>

<sup>147</sup> Liedtke 2002: 68; <http://www.driv.de>

<sup>148</sup> <http://www.driv.de/driv/fachbereiche/umwelt-kultur.html>

2001 unterzeichnete der DRV die Vereinbarung zur Umsetzung des **Verhaltenskodex zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung**. Damit verpflichten sich die Mitglieder des DRV, aktiv für die Kinderrechte einzutreten. Sie sollen ihre Kundschaft aufklären sowie ihre Mitarbeiter entsprechend schulen. Der Kodex soll zudem in die Unternehmensphilosophie der Reisefirmen und in die Vereinbarungen mit den Hotels und anderen Leistungsträgern Eingang finden. Über die durchgeführten Maßnahmen soll regelmäßig Bericht erstattet werden.<sup>149</sup>

Der DRV führte zur Ermittlung der globalen Bedeutung der Fluggastbeförderung und ihrer Umweltauswirkungen im Zweijahresrhythmus die Umfrage **„Umweltschutz bei Luftverkehrsgesellschaften“** durch. Der im Fachbereich Umwelt & Kultur entwickelte Fragebogen zum Thema „Umweltschutz bei Luftverkehrsgesellschaften“ wurde an alle Deutschland anfliegenden Fluggesellschaften versandt.

Zur Förderung des Umweltschutzgedankens im Rahmen touristischer Aktivitäten verleiht der DRV jährlich die internationale Umweltauszeichnung **„Ecotrophea“** (früher „Tourismus und Umwelt“). Sie wird vom DRV für vorbildliche innovative tourismusbezogene Umweltschutzprojekte gestiftet und kann an einzelne Personen, Gruppen, Organisationen, Unternehmen oder Kommunen vergeben werden. Die jährlich dazu erscheinende DRV-Umweltbroschüre enthält zur Information weiterer Interessenten Beschreibungen der jeweils ausgezeichneten Projekte.<sup>150</sup>

### **2.3.1.3 far - forumandersreisen e.V.**

Das forumandersreisen (far) wurde 1998 von 12 Reiseveranstaltern gegründet und ist heute ein Unternehmens- und Wirtschaftsverband von rund 140 kleinen und mittelständischen Reiseveranstaltern. Es ist der erste Reiseveranstalterverband, dessen Mitglieder bei ihren Produkten sowohl die Natur als auch die ethische und soziale Gerechtigkeit berücksichtigen. Ein Beirat aus Experten im Bereich des nachhaltigen Tourismus berät das Forum in grundsätzlichen und strategischen Fragen.<sup>151</sup>

Die Mitglieder erwirtschafteten 2007 insgesamt einen Umsatz von 150 Mio. Euro, womit der Verband für umwelt- und sozialverträglichen Tourismus einen Anteil von knapp 1% des deutschen Reiseveranstalter-Marktes erreichte. Der Umsatzzuwachs zum Vorjahr liegt mit 17% deutlich über den Zahlen der restlichen Reisebranche.<sup>152</sup>

Gemeinsames Ziel der Mitglieder ist die Entwicklung eines sanften, auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Tourismus. Tourismus soll langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht sein – insbesondere auch für ortsansässige Gemeinschaften. Festgelegt und konkretisiert sind diese Ziele im Leitbild und in den Verbandszielen. Die

---

<sup>149</sup> <http://www.driv.de/driv/fachbereiche/umwelt-kultur/code-of-conduct.html>

<sup>150</sup> <http://www.driv.de/driv/fachbereiche/umwelt-kultur/ecotrophea-die-internationale-umweltauszeichnung-des-driv.html>

<sup>151</sup> <http://www.forumandersreisen.de>

<sup>152</sup> <http://www.forumandersreisen.de>

Mitglieder verpflichten sich zur Einhaltung eines **Kriterienkataloges**<sup>153</sup>, der alle Nachhaltigkeitsdimensionen und alle Einflussbereiche eines Reiseveranstalters umfasst. Es handelt sich dabei um freiwillige Selbstverpflichtungen, welche die Qualität und Glaubwürdigkeit der Angebote sicherstellen sollen und die mit wissenschaftlicher Unterstützung angepasst und überarbeitet werden.

Die far-Mitglieder streben diese Ziele an durch die Favorisierung der langsamen Fortbewegung im Reiseland, kleine Reisegruppen und die sinnvolle Einbindung öffentlicher Verkehrsmittel, landes-/regionstypische Verpflegung und Unterbringung in Häusern, die eine enge Verbindung zur regionalen Kultur aufweisen. Bei Flugreisen müssen Urlaubslänge und Entfernung in einem vertretbaren Verhältnis stehen, z. B. werden keine Flüge in Zielgebiete unter einer Entfernung von 700 km angeboten. Bei der Reisegruppengröße wird die Teilnehmerzahl je nach Reiseziel und Reiseart den Gegebenheiten angepasst und beschränkt, wobei ein Betreuerschlüssel von 1:20 dabei nicht überschritten werden darf.

Der Verband ist sich bewusst, dass wirklich nachhaltige Reisen im ökologischen Kontext nur ohne Flugreisen angeboten werden können. Der tatsächliche Anteil an Flugreisen ist aber mit 60% recht hoch. Zudem erlauben wirtschaftliche Zwänge und Konkurrenzdruck den Mitgliedern nicht immer, sämtliche Kriterien des Kriterienkataloges einzuhalten. Der Kriterienkatalog fungiert daher eher als Leitbild und Ideal, grobe Abweichungen können jedoch geahndet werden.

Der Verband hat reagiert und 2003 gemeinsam mit der Umwelt- und Entwicklungsorganisation Germanwatch die Initiative „**atmosfair**“ gegründet. Hierüber wird Flugpassagieren die Möglichkeit zu einer freiwilligen Klimaschutzabgabe zur Kompensation der Flugreise gegeben. (atmosfair siehe Kapitel III 4.4.)

Mit Unterstützung des Umweltbundesamtes wurde zudem über das Projekt „**Stärkung nachhaltiger Reiseangebote**“ 2006 der erste gemeinsame Reisekatalog mit ausgewählten Angeboten seiner Mitgliedsunternehmen herausgegeben. Das Verband beteiligte sich ebenso an der Entwicklung der touristischen **Umweltdachmarke Viabono** und ist Gründungsmitglied des Viabono-Trägervereins.

Im Rahmen des Projektes der Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung (KATE) zur „**Corporate Social Responsibility (CSR)**“ (die freiwillige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen) hat sich der Verband einem CSR-Prozess unterzogen und 2008 erstmals einen Nachhaltigkeitsbericht vorgelegt. Über ein Folgeprojekt soll zukünftig ein **Qualitätssiegel** die Nachhaltigkeitsaspekte bei den Verbandsmitgliedern mit mess- und prüfbar Kriterien füllen. Auf Beschluss der far-Mitgliederversammlung muss zukünftig jedes Mitgliedsunternehmen diesen CSR-Prozess durchlaufen und sich zertifizieren lassen. (KATE siehe Kapitel III 3.2.2.3.)

---

<sup>153</sup> [http://forumandersreisen.de/philosophie\\_kriterienkatalog.php](http://forumandersreisen.de/philosophie_kriterienkatalog.php)

In dem von 2006 bis 2008 durchgeführten **Projekt „PlaNeT - Die Plattform für Nachhaltige Entwicklung durch Tourismus“** entsteht eine Vermarktungs- und Kommunikationsplattform, um nachhaltig gestaltete touristische Produkte und Projekte aus Entwicklungs- und Schwellenländern den Weg auf den europäischen Markt zu erleichtern sowie Reiseveranstalter und Individualreisenden aus Europa nachhaltige Reiseangebote leichter zugänglich zu machen. Gefördert wurde das Projekt vom Evangelischen Entwicklungsdienst (EED), mit dem es in enger Zusammenarbeit durchgeführt wurde. Dabei werden besonders soziale Aspekte berücksichtigt. Interessierte lokale Dienstleister und Initiativen können dann nach erfolgter Prüfung in die Vermarktungs- und Kommunikationsplattform aufgenommen werden.<sup>154</sup>

Auf europäischer Ebene beteiligt sich forumandersreisen in Zusammenarbeit mit Reiseveranstalterverbänden aus den Niederlanden, England, Belgien und Italien an dem Projekt **„Travelife“**, das effiziente Werkzeuge erarbeitet, um Nachhaltigkeitskriterien in die Produktionskette einer Pauschalreise zu integrieren. Ziel des im Rahmen des EU-LIFE-Programms durchgeführten europäischen Gesamtprojektes ist der Aufbau einer Datenbank, in der von Unterkünftenbetrieben, Transportunternehmen und anderen touristischen Dienstleistern ökologisch relevante Daten gesammelt werden.<sup>155</sup>

#### **2.3.1.4 BKT - Bundesvereinigung Kanutouristik e.V.**

Die Bundesvereinigung Kanutouristik (BKT) e.V. ist ein Fachverband für Kanureiseveranstalter die sich zum Ziel gesetzt hat, den naturverträglichen Kanutourismus auf hohem Qualitätsniveau in Deutschland zu fördern. Die BKT fordert in diesem Zusammenhang die Gewährleistung der Erholungs- und Freizeitnutzung in Natur und Landschaft und setzt sich dafür ein, dass diese zugleich umwelt- und landschaftsverträglich gestaltet und gelenkt wird. Dazu erarbeitet sie in Kooperation mit anderen Institutionen u. a. Infrastruktur- und Besucherlenkungsmodelle für nachhaltige Tourismuskonzepte und führt Workshops und Fachseminare zum Thema „Kanutourismus in Deutschland“ durch. Neben ihrer Mitgliedschaft im DTV unterstützt die BKT die touristische **Umweltdachmarke Viabono** und ist Mitglied des Viabono-Trägervereins. Kooperationen unterhält sie außerdem mit dem Verband deutscher Naturparke (VDN) sowie dem Deutschen Seminar für Tourismus (DSFT).<sup>156</sup>

In Anlehnung an den Kriterienkatalog von Viabono hat die BKT mit Unterstützung des BMU das **„Qualitäts- und Umweltsiegel für den Kanutourismus“** entwickelt. Das Siegel richtet sich an kanutouristische Betriebe und soll dazu beitragen, dass Kanutouristen an umwelt- und naturschutzgerechtes Verhalten auf und am Wasser herangeführt werden. Ziel ist die Steigerung der Qualität und Professionalität der Branche und das Aufzeigen von Lösungswegen im Konfliktfeld Kanutourismus und Naturschutz. Das Siegel beinhaltet eine professionelle Schulung von Reiseleitern und Kundenbetreuern kanutouristischer Betriebe.<sup>157</sup>

---

<sup>154</sup> [http://forumandersreisen.de/philosophie\\_planet.php](http://forumandersreisen.de/philosophie_planet.php)

<sup>155</sup> <http://www.travelife.eu>

<sup>156</sup> <http://www.kanutouristik.de>

<sup>157</sup> BKT 2006; <http://www.kanutouristik.de>

Weiterhin hat die BKT mit finanzieller Förderung des BMWi 2004-2005 die „**Grundlagenuntersuchung zur Bedeutung und Entwicklung des Kanutourismus in Deutschland**“ erarbeiten lassen. Ziele der Studie waren u. a. die Durchführung einer umfangreichen Analyse des Kanutourismus und seiner wirtschaftlichen Bedeutung, die Verbesserung der Rahmenbedingungen sowie die Ableitung eines Handlungsprogramms zu dessen Optimierung. Laut den Ergebnissen der Analyse müssen neben der Vereinfachung der rechtlichen Rahmenbedingungen, der Angebotsgestaltung und der Vermarktung die Schwerpunkte zukünftigen Handels v. a. auf Verbesserungen der Infrastruktur gerichtet sein, um an sensiblen Gewässern Übernutzungen und Verdrängungseffekte zu vermeiden.<sup>158</sup>

### **2.3.1.5 VDR - Verband Deutsches Reisemanagement e.V.**

Der Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) e.V. vertritt die Interessen von Geschäftsreisenden hinsichtlich der Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen für Geschäftsreisen und Mobilität. Zum Erreichen des obersten Ziels, der Professionalisierung des Geschäftsreisemanagements, setzt sich der Verband für einen kontinuierlichen Dialog auf nationaler und internationaler Ebene ein. Zu den Mitgliedern des VDR zählen ca. 500 namhafte Unternehmen aus Luft- und Schienenverkehr, Hotelwesen und weitere Dienstleistern des Geschäftsreiseverkehrs.

Der **Fachausschuss Nachhaltigkeit** des VDR widmete sich u. a. den Auswirkungen von Geschäftsreisen auf die Umwelt und entwickelte dazu den „**VDR-Wegweiser Nachhaltigkeit**“, der Kriterien für die Planung und Umsetzung eines nachhaltigen Travel Managements enthält. Die Module des Leitfadens umfassen eine Analyse des „ökologischen Fußabdrucks“, Möglichkeiten der Reisevermeidung durch virtuelle Meetings, der umweltfreundlichen Beschaffung von Reiseleistungen sowie der Kompensation unvermeidbarer Emissionen. Um Ideen und Erfahrungen aufzuzeigen, beinhaltet das Dokument eine Übersicht zu Fallbeispielen von Unternehmen, die bereits ein nachhaltiges Travel Management bzw. Komponenten daraus erfolgreich in ihren Gesamtprozess integriert haben.<sup>159</sup>

### **2.3.1.6 bdo - Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.**

Der Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer (bdo) e.V. ist der Spitzenverband des deutschen Omnibusgewerbes und vertritt die gewerbepolitischen und fachlichen Interessen der privaten Busbranche. Er vereint ca. 3.000 Busunternehmer aus dem Öffentlichen Personennahverkehr und der Bustouristik. Der bdo engagiert sich für die Förderung des Ansehens der privaten Omnibusunternehmer in Politik und Öffentlichkeit sowie für die Information der Öffentlichkeit über die private Omnibusbranche und die Vorzüge des Verkehrssystems Omnibus. Er setzt sich für die Schaffung gleicher politischer Rahmenbedingungen und einen fairen Wettbewerb zwischen den Verkehrsträgern ein.

---

<sup>158</sup> <http://www.studie-wassertourismus.de>

<sup>159</sup> VDR 2008; <http://www.vdr-service.de>

Der Verband engagiert sich für die Herausstellung der Umweltfreundlichkeit des Busreisens. In Kooperation mit Partnern gibt der bdo in der Broschüre „**Busfreundlicher Städtetourismus**“ Tipps und Empfehlungen, wie Städte zu einem attraktiven Ziel für Busreisen werden können. Der Flyer „Für eine saubere Zukunft: DER BUS“ informiert ebenfalls über die ökologischen Vorteile des Verkehrssystems Omnibus. Darüber hinaus ist der bdo Fördermitglied der touristischen Umweltdachmarke Viabono.<sup>160</sup>

### 2.3.1.7 FNS - Forum Neue Städtetouren e.V.

Der Arbeitskreis Neue Städtetouren des Jugendreiseverbandes Reisenetzwerk e.V. gründete im Jahr 2000 das „Forum Neue Städtetouren (FNS) – der StattReisen-Verband“. Die derzeit 20 Veranstalter bieten ihre Stadtentdeckungsreisen unter der Bezeichnung „StattReisen – ungewohnte Perspektiven“ an. Als Bildungsveranstalter im Stadttourismus bietet jedes StattReisen-Team spezielle stadtspezifische Programme für Gruppen jeden Alters an. Alle Angebote folgen der Idee des sanften Tourismus und unterliegen hohen Qualitätsstandards. Den Prinzipien der Umwelt- und Sozialverträglichkeit folgend umfassen die Angebote u. a. Stadtpaziergänge, Rundfahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln und Stadt-Land-Erkundungen mit dem Fahrrad. Außer der Organisation und Durchführung von Stadterkundungen beinhalten die Programme weitere stadtbezogene Angebote, so die Durchführung von Seminaren oder Studienreisen sowie die Veröffentlichung von Büchern.<sup>161</sup>

Überregional bekannt ist Stattreisen Hannover e.V. als Ausrichter des jährlichen „**Reisepavillons**“, der einzigen nachhaltig orientierten Tourismusmesse in Deutschland (weitere Informationen siehe Kapitel III 4.1.) jeweils begleitet von einem umfangreichen Fachprogramm. Auf dem Reisepavillon 2002 führte Stattreisen Hannover e.V. das Symposium „**Nachhaltige Tourismusentwicklung in Großschutzgebieten**“ durch, in dem es konkret um Tourismusmanagement und die Präsentation guter Beispiele zur Kooperation mit Tourismus in Schutzgebieten ging. Ebenfalls vom Bundesamt für Naturschutz gefördert wurde die Fachtagung „**Tourismus, Naturschutz und Wassersport**“ auf dem Reisepavillon 2004. Hier wurden die Anforderungen und Konsequenzen für Tourismusmarketing und Planung beleuchtet, die sich aus dem Boom des Wassertourismus und den daraus resultierenden Begleiterscheinungen ergeben. Am Beispiel des Kanutourismus wurde diskutiert über Konfliktpotentiale mit dem Naturschutz, aber auch über die Entwicklungsmöglichkeiten für einen nachhaltigen Wassertourismus. Erfahrungen aus National- und Naturparks veranschaulichten, wie auch in ökologisch sensiblen Gebieten Nutzungsinteressen mit den Zielen des Naturschutzes vereinbart werden können.<sup>162</sup>

In der von der DBU geförderten Veranstaltungsreihe zur „**Qualifizierung kleiner und mittelständischer Reiseanbieter zum Ökotourismus**“ förderte Stattreisen Hannover e.V. die Unterstützung von kleinen und Kleinstanbietern, die zum einen über nur geringe Erfahrung in

---

<sup>160</sup> <http://www.bdo-online.de>

<sup>161</sup> <http://www.stattreisen.org>

<sup>162</sup> <http://eng.reisepavillon-online.de/obj/200/downloads/551/BfN-Tagung.pdf>

der Tourismusbranche verfügen und zum anderen kaum eigene Mittel für adäquate Weiterqualifizierungen haben.<sup>163</sup>

„**Nachhaltige Klassenfahrten**“ ist ein Projekt von Stattreisen Hannover e.V. in Kooperation mit dem Deutschen Jugendherbergswerk sowie transfer e.V. Ziel ist es, Schülern, Lehrern, Multiplikatoren und Jugendreiseanbietern mit anschaulichen Methoden für die Notwendigkeit nachhaltiger Klassenreisen zu sensibilisieren, Verständnis für die Zusammenhänge von Ökologie, Ökonomie und soziokulturellen Strukturen im touristischen Kontext zu vermitteln und konkrete Maßnahmen für die Entlastung der Umwelt aufzuzeigen. In sechs Bausteinen liefert das Projekt praktische Handreichungen für Lehrer, Schüler, Eltern und Interessierte: Leitfaden für die Klassenreiseplanung, Lehrerfortbildungen, Multiplikatorenschulung, Plattform Klassenreise Konkret, Unterrichtsmaterialien, Wettbewerb „Nachhaltige Klassenreise“.<sup>164</sup>

### 2.3.2 Ausgewählte Reiseveranstalter

Aus der Reihe der 30 größten Reiseveranstalter in Deutschland werden wegen ihrer Bedeutung und Marktstellung nachfolgend die drei führenden Unternehmen TUI, Thomas Cook und REWE-Touristik extra beschrieben. Im Anschluss daran werden beispielhaft weitere kleinere Reiseveranstalter vorgestellt, die über ein besonderes Engagement im Nachhaltigkeits- und Umweltbereich verfügen.<sup>165</sup>

#### TUI Travel PLC

Der Konzern TUI Travel, an dem die TUI AG und der britische Reiseveranstalter „First Choice Holidays“ beteiligt sind, ist der weltweit größte Reiseveranstalter mit etwa 30 Mio. Kunden in 180 Ländern, über 237 Hotels mit mehr als 144.000 Betten, 60.000 Mitarbeitern und 500 Unternehmensmarken im Tourismussektor. Die TUI Deutschland, eine Tochter der TUI Travel PLC, ist der führende Reiseveranstalter in Europa und erwirtschaftete 2006/07 bei 13,5 Mio. Gästen einen Umsatz von 4,6 Mrd. Euro, was einem Marktanteil von 22,8% entspricht.<sup>166</sup>

Die TUI zeigt seit vielen Jahren ein Engagement hinsichtlich der Integration von Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekten in das Management. Als erster Reiseveranstalter weltweit wurde 1990 bei der TUI die Position des Umweltbeauftragten eingerichtet, die 1992 zum Direktor und Leiter des Bereichs Umweltmanagement ausgebaut wurde und seit 1997 zu den zentralen Konzernfunktionen in der obersten Managementebene gehört. Neben der Abteilung Umweltmanagement im Konzern verfügen alle größeren Beteiligungen über Umweltkoordinatoren. Die Internetseiten der TUI und ein Nachhaltigkeitsbericht geben ausführlich Auskunft über die Anstrengungen und Resultate der Arbeit in den einzelnen Aktivitätsbereichen.<sup>167</sup>

<sup>163</sup> <http://www.dbu.de/PDF-Files/A-17103.pdf>

<sup>164</sup> <http://www.reisepavillon-online.de>; <http://www.stattreisen-hannover.de>

<sup>165</sup> Palmer 2008: 97

<sup>166</sup> <http://www.tui-group.com>; <http://www.tui-deutschland.de>; DRV 2008

<sup>167</sup> [http://www.tui-deutschland.de/td/de/qualitaet\\_umwelt](http://www.tui-deutschland.de/td/de/qualitaet_umwelt)

Als eines der 10 Unternehmensgrundsätze ist für alle Geschäftsbereiche der „World of TUI“ festgelegt, dass sich die TUI für den Schutz der Umwelt engagiert. Ein Leitbild für nachhaltige Entwicklung soll die Integration von Umweltqualitäts-Standards und deren aktive Umsetzung in allen Konzernbereichen im Sinne einer nachhaltigen Geschäftspolitik sicherstellen. Das Leitbild legt fest, dass die dauerhafte Verbindung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielsetzungen als unverzichtbar für den Unternehmenserfolg ist. Durch Umweltmanagementsysteme werden die einzelnen Konzernbereiche verstärkt an die Anforderungen internationaler Umweltnormen angepasst. Erreicht wurde bereits, dass ein Drittel der Teilbereiche des Unternehmens nach der Umweltmanagementnorm „**DIN Norm ISO 14001**“ zertifiziert sind. Durch die Integration von Mitarbeitern, internationalen Beteiligungsgesellschaften, Vertragspartnern und externen Partnern in das bereits seit 1992 bestehende weltweite „**TUI-Umwelt-Netzwerk (TUN!)**“ wird die Vernetzung, der Dialog und die Kooperation gefördert.<sup>168</sup>

Die TUI hat für die unterschiedlichsten Unternehmensbereiche Ziele mit einem jeweils fixen Zeitrahmen festgelegt, welche die Konzernentwicklung und -ausrichtung betreffen. Für den Zeitraum bis 2010 wurden für einige Beteiligungsgesellschaften 200 Ziele für den Umweltbereich festgelegt.<sup>169</sup> Da die Umweltverträglichkeit der Produkte zum Qualitätsstandard der TUI gehört, wird die Prüfung dieses Standards durch ein mehrstufiges Umweltmonitoring-System sichergestellt. Dieses auf spezifischen Kriterien gestützte Audit-System besteht für Beteiligungsgesellschaften, touristische Destinationen, Ferienhotels und Fluggesellschaften. Die umfangreichen Aktivitäten des Qualitäts- und Umweltmanagements umfassen alle Dimensionen der Nachhaltigkeit in allen Teilbereichen des Unternehmens und am Unternehmensstandort. Zudem finden bei der Umweltaspektanalyse zur Ermittlung der relevanten Umweltauswirkungen die internationalen Reporting-Richtlinien (u. a. die G3-Guidelines der Global Reporting Initiative<sup>170</sup>) Berücksichtigung.

Das Sozialengagement in den Zielgebieten kommt dadurch zum Ausdruck, dass sich die TUI zum Ethik-Kodex der WTO bekennt. Zudem ist die TUI Mitglied der internationalen „**Tour Operators' Initiative for Sustainable Tourism Development (TOI)**“<sup>171</sup>, womit sich das Unternehmen verpflichtet hat, u.a. den „Code of Conduct“ der ECPAT - Arbeitsgemeinschaft zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung zu unterzeichnen und umzusetzen. Daher erhalten Reisende aus Deutschland besondere Hinweise zu diesem Thema mit den Reiseunterlagen zugesandt und alle Mitarbeiter des Konzerns sollen sich für die Förderung der Rechte von Kindern einsetzen.

Die TUI vergibt Zertifikate für Teilleistungen ihrer Wertschöpfungskette, worüber eine stetige Verbesserung angestrebt wird: Das Umwelt-Gütesiegel „**TUI EcoResort**“ als Auszeichnung für konzerneigene Hotels und Resorts<sup>172</sup> sowie das Hotel-Umweltmonitoring „**TUI Umwelt**“

---

<sup>168</sup> Palmer 2008: 98

<sup>169</sup> Palmer 2008: 100

<sup>170</sup> <http://www.globalreporting.org/ReportingFramework/G3Guidelines/>

<sup>171</sup> <http://www.toinitiative.org>

<sup>172</sup> <http://www.ecoresort-tui.com>

**Champion**“ mit dem jährlich die besten zehn Hotels anhand von Umwelt- und Nachhaltigkeitskriterien sowie der Gästezufriedenheit besonders prämiert und die besten 100 im Katalog ausgezeichnet werden.<sup>173</sup>

Ein weiterer Schwerpunkt des Umweltmanagements der TUI ist der intensive Dialog zwischen dem Konzern und Entscheidungsträgern, Experten und regierungsunabhängigen Organisationen in den Zielgebieten. Die TUI vergibt jährlich einen **Internationalen Umweltpreis** an Personen, NGOs und regionale Initiativen, die entscheidend und in vorbildlicher Weise zum Schutz und Erhalt von Natur und Umwelt in den Destinationen beitragen. Da der Anteil der geschützten Flächen pro Urlaubsgebiet für die TUI zu den wichtigsten ökologischen Kennziffern für Destinationen zählt und die Aufwertung der biologischen Vielfalt eine strategische Zielsetzung des Konzerns ist, werden verschiedene internationale Projekte zum Erhalt der Biodiversität unterstützt.<sup>174</sup> Die TUI kooperierte in 2007 mit der Bonner Konvention des Umweltprogramms der Vereinten Nationen UNEP zum weltweiten Schutz wandernder Tierarten. Die auch in 2008 gemeinsam fortgeführte Kampagne „**Year of the Dolphin**“ hat zum Ziel, den Delphin als eine der am stärksten bedrohten Tierarten weiter ins öffentliche Bewusstsein zu rücken sowie Initiativen zu seinem Schutz und dem Schutz seines Lebensraumes einzuleiten und durchzuführen. Angesichts der Reichweite und des alternativen Bildungsansatzes hat die UNESCO diese Kampagne der TUI als Bestandteil des offiziellen Projekts der UN-Dekade „Bildung für die nachhaltige Entwicklung“ ausgewählt.<sup>175</sup>

Seit 2007 bietet die TUI ihren Kunden in Zusammenarbeit mit der Schweizer Stiftung „**myclimate**“ eine Möglichkeit zur Kompensation der bei Flugreisen ausgestoßenen Treibhausgase an. Bei der konzerneigenen Airline Tui-Fly machen derzeit 8% der Gäste von diesem Angebot Gebrauch.

Erstmals bringt die TUI für die Wintersaison 2008/2009 einen „**grünen Katalog**“ auf den Markt, der als „papierloser Katalog“ ausschließlich im Internet angeboten wird. Dieses Angebot bündelt besonders umweltorientierte Ferienangebote in den Hotels mit einem hohen Umweltstandard.

Die TUI AG ist Mitglied in der vom BMU initiierten „**Business and Biodiversity Initiative**“, in der neben ihr nur noch „travel to nature“ als weiterer deutscher Reiseveranstalter aktiv ist. Ebenso ist die TUI als einziger Reiseveranstalter am „**econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft**“ beteiligt. Dessen Mitglieder bekennen sich in einer freiwilligen Selbstverpflichtung zu ökologischer, ökonomischer und gesellschaftspolitischer Nachhaltigkeit, z. B. durch Erarbeitung konkreter und innovativer Lösungsstrategien, um den politischen Entscheidungsprozess in Fragen der nachhaltigen Entwicklung frühzeitig und aktiv mit zu gestalten oder als Partner bei der aktiven Unterstützung und Begleitung an-

---

<sup>173</sup> <http://www.tui-ecohotel.de>

<sup>174</sup> TUI 2007

<sup>175</sup> TUI 2008

derer Unternehmen, privater Haushalte und öffentlicher Stellen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit als aktiver Partner.<sup>176</sup>

Die TUI AG notiert ab dem 22. September 2008 erneut als einziges Touristikunternehmen weltweit im **Dow Jones Sustainability World Index** (DJSI World Subsektor Travel & Tourism). Bei der jährlichen Überprüfung des Index erhielt die TUI AG unter anderem Bestnoten in den Kategorien Klimastrategie, Biodiversität sowie Umweltreporting und -strategie. Der Dow Jones Sustainability World Index umfasst die 320 Unternehmen aus dem 2.500 Mitglieder starken Dow Jones Global Index, die führend sind auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit. Bei der Bewertung der Konzerne werden neben ausgewählten ökonomischen auch ökologische und soziale Kriterien berücksichtigt.<sup>177</sup>

### **Thomas Cook AG**

Die Thomas Cook AG ist mit einem Marktanteil von 14% die Nummer zwei der Touristikbranche in Europa mit einem Umsatz 2,8 Mrd. Euro und 5,7 Mio. Teilnehmer in 2006.<sup>178</sup> Der Zusammenschluss der bereits fusionierten Unternehmen NUR Touristik und Condor mit dem britischen Touristikunternehmen Thomas Cook führte 2001 zur Entstehung der Thomas Cook AG. In Deutschland gehören zur Thomas Cook AG die Veranstalter Thomas Cook Reisen, Neckermann, Neckermann Preisknüller, Bucher Reisen und die Freizeitfluggesellschaft Condor.<sup>179</sup>

Als Engagement im Umweltbereich hebt die Thomas Cook AG die Modernität und Effizienz der Flotte der Fluggesellschaft Condor hervor, daneben die Müllsortierung an Bord sowie die Rücknahme von Müll aus Regionen, in denen kein fachgerechtes Recycling möglich ist. Für derzeit 16 seiner Iberostar-Hotels auf den Balearen wurde eine Zertifizierung nach ISO 14.001 durchgeführt. Darüber hinaus strebt Thomas Cook eine Zertifizierung nach EMAS für diese und alle weiteren Iberostar-Hotels in Spanien an. Die Umwelt-Initiativen und das Öko-management soll nach Vorbild dieser Hotels auch auf weitere Thomas Cook Hotels im europäischen und mediterranen Raum ausgedehnt werden.<sup>180</sup>

Die deutschen Veranstalter der Thomas Cook AG (Neckermann Reisen, Thomas Cook Reisen, Bucher Last Minute) bieten seit März 2008 in Zusammenarbeit mit „atmosfair“ eine freiwillige Klimaschutzspende an. Bei der Buchung einer Flugpauschalreise können die Kunden entscheiden, ob sie für ausgewählte Projekte zur Vermeidung klimaschädlicher Gase spenden möchten. Der Beitrag wird vom Kunden bestimmt und beträgt als Pauschale mindestens vier Euro oder bemisst sich an den Klimagasen der Flugreise.<sup>181</sup>

---

<sup>176</sup> <http://www.econsense.de>

<sup>177</sup> <http://www.tui-group.com>

<sup>178</sup> DRV 2008

<sup>179</sup> [http://www8.thomascook.info/tck/TC\\_Deutschland\\_Unsere\\_Marken.jsp](http://www8.thomascook.info/tck/TC_Deutschland_Unsere_Marken.jsp)

<sup>180</sup> [http://www8.thomascook.info/tck/TC\\_Deutschland\\_Engagement\\_Umwelt.jsp](http://www8.thomascook.info/tck/TC_Deutschland_Engagement_Umwelt.jsp)

<sup>181</sup> Thomas Cook AG 2008

## REWE-Touristik GmbH

Die in erster Linie im Bereich des Lebensmittelhandels tätige REWE-Group hat sich in den letzten Jahren mit ihrer Touristiksparte zum drittgrößten Reiseveranstalter auf dem deutschen Markt entwickelt. Durch die Übernahme renommierter Veranstaltermarken wie ITS, Jahn Reisen und Tjaereborg als Pauschalreiseveranstalter, Dertour, ADAC-Reisen und Meier's Weltreisen als Bausteinanbieter sowie verschiedenen Reisebüros, Hotels und Urlauberclubs wurde ein integrierter Touristikkonzern geschaffen, der aktuell ca. 2,7 Mrd. Euro Umsatz erwirtschaftet, was einem Marktanteil von 13,1% entspricht. Im Jahr 2007 verreisten etwa 5,4 Mio. Urlauber mit den sechs REWE-Veranstaltern.<sup>182</sup>

2001 wurden ein Umwelt-Team aus zwei Personen als Koordinations- und Ansprechstelle gebildet sowie Umweltleitlinien formuliert und verabschiedet, die neben den Veranstaltermarken auch den Eigenvertrieb und die Hotelgesellschaft umfassen. Das in den Umweltleitlinien formulierte Bekenntnis zur gesellschaftlichen Verantwortung und zum Umweltschutz stellt jedoch keine Verpflichtung der REWE-Reiseveranstalter dar, sondern wird durch einzelne Projekte und Maßnahmen umgesetzt. Im Jahr 2004 wurde eine Untersuchung zur Zertifizierung der Unternehmenszentrale nach ISO 14001 mit positivem Ergebnis durchgeführt, bisher wurde die ISO-Zertifizierung allerdings nicht konkret umgesetzt.<sup>183</sup>

Die REWE-Touristik ist Mitglied in verschiedenen international tätigen Organisationen und Unterzeichner mehrerer Abkommen, die eine nachhaltige Tourismusedwicklung zum Ziel haben. Seit 2000 ist die REWE-Touristik Mitglied der internationalen „**Tour Operators' Initiative for Sustainable Tourism Development (TOI)**“ und hat den „Code of Conduct“ zur Bekämpfung des sexuellen Missbrauchs von Kindern unterzeichnet. Zusätzlich unterstützt die REWE-Touristik weitere Abkommen und zeigt Engagement in Bereichen, welche die Partnerschaft mit dem Welterbe der UNESCO, dem Arten- und Tierschutz in den Urlaubsgebieten oder der Optimierung eines möglichst umweltfreundlichen Transports mit dem Flugzeug betreffen.<sup>184</sup>

Da sich das Umwelt-Team vorrangig als Koordinator und Informator versteht, sind die Aktivitäten insgesamt sehr stark auf Kommunikation ausgerichtet. Mit Hilfe von Informationsbroschüren und Gesprächen wird gezeigt, was insbesondere in den verschiedenen Bereichen der Hotels für ein umweltfreundlicheres Handeln getan werden kann. Der Leitfaden „**Das Ferienhotel - Mit ökologischer und sozialer Verantwortung zum Erfolg**“ informiert über Maßnahmen zum Umweltschutz und zu möglichen Ressourceneinsparungen in den Bereichen Wasser, Energie, Abfall, Gebäude und Garten und gibt außerdem Handlungsempfehlungen zum gesellschaftlichen Engagement, der Kommunikation und organisatorische Tipps. Bei der Kommunikation mit den Kunden setzt die REWE-Touristik in erster Linie auf Information und Aufklärung, was über die Verbreitung von Broschüren, Informationen im Internet

---

<sup>182</sup> DRV 2008; REWE Touristik 2007

<sup>183</sup> REWE Touristik 2005

<sup>184</sup> <http://www.rewe-touristik.de>

sowie den Hinweis auf ausgewählte Umweltprojekte in den Katalogen sichergestellt wird.<sup>185</sup> Ebenso war der Reiseveranstalter Jahn Reisen der REWE-Gruppe in das Kooperationsprojekt „**INVENT**“ (siehe Kapitel III 3.2.1.8. Öko-Institut) eingebunden, für das eine nach Nachhaltigkeitskriterien erarbeitete Pauschalreise in die Dominikanische Republik entwickelt wurde.<sup>186</sup>

### **Studiosus Reisen GmbH**

Die Studiosus Reisen GmbH mit den Veranstaltermarken Studiosus Gruppenreisen und Marco Polo Reisen ist mit einem Umsatz von 220 Mio. Euro die Nummer 13 der größten deutschen Reiseveranstalter. Als mittelständischer Spezialreiseveranstalter erwirtschaftet das Unternehmen einen vergleichsweise hohen durchschnittlichen Ertrag pro Reisendem.<sup>187</sup> Die Position als deutscher Marktführer im Studienreisesegment und als umweltfreundliches Reiseunternehmen basiert auf der Ausrichtung des gesamten Angebotes auf Qualitäts-, Umwelt- und Sozialstandards. Nachhaltigkeit und Qualität des Angebotes wurden neben den Aspekten der sozialen Verantwortung als Wettbewerbsvorteil und Alleinstellungsmerkmal erkannt.<sup>188</sup> Studiosus ist zudem Mitglied der internationalen „**Tour Operators' Initiative for Sustainable Tourism Development (TOI)**“.

Zu den fünf übergeordneten unternehmenspolitischen Grundzielen des Unternehmens zählt die Wahrnehmung der gesellschaftlichen Verantwortung. Ergänzend werden jährlich in der Umwelterklärung Grundsätze festgelegt, nach denen die Umweltpolitik des Unternehmens umgesetzt werden soll. Die Umsetzung von Umwelt- und Nachhaltigkeitsmaßnahmen auf einer breiten Basis hat bei Studiosus eine lange Tradition. Als erster europäischer Reiseveranstalter wurde das Umweltmanagement bereits 1998 nach „**EMAS (Eco Management Audit Scheme)**“ registriert und validiert sowie im gleichen Jahr nach der Umweltmanagementnorm „**ISO 14001**“ zertifiziert. Die mittlerweile dritte Rezertifizierung bzw. Revalidierung beider Ansätze fand 2007 statt. Im Jahr 2004 wurde Studiosus zudem nach der Qualitätsmanagementnorm ISO 9001 zertifiziert. Dadurch wird regelmäßig die Aktualität und Wirksamkeit der durchgeführten Maßnahmen von interner und externer Seite überprüft.<sup>189</sup>

Das angewandete Managementsystem umfasst die Bereiche Qualität, Umwelt, soziale Verantwortung und Sicherheit, wobei ein zirkuläres Prozessmodell die Umsetzung der Vorgaben der Unternehmenspolitik in praktische Handlungsanweisungen sicherstellt mit dem Ziel, die Leistungen und Tätigkeiten kontinuierlich zu verbessern. Durch die Entscheidungseinbindung der Unternehmensleitung in die einzelnen Schritte sollen die aktive Steuerung der Unternehmensentwicklung und die Verankerung des Nachhaltigkeitsgedankens in alle Unternehmensbereiche gewährleistet werden. Alle wichtigen Informationen zu Strategien und Pro-

---

<sup>185</sup> <http://www.rewe-touristik.de>

<sup>186</sup> Ö.T.E. 2008

<sup>187</sup> FVW-INTERNATIONAL 2007

<sup>188</sup> Palmer 2008: 108 ff.

<sup>189</sup> Rettig 2000; Palmer 2008: 109; [http://www.studiosus.com/allereisen/informationen/nachhaltiges\\_reisen/index.php](http://www.studiosus.com/allereisen/informationen/nachhaltiges_reisen/index.php)

jekten werden sowohl im Internet als auch in den Katalogen dargestellt und es kann zusätzlich spezielles Informationsmaterial angefordert werden.<sup>190</sup>

Zu den wichtigsten Aspekten des Qualitäts- und Umweltmanagements von Studiosus zählt die Qualität der Reiseleitung, die durch Auswahlverfahren und ständige Weiterbildung auf die speziellen Anforderungen als Mittler zwischen den Kulturen und als Träger der Unternehmensphilosophie sichergestellt wird. Die Qualität der Unterkünfte und anderer in Anspruch genommener Leistungen in den Zielländern wird mittels einer partnerschaftlichen Geschäftsbeziehung, ständiger Qualitätskontrolle und Fragebogenauswertungen sichergestellt. Eine umfassende Gästeinformation und -aufklärung soll bestmöglich auf die Reise vorbereiten, die bereiste Kultur vorstellen und für spezifische Probleme sensibilisieren und erfolgt durch Informationen über die Zielgebiete in den Katalogen, ausführliche Reiseunterlagen und zusätzliche Informationsmaterialien.

Das schon lange vorhandene Engagement in Hilfsprojekten wurde 2005 vom ehrenamtlichen Verein „**Studiosus Foundation e.V.**“ übernommen, welcher derzeit über 90 Projekte vorwiegend in Entwicklungsländern in den Bereichen Soziales, Umwelt und Kultur unterstützt. Durch die Initiierung von „Foren der Bereisten“ tauscht sich das Unternehmen mit Akteuren aus verschiedenen tourismusrelevanten Bereichen in den Zielländern aus. Ebenso führt Studiosus die Kooperation mit internationalen Organisationen im Bereich der sozialen Verantwortung oder dem Umweltschutz durch und ist seit 2000 Mitglied in der TOI und unterstützt die Arbeit von ECPAT.<sup>191</sup>

Einige Maßnahmen tragen zu einer möglichst sozial- und umweltverträglichen Produktgestaltung bei. Im Jahr 1996 führte Studiosus das mittlerweile weit genutzte **Rail & Fly-Ticket** ein, das die kostenlose An- und Abreise per Bahn zum Flughafen bei jeder Reisebuchung ermöglicht und somit einen umweltfreundlichen und kostengünstigen Transport gewährleistet. Mit der Aktion „**Stop the engine**“ werden Busfahrer dazu angehalten, bei Pausen den Motor abzustellen. Bei der Reiseplanung wird darauf geachtet, dass auf Inlandsflüge über kurze Distanzen in den Zielgebieten verzichtet wird und Zug- und Busverbindungen genutzt werden. Durch die Kooperation mit der Stiftung „**myclimate**“ ist es seit 2007 möglich, eine Kompensationszahlung für die bei der Flugreise ausgestoßene CO<sub>2</sub>-Menge zu entrichten. Durch **Hotelökologie-Seminare** werden in ausgewählten Regionen interessierte Hoteliers über Maßnahmen des Umweltschutzes in ihren Betrieben informiert. Die durchgeführten Maßnahmen von Studiosus Reisen zur Umsetzung eines nachhaltigen Tourismus haben dem Unternehmen viele Auszeichnungen und Preise eingebracht, was das Nachhaltigkeitsengagement belegt.<sup>192</sup>

---

<sup>190</sup> Palmer 2008: 109

<sup>191</sup> Palmer 2008: 111; <http://www.studiosus-foundation.org>;  
[http://www.studiosus.com/allereisen/informationen/nachhaltiges\\_reisen/index.php](http://www.studiosus.com/allereisen/informationen/nachhaltiges_reisen/index.php)

<sup>192</sup> Palmer 2008: 111-112; <http://www.studiosus-foundation.org>;  
[http://www.studiosus.com/allereisen/informationen/nachhaltiges\\_reisen/index.php](http://www.studiosus.com/allereisen/informationen/nachhaltiges_reisen/index.php)

### **Ameropa Reisen GmbH**

Ameropa Reisen ist der Reiseveranstalter der Deutschen Bahn. Der alleinige Eigner ist die DB-Fernverkehr AG. Mit 107 Mio. Euro Umsatz im Jahr ist Ameropa Reisen die Nummer 17 auf dem deutschen Reiseveranstaltermarkt und der führende Spezialist für Kurz- und Urlaubsreisen in Deutschland und in die Nachbarländer. Wesentliches Alleinstellungsmerkmal ist der hohe Anteil an Bahnreisen, bei denen das Unternehmen Marktführer in Deutschland ist. Einen großen Anteil des Angebotes machen jedoch auch Reisen mit individueller Pkw-Anreise aus, wobei Ameropa das restliche Urlaubsprogramm zusammenstellt. Hinzu kommen Bahnerlebnisreisen auch zu Fernzielen. Der durchschnittliche Umsatz ist mit 208 Euro pro Teilnehmer sehr gering. Die große Anzahl an 7.400 Vertriebsagenturen ist auf den Verkauf von Angeboten in den zahlreichen Reise-Zentren der Deutschen Bahn AG zurückzuführen.<sup>193</sup>

Durch einige Projekte ist Ameropa Reisen im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit aktiv. Als ausführender Partner der Bahn ist Ameropa Reisen in das Projekt „**Fahrtziel Natur**“ eingebunden (siehe Kapitel III 4.3.). Ebenso ist Ameropa Reisen in das Projekt „**Alpine Pearls**“ involviert, das 22 Urlaubsorte in allen Alpenanrainerstaaten umfasst, die in Kooperation untereinander und anhand eines Kriterienkataloges ökologisch vertretbare Reisen anbieten. Darüber hinaus war Ameropa Reisen ebenso Partner im Projekt „**INVENT**“, in dem innovative Vermarktungskonzepte für nachhaltige Tourismusangebote entwickelt werden. Ameropa Reisen hat Kooperationen und strategische Partnerschaften mit verschiedenen regionalen Tourismusverbänden in Deutschland, Frankreich und der Schweiz und engagiert sich zudem als Mitglied des DRV in der ECPAT-Initiative.<sup>194</sup>

### **Wikinger Reisen GmbH**

Mit einem Umsatz von 50,9 Mio. Euro ist Wikinger Reisen die Nummer 25 der deutschen Reiseveranstalter. Der Angebotsschwerpunkt liegt bei Flug- und Studienreisen, Wander- und Radtouren sowie Kurztrips und Städtereisen. Etwa ein Drittel vom Gesamtangebot machen Fernreisen aus, die restlichen Reisen führen meist ins europäische Ausland. Dabei liegt der durchschnittliche Umsatz pro Reisendem deutlich unter dem der direkten Mitkonkurrenten auf dem Studienreisemarkt Studiosus Reisen und Ikarus Tours.<sup>195</sup>

Bereits seit den 80er Jahren engagiert sich Wikinger Reisen in der Entwicklungshilfe. Dafür wurde 1996 die **Georg-Kraus-Stiftung** gegründet, welche soziale Projekte in Entwicklungsländern und Seniorenprojekte in Deutschland unterstützt. Durch die Übertragung von 20% der Firmenanteile an die Stiftung fließen jährlich 20% des Unternehmensgewinns in die Stiftung.<sup>196</sup>

---

<sup>193</sup> FWW-INTERNATIONAL 2007

<sup>194</sup> <http://www.ameropa.de>

<sup>195</sup> FWW-INTERNATIONAL 2007

<sup>196</sup> <http://www.georg-kraus-stiftung.de>

Nach eigener Aussage hält sich Wikingen Reisen im Hinblick auf die Thematisierung von Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit seiner Angebote zurück, da der überwiegende Teil der Reisen Flugreisen sind (98%). Da diese Art der Anreise mit Abstand für den größten Anteil am Ressourcenverbrauch einer Reise verantwortlich sei, nehme man von der Bewerbung der Angebote mit Nachhaltigkeitsaspekten Abstand, auch wenn die Reisen in vielerlei Hinsicht unter Berücksichtigung dieser Aspekte konzipiert seien. So sind etwa viele Partner von Wikingen Reisen, insbesondere bei Wander- und Radreisen in Kleingruppen, von Einheimischen geführte kleine Betriebe. Die Reiseleiter werden entsprechend des Credo der Rücksichtnahme auf die einheimische Bevölkerung, auf Natur und Ressourcen ausgewählt und geschult.<sup>197</sup>

### **ReNatour**

Der ReNatour bietet seit 1994 als Reiseveranstalter für umwelt- und sozialverträglichen Tourismus nachhaltige Reiseangebote im In- und Ausland an. In seinen Reisekatalogen kommuniziert ReNatour soziale Aspekte und zeigt Möglichkeiten für umweltfreundliches Reisen auf. Zielgruppe sind Einzelreisende, Paare und Familien. Bezüglich des Preisniveaus wird darauf geachtet, ein Reiseprogramm für eine breite Schicht anzubieten. Ausführliche Kataloge sowie weiterführende Reiseinformationen für Reisetilnehmer informieren über Umwelt- und Sozialthemen, wie beispielsweise über die Auswirkungen der für die Reise zur Wahl stehenden Transportmittel auf die Umwelt. Als Gründungsmitglied des Verbandes forumandersreisen e.V. achtet ReNatour darauf, dass auch alle weiteren von diesem Verband aufgelegten Kriterien eingehalten werden.

Bei der Anreise setzt ReNatour auf alternative Anreise-Modelle wie Bahn und Fähre, so dass bei den Angeboten immer auf eine gute Erreichbarkeit mit der Bahn geachtet wird. Bei einigen Zielen gibt es sogar Preisnachlässe für die Anreise mit der Bahn. Wenn der Flug jedoch nicht zu vermeiden ist, berücksichtigt ReNatour eine (Mindest)-Aufenthaltsdauer, die in einem vernünftigen Verhältnis zur Entfernung steht. Darüber hinaus unterstützt ReNatour „atmosfair“, in dessen Rahmen Urlauber dazu beitragen können, die durch ihren Flug verursachten Schadstoff-Emissionen durch einen freiwilligen Obolus zu kompensieren. Generell ist es ReNatour ein Anliegen, auch für den Urlaub in der Nähe zu begeistern – nebenbei eine gute Möglichkeit, das Problem der langen Anfahrten zu lösen – weshalb etliche Ziele in Deutschland und in Nachbarländern angeboten werden.

Um den Erholungswert der Reisen zu fördern, bevorzugt ReNatour Angebote mit klarem Naturbezug. Ebenso wird Wert gelegt auf eine regionale, gesunde und ausgewogene Küche. Wenn möglich, werden Lebensmittel aus biologischem Anbau verwendet und somit der Naturkosthandel unterstützt. ReNatour nimmt bevorzugt Unterkünfte in seinen Katalog auf, die Energiesparmaßnahmen, Müllvermeidung und baubiologische Maßnahmen berücksichtigen.

---

<sup>197</sup> Palmer 2008: 118. Palmer bezieht sich hier auf Aussagen, die in dem vom ihm 2008 geführten Interview mit Wikingen Reisen gemacht wurden.

Auch das ReNatour-Büro in Nürnberg selbst vereint diverse baubiologische, energie- und wassersparende Maßnahmen.

ReNatour ist bestrebt, der Verantwortung eines Reiseveranstalters voll gerecht zu werden und engagiert sich daher auch politisch bei Umwelt- oder Sozialfragen in den Destinationen. So setzt sich ReNatour beispielsweise auf Korfu/Griechenland gegen das Ausbringen von Pestiziden mittels Flugzeugen ein und unterstützt eine Kampagne gegen das illegale Einleiten von Abwässern in Flüsse. In den Vogesen/Frankreich arbeitet der Reiseveranstalter in einem Gemeindeprojekt zur Erhaltung bäuerlicher Strukturen mit. Auf Lastovo/Kroatien beteiligt sich ReNatour an einer Initiative für bessere Müllentsorgung. Um generell eine möglichst hohe Wertschöpfung im Reiseland zu erreichen, kooperiert ReNatour auch mit verschiedenen lokalen Umweltinitiativen. So soll der direkte Kontakt zu und die Kommunikation mit den Partnern vor Ort erleichtert werden. Auf Korfu konnte auf Initiative von ReNatour sogar ein erster Naturkostladen initiiert werden. Auch für seine Mitarbeiter übernimmt ReNatour Verantwortung: So werden für alle Mitarbeiter Direktversicherungen mit Öko-Fonds abgeschlossen, flexible Arbeitszeitmodelle sind Standard.

ReNatour hat sich zu einem wirtschaftlich erfolgreichen Nischenveranstalter mit ständig steigenden Umsatzzahlen und mittlerweile ca. 4.000 Reisegästen pro Jahr und fünf Mitarbeitern entwickelt. Er erhielt verschiedene touristische und journalistische Auszeichnungen für besonders kreative Reiseangebote. Auch verschiedene Umweltpreise gingen an ReNatour, wie beispielsweise die Auszeichnung des EU-Wettbewerbs „Umweltfreundlich Reisen in Europa“ 2006, der NETS AWARD für Bahnreisende 2005, der Preis der TopTeamNaTour der DBU 1999 sowie mehrfach die „Goldene Palme“ der Zeitschrift GEO SAISON.<sup>198</sup>

## 2.4 GASTGEWERBE

Das Gastgewerbe mit seinen Kernbereichen Hotellerie und Gastronomie erwirtschaftet den größten Anteil der touristischen Wertschöpfung in Deutschland, stellt den Großteil der Arbeitsplätze in diesem Dienstleistungssektor und bietet die meisten Ausbildungsplätze. Im Jahr 2006 erwirtschaftete das Gastgewerbe 65,5 Mrd. Euro in rd. 245.000 Betrieben, davon 58% Gaststätten, 34% Beherbergungsbetriebe und 8% Kantinen und Caterer.<sup>199</sup>

Zieht man Vorsorge- und Reha-Kliniken ab, umfasste der Beherbergungsbereich 2006/2007 13.351 Hotels, 8.460 Hotels garni, 9.735 Gasthöfe, 5.354 Pensionen, 1.717 Hütten, 2.733 Erholungs- und Schulheime, 71 Boarding Houses, 87 Feriententren sowie 10.764 Ferienhäuser und -wohnungen, zusammen etwas über 52.000 Betrieben (neun und mehr Betten) mit insgesamt 2,6 Mio. Betten.<sup>200</sup> Das klassische Beherbergungsgewerbe umfasst mit knapp 36.000 Betrieben einen Anteil von 68,9% an der Gesamtkapazität, wobei Hotels einen Anteil von 25,2%, Hotel garni von 15,7%, Gasthöfe von 17,9% und Pensionen von 10% ausma-

---

<sup>198</sup> Ö.T.E. 2008

<sup>199</sup> BMWi 2008b: 11-12

<sup>200</sup> DTV 2008b

chen.<sup>201</sup> Deutschland ist geprägt von der mittelständischen Privathotellerie, nur etwa 5% aller Hotels gehören einer Kette an.<sup>202</sup>

Insgesamt ist speziell in der Hotellerie eine positive wirtschaftliche Entwicklung zu beobachten. Sowohl die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem In- und Ausland als auch der Gesamtumsatz der Branche. Die Fokussierung auf spezielle Zielgruppen und ihre spezifischen Bedürfnisse wird in der Beherbergungsbranche immer wichtiger, so bietet z. B. der Hotelverband Deutschland (IHA) erstmals eine Gruppierung der Hotels nach Tagung, Wellness, Gourmet und Barrierefreiheit an. Der Tourismuspolitische Bericht der Bundesregierung 2008 bestätigt, dass die Hotellerie v. a. von den positiven Entwicklungen im Bereich des Wellness- und Gesundheitstourismus sowie des Städte- und Geschäftstourismus profitieren wird.<sup>203</sup>

#### 2.4.1 DEHOGA - Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V.

Der DEHOGA gliedert sich in 17 Landesverbände und drei Fachverbände: Hotelverband Deutschland (IHA), UNIPAS (Union der Pächter von Autobahn-Service-Betrieben) und V.I.C. (Verband der Internationalen Caterer in Deutschland). Darüber hinaus vertreten die vier Fachabteilungen im DEHOGA Bundesverband – Systemgastronomie, Gemeinschaftsgastronomie, Bahnhofsgastronomie und Discotheken – die speziellen Belange ihrer Mitglieder. Als Unternehmer- und Berufsorganisation nimmt der DEHOGA die Interessen von Hotellerie und Gastronomie wahr. Dies umfasst Themen wie Arbeitsmarkt- und Tarifpolitik, Aus- und Weiterbildung, Recht und Steuern sowie Umweltschutz und Urheberrecht.<sup>204</sup>

Die Vorteile einer umweltorientierten Betriebsführung sieht der DEHOGA im Schutz der Umwelt und damit der Existenzgrundlage des Fremdenverkehrs, in Vorteilen für die betriebswirtschaftliche Gesamtrechnung (Einsparpotenziale in Verbrauch und Beschaffung) sowie in der Imageprofilierung der Betriebe und der Branche an sich.<sup>205</sup>

Der vom DEHOGA in den 1990er Jahren initiierte Umweltwettbewerb „**So führen Sie einen umweltorientierten Betrieb**“ zeichnete zuletzt im Jahr 2001 mehr als 150 Betriebe aus. Im Oktober 2001 stellte der DEHOGA den Wettbewerb ein zugunsten der neu gegründeten bundesweiten **Umweltdachmarke Viabono**. An deren Konzeption und Einführung hat sich auch der DEHOGA aktiv eingebracht; er ist Gründungsmitglied des Viabono-Trägervereins und unterstützt die weitere Entwicklung dieser touristischen Umweltdachmarke.

In Zusammenarbeit mit dem Bundesumweltministerium startete der DEHOGA Bundesverband im März 2006 die „**Energiekampagne Gastgewerbe**“, um Hoteliers und Gastronomen über wirkungsvolle Möglichkeiten des Energiesparens zu informieren. Die Kampagne bietet ihren Teilnehmern kostenlos Informationen und Hilfestellungen rund um das Thema Energie-

<sup>201</sup> DZT 2008

<sup>202</sup> Gurtner 2006: 47

<sup>203</sup> BMWi 2008b

<sup>204</sup> [http://www.dehoga-bundesverband.de/home/ueber\\_den\\_dehoga\\_0\\_931.html](http://www.dehoga-bundesverband.de/home/ueber_den_dehoga_0_931.html)

<sup>205</sup> [http://www.dehoga-bundesverband.de/home/umwelt\\_und\\_energie\\_0\\_1009\\_1014.html](http://www.dehoga-bundesverband.de/home/umwelt_und_energie_0_1009_1014.html)

sparen. Darüber hinaus gibt es ein Energie-Sparprogramm zum Protokollieren und Analysieren des eigenen Energieverbrauchs. Im November 2007 waren 3.600 teilnehmende Betriebe bei der Kampagne angemeldet.<sup>206</sup>

Gemäß dem Behindertengleichstellungsgesetz (BGG), das den Abschluss freiwilliger Zielvereinbarungen zwischen anerkannten Behindertenverbänden und Unternehmensverbänden vorsieht, hat der DEHOGA 2005, gemeinsam mit dem Hotelverband Deutschland (IHA) mit dem Sozialverband VdK Deutschland, der Bundesarbeitsgemeinschaft Hilfe für Behinderte, dem Deutschen Gehörlosen-Bund, dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband und der Interessenvertretung Selbstbestimmt Leben, die „**Zielvereinbarung über die standardisierte Erfassung, Bewertung und Darstellung barrierefreier Angebote in Hotellerie und Gastronomie**“ abgeschlossen. Diese Vereinbarung setzt bestimmte Mindeststandards in fünf verschiedenen Kategorien, zu denen es jeweils eigene Checklisten gibt. Hoteliers und Gastronomen, die zukünftig im Deutschen Hotelführer und den Internetplattformen [www.hotelguide.de](http://www.hotelguide.de) und [www.hotellerie.de](http://www.hotellerie.de) ihr barrierefreies Angebot darstellen möchten, müssen die vereinbarten Standards erfüllen. Ferner haben die neuen Kriterien für die Barrierefreiheit seit Sommer 2005 auch Eingang in die fortgeschriebene deutsche Hotelklassifizierung gefunden.

Gemeinsam mit der Nationalen Koordinationsstelle Tourismus für Alle e.V. (NatKo) führte der DEHOGA zwischen November 2004 und Juni 2005, unterstützt durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, bundesweit 30 Modellseminare „**Gastfreundschaft für Alle! – Marktchancen eines barrierefreien Tourismus nutzen**“ durch. Vergleichbare Schulungsangebote werden auf regionaler Ebene fortgesetzt.

## 2.5 CAMPINGWIRTSCHAFT

Campingplatzbetreiber in Deutschland zeigen eine immer höhere Bereitschaft, ihre Betriebe umwelt- und qualitätsorientiert auszurichten. Durch diese Weiterentwicklungen in der Unternehmensführung gewinnt der Campingtourismus in Deutschland immer mehr an Attraktivität, was sich auch in den wachsenden Besucherzahlen widerspiegelt. Um erstmalig die gesamten wirtschaftlichen Effekte der Campingwirtschaft zu erfassen, initiierte der Deutsche Tourismusverband (DTV) im Jahr 2004 in Kooperation mit dem Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institut für Fremdenverkehr (dwif-Consulting GmbH), ADAC und dem Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD) die vom BMWi geförderte Grundlagenuntersuchung „Wirtschaftsfaktor Camping und Tourismus in Deutschland“. Demnach belief sich die Gesamtzahl der Campingplätze auf 3.624, davon 285.687 Touristikstandplätze, 375.707 Dauerstandplätze und 12.116 Mietunterkünfte auf Campingplätzen (z. B. Familienzelte, Caravans oder Bungalows).

---

<sup>206</sup> <http://www.dehoga-bundesverband.de/www.energiekampagne-gastgewerbe.de>; Pressemitteilung BMU vom 30.11.2007: Gabriel zur Energiekampagne Gastgewerbe: Klimaschutz rechnet sich. (BMU 2007)

Die erfasste Anzahl an Übernachtungen betrug in Deutschland pro Jahr 148,5 Mio.; die Jahresbruttoumsätze, welche die Ausgaben am Aufenthaltsort, die Fahrtkosten sowie die Ausgaben für Campingausrüstungen berücksichtigen, belaufen sich jährlich auf 9,5 Mrd. Euro. Die Campingbranche beschäftigt inklusive Vorleistungsverflechtungen rund 170.000 Menschen. Diese Zahlen verdeutlichen den hohen Stellenwert der Campingwirtschaft für die Tourismusbranche. Auch die Wohnwagenindustrie in Deutschland trägt mit insgesamt 620.000 zugelassenen Caravans und 440.000 zugelassenen Reisemobilen bedeutend zur Campingwirtschaft bei mit einem Gesamtumsatz der Caravaning-Industrie im Jahr 2006 von 5,08 Milliarden Euro.<sup>207</sup>

In der deutschen Campingbranche spielt der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD) aufgrund seiner Größe und Flächenabdeckung die bedeutendste Rolle. Daneben gibt es den Deutschen Camping-Club (DCC) e.V., den Deutschen Caravaning Handels-Verband (DCHV) e.V. und den Caravaning Industrie Verband (CIVD) e.V. Lediglich BVCD und CIVD beziehen Umweltaspekte in ihre Arbeit mit ein.

### 2.5.1 BVCD - Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.

Der BVCD wurde im Jahr 2000 als Dachverband der deutschen Campingwirtschaft durch den Zusammenschluss des „Neuen Verbandes der Camping- und Freizeitparkbetreiber in Deutschland (NDVC)“ und des „Bundesverbands der Campingunternehmer in Deutschland (BCD)“ gegründet. Als Mitglieder haben sich elf Landesverbände, zu welchen 1.200 Campingunternehmen zählen, zusammengeschlossen. Der BVCD dient als Interessenvertretung seiner Mitglieder gegenüber Behörden, Verbänden und anderen Institutionen, sowohl auf Bundes- als auch auf europäischer Ebene. Darüber hinaus betreut, informiert und berät er in allen Campingfragen. Es besteht eine enge Zusammenarbeit mit Verbraucherverbänden wie dem ADAC sowie mit der branchenspezifischen Presse.<sup>208</sup>

Ziel des Verbandes ist die Förderung und Qualitätssicherung der Campingwirtschaft auf dem deutschen und europäischen Tourismusmarkt durch Lobbyarbeit und Marketing. In Hinsicht auf Umwelt und Nachhaltigkeit zählen hierzu auch die Förderung eines integrierten Qualitätsmanagements sowie die umweltorientierte Ausrichtung der Campingplätze. So hat der BVCD an der Entwicklung und dem Aufbau der touristischen **Umweltdachmarke Viabono** mitgewirkt, ist Gründungsmitglied des Viabono-Trägervereins und unterstützt die weitere Entwicklung von Viabono. Der BVCD ist zudem Mitglied des Vereins ECOCAMPING und unterstützte die Erarbeitung des Praxisleitfadens „**Qualität, Umweltschutz, Sicherheit mit System für Campingplätze (QUSS)**“ vom ADAC und ECOCAMPING e.V.<sup>209</sup> (siehe Kapitel III 4.5.)

Ebenso beteiligt sich der Verband an der europaweiten Initiative „**Solcamp**“ (Solar energy for camping sites), gefördert von der Europäischen Union. Auf deutscher Seite betreut die

<sup>207</sup> DTV 2004b

<sup>208</sup> <http://www.bvcd.de/bvcd/de/verband.php>

<sup>209</sup> <http://www.bvcd.de/bvcd/de/ecocamping.php>; <http://www.ecocamping.net/19111/Campingunternehmer/Leitfaden/index.aspx>

Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS) das Projekt. Hintergrund ist die besonders gute Eignung der Campingplätze für Solarenergie sowie ihr hoher Warmwasserverbrauch in den Sommermonaten. Hauptmaßnahme ist der so genannte SolarCheck, mit dem Fachleuten aus der Energiebranche die Eignung für Solarnutzung prüfen; darüber hinaus werden die Campingplatzbetreiber zu anfallenden Investitionskosten und möglichen Förderprogrammen beraten. Ca. 70 Campingplätze in Deutschland haben sich bisher beteiligt.<sup>210</sup>

Der BVCD beteiligt sich am Bundeswettbewerb „**Vorbildliche Campingplätze in Deutschland**“, der seit 1972 alle fünf Jahre vom Deutschen Tourismusverband durchgeführt und durch das BMWi gefördert wird (siehe Kapitel III 2.2.1.). Bewertet werden Campingplätze, die vergleichsweise qualitativ hochwertige Angebote bieten oder mit anderen Leistungen herausragen. Im Jahr 2006 nahmen rund ein Zehntel aller Campingplätze in Deutschland am Vorwettbewerb teil, von denen sich dann ein Prozent für den Bundeswettbewerb qualifizierte. Dies waren 33 Campingplätze, wovon 14 die Auszeichnung Gold, 13 Silber und 6 Bronze erhielten.<sup>211</sup>

## 2.5.2 CIVD - Caravaning Industrie Verband e.V.

Zu den Mitgliedern des CIVD zählen deutsche und europäische Hersteller von Caravans und Reisemobilen sowie Unternehmen der Zulieferindustrie, Dienstleister, öffentliche Institutionen und Verbände der Caravaningbranche. Er vertritt die fachlichen und wirtschaftspolitischen Belange seiner Mitglieder gegenüber der Bundesregierung, den Behörden, der EU-Kommission und anderen Institutionen. Auch statistische Informationen sowie Öffentlichkeitsarbeit gehören zu den Tätigkeitsfeldern des Verbandes. Der Verband hat ein Fachreferat Umwelt, das sich mit Themen wie Umweltverträglichkeit der Konstruktion von Wohnmobilen, Energieeffizienz sowie Entsorgung und Recycling von Fahrzeugen beschäftigt. Der CIVD ist Mitglied im Verein ECOCAMPING.<sup>212</sup>

## 2.6 VERKEHRSTRÄGER

### 2.6.1 Deutsche Bahn AG

Die Deutsche Bahn AG weist sehr offensiv auf die Umweltverträglichkeit der Bahn hin und vermarktet es entsprechend, z. B. mit Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbroschüren sowie Call a bike- und Car Sharing-Angeboten an Bahnhöfen. Auf der Internetseite kann passend zur Reiseauskunft bei einer ausgewählten Reise anhand eines „**UmweltMobilChecks**“ der Energieverbrauch und die Emissionen einer Bahnreise im Vergleich zu Flugzeug und Pkw für die jeweilige Strecke berechnet werden.<sup>213</sup> Das **Rail & Fly-Ticket**, das die An- und Abreise per Bahn zum Flughafen bei jeder Reisebuchung ermöglicht und somit einen umwelt-

---

<sup>210</sup> [http://www.dgs.de/nw\\_deutschland.0.html](http://www.dgs.de/nw_deutschland.0.html)

<sup>211</sup> DTV 2006

<sup>212</sup> <http://www.civd.de>

<sup>213</sup> <http://www.bahn.de>

freundlichen und kostengünstigen Transport gewährleistet, wird von Reiseveranstaltern in Kooperation mit der Deutschen Bahn angeboten.

Das Projekt „**Fahrtziel Natur**“, das derzeit in Kooperation mit den Umweltverbänden BUND, NABU und VCD durchgeführt wird, dient der Erstellung und Bewerbung umweltfreundlicher Reiseangebote. Mit Unterstützung der Tourismusverbände werden derzeit Reisen zu 17 Naturlandschaften in Deutschland und in der Schweiz Kurzurlaube mit der Bahn angeboten.<sup>214</sup> (Zu Fahrtziel Natur siehe auch Kapitel III 4.3.)

## **2.6.2 Verbände und Unternehmen der Flugverkehrswirtschaft in Deutschland**

Für viele Deutsche beginnt der Urlaub mit einem Flug zu ihrem Reiseziel. Dabei wird der Dienst von Fluggesellschaften wahrgenommen, die oftmals Bestandteil, zusammen mit beispielsweise integrierten Hotelketten, eines großen Reisekonzerns sind. Die Fluggesellschaften sind in Interessenverbänden organisiert. Nachfolgend sollen die Verbände der Flugverkehrswirtschaft, die in Deutschland tätig sind, respektive in denen deutsche Fluglinien organisiert sind, vorgestellt werden, ebenso wie ausgewählte deutsche Fluglinien. Hierbei werden Stellungnahmen und Maßnahmen dargestellt, welche die Verbände und Unternehmen zur Umsetzung des Konzepts des nachhaltigen und umweltfreundlichen Tourismus erwogen haben.

### **BDF - Bundesverband der Deutschen Fluggesellschaften e.V.**

Am 29. April 1976 wurde der Bundesverband der Deutschen Fluggesellschaften (BDF) e.V. durch den Zusammenschluss von drei Fluggesellschaften zur Arbeitsgemeinschaft Deutscher Luftfahrtunternehmen gegründet, seit 2006 tritt er unter dem heutigen Namen auf. Gegenwärtig sind acht deutsche Fluggesellschaften in dem Verband organisiert: Air Berlin, Cirrus Airlines, Condor, Eurowings/Germanwings, Germania, Hamburg International, Deutsche Lufthansa und TUIfly. Diese Unternehmen befördern jedes Jahr knapp 120 Mio. Passagiere und beschäftigen ca. 120.000 Mitarbeiter.<sup>215</sup>

Der BDF vertritt die Interessen der Mitglieder gegenüber den Flughäfen, der Politik und Verwaltung in Deutschland, aber auch in Europa. Hier zum einen über die wichtigsten europäischen Fluglinienverbände wie der Association of European Airlines (AEA), International Air Carrier Association (IACA) und der European Regions Airline Association (ERA). Andererseits werden auch deutsche Entscheidungsträger in Politik und Verwaltung auf bestimmte, die Fluglinien betreffenden Interessenslagen aufmerksam gemacht. Seine Themenschwerpunkte sieht der Verband in der Interaktion mit den Flughäfen, bei der Sicherheit im Luftverkehr und schließlich bei Umweltaspekten.<sup>216</sup>

---

<sup>214</sup> <http://www.fahrtziel-natur.de>

<sup>215</sup> <http://www.bdfaero.de>

<sup>216</sup> <http://www.bdfaero.de>

Der wachsenden Thematisierung des Umweltschutzes versucht der BDF durch Stellungnahmen, Maßnahmen und weiteren Forderungen zu begegnen, schließlich wird gerade der Flugverkehr als ein großer „Klimakiller“ angesehen. In dem unter anderem vom BDF herausgegebenen Faltblatt „airfolg“<sup>217</sup> wird auf die bisher erreichten Erfolge im Klima- und Umweltschutz verwiesen. Dabei wird aber auch zugegeben, dass noch weitere Anstrengungen notwendig sind, um das Fliegen „sauberer“ zu gestalten, wenngleich hierin Aufforderungen an anderer Akteure formuliert werden, wie etwa die Industrie und die Politik, auch ihren Beitrag dazu zu leisten.

Generell schlägt der BDF ein Vier-Säulen-Modell vor: Erstens wird technischer Fortschritt gefordert, wie etwa Innovationen bei den verwendeten Werkstoffen, der Aerodynamik und der Gestaltung der Triebwerke. Zweitens ist eine effiziente Infrastruktur nötig, um einen reibungslosen Flugverkehr zu gewährleisten, Kapazitätsengpässe an Flughäfen haben etwa lange, unnötig kerosinverbrauchende Warteschleifen zur Folge. Der BDF spricht sich ganz klar gegen den Bau und Ausbau von Kleinflughäfen aus: diese meist um das Überleben kämpfenden und untereinander Konkurrenz betreibenden Airports können die großen Drehkreuze nicht entlasten. Daneben fallen unter Infrastrukturmaßnahmen auch die Harmonisierung des europäischen Luftraums, der bisher in 58 Teilbereiche zergliedert ist, ein „Single European Sky“ kann durch modifizierte Flugrouten bis zu 12 % CO<sub>2</sub> sparen. In diese Richtung zielt die dritte Forderung, die sich einem optimierten Flugbetrieb wünscht. Neben einer besseren Passagierauslastung der Flugzeuge können auch angepasste Fluggeschwindigkeiten und -höhen sowie verbesserte An- und Abflugverfahren neben Abgasen auch Lärm einsparen. Der vierte Aspekt enthält ökonomische Instrumente, die einen nachhaltigen Flugverkehr fördern, wie zusätzliche Entgelte und die Einbeziehung des Flugverkehrs in einen wettbewerbsneutralen internationalen Emissionshandel.<sup>218</sup>

### **BARIG - Board of Airline Representatives in Germany e.V.**

Seit 1951 vertritt der Board of Airline Representatives in Germany (BARIG) e.V. die gemeinsamen Interessen von Fluggesellschaften, die ihren Sitz in Deutschland haben sowie auch ausländische Gesellschaften, die in Deutschland tätig sind. Gegenwärtig sind 107 Unternehmen im Bereich des Linienflugs, Ferienflugs und der Air Cargo dem in Frankfurt am Main seinen Sitz habenden Verband beigetreten. Darunter sind neben deutschen Fluggesellschaften auch solche aus allen anderen Kontinenten der Erde.

Zu den Hauptaufgaben des Verbandes zählt neben der Interessenvertretung eine Förderung und Verbesserung des Flugverkehrs nach wirtschaftlichen und operationellen Bedingungen. Hierfür tritt der Verband mit verschiedenen Gremien und Akteuren in Politik und Verwaltung in Kontakt. Auch nimmt er stellvertretend für die Airlines Stellung zu Themen, welche die

---

<sup>217</sup> [http://www.bdfaero.de/downloads/070700\\_Airfolg.pdf](http://www.bdfaero.de/downloads/070700_Airfolg.pdf). Das Faltblatt wurde vom BDF zusammen mit dem Board of Airline Representatives in Germany (BARIG) (s. u.), der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen (ADV), dem Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI) und dem Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) herausgegeben.

<sup>218</sup> <http://www.bdfaero.de>

Luftfahrt als Wirtschaftsfaktor, die Perspektiven im Luftverkehr, Infrastrukturausbau wie etwa bei Flughäfen sowie Fluglärm, Umwelt und Sicherheit betreffen. Bestimmte Sachverhalte werden auch in verbandsinternen Arbeitsgruppen näher erarbeitet.<sup>219</sup>

In Bezug auf Umweltschutz hat sich der Verband an der zuvor erwähnten Informationsbroschüre „airfolg\*“ beteiligt. So wird von BARIG ebenfalls das Vier-Säulen-Modell gefordert (s. o.), besonders hervorgehoben werden der Emissionshandel und die Verwirklichung des „Single European Sky“.<sup>220</sup>

## Deutsche Lufthansa AG

Die Deutsche Lufthansa AG ist in den Verbänden BDF und BARIG Mitglied sowie bei der International Air Transport Association (IATA).<sup>221</sup> Es handelt sich hierbei um einen 1945 gegründeten internationalen Dachverband, dem rund 230 Fluggesellschaften angehören und die rund 94 % des internationalen Luftverkehrs bedienen. Als einzige deutsche Airline ist die Lufthansa zudem Mitglied in der Association of European Airlines (AEA), die ein Zusammenschluss ausgewählter europäischer Fluggesellschaften ist. Auch sie verfolgt u. a. umweltpolitische Ziele und fordert ebenso im „Single European Sky-Programme“ die Zusammenlegung der europäischen Lufträume und nennt dies als Grundbedingung vor Inkrafttreten des CO<sub>2</sub>-Emissionshandels im Flugverkehr.<sup>222</sup>

Diese Haltung wird auch von der Lufthansa AG unterstützt. Der Konzern hat mit der „**Umweltstrategie 2020**“ 15 ehrgeizige Umweltziele formuliert, die er auch einhalten will. Neben einer Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes, der durch neue Flugzeuge und verbesserte Techniken erreicht werden soll, sind auch Maßnahmen zur Lärmverminderung hervorhebenswert.<sup>223</sup> Dem Interessierten wird durch Berichte eine aktuelle Rechenschaft der bisher erreichten Ziele dargelegt.<sup>224</sup> Zusätzlich ist die Lufthansa mit der Stiftung **myclimate** eine Kooperation für das Angebot an Reisende zur Kompensation der flugbedingten Emissionen eingegangen.<sup>225</sup>

Für alle Konzerngesellschaften geltende **Umweltleitlinien** verabschiedete die Lufthansa bereits 1996. Zusätzlich ist die Nachhaltigkeit seitdem als ein Anliegen von strategischer Bedeutung im strategischen Leitbild festgeschrieben. Der erste Umweltbericht der Lufthansa erschien 1995. Seit einigen Jahren wird jährlich ein Nachhaltigkeitsbericht „Balance“ veröffentlicht. Bereits 1978 wurde ein Ansprechpartner für Umweltfragen eingesetzt. Heute zählt der Bereich „**Umweltkonzepte Konzern**“ sechs Mitarbeiter und ist Teil einer dem stellvertretenden Konzernvorstand unterstellten Organisationseinheit. Lufthansa CityLine war die

<sup>219</sup> <http://www.barig.org>

<sup>220</sup> [http://www.barig.org/images/download/Branchenstellungnahme\\_Emissionshandel\\_30.05.2008.PDF](http://www.barig.org/images/download/Branchenstellungnahme_Emissionshandel_30.05.2008.PDF); <http://www.barig.org>

<sup>221</sup> <http://www.iata.de>

<sup>222</sup> <http://www.aea.be>

<sup>223</sup> <http://konzern.lufthansa.com>

<sup>224</sup> [http://konzern.lufthansa.com/de/downloads/verantwortung/lh\\_umweltkennzahlen.pdf](http://konzern.lufthansa.com/de/downloads/verantwortung/lh_umweltkennzahlen.pdf);

[http://konzern.lufthansa.com/de/downloads/verantwortung/lh\\_umweltziele.pdf](http://konzern.lufthansa.com/de/downloads/verantwortung/lh_umweltziele.pdf)

<sup>225</sup> <http://lufthansa.myclimate.org>

erste europäische Airline mit einem validierten Umweltmanagementsystem nach „**EMAS**“, welche Lufthansa Technik seit 1996 ebenfalls anwendet. Ebenfalls sind beide Konzernbereiche nach dem Umweltmanagementsystem „**ISO 14001**“ zertifiziert. Zusätzlich sorgt Lufthansa in allen Bereichen und Stufen dafür, dass Umweltthemen in der Aus- und Weiterbildung berücksichtigt werden, ein Verkehrskonzept hält für die Mitarbeiter Angebote bereit und durch eine Kooperation mit der Deutschen Bahn sollen innerdeutsche Kurzstreckenflüge auf die Schiene verlagert werden. Mit dem Beitritt zum **econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung** soll das Lufthansa-Engagement für einen zukunftsfähigen, umweltverträglich gestalteten Luftverkehr weiter unterstrichen werden.<sup>226</sup>

### **Condor Flugdienst GmbH**

Im Rahmen seiner Mitgliedschaft beim BDF verfolgt die zur Thomas Cook AG gehörende Fluggesellschaft Condor auch die Ziele, die in der Informationsbroschüre „airfolg\*“ (s. o.) beschrieben werden. Seit Ende 2008 werden die Schriften auch in den Sitztaschen im Flugzeug den Passagieren als Information zur Verfügung gestellt. Ferner hat Condor alle Flugzeuge mit so genannten „Winglets“ ausgestattet, die zu einer Erhöhung der Aerodynamik beitragen.<sup>227</sup> Auch innerhalb der Kabine wird auf den Umweltschutz geachtet: So wird der Müll bereits an Board sortiert, das Besteck bei den Mahlzeiten ist aus Metall, Tassen und Teller aus wieder verwertbarem, hochfesten Kunststoff.<sup>228</sup>

### **TUIfly**

Der Touristikkonzern TUI AG betreibt seine Fluggesellschaft Hapag-Lloyd Express GmbH unter dem Markennamen „TUIfly“. Damit gelten als Beteiligungsgesellschaft der TUI AG auch deren Unternehmensgrundsätze (siehe Kapitel III 2.3.2. TUI). Seit Herbst 2007 besteht zwischen der TUIfly und der Stiftung „**myclimate**“ eine Zusammenarbeit zur Kompensation der flugbedingten Emissionen.<sup>229</sup> Auch in anderen Bereichen ist der Touristikkonzern TUI mit weiteren Maßnahmen präsent. Hierunter zählen der Einbau von Winglets in Flugzeuge der Airline zur Erhöhung der Aerodynamik, des Weiteren Energieeinsparungen durch Effizienzsteigerungen im Flugverkehr, etwa bei der Flugplanung, dem Flugbetrieb und der Technik. Weiterhin steht das Unternehmen im intensiven Dialog mit Vertretern aus Wissenschaft, NGOs und anderen Unternehmen, um den Nachhaltigkeitsanspruch zu verwirklichen.<sup>230</sup>

---

<sup>226</sup> Gurtner 2006

<sup>227</sup> [http://www8.condor.com/tcf-de/downloads/070830\\_co2\\_flyer\\_condor\\_DRUCK.pdf](http://www8.condor.com/tcf-de/downloads/070830_co2_flyer_condor_DRUCK.pdf)

<sup>228</sup> [http://www7.thomascook.info/tck/TC\\_Deutschland\\_Engagement\\_Umwelt.jsp](http://www7.thomascook.info/tck/TC_Deutschland_Engagement_Umwelt.jsp); <http://www.condor.com>;  
<http://www.thomascook.info>

<sup>229</sup> <http://www.tuifly.com>

<sup>230</sup> <http://www.tui-group.com>

### **3 REGIERUNGSUNABHÄNGIGE ORGANISATIONEN (NGOs)**

Die dritte Akteursgruppe, die vom CSD-Arbeitsprogramm angesprochen wird, ist die der „Non Governmental Organisations“. Hierzu zählen alle regierungsunabhängigen Organisationen, also auch die Interessenverbände der Tourismuswirtschaft sowie Kirchen, Gewerkschaften etc. In diesem Kapitel liegt der Schwerpunkt aber auf den Organisationen, die nicht direkt die Interessen der Tourismuswirtschaft vertreten und politisch für diese arbeiten. Diese wurden bereits - soweit relevant - unter dem vorherigen Abschnitt zur Tourismuswirtschaft beschrieben.

In diesem Kapitel beschrieben werden die einzelnen relevanten Aktivitäten, Initiativen und Projekte zum nachhaltigen Tourismus in Deutschland, die vorrangig aus den Verbänden im Bereich Natur- und Umweltschutz, Sport und Freizeit sowie Verbraucherschutz in den vergangenen Jahren organisiert wurden, bzw. daraus hervorgegangen sind. Der im Folgenden benutzte Begriff „Verbände“ bezieht sich daher auf diese beschriebene Gruppe.

Verbände aus diesem Kreis, die ausschließlich zu nachhaltigen Tourismusfragen arbeiten, gibt es in Deutschland nur wenige. Im Schwerpunkt Natur- und Umweltschutz sind es der Verband Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., eine Gründung deutscher Natur- und Umweltschutzverbände sowie Freizeitorganisationen und das Expertennetzwerk Ecotrans. Im Bereich Soziales ist es die Nationale Koordinierungsstelle Tourismus für Alle (NatKo) e.V., die sich für einen barrierefreien Tourismus engagiert. Im Bereich Entwicklungszusammenarbeit ist dies der Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V. sowie GATE - Netzwerk, Tourismus, Kultur e.V. Dazu gerechnet werden kann auch noch Tourism Watch, eine Arbeitsstelle für Dritte-Welt-Tourismus im Evangelischen Entwicklungsdienst (EED) e.V. Alle weiteren Verbände und Organisationen agieren im Grunde nur in Teilbereichen zum nachhaltigen Tourismus.

Daneben existieren noch weitere Organisationen aus dem Spektrum „non profit“, die aber eher angebotsorientiert arbeiten (Urlaub auf Biohöfen, Natur-, Kinder- und Jugendreisen etc.). Aufgrund ihrer Nähe zu bzw. Herkunft aus dem Spektrum gemeinnütziger Umwelt- und Freizeitorganisationen werden sie hier ebenfalls erwähnt.

Alle diese Verbände werben mehr oder weniger für die Ziele eines nachhaltigen Tourismus und sensibilisieren die Öffentlichkeit über die Bereitstellung von Verbraucherinformationen, bei der Entwicklung politischer Forderungen und bei der Durchführung von Modellprojekten.

#### **3.1 TOURISMUSSPEZIFISCH TÄTIGE VERBÄNDE**

##### **3.1.1 DANTE - Die Arbeitsgemeinschaft für Nachhaltige Tourismus Entwicklung**

Die Arbeitsgemeinschaft DANTE, entstanden aus dem „Ad-hoc-Arbeitskreis Tourismus“, versteht sich als Austauschplattform für Erfahrungen und Fachwissen für eine nachhaltige Entwicklung im Tourismus. Gemeinsame Perspektive ist ein Tourismus, der Rücksicht auf die

Kultur und Lebensweise der Menschen nimmt, der Einkommen schafft, die gleichberechtigte Partizipation aller Beteiligten ermöglicht, die Natur schützt und die nachhaltige Gestaltung der Lebensbedingungen in touristischen Zielregionen insgesamt fördert. Deshalb sieht DANTE seine zentrale Aufgabe in der aktiven kritischen Begleitung internationaler, europäischer und nationaler Prozesse in Tourismus und Politik. Unter dem Titel „**Rote Karte für den Tourismus**“ hat DANTE 2002 zehn Leitsätze und Forderungen für eine zukunftsfähige Entwicklung des Tourismus im 21. Jahrhundert herausgegeben.<sup>231</sup>

### 3.1.2 Ecotrans e.V.

ECOTRANS ist ein europäisches Netzwerk von Experten und Organisationen aus den Bereichen Tourismus, Umwelt und regionale Entwicklung, die sich mit praktischen Ansätzen und Initiativen für einen langfristig umweltverträglichen Tourismus engagieren. In Zusammenarbeit mit den Mitgliedern vor Ort fördert Ecotrans die Entwicklung und Umsetzung eines Tourismus, der besonders die Lebens- und Umweltqualität vor Ort berücksichtigt.<sup>232</sup>

### 3.1.3 FernWeh - Forum Tourismus und Kritik

FernWeh - Forum Tourismus & Kritik ist ein Projekt des „informationszentrums3.welt“ (iz3w)<sup>233</sup> und engagiert sich für eine kritische tourismuspolitische Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit. Mit Blick auf das Nord-Süd-Verhältnis macht das Forum auf die wachsenden sozialen Widersprüche als Folge des gegenwärtigen touristischen Geschehens aufmerksam und möchte eine intensive Auseinandersetzung mit Tourismus in der Dritten Welt anregen. FernWeh beschäftigt sich auch mit nachhaltigem Tourismus und regt eine kritische Auseinandersetzung mit den häufig negierten Zielkonflikten innerhalb der „nachhaltigen Tourismusmodelle“ an.

### 3.1.4 GATE - Netzwerk, Tourismus, Kultur e.V.

GATE - Netzwerk, Tourismus, Kultur e.V. setzt sich für eine nachhaltige Tourismusedwicklung ein. Hierbei sollen insbesondere ethnologische Sichtweisen in der Tourismusbranche etabliert werden, um im Bereich des Tourismus zwischen Reisenden und Bereisten zu vermitteln. Der Schwerpunkt der Arbeit liegt in der Verbesserung der interkulturellen Kommunikation. Zur Verwirklichung der Ziele wird innerhalb der Ethnologie die Auseinandersetzung mit und die Entwicklung von Tourismuskonzepten und -theorien gefördert. Der Verein führt unter anderem Seminare und Workshops zu sozialverträglichem Tourismus durch.<sup>234</sup>

Unter dem Titel „**Entdecke die Vielfalt – Kultur(en) als Impuls für Entwicklung**“ fanden Ende 2006 die dritten „Brandenburger Entwicklungspolitischen Bildungs- und Informationstage“ statt. GATE beteiligte sich dabei mit einer Unterrichtseinheit für die Klassenstufen 7 bis

---

<sup>231</sup> <http://www.dante-tourismus.org>

<sup>232</sup> <http://www.ecotrans.de>

<sup>233</sup> <http://www.iz3w.org/fernweh>

<sup>234</sup> <http://www.gate-tourismus.de>

13, „Der Traum vom Reisen – hui und pfui des Tourismus“. Mit Unterstützung von inWEnt und der Aktion Selbstbesteuerung e.V. führte GATE außerdem von Juli bis Oktober 2007 zehn Workshops zum Thema Nachhaltigkeit und Tourismus durch. Ziel war die Sensibilisierung von Schülern für das Thema Tourismus und seine Auswirkungen sowie für Möglichkeiten des nachhaltigen Reisens.<sup>235</sup>

### 3.1.5 NatKo - Nationale Koordinationsstelle Tourismus für Alle

Die Nationale Koordinationsstelle Tourismus für Alle (NatKo) setzt sich für die Förderung des barrierefreien Reisens ein. Menschen mit Behinderungen, Familien mit Kindern sowie deren Angehörige und Freunde können vorhandene Angebote oft nur eingeschränkt nutzen. Dass es auch anders geht, zeigt die NatKo z. B. in Zusammenarbeit mit dem Verband Deutscher Naturparke. Viele Naturparke bieten barrierefreie Wanderwegen, Gebärdendolmetschern, tastbaren Reliefkarten etc. Die Broschüre „**Naturparke für alle – Barrierefreies Naturerleben in Deutschland**“ enthält barrierefreie Angebote aus 39 Naturparken.<sup>236</sup>

Die NatKo bietet darüber hinaus auf ihren Internetseiten Informationen zu barrierefreiem Reisen. Zu Unterkunft, Verpflegung, Freizeit und Kultur, Verkehr sowie Service und Assistenz gibt es, ebenso wie für Reiseveranstalter, eine Liste mit Anbietern, die barrierefreies Reisen ermöglichen.<sup>237</sup>

### 3.1.6 Ö.T.E. - Ökologischer Tourismus in Europa e.V.

Der Ökologische Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V. ist ein Verband für umwelt- und sozialverträglichen Tourismus mit den Arbeitsfeldern Beratung, Information, regionale Modellprojekte zur nachhaltigen Entwicklung, Tourismuspolitik, Konferenzen, Tagungen, Seminare und Workshops zur nachhaltigen Tourismusentwicklung auf nationaler und internationaler Ebene. Der Ö.T.E. hat an der Entwicklung und dem Aufbau der touristischen **Umweltdachmarke Viabono** mitgewirkt, ist Mitglied des Viabono-Trägervereins und unterstützt die weitere Entwicklung von Viabono.<sup>238</sup>

Der Ö.T.E. das BMU der Erarbeitung und Durchsetzung der „Richtlinien über biologische Vielfalt und Tourismusentwicklung“ der CBD sowohl fachlich als auch politisch inner- und außerhalb der Gremien der CBD unterstützt und beteiligte sich an der modellhaften Umsetzung in Deutschland.

Neben diesen Aktivitäten wurden in den vergangenen Jahren weitere Vorhaben zum nachhaltigen Tourismus durchgeführt. Bezogen auf Vorhaben in Deutschland waren dies zunächst das vom BMU geförderte Projekt „**Nachhaltigen Tourismus als Zukunftsperspektive fördern**“<sup>239</sup>, wo es neben der Untersuchung zu den internationalen Aktivitäten auch um

---

<sup>235</sup> <http://www.gate-tourismus.de>

<sup>236</sup> NatKo/VDN 2007

<sup>237</sup> <http://www.natko.de>

<sup>238</sup> <http://www.oete.de>

<sup>239</sup> <http://www.zukunft-reisen.de>

die Unterstützung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung in Deutschland geht. Hier bietet der Ö.T.E. z. B. für Verbraucher auf seiner Internetseite „[www.zukunft-reisen.de](http://www.zukunft-reisen.de)“ eine kompakte Übersicht sowie Informationen und Links zu allen Bereichen der Reisekette (Mobilität, Unterkünfte, Freizeitaktivitäten etc.) an.

Unter der Rubrik „Projekt“ werden als Service zusätzlich für die Fachöffentlichkeit alle bundesweit relevanten Akteursgruppen zum Tourismus, - von Politik über Wirtschaft bis zu den regierungsunabhängigen Organisationen -, mit jeweiligen Kurzporträts, Arbeitsschwerpunkten sowie aktuellen Initiativen und Projekten vorgestellt. Auch Informationen über tourismusrelevante Fördermittel sowie über Bildungseinrichtungen mit Inhalten zu Nachhaltigem Tourismus sind abzurufen.

Ebenso wurden zwei Veröffentlichungen zu guten Beispielen von nachhaltigen tourismusorientierten Projekten deutscher regierungsunabhängiger Organisationen sowie aus der Tourismuswirtschaft und den Regionen herausgegeben.<sup>240</sup> Zusätzlich koordinierte der Ö.T.E. einen Arbeitskreis von Natur-, Umweltschutz- und Freizeitverbänden, die zu nachhaltigen Tourismusfragen aktiv sind. Hier wurden u. a. mehrere Fachworkshops zu speziellen Themen des nachhaltigen Tourismus und verbändeübergreifende Informationsstände und Präsentationen auf Verbrauchermessen durchgeführt.

Vor dem Hintergrund von Konflikten bezüglich touristischer Nutzung von sensiblen Gebieten und der Notwendigkeit, mit Empfehlungen und Vorschlägen zu einer verträglichen Entwicklung zu kommen, wurden im Projekt „**Natura 2000 und nachhaltiger Tourismus in sensiblen Gebieten**“<sup>241</sup> (2003-2004) Empfehlungen zum Management des Tourismus im Sinne einer nachhaltigen Tourismusentwicklung erarbeitet. Am Beispiel von repräsentativen touristisch interessanten Regionen in Deutschland mit Gebieten des NATURA 2000 Netzes wurden auf der Grundlage des Managementansatzes der CBD-Tourismusrichtlinien und der Fauna-Flora-Habitatrichtlinie der EU die Vorlage für ein Managementinstrumentarium entwickelt sowie Hilfestellungen zur Anwendung gegeben und praxisbezogene Beispiele aufgezeigt.

Mit dem Handbuch „**Deutschland umweltfreundlich**“<sup>242</sup> wurde ebenfalls mit Unterstützung des BMU im Jahr 2001 erstmalig ein handlicher und übersichtlicher Reiseführer zu verschiedensten umweltorientierten Tourismus-Angeboten in Deutschland herausgegeben. Umweltorientierte Ferienorte, Campingplätze, Hotels, Pensionen, Bauernhöfe und Reiseveranstalter werden darin präsentiert. Darüber hinaus liefert der Ratgeber Sachinformationen zum nachhaltigen Tourismus sowie eine Übersicht zu touristischen Umweltauszeichnungen und deren Bewertungskriterien.

---

<sup>240</sup> Ö.T.E. 2007, 2008

<sup>241</sup> [http://www.oete.de/de/73\\_pub\\_region.html](http://www.oete.de/de/73_pub_region.html)

<sup>242</sup> <http://www.petermeyerverlag.de>; <http://www.connexions.de>; <http://www.oete.de>

### 3.1.7 Studienkreis Tourismus und Entwicklung e.V.

Der Studienkreis für Tourismus und Entwicklung gibt Publikationen zu entwicklungsbezogener Informations- und Bildungsarbeit im Tourismus heraus, führt internationale Wettbewerbe durch, veranstaltet Aus- und Fortbildungsseminare für Beschäftigte des Tourismussektors, ist in den Bereichen Tourismusforschung und -beratung tätig und beteiligt sich am Dialog über Fragen touristischer Entwicklung.<sup>243</sup>

Die mittlerweile über sechzig Ausgaben der **Sympathie-Magazine** des Studienkreises informieren über europäische und außereuropäische Reiseziele und tourismusrelevante Themen (z. B. Thailand verstehen, Umwelt verstehen). Durch Einblicke hinter die touristischen Kulissen sowie durch Berichte aus dem Alltag der Länder über kulturelle, wirtschaftliche, soziale und politische Besonderheiten soll Verständnis geweckt werden für die Lebensweisen der Menschen im Gastland.<sup>244</sup>

**TO DO! - Der internationale Wettbewerb für sozialverantwortlichen Tourismus** wird vom Studienkreis jährlich durchgeführt. Dazu können sich Betreiber tourismusrelevanter Projekte und Maßnahmen anmelden, bei deren Planung und Realisierung die Einbeziehung unterschiedlicher Interessen und Bedürfnisse der ortsansässigen Bevölkerung durch Partizipation sichergestellt ist.<sup>245</sup>

### 3.1.8 Tourism Watch

Tourism Watch ist eine Arbeitsstelle im Evangelischen Entwicklungsdienst (EED) e.V. Gemeinsam mit Partnern aus der Dritten Welt engagiert sich Tourism Watch für eine nachhaltige, sozialverantwortliche und umweltverträgliche Tourismusentwicklung. Dazu führt Tourism Watch Informationskampagnen, Qualifizierungs- und Trainingsmaßnahmen durch, engagiert sich für Kinder- und Menschenrechte, soziale Standards und „fair“ gehandelte Dienstleistungen im Tourismus und tritt für einen Dialog und eine Zusammenarbeit mit der Tourismuswirtschaft und ihren Verbänden sowie mit Medien und politischen Entscheidungsträgern ein.<sup>246</sup>

Zusammen mit KATE e.V. und ACSUD Valencia führte Tourism Watch das Projekt zur „**Corporate Social Responsibility (CSR)**“ durch. Die Ergebnisse wurden in der Broschüre „Corporate Social Responsibility – Tourismusunternehmen in globaler Verantwortung“ veröffentlicht (siehe Kapitel 3.2.2.3.).

2007 erschien eine Neuauflage der Broschüre „**Fair reisen mit Herz und Verstand – Tipps für verantwortungsvolles Reisen**“, herausgegeben vom Evangelischen Entwicklungsdienst e.V. (EED).<sup>247</sup> Auf rund 70 Seiten werden hier Hinweise für Reisende gegeben, die zu einer Auseinandersetzung mit den Auswirkungen des Tourismus anregen sollen. Nach einer kurzen Einführung in nachhaltigen Tourismus werden, aufgelockert durch Karikaturen, Tipps

<sup>243</sup> <http://www.studienkreis.org>

<sup>244</sup> <http://www.sympathiemagazin.de>; <http://www.studienkreis.org>

<sup>245</sup> <http://www.to-do-contest.org>

<sup>246</sup> <http://www.tourism-watch.de>

<sup>247</sup> EED 2007

zu verschiedenen Aspekten einer Reise gegeben. So sollen Touristen Anregungen bekommen, wie sie sich sozial und wirtschaftlich fair sowie ökologisch nachhaltig verhalten können. Zusätzlich gibt es Adressen für weitere Informationen sowie Literaturtipps.

## 3.2 VERBÄNDE MIT TOURISMUSINHALTEN

### 3.2.1 Natur- und Umweltschutzverbände

#### 3.2.1.1 BUND - Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V.

Der BUND zählt zu den großen Umweltverbänden in Deutschland und setzt sich allgemein für die Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen ein. In Bezug auf Tourismus und Verkehr steht er für eine Förderung nachhaltigen Tourismus, des öffentlichen Personenverkehrs sowie des Fahrrad- und Fußgängerverkehrs. Ein spezieller „**Arbeitskreis Freizeit, Sport, Tourismus**“ setzt sich dafür ein, dass sich nachhaltiger Tourismus nicht nur als Nischenangebot für eine spezielle Nachfragegruppe etabliert, sondern die gesamte Reisebranche sich diesem Anliegen in verstärktem Maße annimmt. Die Sensibilisierung der Urlauber für ein bewusstes Naturerlebnis auf ihren Reisen ist dem Arbeitskreis besonders wichtig. Darüber hinaus ist der BUND Mitglied des Viabono-Trägervereins und unterstützt die weitere Entwicklung der touristischen **Umweltdachmarke Viabono**.<sup>248</sup>

Die Bund Naturschutz Service GmbH, eine 100%-ige Tochter des Bund Naturschutz in Bayern e.V. (Landesverband Bayern des BUND) ist der Veranstalter der **BUND-Reisen**. BUND-Reisen sind ökologische Reisen, die sich durch eine bewusste Auswahl des Verkehrsmittels auszeichnen. So wird auf umweltschädliche Flugreisen verzichtet, alle Anfahrten erfolgen per Bahn, Bus oder Schiff. Zusätzlich wird die Übernachtung in Bio-Hotels angeboten. Auf der ITB 2005 in Berlin erhielt BUND-Reisen den Sonderpreis des europäischen NETS AWARD in der Kategorie Schutzgebiete für ihre umweltfreundlichen Urlaubsreisen. Bis 2009 will BUND Reisen eine ausgeglichene CO<sub>2</sub>-Bilanz vorweisen<sup>249</sup>.

Mit der Voruntersuchung „**Entwicklung eines (natur-)touristischen Leitbildes und Marketingkonzeptes zur Erhaltung und Entwicklung von Biotopverbundsystemen am Beispiel Grünes Band**“ startete 2005 der Bund Naturschutz in Bayern e.V. gemeinsam mit der Bundesorganisation das tourismusorientierte Arbeitsfeld im Bereich des Grünen Bandes. Ziel ist, den ehemaligen Grenzstreifen als naturnahen und schützenswerten Erholungsraum bei Einheimischen und Touristen bekannter zu machen und eine nachhaltige touristische Entwicklung zu fördern. In dieser vom BMU geförderten Vorstudie wurde zunächst die Ermittlung der Voraussetzungen und Potenziale für eine nachhaltige touristische Entwicklung und die Entwicklung eines (natur-) touristischen Leitbildes für das Grüne Band vorgenommen. Neben Leitbild und Marketingkonzept gehörte auch die Ermittlung und Benennung von geeigneten Regionen für die modellhafte Umsetzung der Tourismuskonzeption sowie eines Entwurfs für eine Rad- / Wanderkarte zu dieser Vorstudie.

---

<sup>248</sup> <http://www.bund.net>

<sup>249</sup> <http://www.bund-reisen.de>

Unter dem Motto „**Erlebnis Grünes Band – Naturtourismus an der Lebenslinie**“ folgte dann im Frühjahr 2007 das Umsetzungsprojekt, ebenfalls gefördert vom BMU. Die zukünftige Marke „Grünes Band“ dient dabei als Motor, um den Naturtourismus-Konzepten einen besseren Marktzugang zu ermöglichen. Der Tourismus am Grünen Band kann gleichzeitig Impulse für eine nachhaltige Landwirtschaft, Handwerk und Handel geben und damit die Wertschätzung des Grünen Bandes bei Besuchern und Einheimischen erhöhen. Das BUND-Projektbüro hat für dieses Vorhaben die wissenschaftliche Begleitung übernommen, koordiniert und vernetzt die Aktivitäten der regionalen Partner in den drei Modellregionen Harz, Elbe-Altmark-Wendland; Naturparke Thüringer Wald, Thüringer Schiefergebirge und Frankenwald. Begleitend dazu sorgt das Projektbüro für die bundesweite und internationale Öffentlichkeitsarbeit. Auch eine umfassende Internetplattform, u. a. mit buchbaren touristischen Angeboten und Produkten ist geplant.

### **3.2.1.2 CIPRA Deutschland e.V.**

CIPRA Deutschland ist die deutsche Vertretung der internationalen Alpenschutzkommission (Commission Internationale pour la Protection des Alpes). CIPRA International ist eine nicht-staatliche Dachorganisation von etwa 100 Verbänden und Organisationen aus allen 7 Alpenstaaten, die sich für die Erhaltung des Natur- und Kulturerbes im Alpenraum stark macht. CIPRA Deutschland koordiniert als Dachorganisation deutscher Verbände vorwiegend Maßnahmen zur nachhaltigen Entwicklung im deutschen Alpenraum als Konzept, bei dem ökologische Belastungsgrenzen bei der Landnutzung ebenso berücksichtigt werden wie die Bedürfnisse der ansässigen Bevölkerung. Schon seit Jahren fordert die CIPRA die alpinen Tourismusorte auf, vielfältige Alternativangebote zu entwickeln, um auf den Klimawandel und damit verbundenen zukünftig weitere abnehmenden schneesicheren Regionen vernünftig zu reagieren.

Gemeinsam mit dem Forum Umweltbildung Salzburg und respect (Wien) hat CIPRA Deutschland unter dem Titel „**B.U.N.T.- Bildung und nachhaltiger Tourismus**“ eine dreiteilige berufsqualifizierende Weiterbildung im Themenfeld Umweltbildung und Tourismus herausgegeben.<sup>250</sup>

### **3.2.1.3 DNR - Deutscher Naturschutzring e.V.**

Als Dachverband der deutschen Natur- und Umweltschutzverbände beschäftigt sich der DNR in erster Linie mit den drei Bereichen Natur- und Umweltschutz, nachhaltiges und umweltgerechtes Wirtschaften und zukunftsfähige Lebens- und Wirtschaftsweisen. So haben sich neben dem Schutz von Umwelt und Natur auch Stadtökologie, Energie- und Wirtschaftspolitik, Freizeit, Tourismus und Verkehr zu wichtigen Arbeitsgebieten des DNR entwickelt. Der DNR war Initiator zur Gründung des Vereins Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., einem Verband von Natur- und Umweltschutzorganisationen, der sich europa-

---

<sup>250</sup> <http://www.cipra.de>

weit für die Umsetzung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung einsetzt und hierzu Modellprojekte durchführt.

Auch der DNR setzt sich ein für das Leitbild eines nachhaltigen und naturfreundlichen Tourismus ein. Er unterstützt die Forderung, im Rahmen eines nationalen Nachhaltigkeitsplans für Deutschland ein touristisches Leitbild sowie ein Tourismuskonzept einschließlich Freizeit, Erholung und Sport zu entwickeln. Darüber hinaus beteiligte sich der DNR an der Entwicklung der touristischen **Umweltdachmarke Viabono**, ist Gründungsmitglied des Viabono-Trägervereins und vertritt in dessen Vorstand die Interessen der Natur- und Umweltschutzverbände.<sup>251</sup>

### 3.2.1.4 EUROPARC Deutschland e.V.

Die Dachorganisation der deutschen Großschutzgebiete EUROPARC umfasst Nationalparke, Naturparke und Biosphärenreservate und übernimmt die länderübergreifende Koordination. Sie ist das einzige Gremium, in dem Fachleute aller deutschen Großschutzgebiete zusammenarbeiten, ihre Positionen abstimmen und gemeinsame Projekte realisieren. EUROPARC Deutschland organisiert und koordiniert zum Beispiel den Austausch von Personal, Erfahrung und Informationen sowie die Erstellung von Gutachten, Studien, Analysen, Umfragen und Publikationen.<sup>252</sup>

EUROPARC beschäftigt sich auch mit dem Thema Tourismus in Schutzgebieten, ist im Trägerverein der touristischen **Umweltdachmarke Viabono** vertreten und hat einige touristische Initiativen gestartet.

So werden in der 2002 von EUROPARC Deutschland herausgegebenen - und vom BMU finanzierten - Broschüre „**Biosphärenreservate in Deutschland: Ankommen lohnt sich – bleiben auch**“ 14 Tourismus-Modellregionen vorgestellt. Zahlreichen Tipps und Informationen über Anreise, Unterkünfte, Aktivitäten in der Region etc. laden zu einem Besuch der Schutzgebiete ein.<sup>253</sup> Eine überarbeitete Version unter dem Titel „**Natürlich nah! – Biosphärenreservate in Deutschland**“<sup>254</sup> erschien im Jahr 2005 und wurde finanziert aus privaten Fördermitteln und Zuschüssen der Verwaltungen der Biosphärenreservate.

Natur erleben hat im Interessenspektrum von Reisenden einen hohen Wert. Doch den Nationalparks, Biosphärenreservaten und Naturparks in Deutschland fehlte es bislang an einer gemeinsamen Kommunikationsstrategie, einem Markenzeichen, das es Interessierten erleichtert, sich umfassend über die Angebote der Großschutzgebiete zu informieren. Mit Unterstützung der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, des Bundesumweltministeriums sowie einiger Bundesländer wurde im Vorhaben „Aufbau gemeinsamer innovativer Kommunikationsstrategien für deutsche Großschutzgebiete“ auf Initiative von EUROPARC Deutschland e.V. und unter Beteiligung des Verbandes Deutscher Naturparke (VDN) e.V. die Dachmarke

---

<sup>251</sup> <http://www.dnr.de>

<sup>252</sup> <http://www.euoparc-deutschland.de>

<sup>253</sup> <http://www.euoparc-deutschland.de>

<sup>254</sup> EUROPARC 2005

„**Nationale Naturlandschaften**“ (2004-2006) entwickelt. Sie bündelt die Informationen und Angebote und steigert so das Wissen über und die Bekanntheit der Parke. Dieser gemeinsame nationale Auftritt dient damit nicht nur dem einzelnen Schutzgebiet, sondern unterstützt auch den Umweltschutz an sich und die Regionen, in denen die Parke liegen. Leider kooperieren seit kurzem EUROPARC und VDN aufgrund interner Uneinigkeiten hierbei nicht mehr miteinander. Die Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“ gilt zukünftig nur noch für die Bewerbung von Nationalparks und Biosphärenreservaten. Der VDN betreibt nun mit „Naturparke Deutschlands“ eine eigene Marke (siehe Kapitel III 3.2.1.9.).<sup>255</sup>

Zur Förderung und Sicherung eines nachhaltigen Tourismus sowie der Schutzziele der Nationalparke entwickelte EUROPARC die Auszeichnung „**Nationalpark-Partner**“. Geeignete Bewerber aus Nationalparkregionen wie Hotels, Ferienwohnungen und Campingplätze, Restaurants und Cafés aber auch Watt- und Gästeführer, Freizeit- und weitere Dienstleister, Gemeinden und regionale Erzeuger von Bio-Produkten werden von den jeweiligen Nationalparkverwaltungen zertifiziert und tragen das Markenzeichen des entsprechenden Nationalparks (siehe Kapitel III 5.5.2.).<sup>256</sup>

Mit dem Projekt „**Entwicklung von Qualitätskriterien und -standards für deutsche Nationalparke**“ (2005-2008) wurde ein Verfahren zur Evaluierung der deutschen Nationalparke eingeführt, das der Etablierung eines umfassenden permanenten Qualitätsmanagements dient. Mit dem Vorhaben, das vom BMU gefördert wurde, gibt Deutschland einen Impuls für einheitliche Maßstäbe und Zielrichtungen in den eigenen Schutzgebieten sowie dem europäischen Schutzgebietsnetz.

Die „**Europäische Charta für einen nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten**“<sup>257</sup> ist eine von der europäischen „Föderation EUROPARC“ vergebene Auszeichnung für Nationalparke, Biosphärenreservate und Naturparke, die sich für einen nachhaltigen Tourismus engagieren.<sup>258</sup> (Mehr zur Europäischen Charta siehe Kapitel III 5.5.1.)

### 3.2.1.5 NABU - Naturschutzbund Deutschland e.V.

Der Naturschutzbund (NABU) ist ein weiterer großer Umweltverband, der auf internationaler und nationaler Ebene das Ziel verfolgt, die Natur zu bewahren und die Zukunft zu sichern. Konkrete Ziele des NABU sind unter anderem der Erhalt von Lebensraum- und Artenvielfalt, die Stärkung des Stellenwertes des Naturschutzes in der Gesellschaft sowie die Durchsetzung einer nachhaltigen Wirtschafts- und Lebensweise. Dabei steht konkreter Naturschutz vor Ort genauso auf dem Programm wie etwa wissenschaftliche Forschung, politisches Engagement, Öffentlichkeitsarbeit und Umweltbildung. Für Kinder und Jugendliche gibt es die Naturschutzjugend (NAJU), Deutschlands größten Kinder- und Jugendverband im Bereich

---

<sup>255</sup> <http://www.nationale-naturlandschaften.de>; <http://www.europarc-deutschland.de>; <http://www.naturparke.de>

<sup>256</sup> <http://www.nationalpark-partner.de>

<sup>257</sup> <http://www.european-charter.org>

<sup>258</sup> <http://www.european-charter.org>

Natur- und Umweltschutz. Der NABU beteiligte sich an der Entwicklung der touristischen **Umweltdachmarke Viabono** und ist Gründungsmitglied des Viabono-Trägervereins.<sup>259</sup>

„**Natur erleben**“ wird in ca. 70 **Naturschutz- und Informationszentren** des NABU besonders groß geschrieben. In diesen Einrichtungen wird, zum Teil in gemeinsamer Trägerschaft mit weiteren Institutionen, ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm mit Naturschutzinformationen, Mitmachangeboten, Führungen, Ausflügen und Erlebniswanderungen z. B. für Feriengäste, Ausflugsgruppen oder Schulklassen angeboten. Das Spektrum reicht dabei von einfachen Veranstaltungshäusern oder Anlaufstellen in Schutzgebieten bis hin zu Zentren mit jährlich mehreren zehntausend Besuchern, wie etwa die Blumberger Mühle, Wallnau oder die Umweltpyramide Bremervörde.<sup>260</sup>

**NABU-Reisen** ist eine Kooperation zwischen dem Naturschutzbund Deutschland (NABU) e.V., dem bayerischen Landesbund für Vogelschutz (LBV) e.V. und der travel-to-nature-GmbH. NABU-Reisen bietet naturbewusste Reisen, deren Ziel es ist, gleichzeitig Schutzgebiete im Reiseland zu unterstützen. Während NABU und LBV Ideen und Konzepte für naturbewusstes Reisen einbringen, kümmert sich travel-to-nature um die Organisation der Reisen. Neben den strengen Ansprüchen an einen sanften Tourismus zählen die Nutzung regionaler Strukturen sowie die Zusammenarbeit mit örtlichen Experten und NABU-Gruppen zu den Merkmalen der NABU-Reisen. Eine Besonderheit ist, dass durch die Reisen Schutzprojekte im Reisegebiet unterstützt werden.<sup>261</sup>

Der NABU rief zusammen mit dem Deutschen Verband für Landschaftspflege (DVL) die vom Umweltbundesamt geförderte **Datenbank REGINET** ins Leben, ein bundesweites Verzeichnis der Regionalinitiativen und ihrer Projekte in Deutschland. Sie kann auch als nützliche Informationsquelle dienen bei der Suche nach regionalen Projekten, die über die Förderung auch eines nachhaltigen Tourismus in strukturschwachen Regionen zur regionalen Wertschöpfung beitragen.<sup>262</sup>

### 3.2.1.6 NFD - NaturFreunde Deutschlands e.V.

Die NaturFreunde Deutschlands - Verband für Umweltschutz, sanften Tourismus, Sport und Kultur (NFD) e.V. sind ein Freizeitverband mit vielfältigen Aktivitäten und Angeboten, die Natur- und Umweltschutz mit dem Engagement für eine nachhaltige Entwicklung verbinden. NaturFreunde Deutschlands engagiert sich - als Teil einer international agierenden Naturfreundebewegung - für einen nachhaltigen Umgang mit der Natur auf der Grundlage einer demokratischen und solidarischen Gestaltung von Wirtschaft und Gesellschaft. Sport in der Natur, Wandern, Bergsteigen, Ski & Snowboard, Paddeln, Radwandern, Nordic Walking oder praktischer Natur-, Umwelt- und Klimaschutz, Biotoppflege, die Natur beobachten und entdecken, Fotografieren, aber auch politisch-kulturelle Programme finden sich unter den ange-

---

<sup>259</sup> <http://www.nabu.de>

<sup>260</sup> <http://www.nabu.de>

<sup>261</sup> <http://www.nabu-reisen.de>

<sup>262</sup> <http://www.reginet.de>

botenen Aktivitäten auf Orts-, Landes- oder Bundesebene. Dazu gehören auch umwelt- und sozialverträgliche Reiseangebote in Form von Freizeiten, Bildungs- und Studienaufenthalten, internationalen Begegnungen und Sozialtourismus. Darüber hinaus sind die NaturFreunde Deutschlands Mitglied des Viabono-Trägervereins und unterstützen die weitere Entwicklung der touristischen **Umweltdachmarke Viabono**.<sup>263</sup>

Eine besonderes Markenzeichen des Verbandes sind die über 450 **Naturfreundehäuser** mit attraktiven und preiswerten Angeboten für Urlaub und Freizeit. Ob Wander- oder Berghütte, Ferienhaus oder Familienferienstätte, vom einfachen Quartier bis zur Hotelqualität findet sich für jeden Geschmack etwas Passendes. Eine Verbandsmitgliedschaft ist für die Nutzung und Übernachtung nicht erforderlich. In den vergangenen Jahren haben die NaturFreunde eine ganze Reihe von Maßnahmen unternommen, ihre Häuser zukunftsfähig zu gestalten. Viele Häuser bieten regionaltypische Verpflegung an und beteiligen sich mit Maßnahmen zur Energieeinsparung sowie mit Angeboten und Informationen zu umweltgerechter Mobilität aktiv am Klimaschutz.

Die Fachpublikation „**Klimaschutz praktisch: Leitfaden zum Energiesparen in Naturfreundehäusern**“<sup>264</sup> gibt als Nachschlagewerk praktische Hinweise für die Energieeinsparung und zeigt auf, wie einfach und mit welchen geringen Mitteln Energie und Kosten eingespart werden können. Der am Beispiel der Naturfreundehäuser von der Deutschen Energie-Agentur GmbH erarbeitete Leitfaden will auch andere Träger von Jugendgästehäusern, Tagungsstätten und weiteren Beherbergungsbetrieben erreichen, um sie ebenfalls für den Klimaschutz zu begeistern. Gleichzeitig wird dokumentiert, wie auch in hauptsächlich gemeinnützig ausgerichteten und ehrenamtlich betriebenen Einrichtungen mit eher schmalen Budgets erfolgreiche Energiesparmaßnahmen umgesetzt werden können.<sup>265</sup>

Für eine neue Sicht des Wanderns haben die NaturFreunde im Projekt „**Gemeinsam Ontour**“ geworben (1998-2001). In diesem von der DBU geförderten Vorhaben wurde u. a. ein bundesweiter Wettbewerb zu Wandertouren initiiert, die dem allgemeinen Bedürfnis nach Gesundheit, Wohlbefinden und Erholung gerecht werden, ohne die natürlichen Ressourcen zu belasten. 200 gesammelte Beiträge zeigen Wandern in all seinen Formen und in Kombination mit öffentlichen Verkehrsmitteln, mit dem Fahrrad oder dem Schiff und auch unter Einbindung spezieller Zielgruppen wie Familien mit Kindern, Jugendliche, Behinderte oder Senioren - gemeinsam - ontour und unterstreichen dabei die Potentiale, welche im nachhaltigen Regionaltourismus liegen.<sup>266</sup>

Als Nachfolgeprojekte von „Gemeinsam Ontour“ führten die NaturFreunde mit Unterstützung der DBU ein Projekt zur Wanderleiterausbildung nach Qualitätskriterien für sozial- und umweltverantwortliches Erlebniswandern durch. Ziel war die Erweiterung und Vertiefung der

---

<sup>263</sup> <http://www.naturfreunde.de>

<sup>264</sup> Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) 2002

<sup>265</sup> <http://www.naturfreunde.de>

<sup>266</sup> <http://www.dbu.de/PDF-Files/11440-01.pdf>;

[http://87.106.187.85/www.naturfreunde.de/nfd/4\\_Kampagnen/inhalte/8\\_Projektarchiv/index.php?channel=channel\\_4&Kennung=1218a36a3ecf522cd58cbc3c7022a309&LN=15289&OF=nfd&PF=2074](http://87.106.187.85/www.naturfreunde.de/nfd/4_Kampagnen/inhalte/8_Projektarchiv/index.php?channel=channel_4&Kennung=1218a36a3ecf522cd58cbc3c7022a309&LN=15289&OF=nfd&PF=2074)

bestehenden Wanderleiterausbildung um Elemente der Umweltbildung und Erlebnispädagogik. Die Publikation **„Erlebniswandern in Deutschland“**<sup>267</sup> bietet Hintergrundwissen und praktische Anregungen für Wanderleiter. Sie soll motivieren, die Aktivitäten noch stärker an den aktuellen Bedürfnissen der Wanderer und des Natur- und Umweltschutzes auszurichten.<sup>268</sup>

Mit dem vom Ministerium für Ernährung und ländlichen Raum Baden-Württemberg und dem BMVEL geförderten Modellprojekt **„Anbeißen – Leckeres aus der Region“** und dem daraus erarbeiteten gleichnamigen Leitfaden<sup>269</sup> werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie regionaltypische Verpflegung und Freizeitaktivitäten in ländlichen Räumen verknüpft werden können. Verschiedene Naturfreundehäuser haben sich bereits auf veränderte Ernährungstrends eingestellt und bieten ihren Gästen ein Verpflegungsangebot aus regionalen und ökologischen Zutaten an. Der Leitfaden will Mitarbeiter von Naturfreundehäusern und ähnlichen Einrichtungen an das Angebot regionaltypischer Produkte heranführen und unterstützt sie in der Praxis.<sup>270</sup>

Vorbildlich sind auch die NaturFreunde mit dem von der DBU geförderten Projekt **„Einsteigen – naturfreundlich unterwegs“** (Aktion Klimaschutz in Freizeit und Erholung)<sup>271</sup>. Gemeinsam mit Naturfreundehäusern und jeweiligen Partnern in den Regionen wurden Konzepte für klimagerechtes Verhalten bei Freizeit und Erholung entwickelt. Die Naturfreundehäuser stehen dabei als Zentren der Naherholung im Vordergrund, die sich für CO<sub>2</sub>-Einsparung und Klimaschutz einsetzen, dabei die Gäste einbeziehen und zu eigenem Handeln motivieren. Die 22 Modell-Naturfreundehäuser halten u. a. Informationen über eine umweltfreundliche Anreise und Freizeitangebote in der Region mit ÖPNV bereit, bieten Komplettpakete für autofreien Urlaub an und engagieren sich mit Klimaschutzmaßnahmen bei Energie und Einkauf und Verwendung regionaler Produkte und Speisen.<sup>272</sup>

Eine weitere Regionalinitiative ist die **„Flusslandschaft des Jahres“**. Sie wird seit dem Jahr 2000 gemeinsam von den NaturFreunden und dem Deutschen Anglerverband vergeben und würdigt herausragende landschaftliche Schönheit sowie bisherige naturschützerische Leistungen. Durch Veranstaltungen, Aktionen und Informationsmaterial soll die Bevölkerung auf die natürlichen und kulturellen Schönheiten der einzigartigen Flusslandschaft aufmerksam gemacht sowie über die Bedrohungen für den Fluss und sein Ökosystem aufgeklärt, naturnahe Wander- und Erholungsgebiete gefördert werden. Flusslandschaft des Jahres 2008/2009 ist die rheinland-pfälzische Nette in der Vulkaneifel.<sup>273</sup>

Im Rahmen des Projektes **„Netzwerk Anders Reisen“** haben die NaturFreunde 1999-2001 mit Unterstützung der DBU die Möglichkeiten und Voraussetzungen für die Gründung eines

---

<sup>267</sup> NaturFreunde Deutschland 2004a

<sup>268</sup> <http://www.naturfreunde.de>

<sup>269</sup> NaturFreunde Deutschland 2004b

<sup>270</sup> <http://www.naturfreunde.de>

<sup>271</sup> [http://www.dbu.de/projekt\\_21412/\\_db\\_1036.html](http://www.dbu.de/projekt_21412/_db_1036.html)

<sup>272</sup> <http://www.naturfreunde.de>

<sup>273</sup> <http://www.naturfreunde.de; www.anglerverband.com>

Netzwerkes von unabhängigen kleinen und Kleinstreiseveranstaltern untereinander und zu weiteren Leistungsanbietern (umweltfreundliche Mobilität, sozialen Verbänden) untersucht und ein Konzept für die Gründung vorgelegt. Ziel dabei war u. a., die Vermarktungsbedingungen und Kooperationen bei nachhaltig orientierten Reisen für diese Anbieter deutlich zu verbessern.<sup>274</sup>

### 3.2.1.7 NFJD - Naturfreundejugend Deutschlands

Die Naturfreundejugend Deutschlands ist der Kinder- und Jugendverband der Naturfreunde Deutschlands e.V. In der Naturfreundejugend Deutschlands engagieren sich Kinder und Jugendliche für die Umwelt, übernehmen Bachpatenschaften oder kämpfen gegen Umweltverschmutzung und umweltunverträgliche Großprojekte. Die Arbeit der Naturfreundejugend erfolgt vor allem in Projekten und Kampagnen. Besondere Bedeutung haben hierbei der sanfte Tourismus und die Umweltbildung. In der Kampagne „Reisen auf die sanfte Tour“ wurden viele Hintergrundinformationen für die Planung, Durchführung und Nachbereitung von Einzelreisen sowie Gruppen- oder Klassenfahrten erarbeitet. Zahlreiche Kurzanalysen, Checklisten und alternative Reiseideen bieten eine Fülle von Anregungen, sanftes Reisen und Tourismus selbst zu praktizieren.<sup>275</sup>

Gezielt Großschutzgebiete als Lern- und Erlebnisfeld für Kinder, Jugendliche, Familien und Schulklassen darzustellen und bekannt zu machen, hatte sich die Naturfreundejugend in ihrem Projekt „**Online mit der Natur - Lern- und Erlebnisort Großschutzgebiete**“ vorgenommen, das vom Bundesfamilienministerium gefördert wurde. Die in diesem Projekt erstellte Internetdatenbank **www.lustaufnatur.net** vermittelt als einzige Datenbank dieser Art einen Überblick über vorhandene Informations- und Erlebnisangebote der Großschutzgebiete, vernetzt die zahlreichen Informationen im Internet miteinander und bietet dem Benutzer somit bei der Suche nach Bildungsangeboten, Adressen etc. eine wertvolle Hilfestellung. Die Datenbank richtet sich auch an Einrichtungen, Reiseveranstalter und Anbieter von Unterkünften, die in Großschutzgebieten Veranstaltungen für diese Zielgruppen anbieten.<sup>276</sup>

### 3.2.1.8 Öko-Institut e.V.

Das Öko-Institut e.V. ist eines der europaweit führenden Umweltforschungsinstitute im Bereich der angewandten Ökologie. Es erstellt wissenschaftliche Gutachten, berät Politik, Umweltverbände, Institutionen und Unternehmen, untersucht und beurteilt Umweltprobleme, weist auf Risiken hin und entwickelt mögliche Lösungen. Das Institut beschäftigt sich auch mit Tourismusfragen, analysiert Umweltauswirkungen des Freizeitverhaltens und erstellt

---

<sup>274</sup> [http://www.dbu.de/projekt\\_11440/02\\_db\\_1036.html](http://www.dbu.de/projekt_11440/02_db_1036.html);  
[http://87.106.187.85/www.naturfreunde.de/nfjd/1\\_Mitmachen/inhalte/2\\_Ueber\\_uns/index.php?channel=channel\\_1&Kennung=e57cd2f2ccbe8fbf88c6c172afa9beac&LN=3988&OF=nfjd&PF=2233](http://87.106.187.85/www.naturfreunde.de/nfjd/1_Mitmachen/inhalte/2_Ueber_uns/index.php?channel=channel_1&Kennung=e57cd2f2ccbe8fbf88c6c172afa9beac&LN=3988&OF=nfjd&PF=2233)

<sup>275</sup> <http://www.naturfreundejugend.de>

<sup>276</sup> <http://www.lustaufnatur.net>, <http://www.naturfreundejugend.de>

Konzepte zur Entkopplung des Freizeit- und Sportverhaltens von zunehmenden Umweltbelastungen.<sup>277</sup>

Gemeinsam mit den NaturFreunden Deutschlands hat das Öko-Institut im Rahmen des Projekts „**Last Minute für den Umweltschutz – Perspektiven für die Zukunft des Reisens**“ eine Studie über die Umweltauswirkungen des Reiseverhaltens der Bundesbürger erstellt. Mit dem Instrument der Stoffstromanalyse wurde ermittelt, welches Reiseverhalten welche Umweltbelastungen z. B. bei CO<sub>2</sub>-Emissionen, hervorruft. Handlungsansätze wurden entwickelt, die zu Umweltentlastungen in den identifizierten Bereichen beitragen sollen.<sup>278</sup>

Im Jahr 2002 veröffentlichte das Öko-Institut die im Auftrag des UBA ein Jahr zuvor erarbeitete **Studie „Umwelt und Tourismus – Daten, Fakten, Perspektiven“**, welche Grundlage war für den Bericht der Bundesregierung im gleichen Jahr zur Konzeption der Bundesregierung für den Bereich Umweltschutz und Tourismus (siehe Kapitel III 1.2.1.).

Gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Tourismusmanagement der Universität Lüneburg und dem Institut für Sozial-Ökologische Forschung GmbH wurde das Verbundprojekt „**INVENT - Innovative Vermarktungskonzepte nachhaltiger Tourismusangebote**“ durchgeführt. In Zusammenarbeit mit Tourismuspraktikern der AMEROPA-REISEN GmbH und der Deutschen Bahn AG wurden Marketingstrategien und Urlaubsangebote entwickelt, die dazu beitragen, im Massentourismus Umweltbelastungen zu mindern und soziale Konflikte zu vermeiden. Die INVENT-Partner entwickelten modellhaft innovative Reiseangebote für unterschiedliche Zielgruppen und für mehrere Destinationen des Pauschal- und Massenmarktes. In einem akteursübergreifenden Ansatz wurde dabei die gesamte Wertschöpfungskette einer Urlaubsreise betrachtet - von der Anreise über den Aufenthalt, die Unterbringung, die Urlaubsaktivitäten vor Ort bis zur Rückreise. Konkret haben dabei AMEROPA, die Deutsche Bahn und Jahn Reisen entwickelte Angebote in ihrem Programm.<sup>279</sup>

### **3.2.1.9 VDN - Verband Deutscher Naturparke e.V.**

Der Verband Deutscher Naturparke VDN ist der Dachverband der Naturparke. Der VDN unterstützt seine Mitglieder dabei, die Naturparke aufzubauen und zu Vorbildlandschaften zu entwickeln. Darüber hinaus fördert er den Erfahrungsaustausch und die Zusammenarbeit zwischen den Naturparks in Deutschland und Europa. Ein weiteres Anliegen des VDN ist es, die Aufgaben und die Leistungen der Naturparke in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Auch der nachhaltige Tourismus ist ein Thema des VDN, denn Naturparke können besonders in strukturschwachen Regionen die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus fördern. So wurde 2002 ein Praxisleitfaden „**Nachhaltiger Tourismus in Naturparks**“ mit Handlungsempfehlungen und Praxisbeispielen veröffentlicht.<sup>280</sup>

---

<sup>277</sup> <http://www.oeko.de>

<sup>278</sup> Öko-Institut e.V. 2001; <http://www.oeko.de/aktuelles/dok/544.php>

<sup>279</sup> <http://www.invent-tourismus.de>

<sup>280</sup> <http://www.naturparke.de>

Im Jahr 2004 hat der VDN die Imagebroschüre „**Naturparke in Deutschland – denn das Gute liegt so nah**“ herausgegeben. In dieser vom BMU finanzierten Broschüre werden Angebote für Freizeit und Tourismus in Naturparks präsentiert, welche besondere und umweltschonende Naturerlebnisse bieten. Unter „**Urlaub & Freizeit**“ werden vom VDN auf seiner Internetseite seitdem attraktive Pauschalangebote für den Urlaub in Naturparks angeboten. Der Naturpark seiner Wahl lässt sich ansteuern und die vorhandenen Angebote für Freizeit und Sport oder Unterkünfte werden angezeigt. Einzigartige Natur, Balance von Naturschutz und Naturnutzung, Naturerleben hautnah, Tourismus und Naturschutz im Einklang, umweltgerechte Infrastruktur, umweltgerechte Betriebsführung und regionale Produkte lauten die Stichworte zu diesen Angeboten. Neben der Tier- und Pflanzenwelt und der Landschaftsgeschichte stehen oftmals auch geologische, archäologische oder kulturelle Aspekte auf dem Programm.<sup>281</sup>

Das zwischen 2003 und 2004 von der DBU geförderte Projekt „**Qualifizierung von Mitarbeitern deutscher Großschutzgebiete für eine nachhaltige Regionalentwicklung**“ diente dazu, die Kompetenz von Mitarbeitern in Großschutzgebietsverwaltungen dahingehend zu verbessern, nachhaltige Regionalentwicklungsvorhaben zu initiieren und aktiv zu begleiten und darin die Natur- und Umweltschutzinteressen der Großschutzgebiete qualifiziert einbringen.<sup>282</sup>

2005 starteten dann VDN und EUROPARC gemeinsam die „**Qualitätsoffensive Naturparke**“. Sie wurde in enger Abstimmung mit den Naturparks entwickelt und gefördert vom BMU. Ihr zentrales Ziel ist es, den Naturparks ein Instrument zur Selbsteinschätzung und zur kontinuierlichen Verbesserung der Qualität ihrer Arbeit und ihrer Angebote zur Verfügung zu stellen (siehe Kapitel III 5.5.2.).<sup>283</sup>

Im jüngsten Projekt, dem Forschungsvorhaben „**Optimierte Umsetzung von Naturparkplänen**“ (2006-2008) wurden vom VDN in Zusammenarbeit mit dem Büro für Tourismus- und Erholungsplanung (BTE) Defizite und deren Ursachen in der Naturparkplanung untersucht, Vorschläge zur Verbesserung bei der Planerstellung und auch der Umsetzung von Naturparkplänen entwickelt und in einem Leitfaden für die Praxis zusammengestellt. Dazu sind insgesamt 16 Naturparke näher in die Untersuchung einbezogen worden.

Seit der kürzlich erfolgten Auflösung der Kooperation von VDN und EUROPARC bei der Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“ (siehe Kapitel III 3.2.1.4.) betreibt der VDN die eigene Marke „Naturparke Deutschlands“ für die Bewerbung dieser Schutzgebietskategorie.

### 3.2.1.10 WWF Deutschland

Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten unabhängigen Naturschutzorganisationen der Welt und in über 100 Ländern aktiv. Neben dem Naturschutz beschäftigt sich der WWF ebenso mit der Analyse der Ursachen der Naturzerstörung, wie mit Umwelt-

<sup>281</sup> <http://www.naturparke.de>

<sup>282</sup> [http://www.dbu.de/projekt\\_21145/\\_db\\_1036.html](http://www.dbu.de/projekt_21145/_db_1036.html)

<sup>283</sup> <http://www.naturparke.de>

bildung und politischer Lobbyarbeit. Er fördert den naturverträglichen Tourismus zum Beispiel durch die Unterstützung der lokalen Bevölkerung beim Aufbau kleiner touristischer Betriebe oder durch besondere Natur-Reisen, die gemeinsam mit ausgesuchten Partnern der Tourismusbranche durchgeführt werden.<sup>284</sup>

Der WWF beteiligte sich zusammen mit dem VCD und der Verbraucherinitiative (VI) an der Herausgabe des „**Einkaufsführer umweltbewusst Reisen**“ und der Erstellung des Internetratgebers „**Reisekompass**“, mit dessen Hilfe man auf die Schnelle einen Überblick über die ökologische, wirtschaftliche und soziale Qualität seiner geplanten Reise erhält.<sup>285</sup>

Für die WWF-Studie „**Der touristische Klimafußabdruck**“ hat das Öko-Institut (siehe Kapitel III 3.2.1.8.) auf Grundlage des Reiseverhaltens und aktueller Reisetrends die CO<sub>2</sub>-Emissionen von sieben typischen Urlaubsreisen der Deutschen untersucht. Darin informiert der WWF Deutschland Reisende über die Umweltauswirkungen von Urlaubsreisen. Konkret wird dabei der Ausstoß des klimawirksamen CO<sub>2</sub> von typischen Urlaubsreisen angegeben. Dabei wird der erzeugte Ausstoß verursacht bei der An- und Abreise, durch die Unterkunft und die Bereitstellung der Verpflegung sowie bei den Aktivitäten vor Ort modellhaft berechnet und in Symbolen angegeben.

### 3.2.1.11 Weitere Initiativen

Mit dem „**Modell-Management-Plan zum Thema Barrierefreiheit am Beispiel des Nationalparks Berchtesgaden**“ hat der Verein der Freunde des Nationalparks Berchtesgaden e.V. mit finanzieller Unterstützung der DBU einen systematischen Ansatz verwirklicht, Barrierefreiheit über einen Management-Plan herzustellen. Dieser Plan und die gewonnenen Erkenntnisse können auch anderen Großschutzgebieten als Vorbild dienen.<sup>286</sup>

## 3.2.2 Verbände der Entwicklungszusammenarbeit

### 3.2.2.1 ECPAT Deutschland e.V.

ECPAT Deutschland<sup>287</sup> ist ein bundesweiter Zusammenschluss von 28 Institutionen und Gruppen zum Schutz von Kindern gegen sexuelle Ausbeutung und Teil der gleichnamigen internationalen Initiative. Die Arbeit von ECPAT wird vom Grundsatz geleitet, dass jedes Kind Anspruch auf umfassenden Schutz vor allen Formen der kommerziellen Ausbeutung und des sexuellen Missbrauchs hat. ECPAT setzt sich dafür ein, dass die UN-Konvention für die Rechte des Kindes eingehalten wird, Ursachen von Missachtung aufgezeigt und Verstöße mit allen zur Verfügung stehenden Mitteln verfolgt werden. Die Initiative veröffentlichte das Schulungsmaterial „Engagement zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung“. Auf

---

<sup>284</sup> <http://www.wwf.de>

<sup>285</sup> <http://www.reisekompass-online.de>

<sup>286</sup> [http://www.dbu.de/projekt\\_23135/\\_db\\_1036.html](http://www.dbu.de/projekt_23135/_db_1036.html)

<sup>287</sup> <http://www.ecpat.de>

Anfrage bietet es einzelne Schulungsmodulare an, die einzeln kombinierbar und auf die Bedürfnisse der Zielgruppen abgestimmt sind.<sup>288</sup>

Auch die sexuelle Ausbeutung im Tourismus ist Teil der Arbeit von ECPAT. Der Verein will für das Problem Bewusstsein schaffen und appelliert an die Verantwortung der Reisenden und der Reisebranche. Auf europäischer Ebene arbeitet der Verein mit Reiseveranstaltern zusammen, die den Verhaltenscodex „Code of Conduct to Protect Children from Sexual Exploitation in Travel & Tourism“ unterschrieben haben (siehe Kapitel II 4.2.). Durch die Unterzeichnung dieses Verhaltenskodex verpflichten sich die Veranstalter, ihren Beitrag im Kampf gegen sexuelle Ausbeutung von Kindern zu leisten und aktiv und nachhaltig für Kinderrechte einzutreten.

### 3.2.2.2 GERMANWATCH e.V.

Die Nord-Süd-Initiative Germanwatch will die bundesdeutsche Politik am Leitbild der Zukunftsfähigkeit für Nord-Süd ausrichten. Damit neue Chancen für eigenständige Entwicklungswege in Entwicklungsländern entstehen können, fördert Germanwatch die Bereitschaft der deutschen Bevölkerung zu einer ökonomischen und ökologischen Umorientierung. Schwerpunkte der Arbeit sind Entwicklungspolitik und Klimaschutz, Ernährungssicherung und die soziale und ökologische Gestaltung des Welthandels. Germanwatch ist somit gleichzeitig Umwelt- und Entwicklungsorganisation.<sup>289</sup>

Gemeinsam mit dem forumandersreisen e.V. und gefördert vom BMU hat Germanwatch die Initiative „**atmosfair**“ entwickelt. Flugpassagieren wird durch „atmosfair“ die Möglichkeit zu einer freiwilligen Klimaschutzabgabe gegeben.<sup>290</sup> (siehe Kapitel III 4.4.)

### 3.2.2.3 KATE - Kontaktstelle für Umwelt und Entwicklung e.V.

Der Verein KATE setzt sich kritisch mit konventionellen Entwicklungsstrategien auseinander und erarbeitet eigene Konzepte, um Umwelt- und Entwicklungsthemen zu verknüpfen. KATE begleitet außerdem Organisationen bei der Etablierung von Umweltmanagementsystemen und unterstützt kirchliche und soziale Einrichtungen bei ihren Initiativen für eine umweltgerechte und zukunftsfähige Arbeitsweise. KATE beschäftigt sich mit dem Thema Tourismus und Entwicklung, fördert einen sozial- und umweltverträglichen Tourismus und arbeitet dazu in einem Netzwerk mit lateinamerikanischen und europäischen Organisationen zusammen.<sup>291</sup>

Zum Thema Corporate Social Responsibility (CSR) brachte KATE zusammen mit Tourism Watch und ACSUD Valencia Akteure sowohl aus der europäischen Reiseindustrie als auch aus Arbeitnehmervertretungen der Wissenschaft und aus Organisationen der Zivilgesellschaft zu einem gemeinsamen Dialog über soziale Standards in der Tourismuswirtschaft

---

<sup>288</sup> DRV/ECPAT 2001

<sup>289</sup> <http://www.germanwatch.org>

<sup>290</sup> <http://www.atmosfair.de>

<sup>291</sup> <http://www.kate-stuttgart.org>

zusammen. Die Ergebnisse wurden in der Broschüre **„Corporate Social Responsibility – Tourismusunternehmen in globaler Verantwortung“**<sup>292</sup> veröffentlicht. In einem Folgeprojekt gemeinsam mit Tourism Watch, Uni Europa und dem forumandersreisen e.V. wurde ein CSR-Berichtswesen für klein- und mittelständische Unternehmen im Tourismus entwickelt. Das darin entwickelte Instrumentarium besteht aus dem **„Leitfaden Corporate Social Responsibility (CSR)“**<sup>293</sup> sowie umfangreichen Fragebögen und Checklisten. (Mehr zu CSR und diesem Projekt siehe Kapitel III 5.4.1.)

### 3.2.2.4 Weitere Initiativen

Das Kinderhilfswerk **terre des hommes Deutschland e.V.** führt seit 1997 Kommunikationsprojekte zur internationalen Kampagne gegen Kinderprostitution im Tourismus durch, darunter die Kampagne **„Please Disturb – Bitte Stören“**. Im Rahmen dieser Kampagne wurden, unterstützt u. a. von der Europäischen Union, dem BMFSFJ, der GTZ und der UNWTO, die Internetseite **www.child-hood.com** erstellen, die konkrete Informationen für Reisende, Veranstalter und Betroffene bereithält und Kontaktadressen für Hilfe und Unterstützung in verschiedenen Reiseländern nennt. Außerdem wurde in Zusammenarbeit mit der Fluggesellschaft LTU der Aufklärungsfilm **„Witness / Zeugen“** für Flugreisende, TV und Kino erstellt, der als **„in-flight spot“** im Bordprogramm von verschiedenen Fluggesellschaften, an deutschen Flughäfen sowie von Fernsehkanälen ausgestrahlt wurde.

### 3.2.3 Verkehrs- und Verbraucherverbände

#### 3.2.3.1 ADAC - Allgemeiner Deutscher Automobil-Club e.V.

Der Allgemeine Deutsche Automobil-Club (ADAC) setzt sich für die Verkehrssicherheit, den Schutz der Verbraucher und der Umwelt in Verkehr, Tourismus und Motorsport ein. Der ADAC engagiert sich für einen nachhaltigen Tourismus. Im Rahmen seiner kontinuierlich herausgegebenen ADAC-Planungshilfen, einer Beratungslinie für den Wissenstransfer zwischen Forschung und touristischer Praxis, hat er zum Beispiel im Jahr 2005 in Kooperation mit Ecocamping e.V. einen Leitfaden für Campingplatz-Betreiber herausgegeben (siehe Kapitel III 4.5.). Er soll verdeutlichen, dass sich Angebotsqualität und der bewusste Umgang mit natürlichen Ressourcen in idealer Weise miteinander kombinieren lassen. 2003 erschien, u. a. gefördert vom Bundesministerium für Gesundheit und Soziale Sicherung und der Europäischen Union mit **„Barrierefreier Tourismus für Alle“** eine Planungshilfe für Tourismuspraktiker zur erfolgreichen Entwicklung barrierefreier Angebote. Eine weitere Initiative ist das **„Grüne Blatt“**, das besonders umweltfreundliche Campingplätze im **„ADAC Camping-Caravaning-Führer“** kennzeichnet. Darüber hinaus beteiligte sich der ADAC am Aufbau der touristischen **Umweltdachmarke Viabono**, ist Gründungsmitglied des Viabono-Trägervereins und begleitet aktiv die weitere Entwicklung.<sup>294</sup>

---

<sup>292</sup> [http://www.kate-stuttgart.org/zmskate/content/e825/e1463/e4598/e4602/CSR\\_im\\_TourismusBroschrefrsinternet\\_ger.pdf](http://www.kate-stuttgart.org/zmskate/content/e825/e1463/e4598/e4602/CSR_im_TourismusBroschrefrsinternet_ger.pdf)

<sup>293</sup> KATE et al. 2008

<sup>294</sup> <http://www.adac.de>

### 3.2.3.2 ADFC - Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.

Der ADFC setzt sich im Bereich der Verkehrspolitik für die konsequente Förderung des Fahrradverkehrs ein, wofür er mit allen Vereinen, Organisationen und Institutionen zusammenarbeitet, die sich für mehr Sicherheit und Umweltschutz im Verkehr engagieren. Über seinen Fachausschuss Tourismus, der den ADFC-Bundesausschuss in Sachen Fahrradtourismus berät, setzt sich der ADFC intensiv dafür ein, dass Rad fahren im Urlaub und in der Freizeit leichter zu organisieren und noch einfacher durchzuführen ist. Dafür ist es notwendig, Infrastruktur und Servicequalität aufzubauen, anzupassen und langfristig zu sichern. In diesem Rahmen führt der ADFC beispielsweise seit über 10 Jahren eine Kampagne zur Fahrradmitnahme in den ICE-Zügen der Deutschen Bahn durch.<sup>295</sup>

Im Rahmen seines vom Bundesministerium für Wirtschaft geförderten Projekt „**Deutschland per Rad entdecken**“ stellt der ADFC gemeinsam mit der DZT in einer Broschüre und einem Internetauftritt Radfernwege und -regionen mit Routenbeschreibungen, Karten, Sehenswerten und Tipps vor und wirbt für Radfahren im Urlaub als umweltschonende Fortbewegung.<sup>296</sup> Im Rahmen des Nationalen Radverkehrsplanes hat der ADFC zudem die Auszeichnung „**Qualitätsradroute**“ entwickelt, die für besonders fahrradfreundliche Fernwege in Deutschland vergeben wird (siehe Kapitel III 5.6.).

Schon früher wurde vom ADFC mit der Initiative „**bett & bike**“ deutschlandweit ein Verzeichnis mit radfahrerfreundlichen Unterkünften gestartet. Als Voraussetzung für den Eintrag müssen diese Betriebe eine Reihe von speziellen Kriterien erfüllen. Mittlerweile sind es ca. 4.600 Hotels, Pensionen, Jugendherbergen, Naturfreundehäuser und Campingplätze, die sich entlang attraktiver Radwanderwege auf die besonderen Bedürfnisse von radelnden Gästen eingestellt haben.<sup>297</sup>

In den Jahren 2001 und 2002 führte der ADFC mit Unterstützung des Umweltbundesamtes im Rahmen der ITB jeweils eine Veranstaltungsreihe zu „**Fahrradtourismus**“ und „**Fahrradtourismus im 3. Jahrtausend**“ durch, um über diverse Angebote und Initiativen zu informieren und auf den Fahrradtourismus als einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor in Deutschland aufmerksam zu machen.<sup>298</sup>

### 3.2.3.3 VCD - Verkehrsclub Deutschland e.V.

Der VCD setzt sich für eine nachhaltige Verkehrspolitik ein, die langfristig eine ökologische und sozialverträgliche Mobilität aller Verkehrsteilnehmer sichert. Er engagiert sich auch für eine umweltschonende Mobilität in Urlaub und Freizeit. Ziel ist es, langfristig zuverlässige Standards für eine Tourismusmobilität zu etablieren, die alle Fortbewegungsmittel optimal vernetzt und schonend mit der Natur umgeht. Auch der VCD beteiligte sich an der Entwick-

<sup>295</sup> <http://www.adfc.de>

<sup>296</sup> <http://www.deutschland-tourismus.de/radfahren>; <http://www.adfc.de>

<sup>297</sup> <http://www.bettundbike.de>

<sup>298</sup> <http://www.fa-tourismus.adfc.de/index.htm?/itb.htm>;

<http://www.umweltbundesamt.de/projektfoerderungen/abgeschlossene.htm>

lung der touristischen **Umweldachmarke Viabono** und ist Gründungsmitglied des Viabono-Trägervereins.<sup>299</sup>

Mit seinem Informationsangebot (Broschüre, Internetseite) **„Zügig durch Europa“** bietet der VCD alle relevanten Daten zum umweltschonenden Reisen in Europa mit Bus, Bahn oder Schiff. Neben Übersichtskarten, Tag- und Nachtverbindungen und Anbietern gibt es auch Links zu umweltverträglichen Unterkünften, Wandern und Radtouren in den einzelnen Zielgebieten.<sup>300</sup> Im Rahmen dieses vom BMU geförderten Projektes **„Nachhaltige Mobilität im Tourismus durch Optimierung der Reisekette“** erschien außerdem die Broschüre **„Naherholung - Deutschlandurlaub ohne Auto“**.

In dem ebenfalls vom BMU geförderten Folgeprojekt **„Deutschland – attraktives Urlaubsland für Urlauber ohne Auto“** kooperierte der VCD mit zehn deutschen Urlaubsregionen, um das Thema „Urlaub ohne Auto in Deutschland“ in der Öffentlichkeit populärer zu machen und das Angebot für diese Reisenden zu verbessern. Die Regionen entwickeln im Rahmen des Projektes Pauschalen für Urlauber ohne Auto, die das komplette touristische Angebot umfassen und die Mobilität am Urlaubsort garantieren und auf der Reiselust-Homepage sowie in der Broschüre **„Reiselust - Neue Wege in den Urlaub“** präsentiert werden.<sup>301</sup> Auch das BMVEL förderte mit dem Handbuch **„Mobil im Urlaub“** des VCD eine umfassende Information über Regionen in Deutschland, die besonders gut mit dem Bus und der Bahn zu erreichen sind.<sup>302</sup>

Die vom VCD gegründete fairkehr GmbH bietet mit ihrer Initiative **„Fairreisen“** günstige und klimaverträgliche Pauschalreisen von „Fairreisen“-Anbietern als Alternative zu den Dumping-Angeboten im Flugpauschaltourismus. Bei der Auswahl der Reisen wird Wert gelegt auf die Anreise mit Bus, Bahn oder Schiff, auf kleine, individuelle Unterkünfte und auf eine gute regionale Küche.<sup>303</sup> Das Magazin **„Verträglich Reisen – Magazin für Reisen und Umwelt“** erscheint jährlich in hoher Auflage und widmet sich den Themen des umweltbewussten Reisens in Deutschland und Europa.<sup>304</sup> Darin werden ebenfalls europaweite umweltorientierte Betriebe präsentiert, die mit dem eigenen Label **„Blaue Schwalbe“**<sup>305</sup> ausgezeichnet sind (siehe Kapitel III 5.2.2.).

Das von der DBU geförderte Projekt **Urlaubsanreise ohne Auto - Sanftmobile Hotels** führte die fairkehr GmbH 2008 durch. Dabei sollten die umweltorientierten „Blaue Schwalbe“-Gastgeber für einen nachhaltig schönen Urlaub ohne Auto aufgewertet werden. Systematisch und modellhaft wurden für die ausgewählten Hotels übersichtlich aufbereitete Informationen zur Anreise ohne Auto und zu den Ausflugsmöglichkeiten vor Ort zusammengestellt

---

<sup>299</sup> <http://www.vcd.org>

<sup>300</sup> <http://www.fairkehr.de/service/index.htm>

<sup>301</sup> <http://www.reiselust-deutschland.de>

<sup>302</sup> VCD 2006

<sup>303</sup> <http://www.fairreisen-online.de>

<sup>304</sup> Fairkehr GmbH 2008

<sup>305</sup> <http://www.vertraeglich-reisen.de>

und alle für den Gast notwendigen Informationen auf den Internetseiten der Häuser präsentiert, um diesen zu einer umweltverträglichen Anreise zu motivieren.

Der VCD beteiligte sich ebenfalls an der Herausgabe des „**Einkaufsführer umweltbewusst Reisen**“ und der Erstellung des „**Reisekompass**“ (siehe Kapitel III 3.2.1.10.).<sup>306</sup>

### 3.2.3.4 Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE (VI) e.V. ist ein Bundesverband kritischer Verbraucher, der sich schwerpunktmäßig mit ökologischem, gesundheitlichem und sozialem Verbraucherschutz befasst. So setzt sich der Verband beispielsweise für eine ökologisch und sozial verträgliche Produktion von Waren ein.<sup>307</sup>

Auf ihrer Internetseite **www.label-online.de** unterhält die VI eine Datenbank mit einer Fülle von Informationen rund um Eigenmarken, Gütezeichen, Prüfzeichen, Regionalzeichen und Umweltzeichen bereit, darunter auch touristische Auszeichnungen (zu Labels und Umweltzeichen siehe Kapitel III 5).<sup>308</sup>

Auch die VI beteiligte sich an der Herausgabe des „**Einkaufsführer umweltbewusst Reisen**“ und der Erstellung des „**Reisekompass**“ (siehe Kapitel III 3.2.1.10.).<sup>309</sup>

### 3.2.3.5 Weitere Initiativen

#### Allianz pro Schiene e.V.

Der gemeinnützige, unabhängige Verband Allianz pro Schiene e.V. verfolgt das Ziel, zur Vergrößerung des Schienenverkehrsanteils am Gesamtverkehrsaufkommen beizutragen. In dem Bündnis haben sich 15 Umwelt- und Fahrgastverbände, Gewerkschaften, Verkehrs- und Automobilclubs sowie Bahnfreunde und Berufsorganisationen der Bahnbranche zusammengeschlossen. Der Verein betreibt seiner Mission entsprechende Öffentlichkeitsarbeit, fördert den nationalen und internationalen Informationsaustausch zu Schienenverkehrsfragen und technologischen Entwicklungen und beteiligt sich an der Vergabe und Durchführung von wissenschaftlichen Untersuchungen. In einem Positionspapier zum ländlichen Raum wird u. a. auf die Notwendigkeit des Schienenverkehrs zur Erschließung touristischer Ziele hingewiesen. Auch hinsichtlich Ökologie will der Verein Einfluss auf die Eisenbahnunternehmen nehmen. Dazu wurde z. B. die Broschüre „**Sieben Gründe, warum Umweltschutz ein Thema für die Eisenbahn ist**“ veröffentlicht.<sup>310</sup>

---

<sup>306</sup> <http://www.reisekompass-online.de>

<sup>307</sup> <http://www.verbraucher.org>

<sup>308</sup> <http://www.label-online.de>

<sup>309</sup> <http://www.reisekompass-online.de>

<sup>310</sup> <http://www.allianz-pro-schiene.de>

## **3.2.4 Angebotsorientierte Verbände**

### **3.2.4.1 BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V.**

Das BundesForum Kinder- und Jugendreisen besteht als Dachverband seit 1998 und setzt sich für Qualität bei den Angeboten für Kinder und Jugendliche ein. Für diese Qualitätssicherung bietet es eine Plattform für trägerübergreifende Diskussion und Innovation. In ihm zusammengeschlossen sind 22 bundesweit tätige gemeinnützige Dachverbände, Träger und Vereine der Kinder- und Jugenderholung. Als Partner angeschlossen sind ca. 60 kommerziell oder gemeinnützige Anbieter. Das BundesForum wird in seiner Arbeit finanziell unterstützt vom BMFSFJ.

Allen verpflichtend zugrunde gelegt sind die Leitsätze des Verbandes, in dem es einerseits um zu erfüllenden Qualitätsaspekte, andererseits auch um die besondere pädagogische Verantwortung der Anbieter gegenüber Kindern und Jugendlichen geht. Beispielsweise bei der Integration der verschiedenen gesellschaftlichen und sozialen Gruppen oder der Berücksichtigung ökologischer und sozialverträglicher Kriterien bei der Reisegestaltung. Wobei insbesondere erlebnisintensive Nahreisen zu bevorzugen sind und Fernreisen, aber mit entsprechender längerer Aufenthaltsdauer, eher die Ausnahme sind.

Das BundesForum hat dazu auch Qualitätskriterien für Reiseangebote als Hilfestellung bei der Entscheidung für Eltern, Pädagogen und anderen Interessierten beschlossen, die auch von den Mitgliedern und Partnern einzuhalten sind. Es betreibt außerdem ein bundesweites, trägerübergreifendes, mehrstufiges Zertifizierungs- und Klassifizierungsverfahren für Qualitätsmanagement von Kinder- und Jugendunterkünften mit Mindeststandards an Unterkunft, Service und Betreuungsqualität auf der unteren Ebene. Daran beteiligen sich zurzeit ca. 300 Kinder- und Jugendunterkünfte.<sup>311</sup>

### **3.2.4.2 Das Reisenetz e.V.**

Das Reisenetz ist eine Plattform für Organisationen, die Programme und Produkte im gesamten Spektrum des „Jungen Reisen“ entwickeln und vermarkten und damit zur Professionalisierung des Jugendreisens beitragen wollen. Die ca. 100 Mitgliedsorganisationen, sowohl kommerzielle als auch gemeinnützige Anbieter (Unterkünfte und Reiseveranstalter), zeichnen sich durch verantwortungsbewusste Reisen, Qualität, Service und innovativer Produkte aus. Eine Zertifizierung "geprüfte Reisenetz Qualität" nach vorgegebenen Qualitätsstandards ist Voraussetzung für eine Mitgliedschaft. Das Reisenetz sorgt darüber hinaus für eine weitere regelmäßige Qualifizierung der Mitglieder zu jugendtouristischen Fragen, bietet einen praktischen Erfahrungsaustausch an und ermöglicht Kooperationsmöglichkeiten untereinander. Qualifizierte Jugendreiseleiter und Betreuer werden in der Ausbildung für sozialverantwortliches und umweltverträgliches Reisen sensibilisiert.<sup>312</sup>

---

<sup>311</sup> <http://www.bundesforum.de>

<sup>312</sup> <http://www.reisenetz.org>

### 3.2.4.3 DJH - Deutsches Jugendherbergswerk e.V.

Ziel des Deutschen Jugendherbergswerks, dem alle deutschen Jugendherbergen angehören, ist die Förderung der Jugendhilfe, der Völkerverständigung sowie des Umwelt- und Landschaftsschutzes. Zur Verwirklichung der Ziele fördert er die Begegnung junger Menschen und Familien auf Reisen, ihre Verbindung zur Natur sowie ihr Umweltbewusstsein. Die Jugendherbergen beschäftigen sich innerhalb des Arbeitsbereiches „Umwelt und nachhaltige Entwicklung“ konkret mit Umweltschutz und Umweltbildung. So gibt es zum Beispiel Jugendherbergen besonderer Ausrichtung, wie eine ökologische Wohlfühljugendherberge, eine Gesundheitsjugendherberge und eine Waldjugendherberge für besonders natur- und umweltnahe Erfahrungen. Darüber hinaus ist das Deutsche Jugendherbergswerk e.V. Gründungsmitglied des Viabono-Trägervereins und begleitet die weitere Entwicklung der touristischen **Umweltdachmarke Viabono**.<sup>313</sup>

Das DJH hat in den letzten Jahren diverse Profile für Jugendherbergen entwickelt, um unterschiedliche Zielgruppen besser ansprechen zu können. Zu Formen des nachhaltigen Tourismus passen hier v. a. Jugendherbergen, die als „**Umweltstudienplätze**“ (jetzt: Umwelt-Jugendherberge, 16 Häuser) Lern- und Erfahrungsorte darstellen, von deren Umfeld und Programm ökologische und soziale Lernimpulse ausgehen und die sich an einem Leitbild, des umweltverträglichen, sozialverantwortlichen und wirtschaftlich vertretbaren Handelns orientieren. Weitere Herbergen sind Viabono-Lizenznehmer und dokumentieren, dass sie die Anforderungen an Umwelleistungen, Wohlfühlatmosphäre und Nachhaltigkeitsprinzipien für Jugendunterkünfte dieser Dachmarke voll erfüllen.<sup>314</sup>

In Kooperation mit der DBU hat das DJH seit einigen Jahren „**Graslöwen Klassenfahrten**“ im Angebot. Dieser besondere Klassenausflug bietet Kindern im Grundschulalter erlebnisorientierte und hochwertige Programme rund um das Thema Nachhaltigkeit und bringt Kindern auf der Grundlage der Agenda 21 Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und Eigeninitiative nahe. Die teilnehmenden Jugendherbergen stehen mit ihrem Gütesiegel „graslöwengeprüft“ für die Einhaltung festgelegter Kriterien und Standards.<sup>315</sup>

### 3.2.4.4 transfer e.V.

transfer e.V. ist ein gemeinnütziger Verein für Jugendreisen und internationale Begegnung. Ein Ziel des Vereins ist die Qualifizierung des Kinder- und Jugendreisens und der internationalen Jugendbegegnung nach Leitbildern der interkulturellen Verständigung sowie sozialer und ökologischer Verantwortung. Zunächst als Selbsthilfe-Netzwerk angelegt, entwickelte sich transfer e.V. zu einem Servicebüro und einem eigenständigen Träger von Qualifizierungsprojekten der Jugendhilfe. In ihm haben sich Fachleute aus Praxis und Forschung zusammengeschlossen und bieten Service-Leistungen für Einzelinteressierte und Organisationen aus den Bereichen interkulturelle Begegnung, Jugendreisen und »Anders Reisen«. So

<sup>313</sup> <http://www.jugendherberge.de>

<sup>314</sup> <http://www.jugendherberge.de>

<sup>315</sup> <http://www.grasloewe.de>

berät transfer e.V. eine Vielzahl von Jugend- und Wohlfahrtsverbänden unter anderem in interkulturellen Arbeitsfeldern.<sup>316</sup>

### 3.2.4.5 Bundesarbeitsgemeinschaft Familienerholung

Die Bundesarbeitsgemeinschaft Familienerholung ist ein Zusammenschluss der drei Arbeitskreise Evangelische Familienerholung, Paritätischer Arbeitskreis für Familienerholung (PAK) und Katholischer Arbeitskreis für Familien-Erholung, welche die nicht-konfessionellen und konfessionellen Träger der Familienerholung in Deutschland (Familienferienstätten) repräsentieren. Aufgabe der Bundesarbeitsgemeinschaft Familienerholung ist die Realisierung von Familien-, Jugend- und Kindererholung oder auch der Erholung Behinderter und Angehörige für Personenkreise mit niedrigem Einkommen. Speziell bei Familien handelt es sich dabei um eine Kombination aus Erholungsurlaub sowie Angeboten zur Stärkung von Familienstrukturen und Erziehungsverantwortung. Eine für diese Kreise erschwingliche Preisgestaltung und ehrenamtliches Engagement von Personen vor Ort sowie in den Geschäftsstellen der Träger sind die Basis der Bundesarbeitsgemeinschaft. Die Angebote der Ferienhäuser werden in einem Katalog zusammengestellt. Die Ausgabe „**Urlaub mit der Familie 2007/2008**“ enthält Angebote von insgesamt 127 gemeinnützigen Familienferienstätten. Bezuschusst durch die jeweiligen Landesministerien werden sowohl die Familienferienstätten als auch die einzelne erholungssuchende Person. Allerdings weichen die Regeln von Bundesland zu Bundesland voneinander ab.<sup>317</sup>

### 3.2.4.6 ECEAT Deutschland e.V.

ECEAT ist eine europäische Organisation, deren Hauptziel die Förderung des ökologischen Landbaus durch sanften Tourismus ist. Dazu arbeitet ECEAT europaweit mit Biobauern zusammen und erstellt Reiseführer für Urlaub auf dem Bio-Bauernhof. Die Reiseführer gibt es mittlerweile für zwanzig europäische Länder, herausgegeben von baerens & fuss OHG - Verlag und Buchversand, Schwerin.<sup>318</sup>

## 3.2.5 Sport- und Freizeitverbände

Sport- und Freizeitaktivitäten gehören auch im Urlaub zu wichtigen Erholungsformen. Nur eine verträgliche Gestaltung bezüglich der Infrastruktur und die Vermeidung negativer Auswirkungen auf Landschaftselemente, Flora und Fauna etc. sichert eine zukunftsfähige und nachhaltige Entwicklung auch in diesem Bereich. Damit wirken die Aktivitäten der Sport- und Freizeitverbände auch in den Tourismusbereich positiv wie negativ hinein.

Diese Verbände können aber einerseits über gezielte Projekte oder Informationen über nachhaltige Sport- und Freizeitaktivitäten ihre Mitglieder insoweit sensibilisieren, dass diese sich auch bei ihren Aktivitäten im Urlaub umweltorientiert und vorbildlich verhalten können.

---

<sup>316</sup> <http://www.transfer-ev.de>

<sup>317</sup> <http://www.urlaub-mit-der-familie.de>

<sup>318</sup> <http://www.eceat.de>

Andererseits wirkt ihre Arbeit auch in die allgemeine Öffentlichkeit hinein kann über den Mitgliederkreis hinaus weitere Zielgruppen zu einer Verhaltensänderung anregen. Eine komplette Beschreibung sämtlicher Aktivitäten würde zu weit aus dem Thema „Tourismus“ herausführen. Daher wird an dieser Stelle eine Übersicht über die wichtigsten dieser Verbände und ihre Aktivitäten zur Nachhaltigkeit, bzw. zum Natur- und Umweltschutz gegeben.

### 3.2.5.1 DAV - Deutscher Alpenverein e.V.

Der Dachverband Deutscher Alpenverein (DAV) e.V. ist ein Bergsport- und Naturschutzverband. In den 1980er und 1990er Jahren gewann der Naturschutz an Bedeutung und wurde als zentrales Ziel in das Grundsatzprogramm aufgenommen. Seitdem hat sich der DAV in seinem Leitbild einem „nachhaltigen Natur- und Umweltschutz“ verpflichtet. Er lehnt darin ausdrücklich sportliche Aktivitäten und Veranstaltungen im Gebirge ab, die nicht natur- und landschaftsverträglich durchgeführt werden können. Ein Stopp für die weitere Erschließung von Skigebieten, v. a. auf Gletschern, umweltverträglicher Transitverkehr und ein ökologisch verträglicher Tourismus sind wichtige Arbeitsbereiche des Deutschen Alpenvereins. Der DAV bietet eine Ausbildung zum Wanderleiter an. Neben Themen wie Wetterkunde, Orientierung, Recht und Versicherungsschutz werden in der Ausbildung auch spezifische Kenntnisse zum Naturschutz der Bergregion vermittelt.<sup>319</sup>

Das von der DBU geförderte „**DAV-Felsinfo - Internetportal für Deutschlands Kletterfelsen**“ ist ein umfassendes Portal für Deutschlands Kletterfelsen. Es bietet vielfältige Informationen zum naturverträglichen Klettern und zum Lebensraum Fels, weist auf Sperrungen, Begehungsbeschränkungen etc. hin und bietet Informationen für naturverträgliches Verhalten. 28 Kletterregionen mit rund 250 Klettergebieten werden darin präsentiert. Hintergrundinformationen wie Klettergeschichte, Geologie und Fauna ergänzen das Informationssystem.<sup>320</sup>

Mit „**Skibergsteigen umweltfreundlich**“ leistet der DAV einen Beitrag zur naturverträglichen Ausübung und zur nachhaltigen Sicherung des Tourenskilaufs in den Alpen. Die ausarbeitenden Routen entstehen unter Beteiligung der zuständigen lokalen oder regionalen Gliederungen der DAV-Sektionen, der betroffenen Behörden und Verbände sowie sonstiger Interessen- und Nutzergruppen vor Ort. Darauf folgt die Entwicklung, Umsetzung und langfristige Betreuung von Regelungen mit Empfehlungscharakter (Routenempfehlungen). Im Rahmen des Projektes können auch Skiführer mit dem Gütesiegel „Naturverträgliche Skitouren“ ausgezeichnet werden, wenn sie die Vorgaben von Skibersteigen umweltfreundlich in ihren Touren umsetzen. Die fachliche Begleitung dieses Vorhabens erfolgt über die Projektgruppe „Skibergsteigen umweltfreundlich“ der DAV-Naturschutzreferenten.<sup>321</sup>

Bereits in einem Grundsatzprogramm von 1994 hat sich der DAV verpflichtet, keine neuen Hütten und Wege zu bauen, sondern vielmehr die bestehenden Hütten in umweltgerechter

<sup>319</sup> <http://www.alpenverein.de>

<sup>320</sup> <http://www.dav-felsinfo.de>

<sup>321</sup> <http://www.alpenverein.de>

Weise zu erhalten und zu pflegen. In seinem neuen Leitbild hat der DAV in 2001 die Bedeutung des Umweltschutzes auf Hütten verankert. Der DAV engagiert sich in seinem Projekt „**Hütten und Umwelt**“ für eine ökologische Bewirtschaftung durch Nutzung alternativer Energien, Müll- und Abwasserkonzepte, Förderung von Regionalprodukten etc. Besonders vorbildliche, ökologisch arbeitende Hütten können vom DAV das, gemeinsam mit dem Österreichischem Alpenverein (OeAV) und dem Alpenverein Südtirol (AVS) jährlich vergebene Umwelt-Gütesiegel erhalten. Kriterien sind unter anderem umweltorientierte Energie- und Wasserversorgung, Abwasserentsorgung, Abfallvermeidung und -verwertung.<sup>322</sup>

### **3.2.5.2 DSV - Deutscher Skiverband e.V.**

Sensibilisiert durch die Diskussionen um durch Skisport stark geschädigte Alpenregionen Ende der 1980er Jahre hatte der Deutsche Skiverband (DSV) bereits frühzeitig zu Fragen des Natur- und Umweltschutzes im Skisport Stellung genommen. In den folgenden Jahren führte er eine ganze Reihe verschiedenster Projekte z. B. hinsichtlich Natur- und Umweltverträglichkeit von Skisport und dessen Infrastrukturen in den Skigebieten durch. Ebenso entwickelte er seitdem Konzeptionen für eine naturverträgliche Sportausübung in ausgewählten Regionen oder für die verträgliche Durchführung von Großveranstaltungen. Mit aktuellen Projekten zur Entwicklung von Zukunftsstrategien und der Anpassung von Regionen an den Klimawandel und der Möglichkeiten der Skisportausübung oder mit der Durchführung von „Ökologischen Jugendcamps“ im Bereich der Umweltbildung ist der DSV im Umweltbereich engagiert.<sup>323</sup>

### **3.2.5.3 DKV - Deutscher Kanu-Verband e.V.**

Der Deutsche Kanu-Verband (DKV) vertritt die Interessen des Kanusports in Deutschland gegenüber Behörden und der Öffentlichkeit und versucht, unter Berücksichtigung der Belange des Umweltschutzes bestmögliche Bedingungen für den Kanusport zu erreichen. Er beschäftigt sich auch mit dem Schutz und dem Erhalt der natürlichen Umwelt, insbesondere der Gewässer. Dazu hat der DKV sein Leitbild für einen natur- und landschaftsverträglichen Kanusport vorgelegt. Die Interessen des Kanusports werden definiert, Konfliktpotentiale untersucht und analysiert sowie Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt. Auch bietet der DKV hierzu spezielle „Ökoschulungen“ an.<sup>324</sup>

### **3.2.5.4 DOSB - Deutscher Olympischer Sportbund**

Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB, ehemals DSB) ist die regierungsunabhängige Dachorganisation des deutschen Sports. Er hat bereits 1998 „Umweltpolitische Grundsätze“ verabschiedet, demzufolge seine Mitgliedsorganisationen sich am Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung orientieren sollen. Auch setzt er sich z. B. für die Umweltverträglichkeit von Standort, Bau, Betrieb und Unterhaltung von Sportanlagen ein.

---

<sup>322</sup> <http://www.alpenverein.de>

<sup>323</sup> <http://www.ski-online.de>

<sup>324</sup> <http://www.kanu.de>

Die DBU und der DOSB haben für die Jahre 2004 bis 2008 in einer weitreichenden Kooperation im Bereich „**Sport und Umwelt**“ diverse Projekte in Sportverbänden angestoßen. Zweck der Kooperation war, zu einer Konzentration von Fördermitteln auf Handlungsfelder von besonderer Relevanz beizutragen. Gefördert wurden Projekte, die modellhafte Lösungen für zentrale Konflikte und Probleme zwischen Sport und Umwelt liefern bzw. zu einer nachhaltigen Sportausübung anregen. Neben der Erarbeitung und Erprobung neuer Konzepte und Methoden sollen von den Projekten Multiplikatorwirkungen ausgehen.<sup>325</sup>

Diese Kooperation wird von der „**Clearingstelle Sport und Umwelt**“ koordiniert. Hierfür hat der DOSB den Verein Sport mit Einsicht e.V., ein langjähriger Partner des DOSB bei der Initiierung und Realisierung von Umweltvorhaben, beauftragt. Hauptaufgabe der Clearingstelle ist die fachliche und organisatorische Unterstützung von Antragstellern. Darüber hinaus unterstützt sie die Jury des DOSB bei der Bewertung der eingereichten Anträge und ist gemeinsam mit dem DOSB für die Verbreitung von relevanten Projektinformationen verantwortlich. Als Förderschwerpunkte wurden festgelegt: Klima- und Ressourcenschutz; Naturschutz (z. B. Vermeidung und Lösung von Konflikten zwischen Sport und Naturschutz); Aufwertung von Natur und Landschaft (Rückbau, Renaturierung, Flächenrecycling) sowie Umweltkommunikation (Umweltinformation; Umweltbildung; Kampagnen). Unter diesen Schwerpunkten gefördert wurden bisher ca. 20 Initiativen und Vorhaben verschiedenster Vereine und Verbände.<sup>326</sup>

### 3.2.5.5 Kuratorium Sport und Natur e.V.

Das Kuratorium Sport und Natur e.V. ist die größte Interessenvereinigung von Sport- und Freizeitverbänden im Bereich des Natursports in Deutschland. Der Verein setzt sich für naturverträgliche sportliche Aktivitäten ein und gibt Tipps zum verantwortungsvollen Umgang mit der Natur. Er will unter seinen Mitgliedern das Naturverständnis fördern und zu einem besseren Verhältnis zwischen Sport und Natur beitragen, z. B. mit der Faltblattserie zu verschiedenen Natursportarten mit Tipps zum natur- und umweltverträglichen Verhalten. Ebenso setzt er sich politisch für die Sportbelange in der freien Natur zur Berücksichtigung in Gesetzen und Verordnungen zu Umwelt- und Landschaftsschutz ein. Umweltthemen, bzw. Tipps zum richtigen Verhalten in der Natur geben dabei die meisten seiner 15 Mitgliedsorganisationen sowie 6 Förderorganisationen z. B. auf ihren Internetseiten weiter. Einige betreiben zudem konkrete Projekte, die sich mit Sport, Natur- und Umweltschutz befassen.<sup>327</sup>

### 3.2.5.6 Sport mit Einsicht e.V.

Die Initiative Sport mit Einsicht e.V. setzt sich für eine nachhaltige Entwicklung des Sports ein. Die Arbeit konzentriert sich vor allem auf die Suche nach Lösungen für die vielfältigen Konflikte zwischen Sport und Umwelt. Um dieses Ziel zu erreichen, will Sport mit Einsicht das Umweltbewusstsein und die soziale Verantwortung in Freizeitsport und Sporttourismus

<sup>325</sup> <http://www.dosb.de>

<sup>326</sup> <http://www.dsb-clearingstelle.de>; <http://www.sportmiteinsicht.org>

<sup>327</sup> <http://www.kuratorium-sport-natur.de>

fördern. Dazu bietet der Verein umweltpädagogische Ausbildungen von Übungsleitern und Trainern sowie Seminare zur Sportausübung in der Natur und zum Umweltschutz im Sportverein an. Darüber hinaus unterstützt die Initiative Umweltprojekte in Sport und Tourismus.<sup>328</sup> Der Verein betreut im Auftrag des DOSB die „**Clearingstelle Sport und Umwelt**“.

### **3.2.5.7 DWV - Verband Deutscher Gebirgs- und Wandervereine e.V. (Deutscher Wanderverband)**

Der DWV ist der Dachverband aller deutschen Wandervereine. Zu seinen Aufgaben zählen die Anlage, Markierung und Betreuung von Wanderwegen sowie die Schaffung und Unterhaltung von Wanderheimen zur Förderung des Wanderns. Zusätzlich organisiert und koordiniert der Verband Veranstaltungen, Weiterbildungen und Informationen rund um das Thema Wandern - unter anderem auch zu Natur- und Umweltschutz.<sup>329</sup>

Im Rahmen seiner Qualitätsoffensive zum Wanderangebot in Deutschland, die der DWV in Kooperation mit dem Deutschen Tourismusverband (DTV) durchführt, wurden Kriterien speziell für wanderfreundliche Unterkünfte entwickelt und seitdem geeignete Bewerber mit dem Label „**Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland**“ ausgezeichnet (siehe Kapitel III 5.2.5.). Ebenso wurden Kriterien für die Beschaffenheit von Wanderwegen entwickelt und dafür das Prädikat „**Qualitätsweg Wanderbares Deutschland**“ entwickelt (siehe Kapitel III 5.6.). Die zugehörige Internetplattform „**Wanderbares Deutschland**“ bietet Interessierten alle notwendigen Informationen rund um das Wandern: Wanderwege, Wanderregionen, Literatur, Tourentipps, Hinweise auf regionale Wanderportale u. v. m.<sup>330</sup>

### **3.2.5.8 Weitere Initiativen**

Zielsetzung des Projekts „**Mobilität und Sport - Bewusstseinswandel im Sportverkehr - ein Gewinn für die Umwelt**“ des Landessportverbandes Baden-Württemberg e.V., das im Zeitraum 2005 bis 2008 von der DBU gefördert wurde, war die Schaffung und Erprobung eines zukunftsfähigen Mobilitätskonzepts für Sporttreibende zur Kompensation der - durch Sportverkehr hervorgerufenen - Umweltkonflikte. Ausgehend von einer Analyse zu Sport und Verkehr wurden Informationen für die Sportaktiven bezüglich Kosten des Sportverkehrs, Umweltschonung und Verhaltensalternativen in einer Informationskampagne zur Verfügung gestellt.<sup>331</sup>

## **3.3 UNTERSTÜTZUNG DER NGOs ZU TOURISMUSFRAGEN BEI CSD UND CBD**

Deutsche Umwelt- und Entwicklungsorganisationen haben sich, unterstützt von der Bundesregierung, vor allem vom BMU, sowohl an der Erarbeitung des CSD-Arbeitsprogramms als

---

<sup>328</sup> <http://www.sportmiteinsicht.org>

<sup>329</sup> <http://www.wanderverband.de>

<sup>330</sup> <http://www.wanderbares-deutschland.de>; <http://www.wanderverband.de>

<sup>331</sup> <http://www.bewegdichvorher.de>

auch der CBD-Tourismusrichtlinien aktiv beteiligt. Sie hatten im Vorfeld der CSD-7-Konferenz in Deutschland den „**Ad-hoc-Arbeitskreis Tourismus**“ im Forum Umwelt & Entwicklung gegründet.<sup>332</sup> Das Forum ist ein Dachverband deutscher NGOs, welcher den die Umsetzung der Agenda 21 und den Rio-Folgeprozess insgesamt konstruktiv-kritisch begleitet. Neben regelmäßigen Treffen des Arbeitskreises wurden zur CSD-7 Vorbereitungsworkshops durchgeführt sowie ein abgestimmtes Positionspapier „**Tourismus und nachhaltige Entwicklung**“ erarbeitet und beim CSD-Sekretariat offiziell eingereicht.<sup>333</sup>

Der Arbeitskreis wirkte an zahlreichen Stellungnahmen und Themenpapieren zur CSD-7 mit und AK-Vertreter haben diesen in den New Yorker CSD-Sitzungsrunden gemeinsam im internationalen Kreis der Umwelt- und Entwicklungsorganisationen vertreten. Diese Vorbereitungen waren eingebettet in ein Projekt, dass - finanziert vom BMU - die Begleitung der Aktivitäten der CSD und der CBD zu Fragen des nachhaltigen Tourismus zum Ziel hatte. Die Federführung hatte hierbei der Ö.T.E.<sup>334</sup>

Gestärkt durch die positiven Ergebnisse der CSD-Konferenz konzentrierte sich der Ad-hoc Arbeitskreis auch unmittelbar auf die Unterstützung der Tourismuskonferenz im Rahmen der CBD. Hierzu wurden unter Federführung des Ö.T.E. zur Information, Vorbereitung und Positionierung der NGOs auf internationaler Ebene mit finanzieller Unterstützung des BMU zwei **internationale Workshops** mit Vertretern von Natur- und Umweltschutzorganisationen sowie indigener Völker aus Südamerika, Asien und Afrika im Jahr 2000 in Berlin sowie 2001 in Neu Delhi durchgeführt<sup>335</sup>. Darüber führte der Ö.T.E. zwei weitere internationale Tourismuskonferenzen zur CBD mit dem Schwerpunkt auf Mittel- und Osteuropa mit Vertretern von Natur- und Umweltschutzorganisationen, Naturschutzbehörden und Schutzgebietsverwaltungen 2001 in Varin (Nationalpark Mala Fatra, Slowakei) sowie 2002 in Sucha Beskidzka (Nationalpark Babia Gora, Polen) durch<sup>336</sup>. Zur Erprobung der praktischen Umsetzbarkeit der CBD-Tourismusrichtlinien führte der Ö.T.E. zunächst im Jahr 2002 einen „Probelauf“ anhand des Richtlinienentwurfes im Rahmen eines vom BMU geförderten Projektes zu Tourismus und Naturschutz in der Slowakei durch<sup>337</sup>. Ebenso wurde eine „**Recherche und Auswertung bestehender Indikatoren zu Tourismus und Biodiversität**“ auf nationaler und internationaler Ebene (2001-2002) vorgenommen, um einen Überblick über bereits vorhandene Instrumente zu erlangen und mögliche Lücken zu identifizieren.

Zur Vorbereitung auf eine Umsetzung der CBD-Tourismusrichtlinien in Deutschland erarbeitete der Ö.T.E. im Auftrag des BMU eine „**nationale Checkliste**“, in der bezogen vor allem auf nationale planerische und gesetzgeberische Voraussetzungen in verständlicher und übersichtlicher Form alle Aspekte der Richtlinien dargestellt und die jeweiligen Handlungsop-

<sup>332</sup> Verbände im „Ad-hoc-Arbeitskreis Tourismus“: BUND, DNR, grupe neues reisen, Institut für Entwicklung und Frieden Duisburg, iz3w Freiburg, Ökologischer Tourismus in Europa (ÖTE), Reisepavillon/Statt Reisen Hannover, Studienkreis für Tourismus und Entwicklung, Tourism Watch

<sup>333</sup> FUE 1998a

<sup>334</sup> Projekt: Vorbereitung deutscher Tourismus-Umweltorganisationen zur Begleitung internationaler Prozesse zur Durchsetzung eines nachhaltigen Tourismus, 1999. - siehe <http://www.oete.de>

<sup>335</sup> [http://www.oete.de/de/71\\_pub\\_intprozess.html](http://www.oete.de/de/71_pub_intprozess.html)

<sup>336</sup> [http://www.oete.de/de/71\\_pub\\_intprozess.html](http://www.oete.de/de/71_pub_intprozess.html)

<sup>337</sup> [http://www.oete.de/de/71\\_pub\\_intprozess.html](http://www.oete.de/de/71_pub_intprozess.html)

tionen abgefragt werden. Sie soll gezielt die praktische Arbeit aller beteiligten Akteure bei Tourismusvorhaben unterstützen. Weiterhin wurde zwischen 2004 und 2006 vom BMU ein **Modellprojekt im Landkreis Berchtesgadener Land**<sup>338</sup> (aufgrund der geographischen Lage zusätzlich verknüpft mit dem Tourismusprotokoll der Alpenkonvention) finanziert, in dem zum Thema „Nachhaltige Regionalentwicklung und Tourismus“ in Zusammenarbeit mit der regionalen und lokalen Tourismuswirtschaft, der Land- und Forstwirtschaft, dem lokalen Handwerk, den Gebietskörperschaften, Natur- und Umweltschutzverbänden, Freizeitorganisationen sowie von den Entwicklungen betroffenen Bürgerinnen und Bürgern die praktische Umsetzung der Richtlinien erprobt wurde.

Zum Komplex CSD finanzierte das Umweltbundesamt im Zeitraum von 2005 bis 2008 das Projekt „**Nachhaltigen Tourismus als Zukunftsperspektive fördern**“<sup>339</sup>, in dem es unter anderem auch um die „Halbzeit-Bilanz“ der Aktivitäten der Bundesrepublik Deutschland bezüglich der Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms geht. In diesem Kontext ist auch die vorliegende Studie erschienen.

---

<sup>338</sup> Projekt: Zukunftsorientierte Tourismusentwicklung im Landkreis Berchtesgadener Land - Modellhafte Umsetzung des Tourismusprotokolls der Alpenkonvention und der Richtlinien über die biologische Vielfalt und Tourismusentwicklung des Übereinkommens über die Biologische Vielfalt (CBD), 2004 - 2006. - siehe <http://www.oete.de>

<sup>339</sup> <http://www.zukunft-reisen.de/projektbeschreibung.html>

## Exkurs: Kirchen und Gewerkschaften

Kirchen und Gewerkschaften engagieren sich gleichfalls in internationalen Prozessen wie zum Beispiel der CSD. Sie zählen ebenfalls zu der Gruppe der NGOs. Sie wurden im Rahmen dieser Studie aber nicht näher untersucht. Daher sind wir hier nur die wesentlichsten Informationen zusammen.

### Kirchen

Die drei größten Religionsgemeinschaften in Deutschland sind die römisch-katholische Kirche mit ca. 25,7 Mio. Mitgliedern, die evangelischen Landeskirchen mit ca. 25,1 Mio. und die Muslime mit geschätzten 3 bis 3,5 Mio. Mitgliedern, wobei die Sunniten hier mit ca. 2,5 Mio. die größte Gruppe ausmachen (Stand: 2006). Daneben gibt es kleinere eigenständige katholische Kirchen, zahlreiche evangelische Gemeinschaften, orthodoxe, jüdische Kirchen usw.<sup>340</sup>

Da für die verschiedenen islamischen Institutionen keine Aussagen zu (nachhaltigem) Tourismus auffindbar waren, werden im Folgenden nur die Aktivitäten der beiden großen christlichen Kirchen mit den ihnen zugehörigen Organisationen betrachtet.

Die **Katholische Kirche in Deutschland** finanziert Hilfswerke, u. a. Adveniat, Caritas international, missio und Misereor, die alle auch international in der Entwicklungshilfe tätig sind. Eigene Verlautbarungen der deutschen Katholischen Kirche zu Tourismus finden sich wenige, doch existiert eine „**Katholische Arbeitsgemeinschaft für Freizeit und Tourismus (KAFT)**“. Dass das Thema dennoch zumindest international auch auf der Tagesordnung steht, zeigt der ständige Beobachtersitz der Katholischen Kirche bei der UNWTO.<sup>341</sup>

Zu den vergangenen Welttourismustagen 2001 und 2005 gab es jeweils offizielle Verlautbarungen seitens der Bischofskonferenz. 2001 wurde für eine Form des Reisens plädiert, die eine bewusste Auseinandersetzung mit den im Zielland lebenden Menschen beinhaltet. So könne Tourismus auch einen Beitrag zum Frieden leisten. Im Jahr 2005 lag der Schwerpunkt des kirchlichen Beitrags ebenfalls auf der Notwendigkeit des Respekts vor den Menschen, denen man als Tourist begegnet. Zum Welttourismustag 2007 gab es eine Veröffentlichung des Bischofs von Eichstätt, Gregor Maria Hanke, sowie Professor Harald Pechlaner vom Stiftungslehrstuhl Tourismus der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Es wurde betont, dass gerade Christen die Pflicht hätten, wertbewusst und nachhaltig zu handeln.<sup>342</sup>

Darüber hinaus zeigt sich zumindest bei Großveranstaltungen wie dem Deutschen Katholikentag, dass der Problematik des Reisens und des Klimaschutzes Rechnung getragen wird.

<sup>340</sup> <http://www.destatis.de>; Bundesministerium des Innern 2007; fowid 2005

<sup>341</sup> <http://www.katholisch.de>

<sup>342</sup> <http://www.katholisch.de/16836.html>; <http://www.katholisch.de/5915.html>; <http://www.katholisch.de/10691.html>

So wird versucht, die Auswirkungen zu kompensieren und die Veranstaltung insgesamt klimaneutral zu gestalten.<sup>343</sup>

Das katholische Hilfswerk **missio** engagiert sich im Bereich des Tourismus v. a. gegen Sex-tourismus. Im Jahr 1999 wurde eine Kampagne hierzu gestartet, die von vielen Prominenten unterstützt wird. Kooperationspartner sind u. a. der Flughafen Düsseldorf und die LTU, die Broschüren von missio zum Thema verteilen. 2004 wurde auf dem Flughafen Düsseldorf eine Informations- und Benefizveranstaltung durchgeführt, in deren Verlauf 230.000 Euro eingegangener Spenden an Projekte auf den Philippinen überreicht wurden. Insgesamt werden etwa 30 Hilfsprojekte in Thailand, auf den Philippinen, in Indien, Sri Lanka, Kenia und Südafrika unterstützt. Darüber hinaus ist missio Mitglied bei ECPAT Deutschland e.V. (siehe Kapitel III 3.2.2.1.). Misereor führt zudem in Kambodscha, Thailand und auf den Philippinen Projekte zum Schutz vor Kinderprostitution durch. Auch Brot für die Welt ist zu dieser Thematik auf den Philippinen aktiv.<sup>344</sup>

Der **Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD)** sind u. a. mehrere Hilfswerke wie z. B. das Diakonische Werk, Brot für die Welt und der Evangelische Entwicklungsdienst (EED) e.V. angeschlossen.<sup>345</sup> Innerhalb der evangelischen Kirche gibt es den „**Arbeitskreis Freizeit - Tourismus - Erholung**“. Dieser setzt sich aber nicht schwerpunktmäßig mit Fragen zu nachhaltigem Tourismus auseinander. Auf einer Tagung der 9. Synode im Dezember 1999 wurde seitens des Referats „Gesellschaftsbezogene Dienste“ ein Programm zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus vorgestellt. Hierzu gehört in Deutschland selbst v. a. Informationsarbeit bei Reisenden sowie Reisedienstleistern. Von Bedeutung ist aber ebenfalls der evangelische Informationsdienst Dritte-Welt-Tourismus des EED, der vierteljährlich Informationen zum aktuellen Geschehen rund um Tourismus in Entwicklungsländern liefert, erstellt von der Abteilung **Tourism Watch**. (siehe Kapitel III 3.1.8.)

Zur Eröffnung des Reisepavillons 2007 forderte Landesbischöfin Margot Käßmann, dass Reisende sich für einen nachhaltigen Tourismus einsetzen müssten. „Die Menschenwürde derer, die im Tourismus arbeiten, der Respekt vor den Menschen, in deren Heimat wir reisen und die Bewahrung der Schöpfung müssen zentrale Anliegen eines zukunftsfähigen Tourismus sein.“<sup>346</sup> Daher seien „angemessenes Einkommen zu schaffen und faire Preise zu definieren, gewachsene Kulturen und Sozialstrukturen zu respektieren, Natur und Landschaftsräume bestmöglich zu wahren“.<sup>347</sup>

Evangelische Organisationen wie der Evangelische Entwicklungsdienst (EED) e.V. oder Brot für die Welt sind Mitglied bei ECPAT Deutschland e.V. (siehe Kapitel III 3.2.2.1.).

---

<sup>343</sup> <http://www.katholikentag.de/go/klimaneutral.html>

<sup>344</sup> <http://www.missio.de>

<sup>345</sup> <http://www.ekd.de>

<sup>346</sup> Rede zur Eröffnung der Reismesse „Reisepavillon 2007“, „Kirche am Urlaubsort gibt der Sehnsucht ein Gewand“, 02.02.2007. Abrufbar unter [www.ekd.de/kultur/pm20\\_2007\\_reisepavillon.html](http://www.ekd.de/kultur/pm20_2007_reisepavillon.html)

<sup>347</sup> ebenda

## Gewerkschaften

Die Gewerkschaften in Deutschland unterteilen sich im Wesentlichen in drei große Dachgewerkschaften sowie eine Vielzahl kleinerer. Die drei Dachorganisationen, Deutscher Gewerkschaftsbund (DGB), beamtenbund und tarifunion (dbb) sowie der Christliche Gewerkschaftsbund (CGB) vertreten mit ihren Mitgliedsgesellschaften den Großteil der organisierten deutschen Arbeitnehmer. Alle drei Dachgewerkschaften decken ein breites Spektrum an Berufen ab, auch solche der Tourismuswirtschaft.

Zusätzlich gibt es in Deutschland eine Reihe kleiner Einzelgewerkschaften, die ihre Interessen besser dadurch vertreten sehen, sich nicht einer großen Gewerkschaftsvereinigung unterzuordnen. Teilweise erreichen sie deutliche höhere Organisationsgrade von bis zu 80%. Unter Tourismusaspekten wurde hier einzig die Vereinigung Cockpit als relevant erachtet.

In ihrem Grundsatzprogramm bekennen sich die Mitglieder des DGB zur Notwendigkeit einer ökologischen Umsteuerung, um das Leben der Menschen in der Zukunft zu sichern. Gefordert wird ein vorsorgender Umweltschutz, eine Orientierung von Landwirtschaft und Industrie an ökologischen Notwendigkeiten sowie eine weitgehende Kreislaufwirtschaft. Der DGB will sich für einen ökologischen Umbau der bestehenden Standorte unter Berücksichtigung der sozialen Folgen einsetzen.<sup>348</sup>

In einem Positionspapier des **DGB** zum Allgemeinen Abkommen über den Handel mit Dienstleistungen (GATS) vom 3. Juli 2001 wird betont, dass die Nachhaltigkeit des Tourismus im Zuge der Handelsliberalisierung zu beachten sei. „Die Entwicklung des Tourismus muss unter Einhaltung der multilateralen Abkommen über die Umwelt erfolgen, v. a. das Rahmenübereinkommen über die Klimaveränderungen (FCCC, 1992), das Übereinkommen über den internationalen Handel und die gefährdeten Arten (CITES, 1992), das Übereinkommen über die Verschmutzung der Meere durch Abfälle oder sonstige Gegenstände (Londoner Übereinkommen, 1972).“<sup>349</sup>

Laut Satzung tritt die Gewerkschaft **Nahrung - Genuss - Gaststätten (NGG)**, eine Teilgewerkschaft der DGB, für Menschenrechte, Gleichberechtigung, Chancengleichheit und Umweltschutz ein.<sup>350</sup> Die NGG vertritt die Interessen der Beschäftigten aus verschiedenen Branchen der Lebensmittel- sowie der Tabakindustrie und des Hotel- und Gastgewerbes. Da immer noch in ca. 60% der Tarifgebiete keine gültigen Entgelttarifverträge für das Hotel- und Gastgewerbe existieren, werden die Arbeitsbedingungen in diesem Sektor von der Gewerkschaft regelmäßig thematisiert. Auf der Internetseite [www.5-sterne-fuer-mich.de](http://www.5-sterne-fuer-mich.de) werden die Beschäftigten dort sowohl über die Arbeit der NGG informiert als auch gebeten, Texte mit ihren Arbeitserfahrungen zu verfassen, um einen Erfahrungsaustausch zu fördern.<sup>351</sup>

Anlässlich des Welttourismustages am 27. September 2007 nahm die stellvertretende Vorsitzende der NGG Stellung zu der besonders problematischen Situation der Frauen im Tou-

<sup>348</sup> <http://www.dgb.de/dgb/grundsatzprog/grundsatz.htm>

<sup>349</sup> DGB 2001

<sup>350</sup> [http://www.ngg.net/organisation\\_ziel/satzung/paragraph\\_3](http://www.ngg.net/organisation_ziel/satzung/paragraph_3)

<sup>351</sup> <http://www.5-sterne-fuer-mich.de>

rismus. Gerade in diesem Sektor sei die Ausbeutung besonders groß, bis hin zum schlimmsten Auswuchs des Sextourismus. Frauen arbeiteten im Allgemeinen an den am wenigsten qualifizierten Stellen und für niedrigste Löhne. Gefordert wurde ein ökologisch vernünftiger Tourismus mit besserer Absicherung der Arbeitnehmer, z. B. durch einen Mindestlohn.<sup>352</sup>

Auf internationaler Ebene ist die NGG Mitglied der European Federation of Food, Agriculture and Tourism Unions (EFFAT), die sich u. a. für Corporate Social Responsibility - CSR im Tourismus einsetzt.<sup>353</sup>

Die Dienstleistungsgewerkschaft **Ver.di** wiederum ist Mitglied im 1995 gegründeten European Trade Union Liaison Committee on Tourism (ETLC), das v. a. für sozial nachhaltigen Tourismus sowie CSR eintritt und sich bereits 1996 gegen Prostitutionstourismus positioniert hat.<sup>354</sup>

Die Teilgewerkschaft **TRANSNET** tritt laut ihrer Satzung für „Unterstützung des Umwelt- und Naturschutzes zur Sicherung der natürlichen Lebensgrundlagen“<sup>355</sup> ein, die umfasst auch eine nachhaltige, ökologische und beschäftigungsorientierte Verkehrspolitik. Teil dieses Engagements ist auch die Initiative zur Gründung der „Allianz pro Schiene e.V.“ (siehe Kapitel III 3.2.3.5.).

Die Position der **Gewerkschaft Deutscher Lokomotivführer (GDL)** zu Verkehrspolitik beinhaltet eine stärkere Förderung des Schienenverkehrs zu Lasten des LKW-Verkehrs und eine Besserstellung bei der Ökosteuer, Mineralölsteuer und Mehrwertsteuer. Explizite Aussagen zum Thema Ökologie werden nicht gemacht. Die GDL ist ebf. Mitglied der „Allianz pro Schiene e.V.“<sup>356</sup>

**Mobifair e.V.**, ein Zusammenschluss von Verkehrsgewerkschaften, wurde gegründet, um dem Lohn-, Umwelt- und Sozialdumping im Wettbewerb der Verkehrsunternehmen zu begegnen. Ziel ist, den Wettbewerb zu fördern, ohne dass Wettbewerbsvorteile auf Kosten von Arbeitnehmern oder der Allgemeinheit entstehen. Dazu gehören die Bereiche Arbeits-, Umwelt- und Verbraucherschutz. Im Bereich des Umweltschutzes sollen Umweltprobleme bewusst gemacht und technische Neuentwicklungen, die ökologischen Nutzen bringen, gefördert werden. Mobifair entwickelte ein Zertifizierungssystem, um Verkehrsbetriebe auszuzeichnen, die Sozialstandards, Arbeitsschutz, Unfallverhütung und Umweltschutz respektieren. So soll die Berücksichtigung diese Aspekte in Ausschreibungen vereinfacht werden.<sup>357</sup>

---

<sup>352</sup> [http://www.ngg.net/meldung\\_meinung/presse/presse\\_2007/2007\\_09\\_27\\_tourismus](http://www.ngg.net/meldung_meinung/presse/presse_2007/2007_09_27_tourismus)

<sup>353</sup> <http://www.ngg.net>

<sup>354</sup> <http://www.etlc-network.eu>

<sup>355</sup> [http://www.transnet.org/TRANSNET/Satzung/index\\_html/Satzung.pdf](http://www.transnet.org/TRANSNET/Satzung/index_html/Satzung.pdf)

<sup>356</sup> <http://www.gdl.de>

<sup>357</sup> <http://www.mobifair.de>

## Exkurs: Ausgewählte Projekte von Forschungsinstitutionen und privaten Instituten

Das Projekt **Bildungs-Lücke Nachhaltigkeit im Tourismus** wird vom Bremer Informationszentrum für Menschenrechte und Entwicklung (biz) in Kooperation mit dem Internationalen Studiengang Angewandte Freizeitwissenschaft (ISAF) der Hochschule Bremen und dem Entwicklungspolitischen Bildungs- und Informationszentrum (EPIZ Berlin) e.V. durchgeführt. Es wird gefördert durch InWent gGmbH aus Mitteln des BMZ durchgeführt. Das Projekt möchte Qualifikationsmaßnahmen und -instrumente für Beschäftigte der Tourismuswirtschaft, insbesondere Reiseveranstalter und -büros, entwickeln. Es behandelt die „scheinbare Wissens- und Bildungslücke“ bezüglich des nachhaltigen Tourismus. Die Zielsetzung orientiert sich am Bildungskonzept „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ (BNE) und stellt das Erlangen der Gestaltungskompetenz sowie die Partizipation in den Mittelpunkt der Betrachtungen. Die Ergebnisse sollen berufsspezifisch anschlussfähig und für alle interessierten Akteure einsetzbar sein.<sup>358</sup>

Im Mittelpunkt der von der DBU geförderten Vorstudie von 2002 „**Interdisziplinäre Forschung zum Küstenzonenmanagement: Tourismus, Naturschutz und Baggergutverklappung in der Küstenregion Warnemünde-Kühlungsborn**“ des Institutes für Ostseeforschung Warnemünde (IOW) an der Universität Rostock stand das Aufzeigen von Konflikten und die modellhafte Erarbeitung eines Lösungskonzeptes für eine nachhaltige und zukunftsorientierte Entwicklung zu den drei Schwerpunktthemen Strandmanagement, Sportboothäfen und Baggergutverklappung unter Beteiligung aller Entscheidungsträger und Nutzer.<sup>359</sup>

Ziel des vom BMBF geförderten Projektes „**Integriertes Küstenzonenmanagement Odermündungsregion (IKZM)**“ des IOW ist die nachhaltige Entwicklung der Küstenzonen gemäß den Zielen der Lokalen Agenda 21 in der Region der Odermündung. Ein Schwerpunkt ist die Ausarbeitung eines grenzübergreifenden, strategischen Managementplanes für die touristische Entwicklung der gesamten Region unter besonderer Berücksichtigung des maritimen Tourismus. Das Projekt, das seit Mai 2002 durchgeführt wird, ist eines von zwei nationalen Referenzprojekten zum „Integrierten Küstenzonenmanagement (IKZM)“.

Ebenfalls gefördert vom BMBF wird das Vorhaben „**Klimatrends und nachhaltige Tourismusentwicklung in Küsten- und Mittelgebirgsregionen (KUNTIKUM)**“<sup>360</sup>. Dieses seit 2006 laufende Vorhaben des Instituts für Umweltkommunikation der Universität Lüneburg und des Meteorologischen Instituts der Universität Freiburg will exemplarisch am Beispiel der Nordseeküste und in den Hochlagen des Schwarzwaldes Ideen entwickeln, wie erfolgversprechende Anpassungen an den Klimawandel in Deutschland für den Tourismus aussehen

<sup>358</sup> [http://www.bizme.de/themen/tourismus/bildungs\\_luecke.htm](http://www.bizme.de/themen/tourismus/bildungs_luecke.htm)

<sup>359</sup> <http://www.io-warnemuende.de/projects/ikzm/index.htm>; [http://www.io-warnemuende.de/research/projects/de\\_sp4\\_2003\\_archiv.php](http://www.io-warnemuende.de/research/projects/de_sp4_2003_archiv.php)

<sup>360</sup> <http://www.klimatrends.de>

können. Kooperiert wird dabei mit Vertretern der Tourismuswirtschaft und der Tourismuspolitik.

Der vom BMU geförderte praxisorientierte Leitfaden **„Nachhaltige Erholungsnutzung und Tourismus in Bergbaufolgelandschaften“** von der Gesellschaft für Freilandökologie und Naturschutzplanung richtet sich an kommunale Planungsträger sowie an kommunale Zweckverbände, die sich mit dem Schwerpunkt Erholungs- und Tourismusplanung in Bergbauregionen auseinandersetzen. Es werden verschiedene Erholungsformen unter Berücksichtigung der landschaftlichen und kulturellen Eigenart der Bergbaufolgelandschaften vorgestellt und konkrete Planungshilfen für deren Umsetzung gegeben.<sup>361</sup>

Mit der Broschüre **„Sustainable Tourism: Deutsche Initiativen für einen nachhaltigen Tourismus“** wurde vom BMU im Jahr 2000 die Fortsetzung des Vorgängers „Das Grüne Buch der Touristik“ finanziert. Sie wurde erstellt von Environmental Protection Services (EPS) GmbH und enthält eine ausgewählte Übersicht von best practice Beispielen zu nachhaltigem Tourismus von Leistungsträgern aus verschiedenen Bereichen des Tourismus in Deutschland.

Unter dem Motto „Usedom und Wollin 2015 – gut erreichbar, verkehrsarm aber sehr mobil“ sollen die beiden Inseln zu einer europäischen Modellregion für nachhaltige Mobilität und Tourismus entwickeln werden. Im Forschungsvorhaben **„Integriertes Verkehrsentwicklungskonzept für die Region Usedom-Wollin 2015“** wurden 2003-2006, gefördert vom BMVBS, von der PTV Planung Transport Verkehr AG Berlin in Zusammenarbeit mit zahlreichen weiteren Partnern Konzepte und Strategien für die Bewältigung der wachsenden Verkehrsnachfrage in der zusammenwachsenden und touristisch geprägten Grenzregion entwickelt, die geeignet sind, die Haupteinnahmequelle der Region, den Tourismus, nicht zu behindern, sondern zu fördern.<sup>362</sup>

Im Rahmen der „Projektplanung Aufbau Ost“ des BMVBS wurde 2006 zum Themenschwerpunkt „Regionale Entwicklung“ die Studie **„Beschäftigungspotentiale des Tourismus in den ländlichen Regionen der neuen Bundesländer“** von der Planco Consulting GmbH (Essen/Schwerin) erarbeitet. Zielsetzung war, für drei ausgewählte Tourismusregionen die Beschäftigungspotentiale des ländlichen Tourismus unter besonderer Berücksichtigung des Wassertourismus zu ermitteln, regionale Strategien für ihre Nutzung aufzuzeigen und die Übertragbarkeit auf andere Regionen darzustellen.<sup>363</sup>

Die Untersuchung über ostdeutsche Reisegebiete zu **„Strategien zur Stärkung des Tourismus in den neuen Bundesländern unter Berücksichtigung der nationalen und internationalen Wettbewerbssituation“** wurde zwischen 2006 und 2007 vom Europäischen Tourismus Institut an der Universität Trier GmbH (ETI) im Auftrag des BMVBS vorgenommen. Grundlage ist eine Analyse des erschließbaren Tourismuspotenzials und des erreich-

---

<sup>361</sup> Gerstner/Jansen/Süßer u. Lübbert 2002

<sup>362</sup> PTV Planung Transport Verkehr AG Berlin; <http://www.ivk-usedom.de>

<sup>363</sup> BBR 2006

ten Erschließungsgrades. Darauf aufbauend erfolgten eine detaillierte Positionsbestimmung der ostdeutschen Tourismusregionen im nationalen und internationalen Wettbewerb sowie die Identifikation ihrer Stärken und Schwächen. Unter Berücksichtigung dieser und weiterer empirischer Ergebnisse und bereits vorliegender Tourismuskonzepte der neuen Länder wurde geprüft, ob die von den neuen Bundesländern entwickelten Strategien zukunftstauglich sind.<sup>364</sup>

Die Studie „**Urlaub auf dem Bauernhof / Urlaub auf dem Lande**“ vom Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (N.I.T.) ermittelte im Jahr 2006 auf der Grundlage der Reiseanalyse RA 2006 des N.I.T. eine Nachfrageanalyse (Situation 2005, Reiseziele, Typus des „Bauernhofurlaubers“, weitere Zielgruppen und Wachstumspotenziale) und führte eine Angebotsanalyse zu Angebots- und Preisstruktur sowie zur Qualität der Unterkünfte durch. Im Jahr 2008 hat das Europäische Tourismus Institut an der Universität Trier die **Expertise „Urlaub auf dem Bauernhof/Lande“** vorgelegt. Ausgehend von der gegenwärtigen Marktsituation beschäftigt sich diese Expertise anhand eines „Szenarios 2015“ mit den zukünftigen Marktbedingungen, neuen Zielgruppen und dazu erforderlichen Strategien für einen auch in der Zukunft erfolgreichen Auftritt am Markt. Das BMELV gibt alle zwei Jahre eine derartige Studie zur Situation des ländlichen Tourismus in Auftrag.

---

<sup>364</sup> BMVBS 2007

## **4 BESONDERE KOOPERATIONEN TOURISMUSWIRTSCHAFT UND VERBÄNDE**

Es haben sich in den letzten Jahren vielfältige Kontakte und Kooperationen zwischen Tourismuswirtschaft und Verbänden entwickelt. Anfängliche Berührungängste aus früheren Jahren sind weitgehend verschwunden. Vor allem auf den Feldern, wo es darum geht, den Tourismus weiter zu entwickeln und neue Angebote über nachhaltige Tourismusformen zu schaffen. Dies zeigen viele Beispiele aus dieser Studie. An dieser Stelle werden nun einige Vorhaben explizit hervorgehoben, wo sich erfolgreiche und dauerhafte Kooperationen zwischen Tourismuswirtschaft und Verbänden entwickelt haben.

### **4.1 REISEPAVILLON – INTERNATIONALE MESSE FÜR ANDERES REISEN**

Die wichtigste Messe für nachhaltigen Tourismus und anderes Reisen ist der bereits seit 1991 stattfindende „Reisepavillon“. Durchgeführt von Stattreisen Hannover e.V., einem Verein für alternative Stadtführungen und Kultur, findet diese Messe jährlich statt; anfangs regelmäßig in Hannover, nun an wechselnden Standorten in Deutschland. Der Reisepavillon bietet damit nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen die Möglichkeit zur Präsentation ihre umwelt- und sozialverträglichen Reiseangebote. Bis zu 300 Aussteller, bestehend aus Reiseveranstaltern, Urlaubsregionen, Nationalparks sowie verschiedensten Institutionen und regierungsunabhängigen Organisationen präsentieren auf diesem weltweit einzigartigen Forum ihr breites, hochwertiges Angebot und informieren über umweltverträgliches und sozialverantwortliches Reisen.<sup>365</sup>

### **4.2 VIABONO – REISEN NATÜRLICH GENIEßEN**

Viabono ist die Dachmarke für alle touristischen Anbieter, die nachhaltiges und umweltorientiertes Reisen in Deutschland anbieten.<sup>366</sup> Viabono bündelt Reiseangebote seiner Lizenznehmer in einem Internet-Reiseportal und führt Marketingmaßnahmen sowie Öffentlichkeitsarbeit für sie durch. Dabei unterstützt Viabono ihre Produkte und fördert gleichzeitig die Nachfrage nach umweltorientiertem Reisen. Bei Viabono ist Umweltschutz zwar wichtiger Bestandteil, im Vordergrund stehen jedoch die Produktqualität und die Urlaubsbedürfnisse der Verbraucher. Beschwerde- und Qualitätsmanagement unterstützen diese Firmenphilosophie. Umweltschutz soll vom Verbraucher als Zusatznutzen wahrgenommen werden und zeigen, dass umweltbewusstes Reisen keine Einschränkungen oder Qualitätseinbußen mit sich bringen muss.

---

<sup>365</sup> <http://www.reisepavillon-online.de>

<sup>366</sup> <http://www.viabono.de>

Die Viabono GmbH wurde im Jahr 2001 gegründet. Zum diesem Zeitpunkt existierten in Europa bereits ca. 50 regionale und überregionale Umweltkennzeichnungen im Tourismus. Das Ziel von Viabono war die Konzentration auf eine Marke, um ökologisch wertvolle Angebote attraktiv, effektiv und qualitätsorientiert zu vermarkten. Die Startphase wurde finanziell unterstützt aus Mitteln des BMU und unter Federführung des UBA durchgeführt. Gesellschafter der GmbH ist der von 12 Verbänden gegründete Viabono-Trägerverein e.V. Der Verein hat mittlerweile 18 Mitglieder, welche fast alle wichtigen Verbände aus Tourismuswirtschaft, Natur- und Umweltschutz sowie Freizeit und Verbraucherberatung repräsentieren. Er ist organisiert in die vier Interessengruppen Verbände und Vereinigungen der Tourismuswirtschaft, Umwelt- und Naturschutzverbände, Verbraucherverbände sowie Organisationen, die den Tourismus auf kommunaler Ebene vertreten.

Nachdem zu Beginn der 1990er Jahre der Vorschlag von Natur- und Umweltschutzverbänden für ein Umweltzeichen im Tourismus „Grüner Koffer“, das über den neu gegründeten Verein Ökologischer Tourismus in Europa e.V. initiiert wurde, am Widerstand der Tourismuswirtschaft gescheitert war, wurde erst Ende der 1990er auf Initiative des Umweltbundesamtes ein erneuter Versuch gestartet, ein einheitliches Umweltzeichen für den deutschen Tourismus zu etablieren.

Mit Viabono gelang erstmalig die Verständigung von Vertretern der Politik, der führenden Verbände der Tourismuswirtschaft sowie von Natur-, Umweltschutz- und Verbraucherverbänden auf ein gemeinsames übergreifendes Kennzeichnungssystem für Umweltleistungen im Tourismus.

Zentrale Aktivität ist die **Lizenzvergabe der Marke Viabono** an interessierte und geeignete Tourismusanbieter, die strenge Qualitäts- und Umweltkriterien erfüllen müssen (siehe Kapitel III 4.2.).

An der Verbraucher-Informationenkampagne „Echt Gerech. Clever Kaufen“ des BMVEL beteiligte sich Viabono mit dem Projekt „**Nachhaltig reisen – erholsam für Mensch und Natur**“. Hier wurden Verbraucher über Möglichkeiten des nachhaltigen Einkaufs und Konsums im Bereich Reisen informiert.<sup>367</sup>

Der vom BMU geförderte Internet-Planer „**Naturerlebnisnavigator- Wohlfühlwegweiser durch Deutschland**“ der Viabono GmbH bietet kartengestützt über verschiedene Zugänge Tourenvorschläge nach Regionen und Tourenkategorien. Dazu können interessante Ausflugsziele (z. B. Naturparke, Nationalparke) bis hin zu geeigneten Unterkünften ausgewählt werden. Persönliche Profile und Touren können dabei zusammengestellt und gespeichert werden, sogar als GPX-Track.<sup>368</sup>

---

<sup>367</sup> <http://www.viabono.de/echtgerecht>

<sup>368</sup> <http://www.naturerlebnis-navigator.de>

### **4.3 FAHRTZIEL NATUR. ERHOLEN - ERLEBEN - ERHALTEN**

In diesem Kooperationsprojekt arbeitet die Deutsche Bahn mit dem Bund für Umwelt und BUND, dem NABU und dem VCD zusammen. Es zielt darauf ab, den nachhaltigen Tourismus im Inland zu fördern und besonders die Großschutzgebiete als attraktive Reiseziele bekannter zu machen und mehr Freizeitverkehr auf die Schiene zu bringen.

Derzeit werden 17 Naturlandschaften in Deutschland und in der Schweiz für Urlaubsreisen mit der Bahn angeboten. Ziel dabei ist es, diese Großschutzgebiete im Hinblick auf die touristische Nutzung und regionale Mobilität mit Bahn und ÖPNV als Fortbewegungsmittel zu erschließen und somit Naturreisen in naher räumlicher Distanz anzubieten, die dann mit Broschüren, Informationsveranstaltungen und speziellen Angeboten umfassend beworben werden. Voraussetzung für die regionalen Anbieter ist, dass die An- und Abreise mit der Bahn, ein Bezug zum Großschutzgebiet und die Versorgung mit regionalen Produkten gegeben sind.<sup>369</sup>

### **4.4 ATMOSFAIR – KLIMABEWUSST FLIEGEN**

atmosfair ist eine 2003 entstandene Gemeinschaftsinitiative vom Reiseveranstalterverband forumandersreisen e.V. und der Umwelt- und Entwicklungsorganisation Germanwatch. 2005 wurde atmosfair als gemeinnützige GmbH gegründet, Gesellschafter ist die umwelt- und entwicklungsorientierte „Stiftung Zukunftsfähigkeit“. Ziel ist, möglichst viele Reiseveranstalter, aber auch Unternehmen, Organisationen und öffentliche Einrichtungen mit Geschäftsflugreiseanteilen als Teilnehmer zu gewinnen. Von der Thomas Cook AG als erstes großes Unternehmen beteiligen sich deren deutschen Veranstalter Neckermann Reisen, Thomas Cook Reisen und Bucher Last Minute an atmosfair.<sup>370</sup>

Eine Flugreise ist die problematischste Anreiseform im Urlaub, wenn sie unter den negativen Auswirkungen auf Umwelt und Klima betrachtet wird. Aus unterschiedlichen Gründen lassen sich Flugreisen nicht immer vermeiden. Hier bietet das Konzept der atmosfair gGmbH eine Lösung an, zumindest einen freiwilligen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Flugpassagieren wird durch atmosfair die Möglichkeit zu einer freiwilligen Klimaschutzabgabe gegeben. So können auch Menschen, die nicht auf einen Flug verzichten können oder wollen einen Beitrag zum Umweltschutz leisten. Mithilfe eines Emissionsrechners wird festgestellt, wie viel klimaschädliche Gase die jeweilige Reise verursacht. Der atmosfair-Kunde zahlt freiwillig für die von ihm verursachten Klimagase einen Betrag, der dazu verwendet wird, die gleiche Menge an klimaschädlichen Gasen an anderer Stelle zu vermeiden. Das Geld wird in Klimaschutzprojekte in Entwicklungsländern, z. B. in Solar-, Wasserkraft-, Biomasse- oder Energiesparprojekte investiert. Die Projekte zur Kompensation von CO<sub>2</sub> werden nach strengen Kriterien ausgewählt. Kontrolliert werden die Projekte von Gremien und

---

<sup>369</sup> <http://www.fahrtziel-natur.de>

<sup>370</sup> <http://www.atmosfair.de>; <http://www.germanwatch.org>; <http://www.forumandersreisen.de>

technischen Organisationen, die im Rahmen des Klimaprotokolls von Kioto entstanden sind. So können die Kunden sicher sein, dass das Geld auch tatsächlich beim Klimaschutz ankommt.<sup>371</sup> atmosfair-Zertifikate können entweder bei einem teilnehmenden Reiseveranstalter oder direkt über die atmosfair-Homepage gekauft werden.

#### 4.5 ECO-CAMPING E.V. (DIE INITIATIVE FÜR NACHHALTIGEN CAMPINGTOURISMUS IN EUROPA)

Das Projekt ECO-CAMPING wurde 1998 von der Bodensee-Stiftung, einer internationalen Stiftung für Natur und Kultur, initiiert und ist seit 2002 als eingetragener Verein aktiv. Zu seinen Mitgliedern zählen die Umweltorganisationen Deutsche Umwelthilfe (DUH), Associazione Cultura Turismo Ambiente, ECOTRANS, Global Nature Fund, die Bodensee-Stiftung sowie die Landesverbände der Campingunternehmer in Baden-Württemberg, Bayern, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Schleswig-Holstein und der Deutsche Camping Club, der Caravan Industrieverband Deutschland und der Deutsche Caravan Handelsverband.

ECO-CAMPING e.V. bietet Campingplätzen ein **integriertes Umweltmanagementsystem** und unterstützt sie dadurch in ihrer Organisation, bei der Verbesserung von Umwelt- und Naturschutz sowie Sicherheit und Qualität. Zurzeit arbeiten knapp 200 Campingplätze mit dem ECO-CAMPING-Management, wobei sich stetig weitere Unternehmen bewerben und qualifizieren (siehe Kapitel 4.5.). Einen Teil seiner Arbeit leistet ECO-CAMPING in Projekten, deren Träger die jeweiligen Landesverbände der Campingunternehmen sind, die von verschiedenen öffentlichen Institutionen gefördert werden.<sup>372</sup>

Gemeinsam haben ECO-CAMPING und der ADAC e.V. den **Leitfaden „Qualität, Umweltschutz, Sicherheit mit System für Campingplätze (QUSS)“** mit Unterstützung des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz, des Bundesverbandes der Campingwirtschaft in Deutschland und des Landesverbandes Campingunternehmer Bayern e.V. entwickelt. Dieser Leitfaden hilft den Campingunternehmern, ihre Betriebe systematisch selbst zu analysieren und kontinuierlich mit Hilfe des ausgearbeiteten Qualitäts-, Umweltschutz- und Sicherheitssystems zu verbessern. Dafür gibt der Leitfaden auf knapp 100 Seiten praktische Tipps zu ersten Planungsschritten, wie der Erstellung eines Leitbildes und der Entwicklung von Umwelt- und Qualitätszielen bis hin zur Umsetzungen in allen Bereichen des Campingunternehmens. Aber auch der effiziente Umgang mit Ressourcen zur Kostensenkung, Arbeitssicherheit, Barrierefreiheit oder die Vermarktung von Umweltauszeichnungen werden behandelt.

---

<sup>371</sup> <http://www.atmosfair.de>

<sup>372</sup> <http://www.ecocamping.net>

## 5 UMWELT- UND QUALITÄTSAUSZEICHNUNGEN IM TOURISMUS

Als Maßnahme für das Innen- und Außenmarketing sind in den letzten Jahren zahlreiche Umwelt- und Qualitätszeichen unterschiedlichster Bereiche auf den Markt gekommen. Ausgezeichnete oder zertifizierte Unternehmen zeigen dabei, dass sie sich der Verantwortung bezüglich der Umweltqualität ihres Betriebes bewusst sind und entsprechende Maßnahmen ergriffen haben und auch fortführen wollen.

Diese Label können für interessierte Reisende eine wichtige Orientierung und Stütze sein bei der Auswahl besonders umwelt- und qualitätsorientierter Anbieter. Herausgegeben und initiiert wurden diese Auszeichnungen von verschiedensten Institutionen aus Politik, Wirtschaft, Natur- und Umweltverbände sowie Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit.

Gefördert vom BMU betreibt die Verbraucher Initiative e.V. unter **www.label-online.de** eine Datenbank mit einer Fülle von Informationen rund um Eigenmarken, Gütezeichen, Prüfzeichen, Regionalzeichen und Umweltzeichen aus den Bereichen Soziales, Gesundheit, Sicherheit und Umwelt bereit. Darunter befinden sich auch touristische Auszeichnungen. Eine Bewertung und Beurteilung nach Anspruch, Unabhängigkeit, Überprüfbarkeit und Transparenz dieser einzelnen Label liefert dem Verbraucher eine wertvolle Orientierung.<sup>373</sup>

### 5.1 ÜBERGREIFENDE ZERTIFIZIERUNGEN

#### 5.1.1 Umweltmanagementnorm ISO 14001

Die internationale Umweltmanagementnorm ISO 14001 wurde 1996 veröffentlicht und definiert begrifflich und inhaltlich den Bereich Umweltmanagement. Es ist ein System, mit dem der Umweltschutz im Management verankert wird. Hauptziel ist die Förderung von Umweltschutz und die Verhütung von Umweltbelastungen in Einklang mit sozioökonomischen Erfordernissen nach der Planen - Ausführen - Kontrollieren - Optimieren - Methode. Die drei Grundforderungen, die an ein Unternehmen gestellt werden, bestehen aus: Förderung des Umweltschutzes als übergeordnetes Ziel, Selbstkontrolle des Unternehmens, um sowohl ökologische als auch ökonomische Ziele zu erreichen und schließlich die Möglichkeit, die Wirksamkeit eines Umweltmanagementsystems bezüglich Umsetzung und Zielvorgaben zu beurteilen und nach außen nachzuweisen. ISO 14000 ist ein Umweltmanagementsystem, speziell für Betriebe, die bereits ein Qualitätsmanagementsystem (ISO 9001) aufgebaut haben und nun zusätzlich auch die umweltrelevanten Bereiche des Betriebes systematisch erfassen und kontinuierlich verbessern wollen. Die ISO 14001 besteht aus fünf Systemelementen, die wiederum mehrere konkrete Anforderungen beinhalten. 2007 waren 5.800 Be-

---

<sup>373</sup> <http://www.label-online.de>

etriebe ISO 14001 zertifiziert. Wie viele Tourismusbetriebe daran beteiligt sind, lässt sich leider nicht feststellen, da eine Einteilung nach Branchen nicht erfolgt.<sup>374</sup>

### 5.1.2 Eco Management and Audit Scheme (EMAS)

Eine branchenübergreifende Betriebszertifizierung stellt das „Eco Management and Audit Scheme (EMAS)“ dar. Es wurde von der Europäischen Union entwickelt und ist die wohl höchste europäische Umweltauszeichnung für Unternehmen, die ihre Umweltleistung eigenverantwortlich ausbauen und nachhaltig verbessern wollen.

Seit dem Jahr 2001 läuft das System in einer überarbeiteten Version als EMAS II, weil Teile der international gültigen Umweltmanagementnorm ISO 14001 darin integriert wurden. EMAS kann mit bestehenden Managementsystemen verbunden werden, verlangt aber beispielsweise die Veröffentlichung einer regelmäßigen Umwelterklärung, in der teilnehmende Betriebe ihre Ziele für die Verbesserung ihres betrieblichen Umweltschutzes festlegen. Darüber hinaus müssen sie auch direkte und indirekte Umweltauswirkungen ihrer Organisation sowie Umweltleistungen möglichst quantitativ darstellen.

In Deutschland wird bei bestandener Abnahme der Eintrag in das EMAS-Register durch die zuständige Industrie- und Handelskammer (IHK) vorgenommen. Die Revalidierung der Unternehmen erfolgt alle drei Jahre, in welcher u. a. das Umweltmanagementsystem, die Einhaltung der Umweltpolitik und die Umwelterklärung neu überprüft werden. Die Prüfer hierfür sind staatlich anerkannt und unabhängig. Für Campingplätze z. B. ist die Auszeichnung durch EMAS einfacher, wenn sie vorher schon am ECOCAMPING-Umweltmanagement teilgenommen haben. Im EMAS-Register sind insgesamt 23 Touristikunternehmen enthalten, davon 12 Campinganlagen, 10 Beherbergungsunternehmen und ein Reiseveranstalter (Stand: Juni 2008)<sup>375</sup>.

### 5.1.3 EU-Umweltzeichen

Dieses Umweltzeichen (die europäische Umweltblume) der Europäischen Union soll Verbrauchern das Erkennen von unabhängigen und umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen erleichtern. Die Zertifizierung ist in den unterschiedlichsten Branchen zu finden. Im Tourismussektor können sich seit 2003 Beherbergungsbetriebe und seit 2005 auch Campingplätze zertifizieren lassen, wenn sie negative Umwelteinflüsse aktiv in allen Betriebsbereichen verringern. Hierzu zählt ein limitierter Energie- und Wasserverbrauch, genauso wie die Minimierung der Abfallmenge und ihre umweltgerechte Entsorgung. Zusätzlich müssen Campingplätze für eine Auszeichnung verstärkt erneuerbare Rohstoffe verwenden, umweltgefährdende Substanzen vermeiden und sowohl Umweltbildung als auch -kommunikation fördern. Zu erfüllen ist dabei ein Kriterienkatalog, der sich aus Muss- und Kann-Kriterien zusammensetzt.

---

<sup>374</sup> <http://www.umweltbundesamt.de/umweltoekonomie/ums-welt.htm>

<sup>375</sup> [http://ec.europa.eu/environment/emas/pdf/sites/germany\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/environment/emas/pdf/sites/germany_en.pdf)

In Deutschland ist das Umweltbundesamt für die Vergabe zuständig, welches das RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V. mit der Abwicklung betraut hat. Die Kosten für diese Auszeichnung sind abhängig vom Jahresumsatz und der Betriebsgröße. Aktuell haben sich bisher in Deutschland 13 Campingplätze auszeichnen lassen, bei Beherbergungsbetrieben allerdings noch keiner.<sup>376</sup>

#### 5.1.4 Umweltdachmarke VIABONO

Viabono ist eine Dachmarke für alle touristischen Anbieter, die nachhaltiges und umweltorientiertes Reisen anbieten. Die Marke können touristische Anbieter erwerben, welche die Chancen des nachhaltigen Tourismus nutzen wollen und dafür strenge Qualitäts- und Umweltkriterien in den Bereichen Abfall, Energie/Klima, Wasser/Abwasser, Mobilität, Wohlbefinden, Natur, Architektur, Wirtschaftskreisläufe und Management erfüllen. Die Viabono-Lizenz kann in den Kategorien Hotel, Ferienwohnungen/Privatzimmer, Campingplätze, Jugendunterkünfte/-bildungsstätten, Gastronomie, Naturparke, Destinationen, Kanuspezialanbieter und Pauschalreisen erworben werden.<sup>377</sup>

Die Aufnahmekriterien für die Viabono-Lizenz unterliegen einem mehrstufigen Qualitätsverfahren, wobei sich die Lizenznehmer zu einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess verpflichten. Erster Schritt ist die Erfüllung eines Mindestpunktesatzes aus verschiedenen gesetzten Kriterien. Bei allen Anbietergruppen werden Bereiche zu Ressourcenschonung, Natur- und Landschaftsschutz, Information und Umweltsensibilisierung sowie zu umweltfreundlichem Bauen und Einrichten abgefragt. Wichtiger Bestandteil ist auch die Erhöhung der regionalen Wertschöpfung und ein Umweltmanagement für ein andauerndes umweltschonendes Wirtschaften. Bei positivem Prüfungsergebnis durch Viabono auf Basis des ausgefüllten Kriterienkataloges und eingereichter weiterer Nachweise kann wahlweise ein Ein- oder Dreijahreslizenzvertrag abgeschlossen werden. Neue und alte Lizenznehmer werden regelmäßig stichprobenartig von Viabono überprüft.

2008 waren 145 Hotels und Pensionen als Viabono-Gastgeber registriert. Damit zählt Viabono zur größten Vermarktungskoooperation in der deutschen Hotellerie. Weitere Anbieter runden das Dachmarkenkonzept von Viabono ab. 21 Restaurants, 28 Campingplätze, 61 Ferienwohnungen und Privatzimmer sowie 23 Jugendunterkünfte zählen aktuell zu den Lizenznehmern und haben den für die jeweilige Sparte relevanten Kriterienkatalog erfüllt. Mit sechs Tourismuskommunen und drei Naturparks als Lizenznehmer ist Viabono auf regionaler Ebene vertreten. Durch zusätzlich 45 Kanuveranstalter bzw. Pauschalanbieter werden konkrete Angebote vermittelt.

---

<sup>376</sup> Katalog des europäischen Umweltzeichens auf <http://www.eco-label.com/german>

<sup>377</sup> <http://www.viabono.de>

### 5.1.5 Nationalpark-Partner

Zur Förderung und Sicherung eines nachhaltigen Tourismus sowie der Schutzziele von Nationalparks entwickelte EUROPARC Deutschland e.V. die Auszeichnung „**Nationalpark-Partner**“. Geeignete Bewerber aus Nationalparkregionen wie Hotels, Ferienwohnungen und Campingplätze, Restaurants und Cafés aber auch Gästeführer, Freizeit- und weitere Dienstleister, Gemeinden und regionale Erzeuger von Bio-Produkten zertifizieren die Verwaltungen der deutschen Nationalparke mit diesem Label. Gemeinsam mit den Nationalparkverwaltungen und Naturschutzverbänden setzen sie sich für den Fortbestand der heimischen Naturlandschaften ein. Nationalpark-Partner müssen gewisse Qualitätskriterien erfüllen, wie z. B. Viabono oder die EU-Bio-Verordnung. Regelmäßige Schulungen und Beratungen sowie Treffen der Nationalpark-Gastgeber und -Partner gewährleisten einen kontinuierlichen Austausch untereinander, festigen die Kooperationen und sichern die Qualitätsstandards der Anbieter. Die beteiligten Betriebe dürfen das jeweilige Markenzeichen des entsprechenden Nationalparks nutzen. Nationalpark-Partner gibt es bisher in den Nationalparks Wattenmeer, Eifel, Harz, Bayerischer Wald und dem Müritznationalpark.<sup>378</sup>

## 5.2 ZERTIFIZIERUNGEN FÜR DAS GASTGEWERBE

### 5.2.1 BIO-Hotels

Die BIO-Hotels, Verein für Angebotsentwicklung und Marketing, wurde im Jahr 2001 in Österreich gegründet. 2004 wurde das erste Hotel aus Deutschland Mitglied, 32 sind es im Mai 2008<sup>379</sup>; hauptsächlich aus dem Raum Bayern. Die Voraussetzungen für die Ausweisung als BIO-Hotel ist die vollständige Umstellung auf biologische Kriterien. Für Speisen heißt das, dass die verwendeten Zutaten entweder aus biologischer Landwirtschaft, aus Wildsammlung oder Wildfang oder aus natürlicher Jagd sind. Dies beinhaltet lokale und naturnahe Wirtschaftskreisläufe. Offene Getränke und Heißgetränke werden ausschließlich in Bio-Qualität angeboten, bei verpackten Getränken muss Klarheit über den Inhalt bestehen. Die Vollständigkeit des Bio-Konzeptes bezieht sich sowohl auf das gesamte Angebot als auch auf alle Bereiche im Hotel. Ausnahmen müssen für Gäste klar deklariert werden und sind nur nach einem bestimmten Schema möglich. Die Umstellung endet mit der Zertifizierung durch die Bio-Kontrollstelle. Ab dem Zeitpunkt ist das Unternehmen ein BIO-Hotel, kann das Markenzeichen nutzen und wird in die Werbemittel und Strategien des Vereins Die BIO-Hotels eingebunden.

### 5.2.2 Blaue Schwalbe

Mit der Blauen Schwalbe zeichnet die fairkehr GmbH des Verkehrsclubs Deutschland (VCD) e.V. umwelt- und sozialverträgliche Unterkünfte in vielen Ländern Europas aus. Neben dem Angebot biologischer Speisen zählen zu den Mindeststandards auch Energie- und Wasser-

---

<sup>378</sup> <http://www.europarc-deutschland.de>; <http://www.nationalpark-partner.de>

<sup>379</sup> BIO-Hotels 2008

sparmaßnahmen, umweltfreundliche Putz- und Gartenmittel, Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder Bringe- und Abholdienst sowie verträgliche Freizeitmöglichkeiten.

Die Vergabe des Labels erfolgt aufgrund der Selbsteinschätzung der Betriebe. Die fairkehr GmbH gibt aber an, dass Kontrollen durch Überprüfung von Prospekten und telefonischer Befragung sowie sporadischer Begehung vor Ort stattfinden. Zusätzlich setzt man auf freiwillige Rückmeldungen der Gäste. In Deutschland wurden bisher 53 Betriebe<sup>380</sup> mit der Blauen Schwalbe ausgezeichnet.

### **5.2.3 DLG-Qualitätszeichen „Urlaub auf dem Bauernhof und Landurlaub“**

Die Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft (DLG) zertifiziert geeignete Anbieter von Urlaub auf dem Bauernhof oder Landurlaub mit dem DLG-Gütezeichen „Urlaub auf dem Bauernhof“, bzw. dem DLG-Prüfzeichen „Landurlaub“ (für Landhäuser, Privatpension und Landhotels). Geprüft werden dabei u. a. der Gesamteindruck des Ferienangebotes innen und außen, die einzelnen Ferienwohnungen, -häuser und Gästezimmer, Serviceangebote und der Freizeitbereich sowie Umweltkriterien und Sicherheitsaspekte. Unter Umweltkriterien werden Dinge verstanden wie Mülltrennung, flexibler Handtuchwechsel und der Verzicht auf Einzel- und Portionsverpackungen. Der Bewertungsschwerpunkt wird jedoch laut DLG gelegt auf „...freundliche Atmosphäre, individuelle Betreuung, viele Freizeitaktivitäten und jede Menge Spaß“.<sup>381</sup> Die Anzahl der Ferienbauernhöfe beträgt laut DLG ca. 20.000, davon waren 2006 rund 1.460 mit dem DLG Gütezeichen „Urlaub auf dem Bauernhof“ oder „Landurlaub“ ausgezeichnet.

### **5.2.4 Bett & Bike**

Dieses Label des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs (ADFC) e.V. zeichnet besonders radfahrerfreundliche Beherbergungsbetriebe aus. Kriterien sind u. a. Unterstellmöglichkeiten für Räder, Trockenmöglichkeiten für Kleidung, Reparaturwerkzeug, besondere Kost für Radfahrer etc. Spezielle Umweltschutz- oder Nachhaltigkeitskriterien werden aber nicht verlangt. Mittlerweile gibt es ca. 4.600 Hotels, Pensionen, Jugendherbergen, Naturfreundehäuser und Campingplätze, die sich auf die besonderen Bedürfnisse von radelnden Gästen eingestellt haben.<sup>382</sup>

### **5.2.5 Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland**

Der Deutsche Wanderverband zeichnet seit 2005 in Zusammenarbeit mit dem DEHOGA und dem DTV Unterkünfte mit dem Gütesiegel „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ aus. Zu den 21 Kernkriterien für die Bewertung gehören beispielsweise die Lage in attraktiven Wanderregionen, die Klassifizierung nach geltenden Standards, Bettenangebote auch für eine Nacht und wanderkundiges Personal. Auch wird auf die Vermarktung regionaler

---

<sup>380</sup> Verträglich Reisen – Magazin für Reisen und Umwelt 2008; <http://www.vertraeglich-reisen.de>

<sup>381</sup> <http://www.dlg.org/de/landwirtschaft/landtourismus/index.html>

<sup>382</sup> <http://www.bettundbike.de>

Produkte Wert gelegt. Die Erfüllung von Umweltstandards oder spezielle Nachhaltigkeitskriterien sind aber keine Voraussetzung. Die Zahl der ausgezeichneten Betriebe liegt derzeit bei ca. 1.100<sup>383</sup>.

### 5.2.6 Umweltgütesiegel der Alpenvereine

Besonders vorbildliche, ökologisch arbeitende verbandseigene Berghütten können vom DAV das gemeinsam mit Österreichischem Alpenverein (OeAV) und dem Alpenverein Südtirol (AVS) jährlich vergebene Umwelt-Gütesiegel erhalten. Kriterien sind unter anderem umweltorientierte Energie- und Wasserversorgung, Abwasserentsorgung, Abfallvermeidung und -verwertung.<sup>384</sup>

## 5.3 ZERTIFIZIERUNGEN FÜR DIE CAMPINGWIRTSCHAFT

### 5.3.1 ECOCAMPING-Umweltmanagement

ECOCAMPING e.V. zeichnet Campingplätze aus, die ein spezielles Umweltmanagement betreiben und unterstützt sie dadurch in ihrer Organisation, bei der Verbesserung von Umwelt- und Naturschutz sowie Sicherheit und Qualität.<sup>385</sup> Dazu wurde ein spezielles Umweltmanagementsystem auf Grundlage der EG-Ökoaudit-Verordnung (EMAS) entwickelt.

Prinzipiell können alle Campingplätze das ECOCAMPING-Umweltmanagement erwerben. Vorab erfolgt eine Umweltprüfung, die eine Stärken-Schwächen-Analyse vor Ort mit Sofortmaßnahmen beinhaltet. Daraufhin werden Vertreter der teilnehmenden Betriebe in sechs Workshops zu Umweltschutz auf Campingplätzen geschult. Themenschwerpunkte hierbei sind: Umweltmanagement, Abfall, Energie, Wasser und Reinigung, Platzgestaltung und Sicherheit. Mit einem Berater von ECOCAMPING werden gemeinsam Umweltziele und Zeiträume für die Umsetzung festgelegt, welche eingehalten werden müssen, um die Auszeichnung zu erhalten. Das Umweltmanagement ist somit auf jeden Campingplatz individuell abgestimmt und kann kontinuierlich verbessert werden. Die erfolgreiche Umsetzung der festgelegten Managementkriterien berechtigt die Campingplätze, zunächst für ein Jahr, zum Tragen der Auszeichnung. Zurzeit arbeiten 165 Campingplätze mit dem ECOCAMPING-Umweltmanagement, wobei sich stetig weitere Unternehmen bewerben und qualifizieren.

### 5.3.2 Grünes Blatt

Das Grüne Blatt ist ein Umweltsymbol des ADAC. Es kennzeichnet besonders umweltfreundliche Campingplätze im „ADAC Camping-Caravaning-Führer“, wenn sie ihren Gesamtenergiebedarf im bedeutenden Umfang mit alternativen Energiequellen decken. Hierzu zählen beispielsweise Sonnenkollektoren, Nutzung von Wind- und Wasserkraft oder Heizanlagen mit Verbrennung von Biomasse. Ein weiteres Kriterium ist der Einsatz von Brauchwasser

---

<sup>383</sup> <http://www.wanderbares-deutschland>

<sup>384</sup> <http://www.alpenverein.de>

<sup>385</sup> <http://www.ecocamping.net>

z. B. aus Schwimmbad-Abwasser, Grau-, See-, Fluss-, Grund- oder Regenwasser. Aber auch die Themen Abfallentsorgung sowie Vermeidung der Autonutzung am Urlaubsort durch Fahrradverleih oder guten Anschluss an öffentliche Verkehrsmittel werden für die Vergabe berücksichtigt.

## 5.4 ZERTIFIZIERUNGEN FÜR REISEVERANSTALTER

### 5.4.1 CSR – Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) beschreibt die freiwillige Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen. Während es auf der nationalen bzw. europäischen Ebene klar formulierte Regelungen zum Schutz von Umwelt, Arbeitnehmern und Gesellschaft gibt, fehlen diese im transnationalen Raum. Internationale Institutionen wie die UN, die OECD oder die EU haben hierzu eine Reihe freiwilliger Verhaltensregelungen ausgearbeitet, die unter dem Schlagwort CSR zusammengefasst werden. Da es speziell für die Touristikbranche noch keine akzeptierte und angewandte CSR-Richtlinie gab, hat in Deutschland der Verein Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung (KATE) e.V. von Juli 2004 bis Dezember 2005 zusammen mit Tourism Watch und ACSUD Valencia im Rahmen eines Projekts Akteure sowohl aus der europäischen Reiseindustrie als auch aus Arbeitnehmervertretungen der Wissenschaft und aus Organisationen der Zivilgesellschaft zu einem gemeinsamen Dialog über soziale Standards in der Tourismuswirtschaft zusammengebracht. Die Ergebnisse wurden in der Broschüre „Corporate Social Responsibility – Tourismusunternehmen in globaler Verantwortung“ veröffentlicht.<sup>386</sup>

In einem Folgeprojekt gemeinsam mit der Arbeitsstelle Tourism Watch des EED, dem europäischen Netzwerk der Dienstleistungsgewerkschaften UNI Europa und dem forumandersreisen e.V. wurde ein CSR-Berichtswesen für klein- und mittelständische Unternehmen im Tourismus entwickelt. Das darin entwickelte Instrumentarium besteht aus dem Leitfaden „Leitfaden CSR-Reporting im Tourismus“<sup>387</sup> sowie umfangreichen Fragebögen und Checklisten, anhand derer die sehr komplexe Dienstleistungskette eines Reiseproduktes effizient und einfach anwendbar analysiert und bewertet werden kann. Die Indikatoren in dem Leitfaden umfassen von der Produktentwicklung über das interne Management und die Kundenbeziehungen bis zur Wahl der Partner in den Reiseländern alle Unternehmenstätigkeiten. Die systematische Erfassung reicht von Papierverbrauch im Büro bis zur Größe der Reisegruppen und der Art der Anreise. Auch die Partnerunternehmen in den Reiseländern werden in den Prozess mit einbezogen. Über eine Stärken-Schwächen-Analyse werden Optimierungspotentiale aufgezeigt, die eine dauerhafte und nachhaltige Wirkung auf das Unternehmen haben. Nach Abschluss der Datenerhebung und Erfüllung sämtlicher Anforderungen werden die Ergebnisse von unabhängigen Prüfern zertifiziert. Sie werden in einem Nachhaltigkeits- oder CSR-Bericht festgehalten. Die Berichte werden veröffentlicht und allen interessierten

---

<sup>386</sup> <http://www.kate-stuttgart.org>

<sup>387</sup> KATE et al. 2008

Kunden zugänglich gemacht. Hier kann der Veranstalter auf seine Leistungen hinweisen, zeigt aber zugleich seine Schwachpunkte auf und stellt dar, wie er diese zukünftig verbessern will.<sup>388</sup>

Der Verband hat 2007 als erste Institution den CSR-Prozess durchlaufen und einen entsprechenden Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Aktuell haben sich aufgrund eines Beschlusses der Mitgliederversammlung alle Mitgliedsunternehmen verpflichtet, diesen CSR-Prozess für eine Zertifizierung zu durchlaufen.<sup>389</sup>

## 5.5 ZERTIFIZIERUNGEN FÜR GROßSCHUTZGEBIETE

### 5.5.1 Europäische Charta für Nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten

Die „Europäische Charta für einen nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten“ ist eine von der europäischen Föderation EUROPARC vergebene Auszeichnung für europäische Nationalparke, Biosphärenreservate und Naturparke, die sich für einen nachhaltigen Tourismus engagieren. Sie soll dazu beitragen, eine touristische Entwicklung im Einklang mit den Belangen des Natur- und Umweltschutzes zu fördern. Die Hauptziele der Charta betreffen den Schutz und die Entwicklung des natürlichen und kulturellen Erbes, die Förderung der positiven ökonomischen und sozialen Auswirkungen des Tourismus, den Erhalt und die Verbesserung der Lebensqualität der einheimischen Bevölkerung und die Entwicklung marktgerechter touristischer Angebote. Bei der Charta liegt der Schwerpunkt nicht auf der Einhaltung von festgelegten Kriterien, sondern auf dem Prozess der Entwicklung und den dabei erreichten Fortschritten. Die teilnehmenden Schutzgebiete erarbeiten in einem integrativen Prozess unter Einbindung aller relevanten Akteure Strategien für eine zukünftige touristische Entwicklung des Schutzgebietes. Wichtig ist dabei die Erarbeitung einer Stärken-Schwächen-Analyse, aus der sich sowohl die Chancen als auch die Risiken einer Tourismusentwicklung ableiten lassen und auf deren Grundlage geeignete Maßnahmen für einen verträglichen Einklang von Naturschutz und touristischer Entwicklung ergriffen werden.<sup>390</sup>

Bisher konnten 45 Schutzgebietsregionen in sieben europäischen Ländern mit der „Europäischen Charta“ ausgezeichnet werden. In Deutschland ist die „Europäische Charta“ bisher in drei deutschen Naturparks (Steinhuder Meer, Frankenwald und Insel Usedom) sowie im Nationalpark Harz und im Biosphärenreservat Pfälzer Wald umgesetzt worden.<sup>391</sup> 2002 wurde hierzu auch ein Leitfaden „Nachhaltiger Tourismus in Naturparks“ veröffentlicht.<sup>392</sup>

### 5.5.2 Qualitäts-Naturpark

Kernstück der „Qualitätsinitiative Naturparke“ von EUROPARC Deutschland e.V. und dem VDN ist ein Kriterienkatalog, der die Arbeit der Naturparke in fünf Handlungsfelder gliedert:

---

<sup>388</sup> KATE et al. 2008; <http://www.kate-stuttgart.org>

<sup>389</sup> <http://www.forumandersreisen.de>

<sup>390</sup> <http://www.european-charter.org>

<sup>391</sup> <http://www.european-charter.org>

<sup>392</sup> VDN 2002; <http://www.european-charter.org>; <http://www.europarc-deutschland.de>; <http://www.bfn.de>

Management und Organisation; Natur und Landschaft; Tourismus und Erholung; Kommunikation und Bildung; Nachhaltige Regionalentwicklung. Die an der Qualitätsoffensive teilnehmenden Naturparke werden von speziell geschulten Qualitäts-Scouts evaluiert. Erfolgreiche Bewerber werden nach einem speziellen Punktesystem eingestuft und erhalten das Prädikat „Qualitäts-Naturpark“. Bewerber, welche die erforderliche Mindestpunktzahl noch nicht erreichten, dürfen sich bis zum erfolgreichen Abschluss mit dem Label „Partner der Qualitätsoffensive Naturparke“ schmücken. Zurzeit sind 58 der 100 Naturparke als Qualitäts-Naturpark ausgezeichnet, weitere fünf als Partner der Qualitätsoffensive.<sup>393</sup>

## 5.6 ZERTIFIZIERUNGEN FÜR WEGE

„**Qualitätsweg Wanderbares Deutschland**“ ist eine Auszeichnung des Deutschen Wanderverbandes und gedacht als wertvolle Hilfe bei der Planung von Wandertouren. Kriterien für die Erlangung dieses Prädikates sind die Qualität des Weges (z. B. Abwechslungsreichtum, Beschaffenheit etc.), Beschilderung, Natur- und Kulturattraktionen, Vorhandensein weiterer geeigneter Infrastruktur (Unterkünfte, Einkehrmöglichkeiten, ÖPNV-Anbindung, Parkplätze, etc.). Bisher wurden 46 Qualitätswanderwege in Deutschland ausgezeichnet.<sup>394</sup> Das Prädikat wird für drei Jahre vergeben, danach müssen sich interessierte Betreiber neu bewerben.

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club zeichnet „**ADFC-Qualitätsradrouten**“ aus. Mit diesem Prädikat werden Standards für Radfernwege gesetzt und Hilfen für Radtouristen gegeben, die Qualität der mehr als 200 Radfernwege in Deutschland einzuschätzen. Der ADFC untersucht und gewichtet zehn Kriterien nach einem von ihm entwickelten Bewertungsprozess kilometergenau nach Sicherheit, Verkehrsbelastung, Befahrbarkeit, Oberflächenbeschaffenheit oder Wegweisung, wobei die Bewertung allein aus Sicht der Radtouristen erfolgt. Auch die touristische Infrastruktur oder die Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel fließen in die Bewertung ein. Bewerben können sich Routen, die gut ausgeschildert sind, sich professionell vermarkten und mindestens 100 Kilometer lang sind. Je nach Ergebnis der Qualitätsbewertung werden zwischen einem und fünf Sterne vergeben. Aktuell sind 5 Radfernwege zertifiziert, einer davon mit fünf, die anderen mit vier Sternen. Vergeben wird die Auszeichnung für jeweils drei Jahre.<sup>395</sup>

---

<sup>393</sup> <http://www.naturparke.de>; Eine Liste der an der „Qualitätsoffensive Naturparke“ beteiligten Naturparke findet man im Internet unter: [http://www.naturparke.de/download/uebersicht\\_naturparke\\_und\\_laender.pdf](http://www.naturparke.de/download/uebersicht_naturparke_und_laender.pdf)

<sup>394</sup> <http://www.wanderbares-deutschland.de>; <http://www.wanderverband.de>

<sup>395</sup> [http://www.adfc.de/5926\\_1](http://www.adfc.de/5926_1)

## **IV. UMSETZUNG DES CSD-ARBEITSPROGRAMMS UND EMPFEHLUNGEN**

### **1 THEMATISCHE ZUSAMMENFASSUNG DER AKTIVITÄTEN IN DEUTSCHLAND**

Dieses Kapitel befasst sich mit der Auswertung und Zuordnung der gefundenen Initiativen und Vorhaben von Politik, Tourismuswirtschaft und Verbänden zum CSD-Arbeitsprogramm.

Zunächst erfolgt eine Beschreibung nach allgemeinen Themenfeldern, denen sich die gefundenen und beschriebenen Aktivitäten jeder Zielgruppe zuordnen lassen. Dies erlaubt eine erste grundlegende Übersicht zu Intensität und Schwerpunkten der Aktivitäten jeder der Zielgruppen im Bereich des nachhaltigen Tourismus auf überregionaler Ebene.

Dann im zweiten Schritt erfolgt die Auswertung unter dem Blickwinkel des CSD-Arbeitsprogramms. Hier wurden nun zuvor die Aufgaben der CSD nach Themenbereichen geordnet, die einzelnen Aktivitäten der drei Zielgruppen zugeordnet und die einzelnen Bereiche ausgewertet.

#### **1.1 POLITIK**

##### **1.1.1 Bundestag**

In den Legislaturperioden von 1998 bis 2008, also den vergangenen 10 Jahren, gab es rund 60 Anträge, Anfragen, Berichte und Beschlussempfehlungen, mit denen sich Gremien des deutschen Bundestages beschäftigten, die entweder speziell oder unter anderem das Thema nachhaltiger Tourismus im weitesten Sinne betrafen. Anzumerken ist, dass die Anzahl der Anträge, Anfragen, Berichte und Beschlussempfehlungen nur ein Anhaltspunkt für die Intensität der Beschäftigung mit dem Thema sein können.

Dazu zählen die Anträge und Anfragen der Fraktionen, die Beschlussempfehlungen und Berichte der Ausschüsse sowie die Berichte der Bundesregierung, die in den Ausschüssen behandelt wurden. 13 Mal verhandelte der Tourismusausschuss Themen, die in Zusammenhang mit Nachhaltigkeit im Tourismus stehen, acht Mal war dies in anderen Ausschüssen (Umwelt, Bildung/Forschung, wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, Verkehr) der Fall.

Die Verteilung der Anträge und Anfragen unter den Fraktionen ist relativ ausgeglichen, wobei die großen Fraktionen CDU/CSU und SPD naturgemäß wesentlich mehr Anträge und Anfragen tätigen. Auch im Zeitverlauf lassen sich - bezogen auf den gesamten Themenkomplex, keine Schwerpunkte feststellen. Einzelne Themen wie etwa der Fahrradtourismus oder Barrierefreiheit werden immer mal wieder in einem bestimmten Zeitabschnitt verstärkt aufgegriffen.

Betrachtet man die einzelnen Inhalte der Initiativen der Akteure im Bundestag im Bereich nachhaltiger Tourismus, so sind im Wesentlichen einzelne Aspekte von Nachhaltigkeit im Tourismus berührt. Nur wenige Initiativen zielen auf eine übergreifende Diskussion zu Nachhaltigkeit im Tourismus insgesamt ab, dazu gehören die Grundlagenuntersuchungen des Ausschusses für Bildung, Forschung und Technikfolgeabschätzung zu Entwicklung und Folgen des Tourismus, Tourismus in Großschutzgebieten sowie Zukunftstrends und Qualitätsanforderungen im internationalen Tourismus.

Aspekte der Nachhaltigkeit im Tourismus werden in vielen Fällen (über die Hälfte) immer nur in Zusammenhang mit Tourismus allgemein behandelt. Hierbei geht es aber in erster Linie um Wirtschaftsförderung für die Tourismusbranche insgesamt, Regionalentwicklung und die Förderung bestimmter Tourismusformen (Fahrrad, Wandern, Camping, Wasser- und Kulturtourismus).

Die einzelnen Aspekte des nachhaltigen Tourismus, die in den Gremien des Bundestages verhandelt wurden, betreffen ein breites Spektrum. Die Initiativen des Bundestages lassen sich in die elf Themenschwerpunkte nachhaltiger Tourismus allgemein, Förderung nachhaltiger Tourismusangebote, Naturschutz, Wirtschaftsförderung, Entwicklungszusammenarbeit, Regionalentwicklung/Landtourismus, Barrierefreiheit, Familien/Kinder/Jugendliche, Sexuelle Ausbeutung im Tourismus, internationale Zusammenarbeit und Beschäftigung unterteilen.

Die Fraktionen setzen an erster Stelle auf die wirtschaftliche Förderung bestimmter Tourismusformen, die als nachhaltiger gelten können (Wandern, Fahrrad). Viele Initiativen, die vordergründig Wirtschaftsförderung darstellen, beinhalten aber auch Aspekte der Nachhaltigkeit.

Tabelle 1: Ranking der Themen der Aktivitäten des Bundestages

Thema	Prozent
Förderung nachhaltiger Tourismusangebote	25,9%
Naturschutz	15,1%
Wirtschaftsförderung	11,3%
Entwicklungszusammenarbeit	9,4%
Regionalentwicklung/Landtourismus	9,0%
Barrierefreiheit	8,0%
Familien/Kinder/Jugend	7,5%
Nachhaltiger Tourismus allgemein	7,1%
Sexuelle Ausbeutung im Tourismus	3,3%
Internationale Zusammenarbeit	1,9%
Beschäftigung	1,4%

An zweiter Stelle, jedoch in weit geringerem Maße vertreten, liegen Themen, die sich mit der Förderung des Naturschutzes in Zusammenhang mit nachhaltigem Tourismus im Allgemeinen beschäftigen. Die Stärkung der deutschen Tourismuswirtschaft, die Förderung des (nachhaltigen) Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit und die Nutzung des Tourismus als Instrument der nachhaltigen Regionalentwicklung sind weitere wichtige Themen.

Konkrete Initiativen zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsperformance gibt es zum einen im Bereich Naturschutz. Hier beschäftigen sich die Fraktionen in erster Linie mit der Angebotsentwicklung und Vermarktung der naturtouristischen Angebote. Zum anderen gibt es konkrete Initiativen v. a. im Bereich Soziales, die an erster Stelle das in den Vordergrund gerückte Thema Barrierefreiheit betreffen. Die Fraktion DIE LINKE. weist auf die Problematik der prekären Beschäftigungsverhältnisse im Tourismus hin. Des Weiteren wird vergleichsweise häufig die Förderung des Kinder-, Jugend- und Familientourismus gefordert.

Die unterschiedliche Bedeutung der einzelnen Themenschwerpunkte wird in folgender Tabelle und Grafik dargestellt.

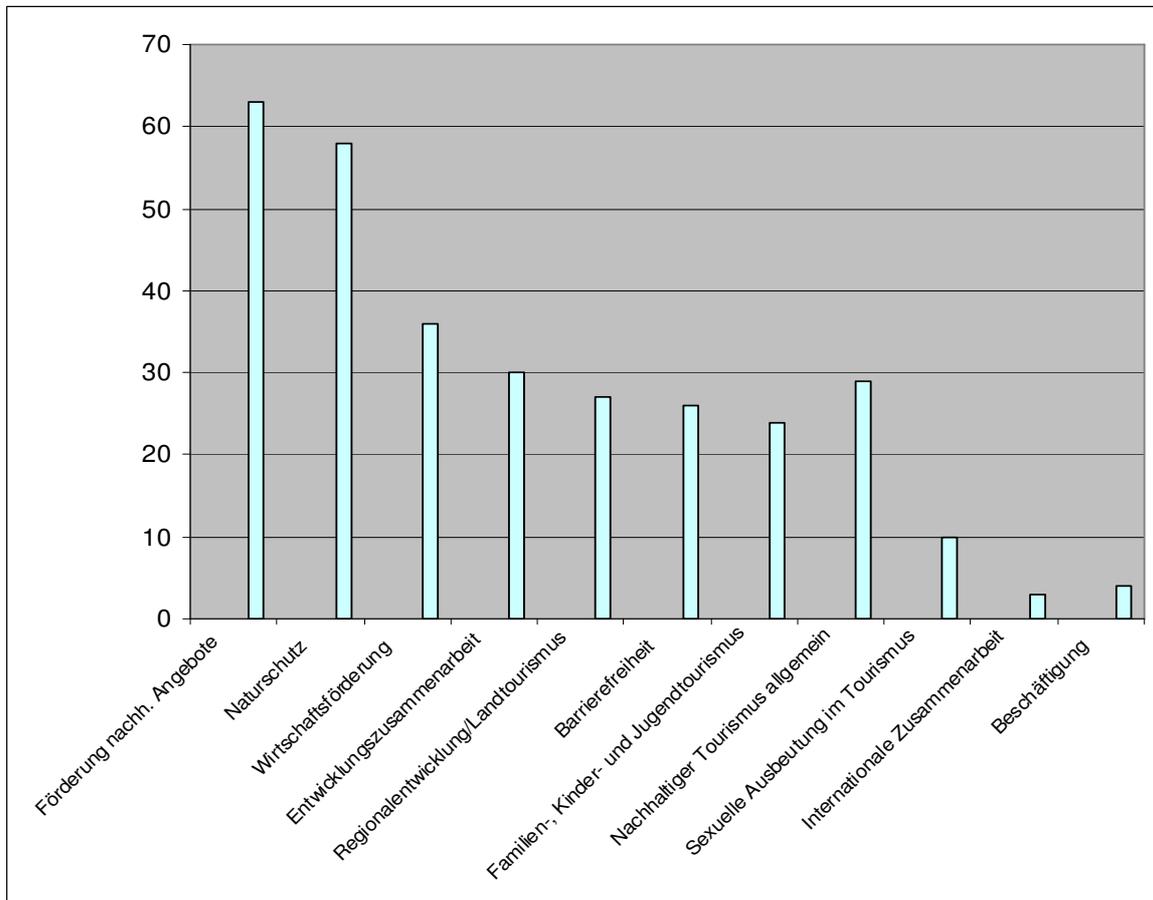


Abbildung 1: Ranking der Themen der Aktivitäten des Bundestages

## **Die Akteure / Gremien im Einzelnen**

### Ausschüsse

Der Tourismusausschuss diskutiert und empfiehlt in erster Linie die Anträge der Fraktionen. Daher ist das Spektrum der Inhalte, die behandelt werden, sehr breit gestreut und umfasst alle genannten Themenbereiche, Schwerpunkte lassen sich dabei nicht feststellen.

In andere Ausschüssen (s. o.) wird nachhaltiger Tourismus nur selten behandelt. Am stärksten war der Ausschuss für Bildung, Forschung und Technikfolgeabschätzung aktiv, der mehrere größere Untersuchungen zu Tourismus, seinen Folgen, Zukunftstrends und Nachhaltigkeit im Tourismus in Auftrag gab und darüber berichtete und diskutierte. Zwei dieser Untersuchungen wurden bereits in der 14. Legislaturperiode erstellt, die dritte im Jahr 2006.

### Parteien/Fraktionen

In den Programmen und politischen Grundsatzserklärungen der große Parteien bzw. den Koalitionsvereinbarungen der Regierungsfaktionen der letzten drei Legislaturperioden ist nachhaltiger Tourismus nur ein untergeordnetes Thema. Ein ähnliches Bild ergibt sich, betrachtet man die Aussagen der Arbeitsgruppen/Arbeitskreise sowie die einzelnen Initiativen der Fraktionen im Bundestag: Die kleineren Fraktionen sind tendenziell in ihren „Kernthemen“ aktiv, d. h. die FDP bemüht sich um Wirtschaftsförderung, DIE LINKE. bemängelt soziale Missstände und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN fordern verstärkt Naturschutz und soziale Gerechtigkeit. Die großen Fraktionen SPD und CDU/CSU decken mit ihren Leitaussagen und Initiativen ein breiteres Spektrum ab, wenn auch die Anzahl und das Ausmaß dieser Initiativen eher als recht begrenzt eingeschätzt werden muss.

Die Koalition aus SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN deckt in ihren 17 Anfragen und Anträgen ein breites Spektrum von der Förderung bestimmter Tourismusformen über Tourismus und Naturschutz, Regionalentwicklung/Landtourismus, Barrierefreiheit im Tourismus, Familien, Kinder- und Jugendtourismus, Förderung der Tourismuswirtschaft und internationale Zusammenarbeit bis hin zu Sexueller Ausbeutung im Tourismus ab. Die 6 Anträge und Anfragen der Koalition aus CDU/CSU und SPD beziehen sich auf die Förderung bestimmter Tourismusformen, Tourismus und Naturschutz, Regionalentwicklung / Landtourismus sowie die Förderung der Tourismuswirtschaft.

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN beschäftigen sich in ihren acht Anträgen und Anfragen mit Tourismus und Naturschutz, Barrierefreiheit und Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit. Die 14 Anträgen und Anfragen CDU/CSU beinhalten die Themen Förderung bestimmter Tourismusformen, Barrierefreiheit im Tourismus, Familientourismus, Förderung der Tourismuswirtschaft, Tourismus und Naturschutz und sexuelle Ausbeutung im Tourismus ab.

Die sieben Initiativen der FDP beziehen sich auf die Förderung der Tourismusbranche, Barrierefreiheit, Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit sowie nachhaltiger Tourismus im Allgemeinen. DIE LINKE. stellt sieben Anträge und Anfragen zu Landtourismus, Barrierefreiheit, Kinder- und Jugendtourismus, Beschäftigung, Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit und Nachhaltigkeit im Tourismus allgemein.

## Säulen der Nachhaltigkeit

Fasst man die Arbeit des Bundestages im Bereich nachhaltiger Tourismus zusammen und betrachtet die Verteilung der Themen auf die einzelnen Säulen der Nachhaltigkeit - Ökologisch - Sozial - Ökonomisch, ergibt sich eine relativ ausgeglichene Verteilung, wobei soziale und ökonomische Aspekte mehr Gewicht haben als ökologische. Allerdings sollte angesichts der insgesamt geringen Beschäftigung des Bundestages und seiner Gremien mit dem Themenkomplex diese Verteilung nicht überbewertet werden.

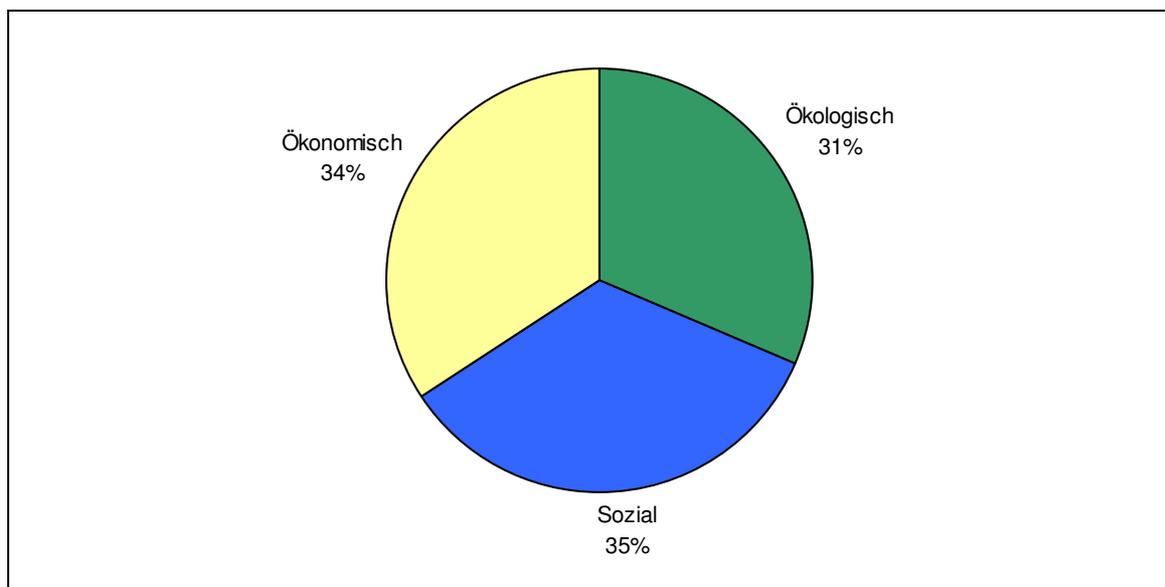


Abbildung 2: Bedeutung der Säulen der Nachhaltigkeit für die Aktivitäten des Bundestages

### 1.1.2 Bundesregierung

Dem Thema Nachhaltigkeit im Tourismus kommt in der Politik der Bundesregierung kein herausragender Stellenwert zu, d. h. es gab – bis in das Jahr 2008 – keine grundlegende Strategie auf nationaler Ebene. Allerdings hat die Bedeutung der Thematik in letzten Jahren zugenommen, was sich in der Erarbeitung der Konzeption „Tourismus und Umwelt“ im Jahr 2002 und der Verabschiedung der tourismuspolitischen Leitlinien der Bundesregierung Ende 2008 niederschlägt. Im Bericht „Tourismus und Umwelt“ nennt die Bundesregierung die Förderung der umweltverträglichen Gestaltung des Tourismus in Deutschland und die Erhaltung einer intakten Natur und Umwelt als Grundlage des Tourismus als wesentliches Ziel ihrer Politik.

In den drei tourismuspolitischen Berichten der Bundesregierung war Nachhaltigkeit insgesamt kein Schwerpunkt. Die Ziele der Tourismuspolitik der Bundesregierung, wie sie sich in diesen Berichten widerspiegeln, sind die Qualitätsverbesserung bei Produkten, die Förderung der Aus- und Fortbildung von Personal, die Hilfestellung bei Strukturveränderungen sowie das Marketing für Deutschland als Urlaubs- und Reiseland. Während die rot-grüne Bundesregierung mehr Nachhaltigkeit im Tourismus als weiteres Ziel nannte, setzt die schwarz-rote Bundesregierung auf die Stärkung der einzelbetrieblichen Leistungsfähigkeit und einer umweltverträglichen Entwicklung des Tourismus als wichtige Ziele ihrer Politik.

Die Ende 2008 verabschiedeten tourismuspolitischen Leitlinien kommen dem Aspekt der Nachhaltigkeit nahe. Allerdings steht auch hier die Stärkung der Wirtschaftskraft im Vordergrund: Es geht um die angemessene Berücksichtigung der Belange der Tourismuswirtschaft in allen Politikfeldern, Bürokratieabbau und Vermeidung von Wettbewerbsverzerrungen und ein intensives Engagement der Bundesregierung für die Interessen der deutschen Tourismuswirtschaft auf bilateraler und internationaler Ebene. Nachhaltigkeit im Tourismus wird allerdings als weiteres übergreifendes Ziel formuliert, und weitere Aspekte wie Qualität, Qualifizierung, Teilhabe und Zusammenarbeit berühren auch Aspekte der Nachhaltigkeit.

Zur Umsetzung ihrer Ziele im Bereich nachhaltiger Tourismusedwicklung setzt die Bundesregierung in erster Linie auf die Förderung nachhaltiger Tourismusangebote, also die Verstärkung der marktbezogenen Kräfte und die Förderung des verantwortungsvollen Verhaltens von Anbietern und Verbrauchern. Die überwiegende Mehrheit der Initiativen und Projekte werden von Dritten, also Akteuren aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Wissenschaft durchgeführt und von der Bundesregierung über die einzelnen Ministerien und nachgeordneten Behörden finanziell und ideell unterstützt. Insgesamt wurde für den Zeitraum von 1998 bis 2008 knapp 140 Initiativen identifiziert, die sich direkt mit Aspekten der Nachhaltigkeit im Tourismus beschäftigen oder diese in bedeutender Weise berühren. Da die einzelnen Initiativen und Projekte jedoch eine sehr große Bandbreite an Formen, Dauer und Intentionen abdecken - von der einmaligen Herausgabe eines Faltblattes bis hin zum jahrelangen Forschungs- und Umsetzungsprojekt der regionalen Tourismusplanung - kann diese Zahl allein kaum eine bedeutende Aussage über das Ausmaß der Aktivitäten der Bundesregierung in diesem Bereich sein und dient hier nur als ein Anhaltspunkt.

Tabelle 2: Ranking der Themen der Aktivitäten der Bundesregierung

Thema	Prozent
Naturschutz	34,9%
Förderung nachhaltiger Tourismusangebote	22,8%
Internationale Zusammenarbeit	10,8%
Information	15,3%
Regionalentwicklung/Landtourismus	6,7%
Entwicklungszusammenarbeit	2,3%
Aus- und Weiterbildung	2,2%
Vermarktung Deutschlandtourismus	2,0%
Barrierefreiheit	2,0%
Familien-, Kinder- und Jugendtourismus	1,1%

Allerdings lassen sich durch eine Auszählung der Initiativen, die je nach Einschätzung bezüglich „Reichweite“ und „Wirksamkeit“ unterschiedlich gewertet wurden, die Themenschwerpunkte identifizieren, welche die Bundespolitik im Bereich Nachhaltigkeit im Tourismus verfolgt. Diese sind der Naturschutz, die Förderung nachhaltiger Tourismusangebote, die internationale Zusammenarbeit, Information, Regionalentwicklung/Landtourismus, Mobilität, Aus- und Weiterbildung, die Vermarktung des Deutschlandtourismus, Barrierefreiheit sowie Familien-, Kinder- und Jugendtourismus.

Die unterschiedliche Bedeutung der elf Themenschwerpunkte wird in der folgenden Tabelle und Grafik dargestellt.<sup>396</sup>

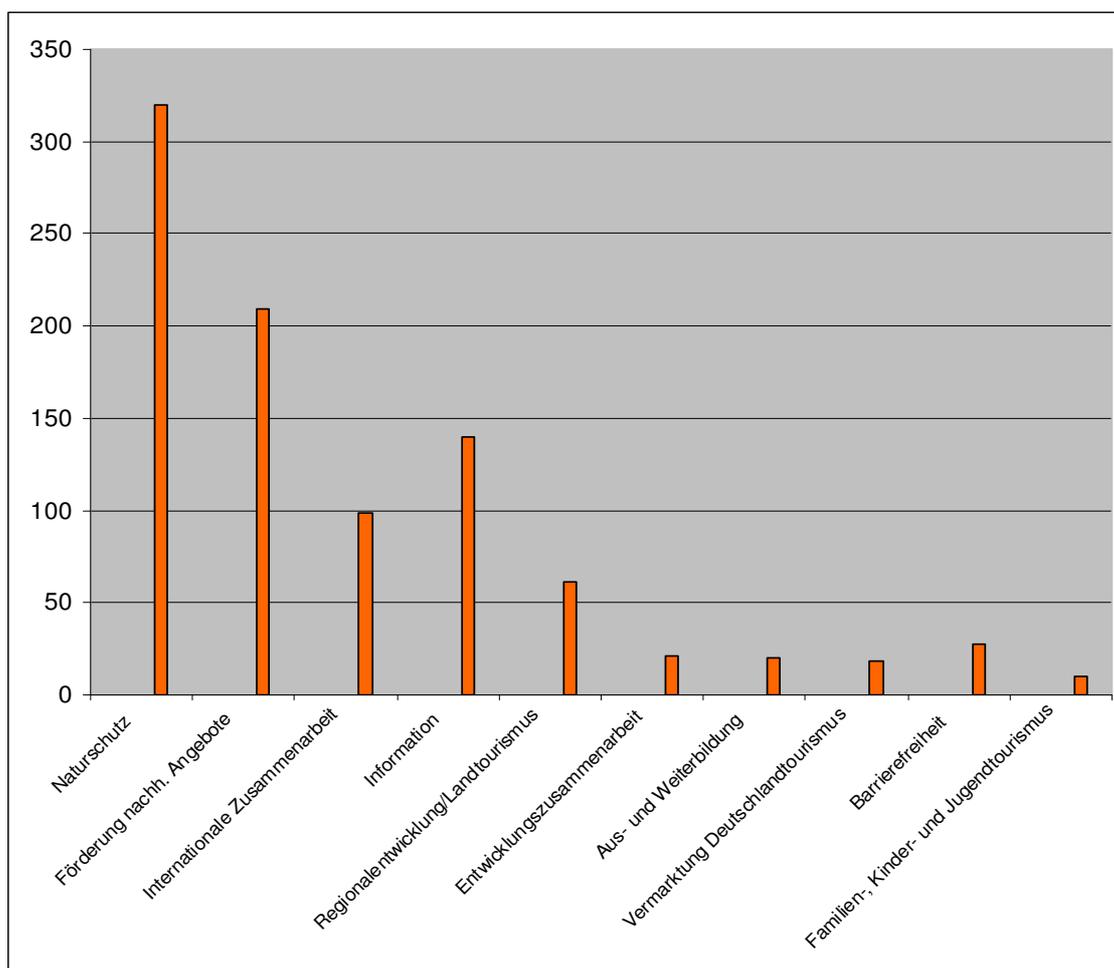


Abbildung 3: Ranking der Themen der Aktivitäten der Bundesregierung

In der Umsetzung des nachhaltigen Tourismus spielt in der Bundespolitik demnach der Naturschutz die wichtigste Rolle, die Förderung nachhaltiger Tourismusangebote hat aber einen ähnlich hohen Stellenwert. Zum Themenfeld Naturschutz gehören Initiativen, die sich mit der touristischen Angebotsentwicklung in Schutzgebieten, der Entwicklung von Managementsystemen und Tourismuskonzepten für Schutzgebiete, der Förderung der umweltfreundlichen Mobilität im Tourismus sowie dem konkreten Umwelt- und Naturschutz bzw. Ressourcenmanagement von touristischen Leistungsträgern befassen. Die Förderung nachhaltiger Tourismusangebote beinhaltet in erster Linie Aktivitäten, die sich der Entwicklung und Förderung bestimmter Tourismusformen widmen, also z. B. dem Fahrrad- oder dem Wandertourismus.

Zwischen diesen beiden wichtigsten Schwerpunkten Naturschutz und Förderung nachhaltiger Tourismusangebote kann es auch durchaus Überschneidungen geben, da die Förderung

<sup>396</sup> Gewichtung nach Anzahl der zugeordneten Initiativen und Vorhaben sowie deren Einstufungen in die Kategorien hoch, mittel oder niedrig je nach beurteilter Bedeutung der einzelnen Vorhaben

bestimmter naturverträglicher Tourismusformen letztlich dem Naturschutz dienen kann, genauso wie die Förderung der Naturschutzgebiete wiederum ökonomische Impulse für den Tourismus darstellen können.

Ein weiteres herausragend behandeltes Thema ist die internationale Zusammenarbeit im Bereich Tourismus und CSD/CBD sowie weiterer internationaler Initiativen. Die Bundesregierung hat sich hier in der Vergangenheit stark dafür eingesetzt, dass Tourismus im Rahmen der internationalen Abkommen diskutiert und Strategien in diesem Bereich formuliert wurden. Zu diesem Engagement gehörten auch eine Vielzahl von eigenen und geförderten Initiativen Dritter, um diesen Diskussionsprozess auf internationaler Ebene zu begleiten und seine Ergebnisse zu verbreiten sowie erster Umsetzungsmaßnahmen. Dieses Engagement spiegelt sich in der großen Anzahl der von der Bundesregierung initiierten oder geförderten Projekte wider. Allerdings ist anzumerken, dass es hierbei in erster Linie um die Diskussion des Themas Nachhaltigkeit im Tourismus ging, weniger um Projekte der konkreten Umsetzung in Deutschland.

Weitere Schwerpunkte sind die Bereitstellung von Information sowie die Aus- und Weiterbildung innerhalb der Tourismusbranche, bei der auch Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt werden. Ansonsten beschäftigen sich die Initiativen mit einzelnen Aspekten, hier spielen v. a. die Barrierefreiheit im Tourismus, Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit sowie die Vermarktung des Reiselands Deutschland eine Rolle.

### **Aktivitäten der Institutionen**

Wie beschrieben, formuliert die Bundesregierung Schwerpunkte, Leitlinien und Zielvorgaben der Tourismuspolitik im Hinblick auf Nachhaltigkeit im Tourismus, etwa in den tourismuspolitischen Leitlinien und Berichten. Für die Umsetzung sind die Ministerien, nachgeordnete Behörden und weitere Institutionen verantwortlich. Dabei werden in erster Linie Initiativen Dritter (Wirtschaft, NGOs, Wissenschaft) gefördert und es gibt eher weniger eigene Initiativen (weniger als 10%). Eine herausragende Rolle für die Umsetzung spielt das BMU und die zugehörigen Institutionen UBA, BfN sowie auch die DBU. Nahezu die Hälfte aller identifizierten Initiativen ist hier einzuordnen.

An zweiter Stelle steht das BMWi, zu dem Tourismus als originärer Geschäftsbereich gehört, an dritter das BMELV. Weitere Ministerien wie BMVBW, BMBF und BMFSFJ förderten nur vereinzelt Initiativen im Bereich nachhaltiger Tourismus. Das BMZ fördert über die ihm zugeordneten Institutionen wie z. B. GTZ eine Vielzahl von Projekten der Entwicklungszusammenarbeit, die sich mit nachhaltigem Tourismus beschäftigen.

Bezüglich der einzelnen Themen lässt sich feststellen, dass die Ministerien sich überwiegend in ihrem Themenfeld bewegen, doch gibt es auch immer wieder Überschneidungen, zumal viele Projekte verschiedene Themenbereiche abdecken.

## Säulen der Nachhaltigkeit

Entsprechend der Auswertung des Stellenwertes der einzelnen Themenbereiche, bei der Naturschutz die wichtigste Rolle spielt, ergibt sich bei der Betrachtung der drei Nachhaltigkeitssäulen eine etwas dominierende Stellung der ökologischen Aspekte, wobei sich Soziales und Ökonomisches in etwa die Waage halten. Diese Ausrichtung entspricht der wohl allgemeinen Vorstellung von Nachhaltigkeit, dass nämlich die besondere Berücksichtigung der ökologischen Tragfähigkeit als oberstes Ziel verfolgt werden sollte, ohne dabei jedoch die sozialen und ökonomischen Aspekte zu sehr zu vernachlässigen.

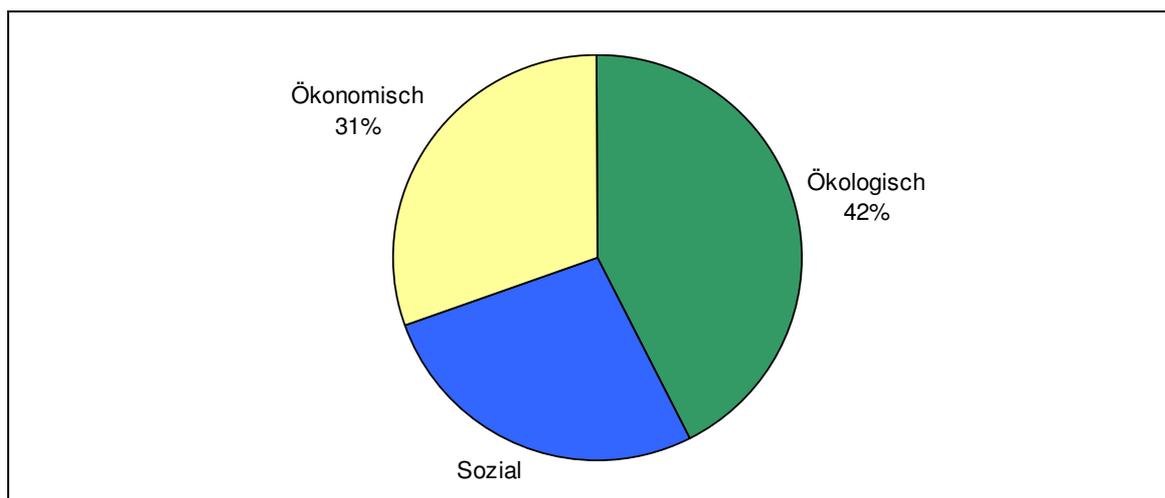


Abbildung 4: Bedeutung der Säulen der Nachhaltigkeit für die Aktivitäten des Bundestages

### 1.1.3 Bezug der Aktivitäten zum CSD-Arbeitsprogramm und zu CBD

Die Gremien des Bundestages beschäftigen sich insgesamt in nur sehr geringem Maß direkt mit dem CSD-Arbeitsprogramm Tourismus, auch die im Rahmen der CBD entwickelten Tourismusrichtlinien spielen als direkter Bezug nur sehr selten eine Rolle. Die Bundesregierung geht in ihren tourismuspolitischen Berichten auf das CSD-Arbeitsprogramm und die CBD-Richtlinien ein, liefert hierbei aber eher Hintergrundklärungen zu den jeweiligen Zielen und Inhalten, aber keine Aufschlüsselung, wie diese Ziele in Deutschland umgesetzt werden (sollen). In den allgemeinen Hintergrundberichten des Bundestages (Technikfolgeabschätzungen) werden die internationalen Strategien zumindest erwähnt. Keine der Initiativen der Fraktionen beschäftigt sich direkt mit dem CSD-Arbeitsprogramm. Indirekte Bezüge bestehen in 4 Anträgen bzw. Anfragen. In zwei Fällen wird die Umsetzung der CBD-Richtlinien eingefordert.

Das BMU als zuständige Institution für die Begleitung der Prozesse um CSD und CBD setzte eine Reihe von Initiativen um, die sich direkt mit den CBD-Tourismusrichtlinien beschäftigen und förderte dazu auch Projekte Dritter. Etwa die Hälfte dieser Initiativen bezog sich dabei auf die Begleitung des CBD-Prozesses, die andere Hälfte leistet Beiträge zur Umsetzung der Richtlinien dar. Darüber hinaus gab es eine Reihe von Initiativen, die - ebenfalls mehrheitlich vom BMU unterstützt - ebenfalls als Beiträge zur Umsetzung CBD sowie ihrer Richtlinien gerechnet werden können, auch wenn sich diese Vorhaben nicht explizit darauf beziehen.

Dazu gehören u.a. die vielen Vorhaben die sich mit Tourismus und Natur erleben in Großschutzgebieten beschäftigen.

Auch in Bezug auf die Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms ist zur Bundesregierung festzustellen, dass sehr wohl viele eigene und von ihr finanzierte Aktivitäten im Bereich des nachhaltigen Tourismus zu einer Umsetzung des Arbeitsprogramms beitragen, wie auch in den folgenden Abschnitten noch dargestellt. Allerdings beziehen sie sich nahezu allen Fällen nie auf dieses Arbeitsprogramm, bzw. ist es nicht öffentlich ersichtlich.

## **1.2 WIRTSCHAFT**

Für die identifizierten Initiativen und Vorhaben der Tourismuswirtschaft und auch der regierungsunabhängigen Organisationen wurde für die erste Auswertung eine Zuordnung in folgende Themenbereiche vorgenommen:

### **Allgemein**

- Information / Beratung / Bildung (Bücher, Broschüren, Workshops, Seminare etc.)
- Planungs- und Managementhilfen (Leitfäden, Richtlinien, Indikatoren, Leitlinien, Zertifizierungen)

### **Umweltverträglich**

- Nachhaltiger Tourismus allgemein / nachhaltiges Tourismusmanagement konkret
- Umweltfreundliche Mobilität
- Beherbergung / Camping
- Reisen / Reiseangebote
- Sport-/Freizeitaktivitäten
- Tourismus und Naturschutz, Naturschutzmanagement
- Tourismus und Umweltschutz, Umweltmanagement

### **Soziokulturell verträglich**

- Kultur, Soziales, Partizipation etc.
- Unternehmenskultur (CSR, Codes etc.)

### **Wirtschaftlich ergiebig**

- Nachhaltiger Tourismus in Regionen
- Regionale Wirtschaftsförderung (auch Fördermittel)

Die über 70 in der Tourismuswirtschaft identifizierten Initiativen und Projektaktivitäten zum nachhaltigen Tourismus zeigen entsprechend der Nachhaltigkeitsdimensionen „ökologisch tragfähig, sozial verträglich und wirtschaftlich ergiebig“ einen deutlichen Schwerpunkt in der Kategorie „Umweltverträglichkeit - Ökologie“, in die mehr als die Hälfte der Aktivitäten einzuordnen ist. In einem Umfang von etwas weniger als der Hälfte können die identifizierten Aktivitäten zum nachhaltigen Tourismus der Kategorie „Wirtschaftsförderung - wirtschaftlich ergiebig“ zugeschrieben werden. Damit verbleiben für die Kategorie „sozial verträglich“ nur

wenige Einzelprojekte, was verdeutlicht, dass kaum nennenswerte Aktivitäten mit soziokulturellen Themen auszumachen sind.

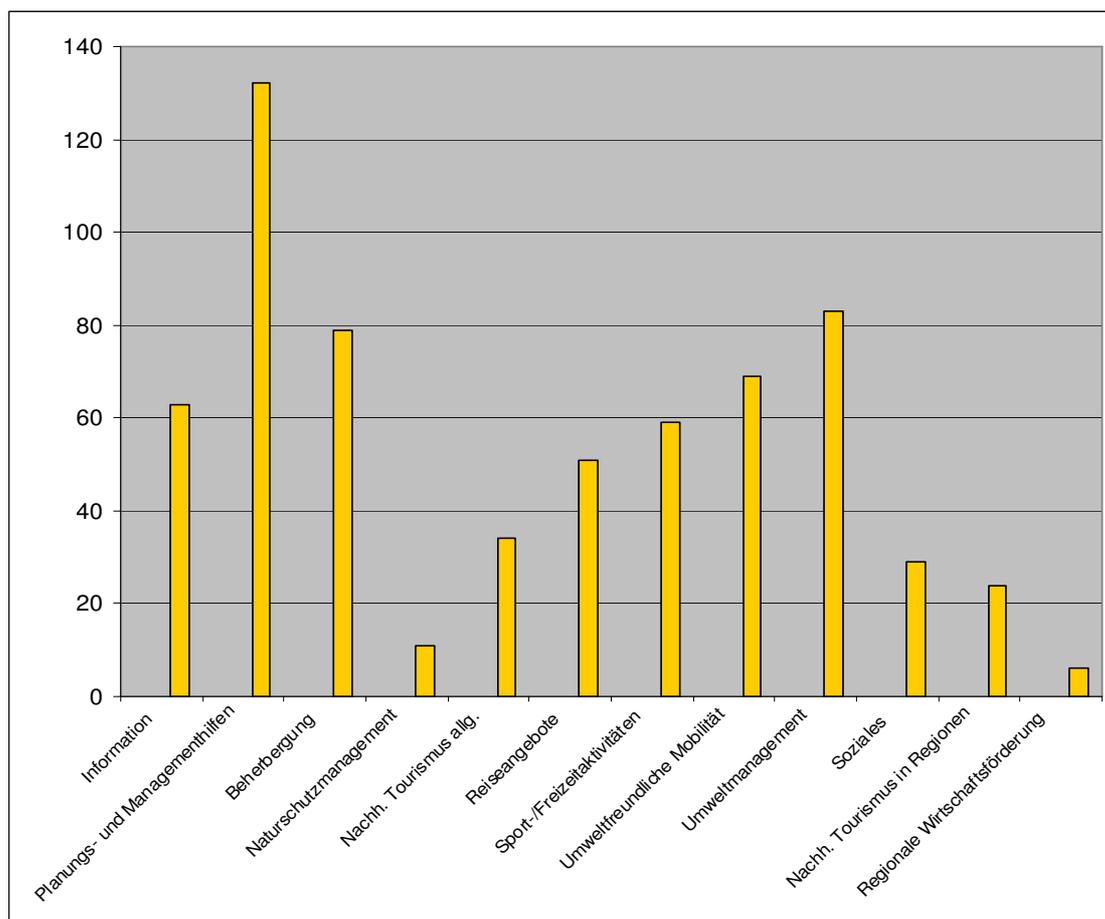


Abbildung 5: Ranking der Themen der Aktivitäten der Tourismuswirtschaft

Auch wenn CSD und CBD nicht als ein Arbeitsfeld definiert sind, lassen sich doch bezüglich der Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms vor allem die vielen Projekte der GTZ in Schwellen- und Entwicklungsländern zur nachhaltigen Tourismusentwicklung vor dem Hintergrund der Beseitigung von Armut, Schaffung neuer Lebensperspektiven sowie Partizipation der ansässigen Bevölkerung an Planung und Entwicklung indirekt zuordnen. Die Business and Biodiversity Initiative wiederum trägt direkt zur Umsetzung der CBD bei und auch die Initiativen des DTV und der DZT zu „Natur Erleben“ sowie Vermarktung nachhaltiger Tourismusangebote aus Schutzgebieten zählen zumindest indirekt zur Unterstützung des CBD-Prozesses.

Der thematische Schwerpunkt der identifizierten Initiativen und Projektaktivitäten im Bereich der Tourismuswirtschaft liegt insgesamt bei handlungs- und umsetzungsorientierte Initiativen und Aktivitäten. Am stärksten vertreten sind dabei Projekte zu Beherbergung/Camping, gefolgt von konkreten Reisen bzw. Reiseangeboten sowie dem Themenfeld „Umweltschutz, Umweltmanagement“. Stark vertreten sind ebenso Projekte zur Förderung einer umweltverträglichen Mobilität. Ebenso nimmt das Themenspektrum der Sport- und Freizeitaktivitäten einen breiten Raum ein. Erst dann folgen konzeptionelle Ansätze im Bereich nachhaltiger

Tourismus allgemein, bzw. nachhaltiges Tourismusmanagement sowie Tourismus und Naturschutz.

Als starke Felder der Aktivitäten mit Schwerpunkt Umweltschutz sind Maßnahmen und Initiativen zu den Themen Beherbergung, konkreter Reiseangebote, im Umweltmanagement sowie im Bereich der Mobilität erkennbar. Neben diesen Projektschwerpunkten in der ökologischen Dimension der Nachhaltigkeit finden sich Einzelprojekte in der wirtschaftlichen Dimension der Nachhaltigkeit, die der Förderung des nachhaltigen Tourismus in Regionen zuzurechnen sind. Wenige Projekte tragen der Stärkung der sozialen Dimension der Nachhaltigkeit bei, indem die Themenbereiche Kultur, Soziales oder Partizipation abgedeckt werden. Allgemeine Nachhaltigkeitsprojekte in den Themenbereichen Information/Beratung/Bildung sowie Planungs- und Managementhilfen sind ebenso vereinzelt vorzufinden.

Die Gruppe der Akteure ist vielfältig und eher uneinheitlich, was die Hervorhebung auffälliger und besonders aktiver Institutionen betrifft. Ein der wichtigsten und aktivsten Initiatoren in der Tourismuswirtschaft ist nach dieser Auswertung aber der Deutsche Tourismusverband (DTV) e.V., über den eine Vielzahl von Projekten zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus durchgeführt wird. Und der im Rahmen seiner Dachverbandsfunktion auch durch die Erstellung entsprechender Grundlagenstudien für die Weiterentwicklung nachhaltiger touristischer Angebote und der Vorlage des Positionspapiers „Tourismus, Umwelt und nachhaltige Entwicklung in Deutschland“ tourismuspolitische Vorgaben steuert. Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) e.V. ist wichtigster Akteur im Bereich der Tourismuswirtschaft bei der Vermarktung der vorhandenen nachhaltigen Angebote in Deutschland.

Als wichtiges Gemeinschaftsprojekt aller deutschen Tourismus-, Umwelt- und Verbraucherverbände ist der Aufbau der Umweltdachmarke Viabono zu werten. Damit übernimmt die Viabono GmbH eine zentrale Aufgabe in der Vermarktung nachhaltiger Angebote in Deutschland. Gleiches gilt für den Verein Ecocamping mit seinen Zertifizierungs- und Qualitätsinitiativen zum Umweltmanagement auf Campingplätzen. Im Themenbereich Sport- und Freizeit tritt die Bundesvereinigung Kanutouristik (BKT) e.V. hervor mit Initiativen zur verträglichen Gestaltung und Ausübung von Kanureisen.

Besonders hervorzuheben in der Sparte der Reiseveranstalter ist der Verband forumandersreisen (far) e.V., der eine ganze Reihe von Initiativen zur nachhaltigen Weiterentwicklung seiner über 140 Mitglieder durchgeführt hat. Bei der weiteren Betrachtung der Reiseveranstalter sind bei Initiativen und Projektaktivitäten nur wenige Akteure auszumachen. Dabei ist als wichtigster Initiator die TUI AG mit vielfältigen, weit reichenden und in das Unternehmensmanagement integrierten Maßnahmen zu sehen. Ebenso sind Aktivitäten bei der Studiosus Reisen GmbH sowie der REWE-Touristik GmbH zu verzeichnen. Als Anbieter einer umweltfreundlichen Mobilität kann auch die Deutsche Bahn AG geeignete Initiativen vorweisen.

Nur ungefähr die Hälfte der identifizierten Initiativen und Projekten in der Tourismuswirtschaft sind selbstfinanziert, vor allem im primären Bereich mit den Reiseveranstaltern und der Bahn AG. Die andere Hälfte ist aus öffentlichen Fördergeldern finanziert, wobei das BMU und das

BMWi zu gleichen Teilen die wichtigsten Förderer sind. Die Förderungen des BMWi beschränken sich allerdings weitgehend auf die Initiativen des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) e.V. bzw. der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) e.V.

## **Fazit**

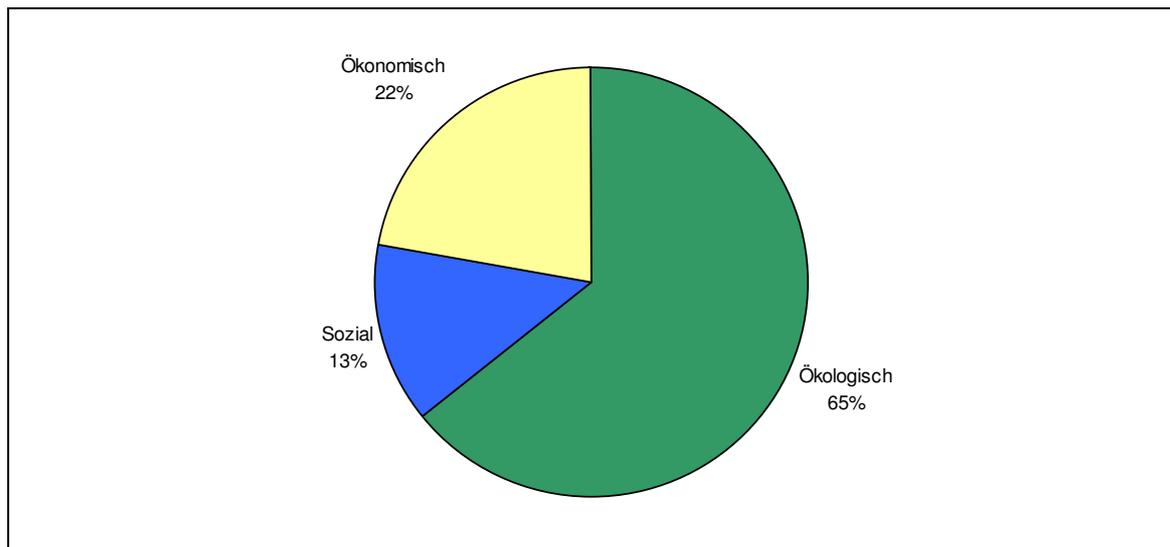
Die Initiativen und Projektaktivitäten der Tourismuswirtschaft leisten durchgehend in erster Linie einen direkten Beitrag zum Umweltschutz. Auch wenn grundlegende Maßnahmen zum nachhaltigen Tourismus allgemein und zum nachhaltigen Tourismusmanagement vorhanden sind, kann doch die überwiegende Mehrzahl der Aktivitäten konkreten und umsetzungsorientierten Themenfeldern wie Beherbergung, Freizeit, Mobilität und der Entwicklung konkreter Angebote zugeordnet werden. Mit den überwiegend handlungsbezogenen Projekten kann auch eine möglichst große Wirkung auf die Veränderung der touristischen Angebote unterstellt werden.

Inhaltlich lassen sich die wichtigsten Projektaktivitäten derart zusammen fassen, dass einerseits Grundlagenuntersuchungen durchgeführt wurden, die der Förderung von landschaftsorientierten und nachhaltigen Angebotsformen wie Wassertourismus, Wandern und Fahrradtourismus oder der Entwicklung von Naturlandschaften dienen und dabei die entsprechend notwendigen Rahmenbedingungen aufgearbeitet wurden. Andererseits fördern die wichtigsten Projekte die Entwicklung konkreter nachhaltiger Angebote oder umweltverträglicher Verhaltensweisen bei den Akteuren oder Unternehmen. Das Projekt „Natur – Erlebnis – Angebote“ z. B. fördert die Vermarktung von nachhaltigen Angeboten sowie die Umweltdachmarke Viabono insbesondere die der nachhaltigen Beherbergungsbetriebe, Durch das Projekt „Wanderbares Deutschland“ wird der Qualitäts-Wandertourismus sowie durch das Umweltsiegel im Kanutourismus der Qualitäts-Kanutourismus gefördert. Durch die Energiekampagne Gastgewerbe und durch das Umweltmanagementsystem Ecocamping wird die umweltverträgliche Ausrichtung von Beherbergungsbetrieben und Campingplätzen beeinflusst.

Die deutsche Tourismuswirtschaft hat zwar bereits 1997 mit allen nennenswerten Unternehmen und Verbänden eine Umwelterklärung vorgelegt, die hier identifizierten Initiativen und Maßnahmen bei den Reiseveranstaltern zum Beispiel beschränken sich allerdings auf wenige Unternehmen. Vorreiter ist hierbei die TUI AG, der aufgrund der vielschichtigen und tief greifenden Maßnahmen sowie auch aufgrund der Größe des Unternehmens eine besondere Bedeutung beizumessen ist.

## **1.3 NGOs**

Orientiert an den Nachhaltigkeitskategorien (ökologisch tragfähig, sozial verträglich, wirtschaftlich ergiebig) lassen sich die ca. einhundert identifizierten Initiativen und Projektaktivitäten der NGOs zum nachhaltigen Tourismus mit einem Anteil weit über der Hälfte schwerpunktmäßig im Feld der Ökologie zuordnen, erst dann folgen in etwa gleich stark Beiträge zur Wirtschaftsförderung und soziokulturelle Themen. Auch von der Einschätzung bezüglich „Reichweite“ und „Wirksamkeit“ her stehen die ökologieorientierten Maßnahmen deutlich im Vordergrund.



**Abbildung 6: Bedeutung der Säulen der Nachhaltigkeit für die Aktivitäten der NGOs**

Ungefähr jedes zehnte wurde konkret zu internationalen Tourismusvereinbarungen (CSD, CBD) durchgeführt, jedoch fast ausschließlich vom Ö.T.E. Weitere 15 Projekte lassen sich zusätzlich als „indirekten“ Beitrag hierzu nennen. Sie definieren zwar CBD oder CSD nicht als ein Arbeitsfeld, arbeiten diesen jedoch gerade bei den Projekten für und in Großschutzgebieten eindeutig zu. Hier wirken besonders der VDN, EUROPARC sowie der BUND.

Stark vertreten unter den Vorhaben sind Themen zum nachhaltigen Tourismus allgemein sowie speziell zu nachhaltigem Tourismus und Angeboten in Regionen sowie Naturschutz und Tourismus. Dann erst folgt ein Block mit soziokulturellen Themen, verträglichen Sport- und Freizeitaktivitäten, umweltfreundlicher Mobilität und konkreter Reiseangebote sowie Beherbergung (Betrieb, Angebote, Qualifizierung etc.). Vergleichsweise schwächer vertreten sind Beiträge gezielt zur regionalen Wirtschaftsförderung, zu konkreten Umweltschutzmaßnahmen im Tourismus und zum Bereich Unternehmenskultur (Selbstverpflichtung von Unternehmen).

Weiter aufgliedert fällt auf, dass Initiativen zur Förderung des nachhaltigen Tourismus in Regionen mit einem deutlichen Schwerpunkt auf Schutzgebiete stark vertreten sind. Gleich danach folgt die Thematik zu Naturschutz und Vereinbarkeit mit Tourismus / Freizeit im Rahmen der CBD, der CBD-Tourismusrichtlinien sowie allgemein für Großschutzgebiete.

Weit dahinter erst laufen Initiativen zu umweltverträglichen Sport- und Freizeitaktivitäten (auch im Tourismus) sowie in Zusammenhang mit einer umweltgerechten Betriebsführung im Beherbergungswesen gefolgt von umweltfreundlicher Mobilität und Themen zu Soziales und Kultur. Erst dann folgen Initiativen speziell zu umweltverträglichen Reiseangeboten. Weniger stark vertreten sind Themen zur Förderung der regionalen Wirtschaft durch Tourismus sowie allgemein Fragen des Umweltschutzes und des Umweltmanagements im Tourismus.

Als starke Felder der NGOs insgesamt lassen sich zu den hier genannten Themen die Bereiche Verbraucher- und Fachinformation, Beratung und Bildung (Veröffentlichungen,

Workshops /Seminare etc.) gefolgt von Planungs- und Managementhilfen (Leitfäden, Richtlinien, Indikatoren, Leitlinien oder Zertifizierung etc.) identifizieren.

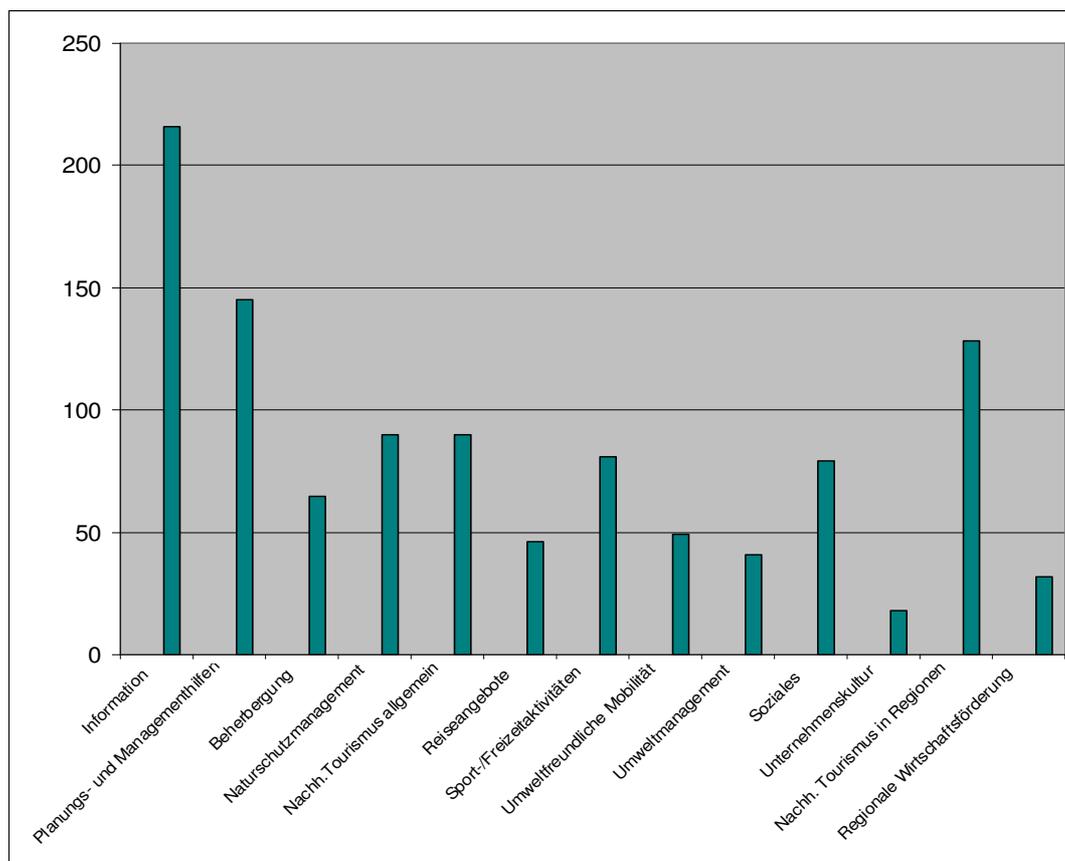


Abbildung 7: Ranking der Themen der Aktivitäten der NGOs

Zu den besonders aktiven Akteuren unter den NGOs zählt hier der Ökologische Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., dahinter folgen die NaturFreunde Deutschlands e.V., der Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V. (inkl. der fairkehr GmbH) sowie der Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V.

Als weitere maßgebende Akteure sind der Allgemeine Deutscher Automobil-Club (ADAC) e.V., Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) e.V., Bund für Umwelt- und Naturschutz Deutschlands (BUND) e.V., Deutscher Alpenverein e.V., Deutsches Jugendherbergswerk (DJH) e.V., EUROPARC Deutschland e.V., Naturschutzbund Deutschlands (NABU), Stattreisen Hannover e.V. sowie der Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V. hervorzuheben.

Schaut man sich an, auf welche Weise diese Initiativen und Projekte gefördert, bzw. bezuschusst werden, fällt die äußerst geringe Anzahl selbst finanzierter Projekte auf. Als wesentlichste Förderinstitution sticht hier erwartungsgemäß das BMU hervor. Mit sehr großem Abstand folgen BMWi, BMELV sowie BMBF als Unterstützer. Besonders hervorzuheben ist ebenfalls noch die DBU. Nach der Zahl der identifizierten geförderten Projekte folgt sie zwar mit einigem Abstand dem BMU, ist aber weitaus stärker aufgestellt als die genannten weiteren Bundesministerien.

Speziell zum Nachhaltigkeitskriterium „**ökologisch verträglich**“ liegen die Schwerpunkte bei folgenden Themen: Information, Beratung, Schulungen speziell zum nachhaltigen Tourismus im Rahmen von internationalen Vereinbarungen und zu Großschutzgebieten (Dachmarke, Charta etc.)

Auch im „mittleren“ Bereich sind Aktivitäten im Rahmen der internationalen Vereinbarungen zu Tourismus und Biodiversität gut vertreten, daneben Initiativen für einen nachhaltigen Tourismus in Regionen, zu umweltfreundlichen Sport- und Freizeitaktivitäten, umweltfreundlicher Mobilität, Kommunikationsprojekte allgemein zu nachhaltigem Tourismus sowie Aktivitäten im Zusammenhang mit Beherbergung (Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen, regionale Verpflegung, Angebote etc.). Weitere Initiativen von geringerer Reichweite, bzw. Intensität betreffen umweltfreundliche Mobilität, nachhaltiger Tourismus allgemein sowie Sport- und Freizeitaktivitäten.

Information Beratung, Bildung, Qualifizierung, Workshops/Seminare sind auch hier die häufigsten Instrumente. Nach Themen steht Naturschutz und Tourismus (vor allem in Großschutzgebieten), nachhaltiger Tourismus in Regionen sowie umweltfreundliche Mobilität (Anreise ohne Auto etc.) im Vordergrund. Dahinter folgen Projekte zu umweltfreundlichen Sport- und Freizeitaktivitäten und dann konkret zu Umweltmaßnahmen im Beherbergungsbereich und im Tourismus allgemein.

Auffälligste Akteure hier sind Ö.T.E., gefolgt von NFD. Dahinter VDN, DWV, VCD. Weitere DAV, DJH und Stattdessen Hannover. Finanzieller Förderer ist in der Hauptsache das BMU gefolgt von der DBU. Sehr viel weniger Projekte förderten hier BMELV, BMWi sowie BMBF.

Beim Nachhaltigkeitskriterium „**ökonomisch ergiebig**“ liegt der Focus der eher starken Projekte auf Freizeitaktivitäten und Freizeitmobilität wie Fahrrad und Wandern (Deutschland per Rad entdecken, Wanderbares Deutschland) sowie damit verbundene zertifizierte Beherbergungsangebote (bett&bike, Wandergastgeber etc.).

Im mittleren Segment betreffend Reichweite und Intensität liegen konkrete Angebote und -anbieter nachhaltiger Reisen sowie nachhaltiger Tourismus in Regionen.

Information, Beratung, Zertifizierung sowie nachhaltiger Tourismus in Regionen, Entwicklung und Bereitstellung von Planungs- und Managementhilfen sowie konkrete Reiseangebote sind die hauptsächlichen Arbeitsfelder dabei.

Auffälligste Akteure in diesem Bereich sind ADFC, DWV, EUROPARC, aber auch eine Reihe wissenschaftlicher Institute. Hauptsächlicher Förderer in diesem Bereich ist wiederum das BMU, erst weit dahinter das BMWi.

Im Bereich „**sozial und kulturell verträglich**“ liegt der Tenor zu gleichen Teilen sowohl auf Leitlinien für Unternehmensverantwortung (CSR, Code of Conduct), Verbraucherinformation (Sympathiemagazine, „Fair“-Reisen, fairer Konsum) sowie zu barrierefreien Tourismusangeboten. Information, Bildung, Beratung und Workshops sind die häufigsten Instrumente. Schwächer sind Information zur Situation (Kultur, Soziales) und zu Reisen in Entwicklungs- und Schwellenländern. Als maßgebende Organisationen sind hier aktiv der Studienkreis für

Tourismus und Entwicklung, EED / tourism watch, KATE, GATE sowie VDN. Wichtiger Förderer ist das BMZ, aber auch der EED sowie einige private Stiftungen.

### **Fazit**

Die Initiativen der NGOs decken im Grunde die gesamte Bandbreite des nachhaltigen Tourismus ab. Die gesamte Reisekette Planung/Information, An- und Abreise, Mobilität vor Ort, Beherbergung, Urlaubsaktivitäten wird ebenso bedient wie die Kooperation mit dem Beherbergungsgewerbe bezüglich spezieller Angebotssegmente und mit regionalen Partnern (Großschutzgebiete, Gebietskörperschaften etc.) bei der Entwicklung touristischer Angebote.

Auffällig ist, dass die meisten der Projekte und Initiativen der NGOs stark auf eine regionale nachhaltige Tourismusentwicklung zielen. Dies verstärkt die vielen, aufgrund des überregional ausgerichteten Ansatzes dieser Studie hier nicht erfassten Initiativen und Institutionen auf regionaler Ebene, die sehr häufig in Verbindung mit der nachhaltigen Regionalentwicklung in strukturschwachen Regionen den Auf- und Ausbau eines umweltfreundlichen Tourismus als weiteres Standbein der regionalen Wertschöpfung mit einbeziehen. Dies geschieht überwiegend im Rahmen der Förderungen durch EU-Strukturfondsmittel, bzw. speziellen Förderungen des ländlichen Raumes durch EU oder auch Bund, bzw. weiteren EU-Initiativen und -programmen wie LEADER+, INTERREG etc.

Die Unterstützung betrieblicher Maßnahmen und Konzepte ist dabei weniger bedeutend, aber gleichfalls keineswegs schwach vertreten. Projekte zu sozialen und kulturellen Fragen sind ebenso weniger vertreten. Das dürfte aber vor allem daran liegen, dass derartige Vorhaben zum größten Teil vor Ort in den Entwicklungs- und Schwellenländer stattfinden. Diese sind hier aber nicht erfasst, direkt in Deutschland laufen daher eher nur die Aufklärungs- und Informationsinitiativen gegenüber Fachleuten und Reisenden.

## **2 ÜBERSICHT SPEZIELL NACH THEMENBEREICHEN DER CSD-AUFGABEN**

Bis auf ganz wenige Ausnahmen wurden weder aus dem Politik-, noch aus dem Wirtschafts- oder NGO-Bereich Projekte und Initiativen konkret zur Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms entwickelt.

Daher wurden zunächst für eine erste Übersicht die einzelnen Aufgaben des Arbeitsprogramms unabhängig vom Adressaten in übergreifende Themenbereiche zusammengefasst und die identifizierten deutschen Initiativen und Vorhaben für einen nachhaltigen Tourismus passend zugeordnet.

Das Arbeitsprogramm Tourismus und nachhaltige Entwicklung der CSD legt sehr viel Wert auf die Kooperation der Regierungen mit allen wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen bei der Planung und Umsetzung eines nachhaltigen Tourismus von der nationalen bis auf die kommunale Ebene.

Mit starkem Bezug auf weniger entwickelte Länder liegt auf dem Arbeitsprogramm ein Schwerpunkt mit der Teilhabe am Nutzen durch eine nachhaltige Tourismusedwicklung sowie den Schutz und Erhalt der kulturellen Integrität der ansässigen Bevölkerung. Stark an die Wirtschaft gerichtet sind die Entwicklung und Umsetzung umwelt-, sozial- und kulturverträglicher Tourismusformen sowie geeigneter Managementsysteme zum Schutz von Natur und Kultur.

An alle wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen richtet sich allgemein die Unterstützung zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus auf der Basis der Partizipation der gastgebenden Bevölkerung, die inhaltliche Fortentwicklung des nachhaltigen Tourismus durch Erarbeitung geeigneter Studien sowie konkreter Unterstützung von Pilotvorhaben und integrierter Ansätze, dem Austausch von Fachwissen sowie Verbraucheraufklärung und der Herausgabe von Verbraucherinformation.

Für die Zuordnung der deutschen Aktivitäten wurden daraus insgesamt sieben Bereiche formuliert:

- Rahmenbedingungen
- Erarbeitung von Indikatoren, Richtlinien, Leitlinien
- Tourismusplanung und -management
- Partizipation (Teilhabe an Entscheidungsprozessen und am Nutzen)
- Achtung sozialer Standards und kultureller Werte
- Wissenstransfer
- Verbraucherinformation

Nach Auswertung und Zuordnung ergeben sich die im Folgenden beschriebenen Schwerpunkte.

## **2.1 SCHWERPUNKTE DER BEITRÄGE DER POLITIK**

### **2.1.1 Bundestag**

Die allermeisten Initiativen des Bundestages, die Nachhaltigkeit im Tourismus betreffen, lassen sich dem Bereich Rahmenbedingungen im CSD-Arbeitsprogramm zuordnen. Dies ergibt sich aus der Rolle des Bundestages als Legislative, welche die rechtlichen und institutionellen Rahmen für eine nachhaltige Entwicklung schaffen muss. Darüber hinaus beschäftigt sich der Bundestag in einigen wenigen Fällen mit der Partizipation/Teilhabe am wirtschaftlichen Nutzen, dies sind in erster Linie Initiativen, die sich mit Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit befassen. Des Öfteren aufgegriffen wurde auch die Thematik der sexuellen Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen im Tourismus, die dem Bereich Soziales/Kulturelles im CSD-Arbeitsprogramm zuzuordnen sind.

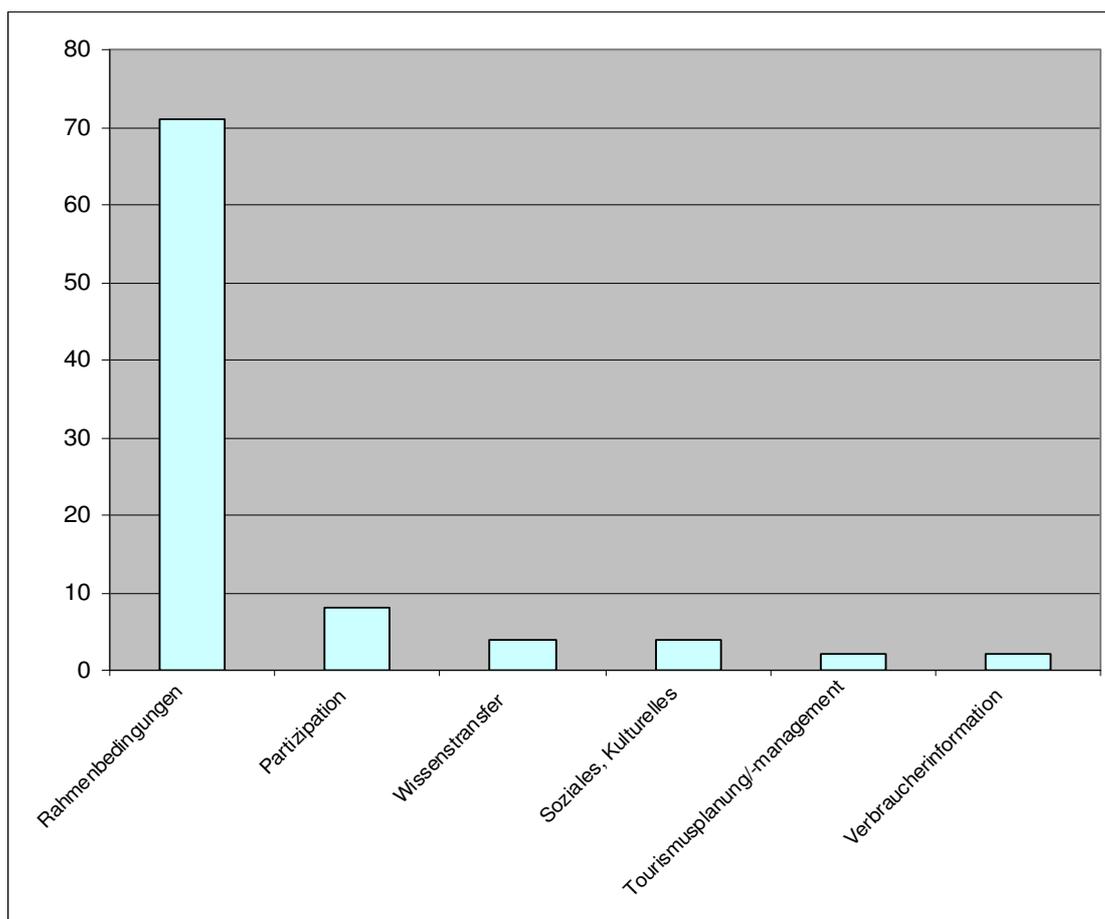
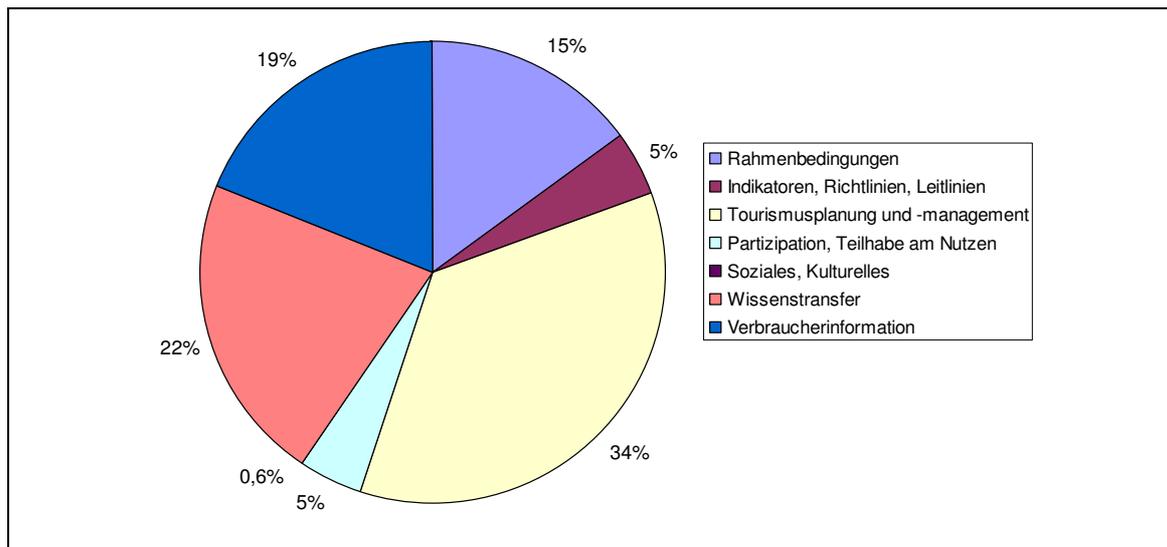


Abbildung 8: Schwerpunkte der Initiativen im Bundestag nach CSD-Arbeitsprogramm

### 2.1.2 Bundesregierung

Die Bundesregierung hat in ihrer Arbeit zu Nachhaltigkeit im Tourismus einen klaren Schwerpunkt auf dem Bereich Tourismusplanung und -management, dem sich gut ein Drittel aller Initiativen zuordnen lassen, die entweder von der Bundesregierung selbst durchgeführt werden oder, wie in der Mehrzahl der Fälle, finanziell von ihr gefördert werden. Es handelt sich hierbei vor allem um Initiativen, die umwelt-, sozial- und kulturverträgliche Formen des Tourismus entwickeln und fördern. Ein weiterer Schwerpunkt in diesem Bereich ist die wissenschaftlich begründete Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusedwicklung sowie Maßnahmen, welche die Tourismuswirtschaft dazu anhalten und anleiten, die Umweltauswirkungen von Reise- und Tourismusaktivitäten zu verringern. An dritter Stelle stehen in diesem Bereich noch Maßnahmen, die sich der Erarbeitung von Leitlinien und der Einführung freiwilliger Managementsysteme widmen.



**Abbildung 9: Schwerpunkte der Initiativen der Bundesregierung nach CSD-Arbeitsprogramm**

In weitaus geringerem Maße betrifft die Arbeit der Bundesregierung die weiteren Bereiche des CSD-Arbeitsprogramms. Etwa gleich bedeutend sind Initiativen zu Wissenstransfer und Verbraucherinformation, die jeweils rund ein Fünftel der Initiativen umfassen. Im Bereich Wissenstransfer spielen vor allem Initiativen eine Rolle, die dazu dienen, Informationen über die besten Praktiken, Verfahren und Techniken zu sammeln und zu verbreiten sowie Studien, die geeignete Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung ermitteln. Studien über geeignete Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung, die in erster Linie die kommunale Planung unterstützen sollen, bilden einen weiteren Schwerpunkt im Bereich Wissenstransfer.

Im Bereich Verbraucherinformation unterstützt die Bundesregierung viele Maßnahmen, die Touristen über kulturelle, ökologische und sonstige Werte informieren und ein verantwortungsbewusstes Verhalten der Touristen fördern, sowie eine Reihe von Initiativen, die Verbraucherinformation zu nachhaltigem Tourismus im Allgemeinen betreffen.

Erst an dritter Stelle stehen Maßnahmen, die sich mit den Rahmenbedingungen der nachhaltigen Tourismusentwicklung beschäftigen. Noch dazu kommt, dass viele der Initiativen, die diesem Bereich zugeordnet werden können, sich auf die Beteiligung an internationalen und regionalen Prozessen bezieht - also z. B. die Unterstützung der Bundesregierung für Initiativen zur Begleitung des CBD-Prozesses.

Außerdem gehört zu diesem Bereich die CSD-Aufgabe, insbesondere Entwicklungsländer und Länder im wirtschaftlichen Übergang in ihren Bemühungen zu einer nachhaltigen Tourismusentwicklung zu unterstützen. Dieser Aufgabe kommt die Bundesregierung durch eine Reihe von Initiativen der Entwicklungszusammenarbeit nach, die sich (auch) mit nachhaltiger Tourismusentwicklung beschäftigen.

## 2.2 SCHWERPUNKTE DER BEITRÄGE DER TOURISMUSWIRTSCHAFT

Nach der Auswertung der Themenfelder der CSD-Aufgaben ist festzustellen, dass das Engagement der Tourismuswirtschaft in Tourismusplanung und -management am größten ist und der überwiegenden Mehrzahl der Projekte ein Bezug hierzu zugeordnet werden kann. Mit größerem Abstand folgen Initiativen der Tourismuswirtschaft in den Themenfeldern Wissenstransfer und Verbraucherinformation. Einzelne Aktivitäten lassen sich noch den Themen Soziales/Kulturelles, Rahmenbedingungen sowie Indikatoren/Richtlinien/Leitlinien in etwa gleicher Ausprägung zuordnen. Kaum ausgeprägt sind in der Tourismuswirtschaft Initiativen im Bereich Partizipation/Teilhabe am Nutzen.

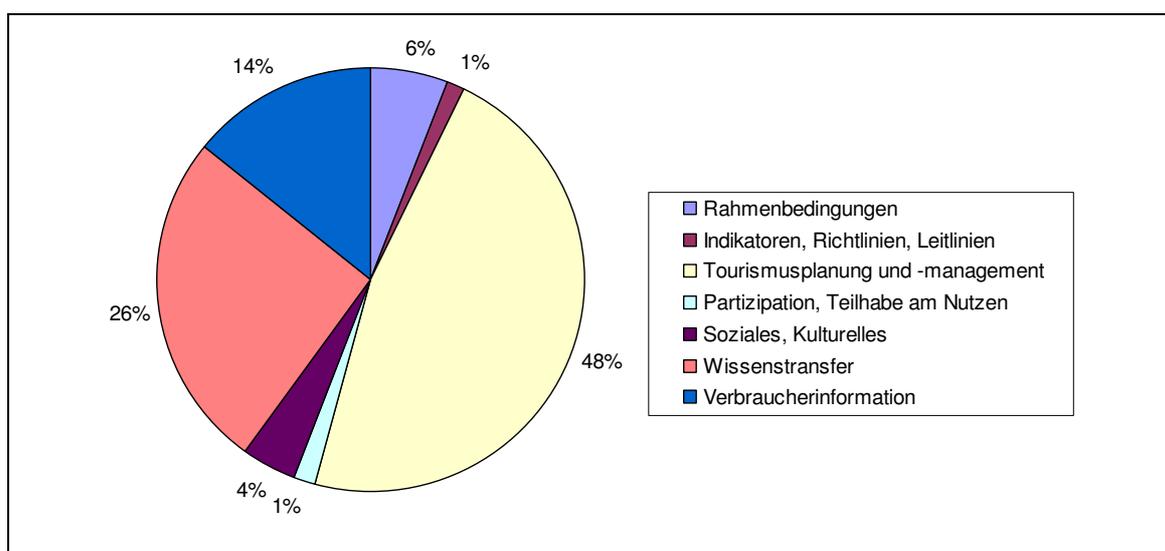


Abbildung 10: Schwerpunkte der Initiativen der Tourismuswirtschaft nach CSD-Arbeitsprogramm

In dem Bereich Tourismusplanung und -management zur Entwicklung und Förderung umwelt- und sozialverträglicher Tourismusformen sind Beiträge der Tourismuswirtschaft zur Förderung nachhaltiger Urlaubsformen (Wandern) und zur verstärkten Vermarktung von Naturgebieten beachtenswert. Auch stechen Initiativen hervor, die das Umweltmanagement der Betriebe fördern, wobei insbesondere die Energiekampagne des Gastgewerbes sowie das integrierte Umweltmanagementsystem auf Campingplätzen durch ECOCAMPING Wirkung zeigen. Auch hat die deutsche Tourismuswirtschaft mit ihrer Umwelterklärung bereits frühzeitig Verantwortung übernommen, jedoch lassen sich hierzu in der Umsetzung kaum analoge Projekte identifizieren. Bei den Reiseveranstaltern ist es einzig TUI, der eine weitgehende Integration des Ziels einer nachhaltigen Entwicklung in das Gesamtunternehmen zugeschrieben werden kann. Mit vermarktungsorientierten Projekten wie der Umweltdachmarke Viabono sowie der Initiative der BIO-Hotels wird das Umweltengagement der Hotellerie spürbar unterstützt.

Im Bereich Wissenstransfer liegt der Schwerpunkt der Aktivitäten bei der Durchführung von Grundlagenuntersuchungen, welche die Förderung eines nachhaltigen Tourismus und nachhaltiger Urlaubsformen grundlegend unterstützen sollen, indem zunächst der notwendige

Informationsbedarf aufgearbeitet wurde, um eine erfolgreiche Planung und Vermarktung sicherstellen zu können. Indem wichtige Beiträge über den Förderschwerpunkt Freizeitverkehr identifiziert werden konnten, ist das auch Handlungsfeld Verkehr gut vertreten. Ebenso als eine Planungs- und Managementhilfe ist dem Bereich Wissenstransfer das beachtenswerte Projekt „Natur – Erlebnis – Angebote“ zuzuordnen, das einen Beitrag zur Förderung und Vermarktung von Naturräumen und deren Erlebnis leistet.

Die wichtigsten der im Aufgabenfeld Verbraucherinformation identifizierten Initiativen beziehen sich direkt auf die Vermarktung nachhaltiger Reiseangebote, indem mit der Messe Reisepavillon und dem Reisekatalog des forumandersreisen das vorhandene Angebot dem interessierten Urlauber nahe gebracht wird. Ebenso hoch einzuschätzen ist der „UmweltMobil-Check“ der Deutschen Bahn, worüber dem Verbraucher die Notwendigkeit eines veränderten Reiseverhaltens im Bereich Verkehr vermittelt wird. Bei den weiteren Projekten in diesem Themenbereich steht ebenfalls weitgehend die Vermarktung von Naturräumen, naturorientierten Angeboten sowie von umweltverträglichen Aktivitäten über die Information der Verbraucher im Vordergrund.

Auch wenn in dem Themenfeld Soziales/Kulturelles weit weniger Projekte ausgemacht werden konnten, zeigen hier dennoch einige Reiseveranstalter Aktivitäten mit Vorbildcharakter, indem die soziokulturellen Auswirkungen des Tourismus in den bereisten Ländern minimiert werden sollen. Den zum Thema Rahmenbedingungen identifizierten einzelnen Initiativen kann kein deutlicher Schwerpunkt zugewiesen werden. Ebenso wurde ihnen auch durchweg kein hoher Wert zugeschrieben. Sie reichen von Projekten zur Förderung einer nachhaltigen Regionalentwicklung, der Unterstützung der Tourismusentwicklung, der allgemeinen Förderung des Radverkehrs bis hin zu der „Business and Biodiversity Initiative“. Im Themenfeld Indikatoren/Richtlinien/Leitlinien finden sich von Seiten der Tourismuswirtschaft Aktivitäten zu Umweltleitlinien für Reiseveranstalter, naturnahe Angebotsformen (Kanutourismus) und zur Hotellerie wieder.

## **2.3 SCHWERPUNKTE DER BEITRÄGE DER NGOs**

Das stärkste Themenfeld - und mit großem Abstand zu weiteren - liegt beim Engagement der NGOs im Bereich Tourismusplanung und -management. Erst dann folgen die Themen Verbraucherinformation sowie Wissenstransfer. Sehr viel weniger Initiativen und Vorhaben der NGOs lassen sich den Bereichen Rahmenbedingungen, Indikatoren/Richtlinien/Leitlinien, Partizipation/Teilhabe am Nutzen sowie Soziokulturelles zuordnen.

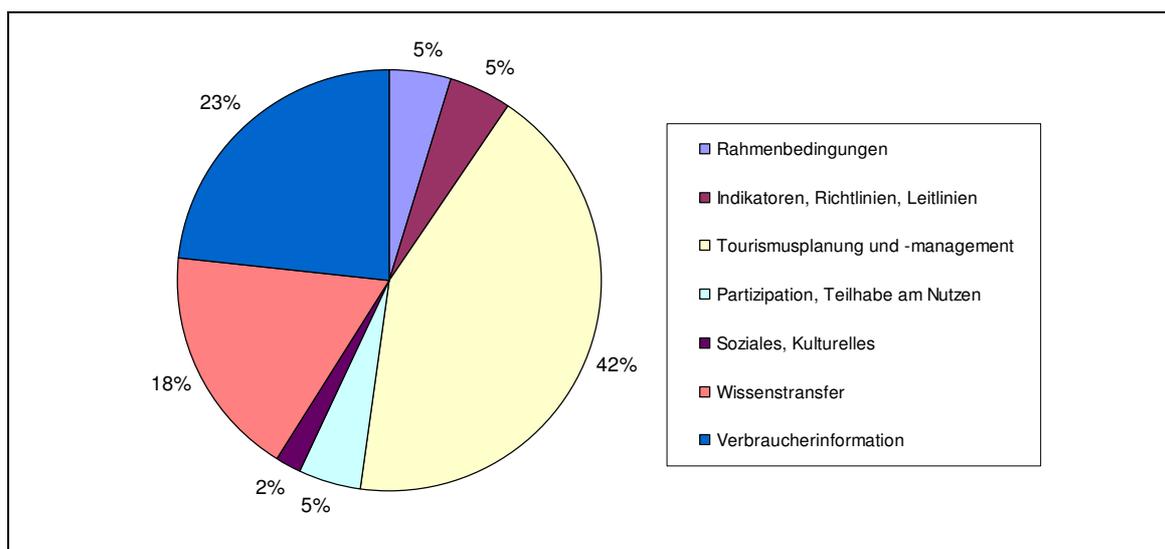


Abbildung 11: Schwerpunkte der Initiativen der NGOs nach CSD-Arbeitsprogramm

In den Bereich „Tourismusplanung und -management“ fällt die CSD-Aufgabe zur Entwicklung und Förderung umwelt- und sozialverträglicher Tourismusformen. Hier liefern die NGOs Beiträge zu Wandern, Radfahren oder barrierefreiem Tourismus und zielgruppenorientierten Unterkünften ebenso wie Tourismusformen speziell in Schutzgebieten. Dazu gehört auch die Bewerbung dieser Angebote für Radfahrer- und Wanderunterkünfte, ebenso auch für Urlaub auf (Bio-)Bauernhöfen sowie konkreter Reiseangebote, bzw. umweltorientierter Reiseveranstalter aus den Reihen der NGOs.

Der Aufgabe, Managementsysteme zu entwickeln, die ökologisch effizient sind, können die Initiativen bezüglich der Erarbeitung und Anwendung von Qualitätskriterien zugeordnet werden. Dabei geht es einerseits um ein Tourismusmanagement nach CSR-Richtlinien, aber auch um Qualitätskriterien für Wandern, Radfahren oder barrierefreiem Tourismus, für spezielle Unterkünfte (bett&bike, Wandergastgeber etc.) sowie für das Management in Nationalparke und Naturparke.

Zu der Umsetzung ökologisch effizienter Ansätze, um Umweltauswirkungen zu verringern zählen Initiativen für eine umweltorientierte Betriebsführung, Beispiele zu umweltorientierter Mobilität sowie schonende Freizeitaktivitäten.

Unter Verbraucherinformation finden sich, bezüglich der Aufgaben zur Förderung eines umweltbewussten Verhaltens der Touristen sowie zur Bereitstellung geeigneter Materialien, zahlreiche Broschüren sowie internetbasierte Informationsangebote, aber auch Bildungsangebote mit Themen allgemein zu nachhaltigem Tourismus und umweltfreundlichem Reisen, zu richtigem Verhalten in gastgebenden Ländern sowie speziell zu umweltgerechten Freizeitaktivitäten. Darüber hinaus existieren noch zahlreiche Angebotsbroschüren und Informationen über umweltfreundliche Urlaubsmöglichkeiten in Regionen, vor allem auch in Naturparken und Biosphärenreservaten.

Beim Wissenstransfer liegt der Schwerpunkt klar bei den Aufgaben zur Durchführung von Studien über geeignete Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusedwicklung, wovon vor allem kommunale Akteure profitieren sollen. Dies sind vor hier allem Studien und Modellvorhaben bezogen auf Regionen, darunter speziell auch zur Freizeitmobilität. Ein weiterer Punkt bezieht sich auf die Bereitstellung und den Austausch von besten Praktiken, Verfahren und Techniken wozu die NGOs mit ausgearbeiteten Planungshilfen und Leitfäden beitragen sowie mit speziellen Qualifizierungsangeboten für Touristiker.

Im Bereich Erarbeitung von Leitlinien/Richtlinien für eine nachhaltige Tourismusedwicklung finden sich unter den Beiträgen der NGOs lediglich Aktivitäten im Rahmen der Erarbeitung und Begleitung der CBD-Tourismusrichtlinien wieder.

Auch im Themenfeld Rahmenbedingungen sind unter der Aufforderung, sich an internationalen Prozessen zu Fragen des nachhaltigen Tourismus zu beteiligen, ausschließlich Aktivitäten im Zusammenhang mit den Zuarbeiten zur CSD und den CBD-Tourismusrichtlinien zu finden.

Zu Partizipation/Teilhabe am Nutzen gehören zu der Aufgabe einer nachhaltigen Tourismusedwicklung, den Nutzen aus den touristischen Ressourcen für den Menschen in den Gastgeberregionen zu erhöhen. Hier tragen die NGOs mit Vorhaben bei, welche die Entwicklung des nachhaltigen Tourismus im Rahmen der Regionalentwicklung behandeln, speziell mit Ausrichtung auf die zusätzlichen Einkommenseffekte sowie die Kombination mit regionaler Vermarktung von Produkten.

Mit konkreten Beiträgen zum Bereich „Soziokulturelles“ und speziell zur Aufgabe, geeignete Maßnahmen gegen illegale und ausbeuterische Aktivitäten im Tourismus zu entwickeln, tragen die NGOs hauptsächlich durch Initiativen gegen Sextourismus und Kinderprostitution bei.

### **3 AUSWERTUNG DER BEITRÄGE ZU DEN THEMEN UND AUFGABEN DER CSD**

Das CSD-Arbeitsprogramm wurde von Regierungsvertretern der teilgenommenen Nationen verabschiedet, nachdem zuvor mit Vertretern der so genannten „major groups“ wie Kommunen, Umweltschutz- und Entwicklungsorganisationen, Wirtschaftsverbänden und Gewerkschaften die Thematik erörtert wurde. Es zielt daher nicht nur generell auf alle beteiligten Staaten ab und muss höchst unterschiedliche regionale, politisch-administrative und kulturelle Voraussetzungen mit erfassen, sondern gleichzeitig auch die Adressaten Politik, Ökonomie und Zivilgesellschaft einschließen.

Deshalb können naturgemäß nicht alle Aufgaben und nicht jede Aufgabe in ihrer Gesamtheit auf eine einzelne Nation zutreffen. Das Arbeitsprogramm zielt vielmehr in vielen Fällen auf die besondere Situation der Tourismusedwicklung in wirtschaftlich weniger entwickelten sowie Schwellenländern ab, für die in einigen Bereichen mehr Handlungsbedarf gesehen

wird als in entwickelten Ländern. Daneben reichen die Inhalte der Aufgaben von sehr komplexen, allgemein und unkonkret gehaltenen Passagen wie etwa „Entwicklung geeigneter Programme, Masterpläne etc.“ bis hin zur sehr präzise formulierten Aufgaben.

Für eine Überprüfung der Umsetzung des Arbeitsprogramms bedeutet dies, dass zunächst eine Einstufung der einzelnen Aufgaben hinsichtlich ihrer Relevanz für die nationale Ebene in Deutschland zu berücksichtigen ist. Weiterhin wurde für die Auswertung und Zuordnung der gefundenen und geeigneten Initiativen und Projekte von uns eine grobe Einschätzung hinsichtlich ihrer Komplexität, Wirksamkeit, Reichweite, Multiplikatoreneffekt etc. in einer Einstufung „hoch, mittel, niedrig“ vorgenommen. Sie diene uns als ein Anhaltspunkt bei der Auswertung zur Umsetzung des Arbeitsprogramms hinsichtlich von Schwerpunkten der deutschen Beiträge der drei Zielgruppen und deren Intensität. Eine tiefgreifende Analyse und Bewertung der Umsetzung ist nur über eine sorgfältige Evaluation aller gefundenen Aktivitäten möglich, was aber im Rahmen dieses Vorhabens weder vorgesehen, noch leistbar gewesen war (siehe auch Übersicht der Projekte und Initiativen im Anhang 3).

Eine gewisse Unschärfe in der Auswertung ist dabei einerseits vorhanden, weil nicht zielgerichtet auf die Erfüllung einzelner Aufgaben hin gearbeitet wurde. Andererseits ist die vorgefundene öffentlich zugängliche Datenlage sicher nicht als vollständig anzusehen, dass nicht sämtliche überregional bedeutsamen Vorhaben seit der Verabschiedung des CSD-Arbeitsprogramms hier erfasst werden konnten. Daher kann es in erster Linie lediglich um Einschätzungen zu Schwerpunkten oder zu „schwächeren“ Feldern gehen.

### 3.1 RAHMENBEDINGUNGEN

Diesem Themenspektrum wurden die CSD-Aufgaben 3a, 3e, 3i, 3k und 5b zugeordnet. Adressat ist also in erster Linie die Politik.

Demnach soll eine nachhaltige Tourismusedwicklung vorangebracht werden durch<sup>397</sup>,

- Entwicklung und Umsetzung von politischen Maßnahmen und nationalen Strategien bzw. Masterplänen (3a)
- Schaffung eines geeigneten Rahmens (institutionell, rechtlich, wirtschaftlich, sozial und umweltbezogen) durch Kombination von Maßnahmen und Instrumenten (z. B. integrierte Flächennutzung, integriertes Küstenzonenmanagement, Einsatz ökonomischer Instrumente, Sozial und Umweltverträglichkeitsprüfungen für geplante touristische Einrichtungen) (3e)
- günstige Rahmenbedingungen für kleine und mittlere Unternehmen (verringertes Verwaltungsaufwand, erleichterter Kapitalzugang und Schaffung von Ausbildungsmöglichkeiten im Tourismus (3i)

---

<sup>397</sup>Vollständiger Text zu den Aufgaben des CSD-Arbeitsprogramms: siehe Anhang (deutsch / englisch)

- Beteiligung an internationalen und regionalen Prozessen im Zusammenhang mit Fragen des nachhaltigen Tourismus, dabei Umsetzung und Vollzug von Standards und Richtlinien fördern (3k)
- Unterstützung insbesondere der Entwicklungsländer und Länder im wirtschaftlichen Übergang zum Auf- und Ausbau von Kapazitäten, multi- und bilaterale finanzielle und technische Unterstützung sowie angepasster Technologien (5b)

In der Intention sind diese Aufgaben in ihrer Gesamtheit stark auf die Entwicklungsländer und Länder im wirtschaftlichen Übergang und deren Unterstützung gerichtet, wenn z. B. konkret die Anwerbung ausländischer Direktinvestitionen, die Schaffung von Ausbildungsmöglichkeiten im Tourismus oder die Umsetzung und den Vollzug von Standards und Richtlinien, bei dem es in erster Linie um Arbeits- und Gesundheitsstandards, angesprochen wird. Aus unserer Sicht sind für die Situation in Deutschland derartige Grundvoraussetzungen größtenteils gegeben.

Die Bundesregierung ist nicht originär zuständig für die Tourismuspolitik in Deutschland und kann daher nur ihren gegebenen Rahmen ausschöpfen. Und das in erster Linie über eine Vorbildfunktion der eigenen Politik, Förderung von Innovation über Finanzierung von Grundlagen und Entwicklung neuer nachhaltiger Tourismusformen und -felder, finanzielle Förderungen bei bundesweit bedeutsamen Maßnahmen sowie Einfluss auf Rahmengesetzgebung in Tourismus berührenden Feldern. So kann der Bund in erster Linie:

- seine Vorstellung von einer nationalen nachhaltigen Tourismuspolitik in Leitlinien, einem nationalen Konzept oder einer Strategie für seine Zuständigkeitsbereiche formulieren
- Rahmenbedingungen ändern über Gesetze oder Verordnungen im Bereich seiner Zuständigkeiten, die auch auf den Tourismus wirken. Diese wirken aber jeweils auch auf andere Wirtschaftszweige, so dass Änderungen und Wirkungen immer zwischen mehreren Interessen über den Tourismus hinaus abzuwägen sind (keine Kompetenz für ein spezielles „Tourismusgesetz“)
- mehr oder weniger die Koordinierung der nationalen Tourismusinteressen innerhalb der Regierung und gegenüber den Bundesländer betreiben, für seine Interessen werben und überzeugen
- zur Stimulierung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung über Fördermittel sorgen oder eigene Programme auflegen, von denen auch der Tourismus profitieren kann

Die Bundesregierung hat in den vergangenen Jahren einige Initiativen auf den Weg gebracht, woraus sich eine nationale Strategie für eine nachhaltige Tourismusentwicklung ableiten lässt und sie hat über ihre Förderpolitik verschiedenste Vorhaben angeschoben, die eine Umsetzung unterstützen.

Die im Folgenden beschriebene Situation beruht zum Teil auf Erkenntnissen zur aktuellen Tourismuspolitik, die ja nicht per se auf den nachhaltigen Tourismus allein abzielt. So bezie-

hen sich oftmals hier zitierte Vorschläge z. B. der politischen Parteien zur Verbesserung und Optimierung auf die bisherige Tourismuspolitik, ohne dass eine mehr nachhaltige orientierte Politik der Grund dafür ist. Dennoch ist darauf aufzubauen, da notwendige Veränderungen und Anpassungen hin zu mehr Nachhaltigkeit zum großen Teil auf dieselben Hindernisse stoßen werden, die schon an der bisherigen Tourismuspolitik kritisiert wird.

### **3.1.1 Nationale Strategien bzw. Masterpläne sowie Entwicklung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen**

Inhalte, woraus sich eine Strategie ableiten lässt, sind zu finden in:

- Tourismuspolitische Leitlinien der Bundesregierung (2008)
- Tourismuspolitische Berichte der Bundesregierung (1999, 2003, 2008)
- Konzeption Umweltschutz und Tourismus (2002)
- Programm zur Stärkung des Tourismus in Deutschland (Tourismusförderprogramm), (2001)

Weiterhin trägt - mit Tourismusinhalten - die Nationale Strategie zur Biologischen Vielfalt (2007) dazu bei. Unterstützend oder besser übergreifend wirkt hier vor allem die Nationale Nachhaltigkeitsstrategie (2002) und deren Fortschrittsberichte.

Von der Programmatik her hat sich die Bundesregierung mit den o.g. Strategien und Verlautbarungen eine sehr zufrieden stellende Ausgangslage geschaffen, um eine nachhaltige Tourismusedwicklung in Deutschland auf nationaler Ebene weiter zu befördern. Demnach wird eine nachhaltige Tourismuspolitik verfolgt, die das vorhandene Natur- und Kulturerbe schützt und langfristig die Attraktivität Deutschlands für den Tourismus sichert.

Die jüngst erstellten tourismuspolitischen Leitlinien der Bundesregierung fassen diese Aussagen noch einmal zusammen. Nachhaltigkeit bildet dabei aber keine Klammer. Nachhaltigkeit steht vielmehr neben anderen Handlungsfeldern, dabei müsste sie eigentlich in allen anderen integriert sein. Auch die neuen Tourismuspolitischen Leitlinien der Bundesregierung kranken daran, dass diese nicht die Überschrift „Nachhaltiger Tourismus in Deutschland“ haben, sondern dass zwar ein Abschnitt den Titel „Nachhaltigkeit“ explizit trägt, darunter aber ausschließlich Umweltfragen angesprochen werden. Weitere Themen wie etwa Teilhabe, Qualität, Qualifizierung oder Demographischer Wandel stehen außerhalb. Das greift zu kurz und trägt auch zukünftig bei, dass Nachhaltiger Tourismus keine Schärfe in der Definition bekommt und als etwas angesehen wird, was eher neben dem üblichen Tagesgeschäft noch eine Rolle zu spielen hat, statt dass es sämtliche Handlungsfelder einer zukunftsfähigen Tourismuspolitik einzuschließen hat.

Das führt zu Widersprüchen. Bei näherem Hinsehen wird deutlich, dass zunächst die Stärkung des Deutschlandtourismus als gemeinsame Linie, auf die sich sowohl Parteien als auch Ministerien stützen im Vordergrund steht. Dem haben sich andere – begleitende - Maßnahmen unterzuordnen. Wie bereits z. B. in den tourismuspolitischen Berichten der Bundesregierung erkennbar. So werden die Bedeutung des Klimaschutzes, bzw. notwendige Maß-

nahmen als Reaktion auf den Klimawandel hervorgehoben, doch gleichzeitig auch der Flughafenbau und die Zunahme des Incoming-Tourismus erwünscht, gerne auch aus China oder Indien. Es fehlt die klare Verknüpfung dieser Thematik und eine Strategie, wie das eine Ziele zu erreichen ist ohne das andere zu gefährden. Genauer: wie kann ich Flugreisen nach Deutschland fördern und gleichzeitig die gesetzten Klimaschutzziele erreichen. Nun sind nicht immer alle drei Dimension gleichrangig auszubalancieren, doch muss dann an dieser Stelle der Zielkonflikt benannt sowie mittel- und langfristige Lösungswege zu dessen Behebung aufgezeigt werden.

Diese Trennung der Sichtweise ist mit Sicherheit auch ein Ausdruck der Arbeitsteilung der Tourismuspolitik, vorrangig im Schwerpunkt zwischen Bundeswirtschaftsministerium und Umweltministerium aber auch zu allen weiteren Ministerien mit Tourismusefeldern. Die tourismuspolitischen Leitlinien müssen diese Klammer darstellen, werden ihr aber nicht umfassend gerecht.

Der Tourismusbeauftragte der Bundesregierung hat angekündigt, dass die tourismuspolitischen Leitlinien auch als Grundlage zur Neuorientierung der Förderpolitik im Tourismus dienen sollen. Das erfordert erst recht eine vorherige Überarbeitung und stringenter Einpassung der Nachhaltigkeitsdimension in die Leitlinien.

Vor allem sind diese Leitlinien als Zwischenschritt gedacht zur Vorlage eines nationalen Tourismuskonzeptes, welches Kernaussagen zur weiteren Entwicklung aller Tourismusbereiche beinhalten soll. Dies erwartet unter anderem der Deutsche Tourismusverband, da die letzte Konzeption der Bundesregierung noch aus den 1970er Jahren stammt. Ein solches noch zu erstellendes nationales Tourismuskonzept muss aber mehr sein, als nur eine Fortschreibung der Entwicklung, es muss die nachhaltige Tourismusedwicklung als einzig zukunftsfähig zum Thema machen und auch alle auf der Bundeseite mit Tourismusfragen befassten Ministerien und deren touristischen Zuständigkeiten in diese Entwicklungskonzeption integrierend einschließen.

Hier könnte der Hebel angesetzt werden, die Frage der nachhaltigen Entwicklung im Tourismus übergreifend zu installieren. Auch vor dem Hintergrund der 2002 verabschiedeten Nationalen Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung, zu deren Umsetzung auch alle Ministerien verpflichtet sind, ist es verwunderlich, dass noch keine nachhaltige Tourismusstrategie aus einem Guss erkennbar ist, welche die wirtschaftliche, ökologische und soziale Dimensionen der Nachhaltigkeit untereinander abwägt und aufeinander bezieht.

### **3.1.2 Koordinierung des Tourismus auf Bundesebene**

#### **Interministerielle Zusammenarbeit**

Bezüglich umzusetzender Maßnahmen und Initiativen des Bundes muss zunächst die Situation im Bund selbst beleuchtet werden. Die Abstimmung in touristischen Fragen läuft über interministerielle Ressortbesprechungen, die federführende Rolle hat und Ansprechpartner ist dabei das BMWi.

Vertreter aus den Tourismusreferaten von BMWi und BMU geben an, dass ein regelmäßiger Austausch mit anderen Ministerien zu Tourismusfragen stattfindet und auch der Tourismusbeauftragte der Bundesregierung veranstaltet regelmäßig einen ressortübergreifenden Austausch.

Anhand der geförderten Projekte der verschiedenen Ministerien wie in dieser Studie beschrieben ist durchaus ersichtlich, dass bestimmte Themen ressortübergreifend angegangen werden. Dies wird zusätzlich flankiert durch entsprechende politische Initiativen und Anträge der Fraktionen aus dem Deutschen Bundestag.

Doch könnte die Koordination noch verbessert werden. Dies ist daran erkennbar, dass zum Beispiel erst jetzt eine Grundlagenuntersuchung zum Fahrradtourismus gefördert durch das BMWi läuft. Der Nationale Radverkehrsplan, der auch den Fahrradtourismus in Deutschland ankurbeln soll, existiert aber bereits seit 2002.

Beispielhaft bemängelt der ADFC hierzu anlässlich des zweiten Fahrradberichtes der Bundesregierung die mangelnde Durchschlagskraft und Wirksamkeit des Nationalen Radverkehrsplanes und verweist dabei vor allem auf die Rolle des Bundes als „Vermittler“ und den mangelnden „Durchgriff“ auf Länder und Kommunen. Auch erwartet der ADFC vom Verkehrs-, Umwelt- und Wirtschaftsministerium, die Arbeit ihrer zuständigen Fachabteilungen dazu wirksamer zu vernetzen<sup>398</sup>

Die tourismuspolitischen Sprecher der Bundestagsfraktionen der FDP und Die LINKE. halten es sogar für notwendig, die Bundeskompetenzen im Tourismus noch stärker zu bündeln und dabei vor allem das Tourismusreferat im BMWi aufzuwerten und seine Koordinationsfunktion zu verstärken.

Die Wirksamkeit des Bundes kann im Rahmen seiner Zuständigkeit also noch verbessert werden. Es besteht doch eher noch eine faktische Trennung der Tourismusfragen, vor allem bei Wirtschaft und Umwelt. Eine ressortübergreifende Zusammenarbeit / Bündelung (auch mit weiteren relevanten Ministerien) intensivieren und eine zentrale Koordinierung der nachhaltigen Tourismusaktivitäten ist notwendig.

### **3.1.3 Tourismuskordinierung / Dialog mit den Ländern**

Eine durchgreifende Wirkung der nationalen Zielsetzungen auch für einen nachhaltigen Tourismus bis auf die Ebene der Bundesländer wird damit allerdings noch nicht erreicht. Es muss nochmals auf die alleinige Kompetenz der Länder zu Tourismusfragen verwiesen werden. Dort entscheiden und vollziehen sich die wesentlichen Weichenstellungen auch in Richtung einer nachhaltigen Tourismusedwicklung. Der Bund muss also die Länder „mitnehmen“ bei diesen Zielen. Koordinationsgremien dazu sind der Bund-Länder-Ausschuss Tourismus sowie zum Beispiel zur Förderpolitik der gemeinsame Planungsausschuss für die Gemein-

---

<sup>398</sup> ADFC Radwelt Nr. 06/2007

schaftsaufgabe zur Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur (GRW). Allerdings ist in der GRW die Tourismusförderung aber auch nur ein Aspekt unter vielen.

Der Bund-Länder-Ausschuss Tourismus ist aber das eigentliche Koordinationsgremium zu Tourismusfragen unter Vorsitz des BMWi. Er tagt zweimal pro Jahr. Dort werden Tourismusfragen von übergeordnetem Interesse behandelt, gemeinsame oder übergreifende Initiativen koordiniert, und es findet ein Gedankenaustausch und eine Beratung bezüglich der Politiken von Bund und Ländern statt.

Fraglich ist, ob ein Austausch zweimal jährlich ausreicht, Bundespolitik zu vermitteln und bei den Ländern für eine Beteiligung an der Umsetzung eines nachhaltigen Tourismus erfolgreich zu werben. Darüber hinaus sitzen in diesem gemeinsamen Ausschuss Vertreter der Wirtschaftsministerien. Es gibt auch weitere Bund-Länder-Ausschüsse wie z. B. zu Bildung, Umwelt etc., wo ebenfalls Tourismusfragen berührt und sogar bearbeitet werden. In solchen Fällen finden schon einmal Sitzungen unter Beteiligung weiterer Ausschüsse statt. Jedoch ist aufgrund der Führungskompetenz des BMWi nur dieses berechtigt, in die Außenvertretung zu Tourismusfragen gegenüber den Ländern zu treten. Die Interessen aller mit Tourismusfragen befassten Abteilungen der anderen Ressorts kompetent mit einzubeziehen, erfordert einen intensiven Austausch und Koordination.

Politikvertreter sind hier uneinheitlich in der Beurteilung: Der tourismuspolitische Sprecher der CDU/CSU-Bundestagsfraktion hält wegen der abgeschlossenen Föderalismusreform eine Neuausrichtung der Koordinierung des Tourismus mit den Bundesländern für notwendig. Er fände sogar ein Tourismusrahmengesetz auf Bundesebene für wünschenswert, das die Bundesländer übernehmen und ausfüllen müssten. Andere sehen dies nicht, da fraglich sei, was aufgrund der Hoheit der Länder in Tourismusfragen überhaupt noch zu regeln sei.

### **3.1.4 Förderpolitik**

#### **3.1.4.1 Gemeinsame Förderungen Bund – Länder**

Zur Herstellung günstiger Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Tourismusedwicklung über ökonomische Instrumente kann auch die Förderpolitik beitragen. So profitieren Gebietskörperschaften und Unternehmen in strukturschwachen Regionen von den Fördermitteln der Gemeinschaftsaufgabe von Bund und Ländern zur Verbesserung der Regionalen Wirtschaftsstruktur (GRW), die auch für Tourismusbetriebe und -kommunen offen steht. Zur Förderung des ländlichen Raumes ist die Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes (GAK) u. a. einsetzbar zur touristischen Dorfentwicklung, zur Förderung des Landtourismus und von Urlaub auf dem Bauernhof.

Im Rahmen eines Projektes des Ö.T.E. im Auftrag des BMU wurden 2002 alle Programme auf Bundes- und Landesebene zusammengestellt, welche für Tourismus direkt oder zumindest indirekt nutzbar sind. Gefunden wurden über 400 Programme auf der Bundes- und Landesebene zu allen möglichen Förderthemen. Im Ergebnis gab es aber nur sehr wenige direkte Tourismusförderprogramme. Und die meisten davon auf der Landesebene haben die Teile

der GRW- oder GAK-Förderungen zu Tourismus dort nur herausgelöst, um die Zielgruppen direkter ansprechen zu können.

Inhalte oder Anforderungen für eine nachhaltige Tourismusedwicklung, indem etwa neben den ökonomischen auch die sozialen und ökologischen Belange gleichermaßen zu beachten sind, waren so gut wie nie zu finden. Eher wird hier nur auf die Einhaltung bestehender Gesetze und Verordnungen verwiesen und neue Investitionen was die Umwelanforderungen anbelangt per se als umweltorientiert angesehen, allein schon weil sie besser seien als die Altanlagen.

Dabei ist die GRW und auch die GAK als Förderinstrument für strukturschwache Regionen, welche strukturbedingte Benachteiligungen ausgleichen, Unternehmen im Wettbewerbsnachteil fördern, Arbeitsplätze schaffen und auch die Beschäftigung von Frauen fördern etc. ein geeignetes Instrument für eine nachhaltige Entwicklung. Doch dann müssen alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen gleichermaßen Berücksichtigung finden.

Doch die regionale Wirtschaftsförderung ist nach Artikel 30 des Grundgesetzes Sache der Länder. Diese stellen eigene regionale Förderpläne auf und bringen diese in die Verhandlungen ein. Sie wählen ferner die förderfähigen Projekte aus, sorgen für die Bereitstellung der Finanzierung und kontrollieren die Einhaltung der Förderkriterien. Eine besondere Einflussmöglichkeit des Bundes auf die gemeinsam mit den Ländern finanzierten Regionalförderungen zur GRW und GAK wird daher nicht gesehen. Eine Kopplung der Vergabe von Fördermitteln an die Erfüllung an Nachhaltigkeit orientierter Vorgaben wird als kritisch betrachtet.

Nach Ansicht von Vertretern aus Politik und Regierung habe der Bund - spätestens seit der jüngsten Föderalismusreform - grundsätzlich zu Tourismusfragen kaum noch etwas zu regeln. Zumindest könne man nicht dirigistisch vorgehen, sondern müsse Einfluss auf die Rahmenbedingungen nehmen. Insgesamt wird die Verankerung von Nachhaltigkeitskriterien in Förderprogramme dazu als schwer umsetzbar angesehen hinsichtlich konkreter messbarer Kriterien und effektiver Kontrolle.

Es erscheint dennoch rätselhaft, dass der Bund, obwohl er beispielsweise zur GRW die Hälfte der Finanzierungskosten beiträgt, scheinbar nur einen minimalen Einfluss hat. Eine genaue Prüfung der Mechanismen und Einflussmöglichkeiten von Seiten des Bundes ist erforderlich, um Spielräume neu auszuloten.

Auch eine Evaluierung bisheriger Förderungen unter Bundesbeteiligung auf ihre Wirksamkeit hin wäre notwendig, um Erkenntnisse über die bisherige Umsetzung zu gewinnen und in eine fundierte Diskussion zur Anpassung der Zielvorgaben zu gehen.

Daneben wäre denkbar, dass der Bund als Anreiz Sondermittel bereitstellt und initiativ Förderempfänger mit einem finanziellen Bonus unterstützt, wenn sie zusätzlich definierte Nachhaltigkeitskriterien erfüllen und nachweisen.

Als „weiche“ Maßnahmen und Anreiz für die Tourismuswirtschaft könnte die Herausgabe einer Broschüre über geeignete Tourismus-Fördermöglichkeiten, welche zu einer nachhalti-

gen Entwicklung beitragen, dienen. In die Präsentation der herkömmlichen Förderungen sollten auch die Förderprogramme des Bundes etwa zur Arbeitsförderung, Energieeffizienz, Ausbildungsförderung etc. zur Unterfütterung eingeschlossen sein. Ergänzt um eine Übersicht der möglichen Umwelt- und Nachhaltigkeits-Managementsysteme sowie überhaupt über alle möglichen Zertifizierungen und Label als zusätzlichen Anreiz für die Beteiligung an einem derartigen Management. Diese Basisinformationen sollten dann pro Bundesland zusätzlich verknüpft werden mit entsprechenden landesweiten Förderungen, also jeweils pro Bundesland eine Ausgabe.

### **3.1.4.2 Projektförderungen der Bundesministerien**

Besser steht hier die gezielte Projektförderung der Bundesministerien, die aber nicht direkt an Unternehmen für Investitionen gerichtet sein kann, sondern im besten Falle modellhaft für die Branche oder Teile davon über „weiche“ Maßnahmen wie Grundlagenstudien, Konzeptionen, Kampagnen etc. erfolgt. Hier hat die Recherche zur Studie gezeigt, dass eine ganze Reihe von Maßnahmen zur Initiierung und Unterstützung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung auf den Weg gebracht wurde.

Der Einschätzung des Tourismusreferats des BMU zufolge, sind die direkten Tourismusförderungen des BMU erfolgreich, weil fast alle Projekte in einer gewissen - inhaltlichen und strategischen - Beziehung zueinander stehen und darüber hinaus auch Anregungen für weitere Projekte liefern.

Die Bundespolitik beeinflusst und steuert hier ganz klar die Umsetzung von überregionalen Tourismusvorhaben und setzt damit bundesweit Zeichen. Allerdings konkurrieren z. B. im BMU Tourismusprojekte im Rahmen der Verbändeförderung auch mit anderen Projekten zum Umweltschutz, so dass unter Umständen - je nach aktuellen politischen Schwerpunktsetzungen - nicht immer ausreichende Mittel für wichtige Tourismusvorhaben zur Verfügung stehen. Dies erschwert die Umsetzung von mittel- und langfristig angelegten Zielen.

Einem Bericht des BMWi an den Tourismusausschuss des Deutschen Bundestages über eine Zusammenstellung tourismuspolitischer relevanter Haushaltsansätze der Bundesministerien für das Jahr 2007 zufolge stehen über 74 Mio. Euro zu Verfügung (Drucksache Ausschuss für Tourismus Nr. 16(20)135). Darin sind noch nicht enthalten beispielsweise die Beiträge des Bundes zur GRW oder die Gelder für die Entwicklungszusammenarbeit, über die ebenfalls Tourismusförderungen laufen. Die stärksten Posten sind dabei die Förderung der DZT durch das BMWi mit knapp 25 Mio. Euro sowie über 30 Mio. Euro im BMFSFJ aus dem Kinder- und Jugendplan sowie Maßnahmen zum internationalen Jugendaustausch, die aber nur indirekt zum Jugendtourismus beitragen. Auch die verbleibenden ca. 20 Mio. Euro sind nicht gerade ausschließlich direkte Tourismusförderungen, wirken sich aber auf diesen aus.

Von den Bundestagsfraktionen der CDU/CSU, BÜNDNIS 90/Die GRÜNEN und DIE LINKE. wird unabhängig voneinander der Zustand der auf verschiedene Häuser verteilten Tourismusförderung des Bundes kritisiert. Gefordert werden hier mehr Transparenz und eine bessere Koordination. Sogar die Zusammenlegung sämtlicher den Ministerien für Tourismus bereitgestellten Mittel in eine Hand wird empfohlen. Diese Integration solle Doppelarbeit ver-

hindern, die Effizienz steigern und Synergien schaffen. Als ein Beispiel wird auf die Finanzierung einer Studie zur Barrierefreiheit durch das BMWi verwiesen. Die Nationale Koordinierungsstelle Tourismus für Alle (NatKo) wiederum, die sich für barrierefreien Tourismus einsetzt, wird aber durch das Bundesministerium für Gesundheit gefördert.

Schon im Programm zur Stärkung des Tourismus in Deutschland (Tourismusförderprogramm) der rot-grünen Regierung von 2002 wird gefordert zu prüfen, ob aus den bestehenden Haushaltsmitteln ein Förderinstrumentarium allein für die Belange der Tourismuswirtschaft geschaffen werden kann, wobei eine Integration von Umweltschutzziele in die Förderkriterien unabdingbar sei. Prüfung hat offenbar nichts oder Undurchführbarkeit ergeben. Die tourismuspolitische Sprecherin der SPD-Bundestagsfraktion hält dies mittlerweile aber für undurchführbar und nennt haushaltstechnische Gründe dafür.

Zumindest hat der Tourismusausschuss dieses Problem erkannt, denn er beschäftigt sich seitdem auch mit den (Tourismus-)Haushalten anderer Ressorts neben dem der Wirtschaft und lädt von Fall zu Fall die zuständigen Beamten zwecks Informationsaustauschs dazu.

Vergleicht man die Anteile der gefundenen Initiativen und Projekte so wird deutlich dass ohne Förderungen durch den Bund, aber auch durch die DBU der weitaus größte Teil dieser Initiativen von Verbänden der Tourismuswirtschaft und den anderen Nichtregierungsorganisation nie oder zumindest nicht in diesem Umfang umgesetzt worden wäre.

Von Seiten der NGO wird aber bemängelt, dass vielen angestoßenen Initiativen letztendlich durch die Einmalförderung die Kontinuität fehlt. Viele Vorhaben werden durch öffentliche Gelder angestoßen, schlafen dann aber wieder ein, weil sich der Träger die Fortsetzung aus eigenen Mitteln nicht leisten kann. Oftmals auch wird später ein ähnliches Projekt über einen anderen Träger oder ein anderes Ministerium gefördert, sodass hier Parallelarbeiten und nicht erwünschte Konkurrenzen entstehen. Es ist aufgrund oftmals längerer Planungs- und Vorlaufzeiten sicher nicht immer zu verhindern, dass sich in verschiedenen Ressorts ähnliche Aufgabenstellungen herauschälen. Doch auch im Nachhinein wären die Fördergelder besser angelegt, würde man mit gegenseitigen Austausch und Koordination beide Vorhaben unter Beteiligung beider Häuser und der Projektnehmer noch einmal aufeinander abstimmen und unter Vermeidung doppelter Arbeiten zu optimieren

Zwar gibt es einen interministeriellen Austausch zur Tourismusfragen, doch scheint die Koordinierung und Initiierung von Förderungen nicht aus einem Guss. Für eine kontinuierliche Verfolgung bestimmter längerfristig angelegter Vorhaben gibt es daher keine Möglichkeiten.

Andererseits haben potentielle Antragsteller wenig Chancen, wenn sie eine Förderung von Initiativen und Vorhaben beantragen, die zwar wichtig und notwendig sind, aber im Moment nicht der „Hauspolitik“ entsprechen.

Hier zeigt sich das Problem, dass der alltägliche Ablauf interministeriell und bezüglich der Förderungen in Bezug auf Koordination noch verbesserungswürdig ist. Zur dieser Verbesserung muss aber noch hinzukommen, sämtliche Aktivitäten und Initiativen auf ihre Nachhaltigkeit hin abzustimmen. Bei der Hauspolitik jedes einzelnen Ministeriums müssten allerdings jetzt schon grundsätzlich die Maßstäbe der Nachhaltigkeit beachtet werden. Dies verlangt

allein schon die Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung, denn die ist auch für jedes einzelne Ministerium gültig.

Wünschenswert wäre ein längerfristiges Engagement bei bedeutenden Tourismusthemen, aber auch stärkere Vernetzung und Verzahnung der Träger, um Synergien zu heben und Doppelarbeiten zu vermeiden. Dazu wäre der Informationsfluss unter den Ministerien zu verbessern, bzw. effizienter zu gestalten. Ressortübergreifende Initiativen und Politikansätze müssten als „Pakete“ geschnürt werden, weil viele Tourismusthemen eben aus mehreren Komponenten zusammengesetzt sind. Gleichzeitig sollten sich auf der anderen Seite aber auch die Projektnehmer bei derartigen übergreifenden Vorhaben ebenfalls koordinierend an einen Tisch setzen. Hier existieren bereits Ansätze der NGO mit dem Tourismusarbeitskreis, in dem Informationen ausgetauscht, gemeinsame Vorhaben entwickelt, bzw. Aktivitäten koordiniert werden.

Es wird vorgeschlagen, wie bereits zur Bund-Länder-Förderpolitik, auch hier eine Evaluierung der Tourismusförderprojekte der Ministerien vorzunehmen und sie einerseits auf Wirksamkeit und die Erfüllung nachhaltiger Kriterien hin abzuklopfen, um auch die Zielvorgaben anzupassen und die Vergabe zu optimieren.

### **3.1.5 Günstige Rahmenbedingungen für kleine und mittlere Unternehmen**

Die kleinen und mittleren Unternehmen werden als Motoren bezüglich der Schaffung von Arbeitsplätzen bezeichnet. Auch im Tourismus ist die wirtschaftliche Situation überwiegend mittelständisch geprägt. Zur Förderung günstiger Rahmenbedingungen wird im CSD-Arbeitsprogramm der Bürokratieabbau, aber auch ein erleichterter Zugang zu Kapital sowie Ausbildungsmöglichkeiten im Tourismus genannt.

Die Bundesregierung hat 2006 eine „**Mittelstandsinitiative**“ unter Federführung des BMWi mit dem Ziel gestartet, die Wachstumskräfte im Mittelstand zu verstärken. Ein Mix aus diversen steuerlichen Erleichterungen, Änderungen von Berichtspflichten, Verbesserung der Startbedingungen für Existenzgründer und Verbesserung der Schulungs- und Beratungsförderung hierzu, Verbesserung der beruflichen Bildung, Verbesserung der Vernetzung Forschung und Mittelstand sowie Verbesserung der Finanzsituation (Kreditwesen, Förderungen) wurden aufgelegt. Daneben besteht schon eine Reihe von Existenzgründungsförderungen, aber auch die allgemeine Förderpolitik über die GRW ergänzt Förderungen speziell in strukturschwachen Gebieten. Dies ist alles für Tourismus nutzbar, doch existiert keine explizite Förderung für Tourismus. Eine Orientierung an Nachhaltigkeitsaspekten ist darin auch nicht enthalten.

Das Ausbildungswesen wird in Deutschland über die Länder organisiert. Initiativen, den Nachhaltigen Tourismus in Lehrplänen der Schulen, Universitäten und touristischen Aus- und Fortbildungsinstitutionen stärker zu berücksichtigen sind notwendig. Vom Bund wird das Deutsche Seminar für Tourismus (DSFT) für die fachliche Fortbildung von Touristikern finanziell unterstützt, aber auch hier existieren nur geringe Ansätze für Nachhaltigkeitsthemen. Ein stärkerer Einfluss wäre auch hier notwendig.

### **3.1.5.1 Förderprogramme zum Klimaschutz**

Eine weitere Initiative zur Unterstützung einer nachhaltigen Entwicklung und hier speziell im Bereich Klimaschutz ist das 2007 beschlossene „Integrierte Energie- und Klimaschutzprogramm der Bundesregierung“ (IEKP). Die Bundesregierung hat sich das Ziel gesetzt, die Treibhausgasemissionen bis zum Jahr 2020 gegenüber 1990 um 40 % zu senken. Ein Mix aus Gesetzen und Verordnungen sowie konkreten Fördermaßnahmen verschiedenster Bundesministerien zum Klimaschutz sollen dies voranbringen.

Ebenso stehen dem BMU im Rahmen seiner ebenfalls 2007 gestarteten „Nationalen und Internationalen Klimaschutzinitiative“ ca. 400 Mio. EUR aus dem Verkauf von Emissionshandelszertifikaten zur Verfügung. Ziel ist es, die vorhandenen großen Potenziale zur Treibhausgasreduzierung kostengünstig und in der Breite zu erschließen. Im Fokus der Nationalen Klimaschutzinitiative stehen Verbraucher, Wirtschaft, Kommunen sowie soziale und kulturelle Einrichtungen. Es besteht keine tourismuspolitische Komponente, doch Kommunen und Betriebe profitieren etwa von energetischen Maßnahmen an Gebäuden oder Förderungen zum Umstieg auf umweltschonende Verkehrslösungen.

### **3.1.6 Bilaterale Unterstützung in nachhaltigen Tourismusfragen**

Die Industrieländer haben sich 1970 verpflichtet, mindestens 0,7 % des Bruttoinlandsprodukts für die Entwicklungshilfe auszugeben. 2002 wurde beschlossen bis 2010 auf 0,39 % zugehen und ab 2014 die zugesagten 0,7 % zu erreichen. 2005 erreichte die deutsche Entwicklungshilfe 0,28 %. Maßgebend für die Hilfen sind die drei übergeordneten Ziele: die Armut zu mindern, den Frieden zu sichern und den Globalisierungsprozess gerecht zu gestalten.

Der Schwerpunkt dieser Studie war die Umsetzung nachhaltiger Tourismusformen in Deutschland, so dass an dieser Stelle nicht näher auf die einzelne konkrete Ausgestaltung eingegangen wird.

Laut Antwort der Bundesregierung (BT-Drs. 15/3031) vom 30.4.2004 auf eine Anfrage der CDU/CSU-Bundestagsfraktion zu Tourismus in Entwicklungsländern wurden zu der Zeit im Rahmen der bilateralen Technischen Zusammenarbeit beispielsweise etwa 80 Vorhaben über die GTZ durchgeführt, in denen Tourismus mindestens eine Teilkomponente enthält. Der auf den Tourismusbereich entfallende Anteil dieser Vorhaben beträgt rund 20 Mio. Euro. Hinzu kamen Projekte der Finanziellen Zusammenarbeit mit einem Mittelvolumen von rund 203,5 Mio. Euro über die KfW, wovon der Tourismusanteil von der Bundesregierung nicht zu beziffern war. Mit rund 56,7 Mio. Euro beteiligt sich die Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG) an der Finanzierung überwiegend im Hotelsektor. Dazu wurden Vorhaben des Deutschen Entwicklungsdienstes (DED) mit 3,6 Mio. Euro finanziert, der in 13 Ländern im Bereich Tourismus tätig war.

Darüber hinaus beteiligen sich auch private nichtstaatliche Organisationen (Kirchen, Stiftungen, Vereine etc.) mit selbst finanzierten Vorhaben an der Entwicklungshilfe. Ob Tourismusprojekte darunter sind, entzieht sich unserer Kenntnis.

Inwieweit die deutsche Tourismuswirtschaft über ihre Beteiligung im Rahmen der Public-Private-Partnership Initiative der GTZ weitere Projekte Tourismusentwicklungsvorhaben konkret im Ausland fördert, ist uns nicht bekannt. Es ist davon auszugehen, dass es eher marginal ist. Bekannt sind dagegen das Engagement der beiden Reiseveranstalter Studiosus Reisen und Wikinger Reisen, die mit jeweils eigenen Stiftungen / Vereinen Projekte in Entwicklungsländern im Bereich Soziales, Umwelt und Kultur unterstützen. Auch die TUI unterstützt diverse internationale Projekte zum Naturschutz. Doch beziehen sich diese Aktivitäten nicht immer direkt auf die Unterstützung in Tourismusfragen.

Einer positiven Wirkung der Tourismus-/Entwicklungszusammenarbeit stimmten nahezu alle Parteien im Deutschen Bundestag in ihren Anfragen und Anträgen grundsätzlich zu. Tourismus sei ein wichtiges Instrument zur Bekämpfung der Armut in den Entwicklungs- und Schwellenländern, - und nicht nur im Rahmen der Entwicklungshilfe. Es wird aber gefordert, einerseits die Tourismuswirtschaft stärker mit in das Boot zu holen, die sich ihrerseits Kooperationen um verträgliche Tourismusentwicklungen in den bezeichneten Ländern bemühen sollen sowie die Förderungen über das BMZ auszuweiten. Die erfolgte Einrichtung eines speziellen Sektorvorhabens „Tourismus und nachhaltige Entwicklung“ bei der GTZ im Jahr 2004 signalisiert zumindest die Bereitschaft dazu.

Die Bundestagsfraktion der FDP fordert hingegen von der Bundesregierung, ihre bisherige Förderpolitik im Bereich Tourismus und wirtschaftliche Zusammenarbeit grundlegend zu korrigieren und ein schlüssiges Gesamtkonzept zu entwickeln, mit dem gezielt Schwerpunkte gesetzt und nur die effizientesten Projekte gefördert werden sollen. Ebenso solle eine Evaluation der bisher durchgeführten Maßnahmen nach ihrer ökologischen, ökonomischen und sozialen Effizienz erfolgen. Ein starker Akzent wird dabei auf die Zusammenarbeit mit der Wirtschaft im Rahmen von Public-Private-Partnership-Projekten gelegt und deshalb auch die Bündelung der Tourismuskompetenz beim Wirtschaftsministerium verlangt (BT-Drs.16/8176). Auch der tourismuspolitische Sprecher der CDU/CSU-Fraktion hält einige der bisher geförderten Tourismusprojekte im Ergebnis für fragwürdig. Es sei ihm wichtig, dass eine „konkrete Hilfe zur Selbsthilfe“ geleistet würde.

Weniger als die Hälfte des von Deutschland versprochenen Anteils des Bruttoinlandsproduktes stehen derzeit als Mittel für die Entwicklungshilfe zur Verfügung. Das heißt, die Bemühungen sind weiter erheblich zu verstärken und damit auch Förderungen für die Entwicklung nachhaltiger Tourismusformen, die gerade in Entwicklungs- und Schwellenländern nicht zur Armutsbekämpfung sinnvoll eingesetzt wären, sondern auch zum Schutz der biologischen Vielfalt. Vor allem müssen über die kleinen, regionalen Projekte hinaus weitere Hilfen für Entwicklungs- und Schwellenländer erfolgen. Sie sollen ihnen ermöglichen, eine überregionale Ausrichtung ihres Tourismus orientiert an der Nachhaltigkeit zu entwickeln und umzusetzen. Dabei müssen die Tourismusrichtlinien der CBD zur Grundlage der Entwicklung gemacht werden.

### 3.1.7 Beteiligung an internationalen und regionalen Prozessen

An allen hierfür wesentlichen Prozessen, die auch Fragen einer nachhaltigen Tourismusedwicklung berühren nahm, bzw. nimmt die Bundesregierung, vertreten durch das BMU, teil und engagiert sich. Diese sind:

- Kommission für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (CSD)  
(Arbeitsprogramm Tourismus und nachhaltige Entwicklung)
- Konvention über die Biologische Vielfalt (CBD)  
(Richtlinien über Tourismus und biologische Vielfalt; Nationale Strategie zur Biologischen Vielfalt)
- Konvention zum Schutz der Alpen  
(Tourismusprotokoll)
- Europäische Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten

auch:

- Baltic 21 (Ostsee-Anrainer)
- Protokoll zum Schutz der Antarktis
- Europäische Agenda für einen nachhaltigen Tourismus

Insgesamt war dafür die zweite Hälfte der 1990er Jahre, auch in der Beteiligung der Bundesrepublik Deutschlands, besonders maßgebend. 1998 wurde das Tourismusprotokoll im Rahmen der Konvention zum Schutz der Alpen fertig gestellt und 2002 von ihr mit ratifiziert, die regionale Agenda Baltic 21 wurde 1998 unter ihrer Beteiligung ins Leben gerufen, die Umsetzung der Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten wurde seit 1998 modellhaft in Deutschland erprobt. Und im Vorfeld der 4. Staatenkonferenz der CBD 1998 startete die Bundesregierung ihre Initiative für die Aufnahme von Tourismusinhalten in die CBD. Sie nahm 1999 an der 7. Staatenkonferenz der CSD teil und beteiligte sich an der Erarbeitung des Arbeitsprogramms Tourismus und nachhaltige Entwicklung.

Das größte Engagement erfolgte wohl in der Zuarbeit zur CBD bei der Erarbeitung der Richtlinien über Biologische Vielfalt und Tourismusedwicklung, bei der die Bundesrepublik Deutschland das Mandat der CBD für die Federführung erhielt. Die CSD wurde dabei eher genutzt für zusätzlichen „Rückenwind“ und Stimulanz gegenüber der CBD. Ca. zwanzig Projekte und Workshops zu CSD und überwiegend CBD wurden von der Bundesregierung über das BMU finanziert, die zum Teil vorbereitende und zum Teil Praxis erprobende Funktion hatten. Ein Teil wurde in Eigenregie durchgeführt, andere über NGOs. Wichtigster Träger der NGO-Seite zur Unterstützung der CBD-Tourismusrichtlinien war hier anfangs der Verbände-Arbeitskreis Tourismus unter Koordination des Ö.T.E., der später alleiniger Akteur auf der NGO-Seite in Deutschland war.

Vorbildlich ist auch die deutsche Startfinanzierung zu nennen für eine Institution, welche als Anlaufstelle eine fachliche Unterstützung interessierter Mitgliedstaaten für die Umsetzung der Richtlinien leisten soll. Für die Startphase wurde dies zunächst jedoch beschränkt als

„Consulting Unit on Biodiversity and Tourism for Tsunami Affected Countries“ und angesiedelt bei der UNWTO.

In der alltäglichen Praxis spielen derartige internationale Initiativen und Beschlüsse allerdings bei der Politik und den Ministerien eine weit geringere Rolle. Gerade in den Fällen wie CSD und CBD-Tourismusrichtlinien, welche ja nur Prozesse für eine freiwillige Umsetzung von Maßnahmen sind, erfolgt ein Engagement dort, wo es aktuell sinnvoll erscheint. Als Gründe werden die prioritäre Erledigung der anstehenden Tagespolitik sowie mangelnde personelle Kapazitäten dafür genannt. Zudem gebe es insgesamt eine derartige Vielfalt von Abkommen und Vereinbarungen, die - zum Teil sich auch widersprechend - nur schwerlich gleichermaßen zu berücksichtigen seien. Nach Angaben von Vertretern aus BMWi und BMU werde schon versucht, darauf zu reagieren, aber eher nur, wenn dafür Zeit vorhanden ist, bzw. es gerade „passt“; also eher einem Zufallsprozess und persönlicher Motivation unterworfen ist. Oft dienen derartige internationale Beschlüsse den Akteuren in Ministerien eher „rückwärts“ als Begründung für die Durchsetzung von Projekten und die Ministerien selbst sind hier und da der „Anreger“ für unterstützende Anträge aus dem Bundestag an die Bundesregierung.

Der Bund muss und kann die Umsetzung internationaler Verpflichtungen und Vorgaben zu nachhaltigen Tourismusfragen im Rahmen seiner Kompetenzen auch in Deutschland umsetzen, doch benötigt er zusätzlich eine breite Umsetzung und dafür die Akzeptanz und Beteiligung der einzelnen Bundesländer. Auf die hat er aber nur bedingt Einfluss.

Erschwerend kommt hinzu, dass in Nachhaltigkeits- und Umweltfragen das BMU international weitgehend die Federführung besitzt, der Bund-Länder-Ausschuss Tourismus aber von Vertretern der Wirtschaftsminister besetzt ist. Ob dann das BMWi als Vertreter des Bundes die Wirtschaftsminister der Länder von Umwelt- und Nachhaltigkeitsfragen des Tourismus überzeugen kann, bleibt doch - wie schon zuvor beschrieben - recht fraglich.

Von Tourismuspolitikern der Fraktionen etwa von CDU/CSU, SPD und FDP wird zu diesen internationalen Fragen wenig Unterstützung kommen: Sie sehen ihren Ansatz für tourismuspolitische Arbeit dort, wo es gilt, praktische Probleme zu lösen oder sehen vor dem Hintergrund der alltäglichen Arbeit keine Freiräume dafür.

Immerhin hat die rot-grüne Koalition im Jahr 2004 den Antrag zur zügigen Umsetzung der CBD-Tourismusrichtlinien in den Bundestag eingebracht. Das bisherige Engagement von Bündnis90/Die Grünen zu Fragen der CBD insgesamt und zu den Tourismusrichtlinien scheint hier die Ausnahme und am ehesten überzeugend.

Die Frage der Beteiligung an internationalen Prozessen ist zwar an die Politik gerichtet, doch auch die deutsche Tourismuswirtschaft agiert weltweit. Von daher wäre eine gewisse Sensibilität diesen Themen gegenüber zu erwarten. Doch hier sind keine besonderen Stellungnahmen, Positionierung oder Engagement bezüglich Tourismusfragen in internationalen Prozessen bekannt. Lediglich TUI, 1999 als deutscher Vertreter für die Tourismuswirtschaft auf der CSD, hat sich hier als Einzelunternehmen engagiert. Das CSD-Arbeitsprogramm war nach Angaben von TUI eine wesentliche Grundlage bei der Erstellung der Selbstverpflich-

tung der von der TUI AG im Jahr 2000 mit gegründeten „Tour Operators Initiative for Sustainable Tourism Development“ (TOI) und findet daher im Tagesgeschäft sowie auch bei strategischen Erwägungen Berücksichtigung. In der TOI sind neben TUI von deutscher Seite aber nur noch REWE-Touristik und Studiosus Reisen beteiligt. Auch bei der CBD hat TUI die Entwicklung der Richtlinie von Anfang bis zur Verabschiedung begleitet und gefördert und unterstützt heute internationale Projekte zum Erhalt der Biodiversität z. B. im Rahmen einer nachhaltigen Inwertsetzung von Schutzgebieten.

Insgesamt fehlt aber ein Engagement der deutschen Reiseveranstalter auf breiter Ebene für die Umsetzung nachhaltiger Tourismusformen entsprechend der CSD und der CBD. Hier ist beispielsweise auch der Deutsche ReiseVerband gefordert, mit einem deutlichen Bekenntnis zur nachhaltigen Tourismusentwicklung und mit Vorgaben und Hilfestellungen in Richtung seiner Mitglieder sein Engagement deutlich zu verstärken.

Auch NGOs haben sich sowohl im CSD- als auch im CBD-Prozess engagiert und - wie weiter vorne beschrieben - aktive Zuarbeit geleistet. Die Kontinuität und Intensität der Zusammenarbeit und Koordination dieser NGO-Aktivitäten über den aktuellen Verbände-Arbeitskreis Nachhaltiger Tourismus ist aber, wie schon der Ende der 1990er Jahre zum CSD- und CBD-Prozess, ohne regelmäßige finanzielle Absicherung über geförderte Projekte nicht aufrechtzuerhalten. Dabei ist die Fortsetzung gerade jetzt wieder hochaktuell, wenn es um die Unterstützung bei Umsetzung der Nationalen Strategie zur biologischen Vielfalt geht. Dazu bedarf es einer Koordinierung und Vernetzung der Organisationen, die hier von verschiedensten Seiten inhaltlich beitragen können.

## **3.2 INDIKATOREN, RICHTLINIEN, LEITLINIEN**

Diesem Bereich wurden die Aufgaben 4b, 5j, 5k, 5n zugeordnet. Aktivitäten hierzu richten sich demnach mit einer Ausnahme an alle der Akteursgruppen.

Unter 4b wird speziell die Wirtschaft aufgefordert, sich u. a. für das Ziel eines nachhaltigen Tourismus auch durch die Erarbeitung von Leitlinien für eine nachhaltige Tourismusentwicklung einzusetzen. Bezüglich der Weiterentwicklung von Leitprinzipien für eine nachhaltige Tourismusentwicklung zusammen mit dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen sind unter 5n wiederum alle Akteursgruppen gefragt. An alle richtet sich auch die Aufgabe 5k zur Erarbeitung von zentralen Indikatoren für eine nachhaltige Tourismusentwicklung (u. a. unter Berücksichtigung der Arbeit der Welttourismusorganisation). Ebenso sind die Begriffe „Nachhaltiger Tourismus“ sowie „Ökotourismus“ noch weiter zu klären (5j).

Als wesentlich für die Auswertung sind dabei die Aufgabe 4b, aber auch 5k zu betrachten. Die Erarbeitung von Leitlinien Kriterien und Indikatoren sind notwendig, um die Handlungsfelder einer nachhaltigen Tourismusentwicklung näher zu definieren.

### **3.2.1 Leitlinien für eine nachhaltige Tourismusentwicklung**

Leitlinien bilden das „Geländer“, an dem sich eine nachhaltige Tourismusentwicklung vollziehen soll. Diese Leitlinien sind für verschiedene Ebenen zuständig bzw. anwendbar, von der

Erfassung der gesamten Branche bis hinunter zu einzelnen Betrieben. Die Bestimmung konkreter Maßnahmen füllen diesen Rahmen aus. Zielvorgaben nennen konkrete (Zwischen)-Schritte, was innerhalb eines gesetzten Zeitraums erreicht werden soll. Zur Prüfung des Erfolges müssen Indikatoren benannt werden, also Kennzahlen, mit deren Hilfe sich der Grad der Erfüllung dieser Ziele konkret messen lässt.

Auch Kriterien, welche überwiegend im Rahmen von Labels ausgearbeitet werden, können hier hilfreich sein.

In diesem Sinne ist die Umwelterklärung der deutschen Tourismuswirtschaft von 1997 zu nennen, auch das jüngst überarbeitete Positionspapier des DTV „Tourismus, Umwelt und nachhaltige Entwicklung in Deutschland“ zählt dazu.

Bei der Tourismuswirtschaft fehlen übergreifende aktuellere Positionen. Zehn Jahre nach der Herausgabe der Umwelterklärung existiert weder eine kritische Revision des Erreichten und des weiteren Handlungsbedarfs, noch eine Anpassung an jüngerer Entwicklungen, die gerade mit dem CSD-Arbeitsprogramm, den CBD-Tourismusrichtlinien aber auch der Aktivitäten der UNWTO bezüglich Indikatoren und nachhaltigem Tourismusmanagement dringend anzupassen wäre. Jedenfalls ergab die Recherche über die Verbandsarbeit der großen Tourismusorganisationen in den letzten Jahren bezüglich ihres Engagements zum nachhaltigen Tourismus mit Ausnahme des DTV wenig Vorzeigbares. Entsprechend schwach fiel die Resonanz auf unsere bundesweite und sehr breit gestreute Einladung an die Tourismuswirtschaft aus zur Einreichung von geeigneten Initiativen zum nachhaltigen Tourismus für eine Veröffentlichung in einer best-practice-Broschüre aus.

Das forumandersreisen jedenfalls ist der einzige Reiseveranstalterverband, welcher als Voraussetzung für eine Mitgliedschaft die Erfüllung von Umwelt- und Sozialkriterien verlangt und der mit seinen Mitgliedern an der ständigen Verbesserung und Optimierung ihres nachhaltigen Wirtschaftens arbeitet.

Ebenso bedeutend ist die Verständigung der im Trägerverein Viabono zusammengeschlossenen Verbände der Tourismuswirtschaft sowie der Umwelt-, Freizeit und Verbraucherorganisationen auf die Umweltdachmarke Viabono. Hier können die erarbeiteten Kriterien für die Branchensegmente Hotels, Camping, Naturparke, Kommunen, Ferienwohnungen, Kanutourismus zur Lizenzvergabe der Marke als beispielhafte Richtschnur und Leitlinien dienen.

Schließlich hat Ende 2008 die Bundesregierung selbst, wie bereits erwähnt - „Tourismuspolitische Leitlinien“ verabschiedet, die sich u. a. auch zu einer nachhaltigen Tourismusentwicklung positionieren.

Auch bei den verschiedenen Parteien finden sich in deren Tourismussteitlinien mehr oder weniger detailliert auch Aussagen über eine nachhaltige Tourismusentwicklung. Die „Leitlinien zur Fremdenverkehrs- und Tourismuspolitik“ der CDU/CSU stammen noch von 1992, dort gibt es ein eigenständiges Kapitel zu Umweltschutz im Tourismus, worin z. B. sinngemäß ein Vorrang der Interessen des Natur- und Landschaftsschutzes vor wirtschaftlichen Interessen gesehen wird. Zur Bundestagswahl 2009 soll eine Überarbeitung dieser Leitlinie vorliegen. Auch die tourismuspolitischen Leitlinien der Arbeitsgruppe Fremdenverkehr der SPD-

Bundestagsfraktion sind etwas älter, aus dem Jahr 1993. Darin wird das Ziel einer dauerhaften Entwicklung im Tourismus benannt und auch konkrete Umsetzungsmaßnahmen angeführt. Beim „Liberalen Tourismuskonzept“ der FDP von 2006 steht die Schaffung von Arbeitsplätzen und die Stärkung des Mittelstandes im Vordergrund, aber auch Themen wie „barrierefrei“ oder die Förderung des nachhaltigen Tourismus werden benannt, - er sollte allerdings „ideologiefrei durch eine vernünftige Abwägung zwischen den Interessen des Tourismus und des Naturschutzes“ gefördert werden. Die „Tourismuspolitischen Leitbilder – Reisen für Alle“ der Partei Die LINKE. besitzen eine starke soziale Ausrichtung (soziales Reisen, barrierefrei), doch mit dem Abschnitt zur ökologischen Verantwortbarkeit des Tourismus einen deutlichen Tenor auf Nachhaltigkeit insgesamt. Bündnis90/Die Grünen haben aktuell noch keine entsprechenden Leitlinien veröffentlicht. Das Positionspapier „Für einen anderen Tourismus“ der Grünen stammt von 1988, in dem sie für eine Wende im Tourismus plädieren. Demnach sind Umweltbelange untrennbar mit Tourismus verbunden. Doch den Anträgen und Anfragen im Deutschen Bundestag ist durchgängig zu entnehmen, dass sie sich auch heute in dem Sinne einer nachhaltigen Tourismusedwicklung engagieren, wobei die Kopplung mit der Thematik Umwelt sowie Erhalt der biologischen Vielfalt zentral sind.

Auch die Politik steht damit im Grunde geschlossen von ihrer programmatischen Aussagen her hinter einer nachhaltigen Entwicklung des Tourismus. Einschränkungen müssen allerdings dahingehend gemacht werden, dass für die meisten der Parteien Umweltschutz und Nachhaltigkeit wieder nur in gesonderten Kapiteln – neben anderen – behandelt werden. Solange der Blickwinkel nicht massiv verschoben wird in Richtung einer ganzheitlichen Betrachtung des Tourismus, der also in allen Belangen Nachhaltigkeit widerspiegeln muss, wird auch die Politik, sofern die Parteien diesen Leitlinien wirklich folgen, dauerhaft nicht aus einem Guss nachhaltig orientiert sein, weil sie sich immer wieder zwischen dem Einzelziel der nachhaltigen, umweltgerechten Entwicklung und den weiteren genannten Zielen „makeln“ muss und dies zwangsläufig zu Konflikten führt.

Sicher wird es immer Zielkonflikte geben, weil aufgrund der Dynamik und Querschnittsorientierung nicht alle Dimensionen der Nachhaltigkeit gleichermaßen voll zu erreichen sind. Doch mit dieser Trennung öffnet sich die „Schere“ bereits in der programmatischen Aufstellung.

Bei den NGOs ist das Bild uneinheitlich bezüglich Leitlinien oder Leitbilder. Veröffentlichte Leitlinien speziell zu Tourismusfragen existieren von keinem Verband. Eher lassen sie sich aus den allgemeinen Verbandsziele und -aufgaben ableiten.

Verschiedentlich existieren Leitlinien zu speziellen Themen ihrer Arbeitsfelder, doch sind diese zuweilen eher als politische Instrumente zu verstehen, um gegenüber Politik und Wirtschaft Forderungen durchzusetzen. Leitlinien als eine Art Selbstverpflichtung auch nach innen existieren dabei nicht. Das Verständnis fehlt, weil die meisten Verbände sicher nach den Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung arbeiten und daher die Selbstvergewisserung als überflüssig angesehen wird.

Doch beispielweise zur Frage der Fernreisen gibt es noch sehr uneinheitliche Positionen. Fernreisen mit dem Flugzeug werden einerseits von der Umweltbelastung her als sehr kri-

tisch angesehen, andererseits ist der Tourismus für Entwicklungs- und Schwellenländer eine wesentliche Einkommensquelle, die auch gleichzeitig dazu beitragen kann, dass weniger nachhaltige Güter und Dienstleistungen angeboten und verkauft werden müssen.

Verbandsübergreifende Leitlinien für eine nachhaltige Tourismusedwicklung wären ein gutes Signal nach innen und außen für die gemeinsame Verständigung aller NGOs die zum Tourismus arbeiten oder beitragen.

### **3.2.2 Indikatoren für eine nachhaltige Tourismusedwicklung**

Aktivitäten und Initiativen zur Entwicklung von Indikatoren für eine nachhaltige Tourismusedwicklung in Deutschland in den letzten Jahren sind uns nicht bekannt.

Übergreifende Indikatoren in Deutschland existieren bei der Nachhaltigkeitsstrategie für Deutschland, dort sind 21 Schlüsselindikatoren genannt, die für die Überprüfung einer nachhaltigen Tourismusedwicklung aber zu grob sind. Daneben verfügt die Nationale Strategie zur Biologischen Vielfalt über 19 Indikatoren sowie Vorschläge zur Erweiterung. Allerdings werden Indikatoren für die Planung nachhaltiger Tourismusedinfrastruktur darin noch als fehlend benannt und als eine Maßnahme zur Umsetzung der Strategie angegeben.

Immerhin hat im Jahr 2002 das UBA eine Studie im Rahmen des Baltic 21-Prozesses erstellen lassen, welche in Indikatoren für eine nachhaltige Tourismusedwicklung im Ostseeraum auf der Grundlage bestehender Indikatorensysteme mündete.

Andererseits existiert auf internationaler Ebene seit 2004 das umfangreiche Handbuch „Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations“ der UNWTO. Dieses Indikatorenset besteht aus mehreren Hundert Einzelindikatoren für 18 spezifische Regionen (Küste, kleine Inseln etc.), aus denen dafür zutreffende Indikatoren ausgewählt werden können. 29 sogenannte „Baseline indicators“ sind dabei herausgefiltert, deren Anwendung für alle gleichermaßen gilt. Spezielle Indikatoren für Tourismusunternehmen, besonders auch Reiseveranstalter existieren aber noch nicht.

Inwieweit eine weitere Ausarbeitung von Indikatoren noch lohnenswert ist, erscheint fraglich. Je näher die einzelnen Tourismusedsegmente und ihre Akteure darin zu betrachten sind, desto spezifischer und unterschiedlicher werden notwendigen Einzelindikatoren.

Es stellt sich gerade beim Tourismus als ein Querschnittsthema, das in vielen verschiedenen Zusammenhängen eine Rolle spielt, die Frage, inwieweit der Tourismus - wie auch andere Wirtschaftszweige - sich nicht zunächst an generellen Indikatoren einer nachhaltigen Entwicklung beispielsweise für Regionen oder Unternehmen orientieren muss. Einem derartigen „Basiskatalog“ wären dann allenfalls - soweit notwendig - tourismusedspezifische Zusatzindikatoren hinzuzufügen, was auch für weitere Bereiche gelten müsste. Gerade Regionen laufen Gefahr, verschiedenste Indikatorensets zu allen möglichen Themen (Artenvielfalt, Klima, Flächennutzung etc.) gleichermaßen berücksichtigen zu müssen, was die Arbeit zusätzlich erschwert und nicht ohne Zielkonflikte ausgehen wird.

### 3.3 TOURISMUSPLANUNG UND -MANAGEMENT

Dem Bereich Tourismusplanung und -management wurden neun Aufgaben des CSD-Arbeitsprogramms zugeordnet, die folgende Aspekte ansprechen:

- Entwicklung freiwilliger Managementsysteme zur Förderung nachhaltiger Tourismusformen (4c)
- Entwicklung umwelt-, sozial- und kulturverträglicher Formen des Tourismus (4a)
- Erarbeitung von Zielvorgaben für eine nachhaltige Tourismusedwicklung (4b)
- Anwendung integrierter Planungsansätze (z. B. Lokale Agenda 21) (5d)
- Ermutigung der Wirtschaft zur Umsetzung ökologisch effizienter Ansätze zur Verringerung von Umweltauswirkungen (5o)
- Beteiligung aller gesellschaftlich relevanter Gruppen bei Programmen, Planung und Management von Tourismusedwicklung (3b)
- Anleitungen für Kommunen zur Umsetzung nachhaltiger Tourismusedwicklung (5g)
- Planung mit der Natur ('Design with nature') (4e)
- Verringerung des Abfallaufkommens (4d)

Für die Umsetzung des Arbeitsprogramms in Deutschland sind insbesondere die Aufgaben relevant, die Planungsansätze und Managementsysteme betreffen, außerdem die Entwicklung umwelt-, sozial- und kulturverträglicher Tourismusformen. Alle Aufgaben in diesem Bereich sind auch global betrachtet von hoher Relevanz für eine nachhaltige Tourismusedwicklung. Einzig die Aufgaben des Planens mit der Natur und der Verringerung des Abfallaufkommens erscheinen, verglichen mit den anderen diesem Bereich zugeordneten Aufgaben, auf Grund ihrer Eingrenzung auf Einzelaspekte von geringerer Bedeutung. Ein schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen ist Bestandteil von ökologisch effizienten Managementsystemen zur Verringerung der Umweltauswirkungen des Tourismus, demnach werden hier zwei spezifische Einzelaufgaben herausgegriffen, die aber in der Gesamtsicht nicht dasselbe Gewicht wie die umfassenderen Aufgaben haben können.

Die Mehrheit der Aufgaben in diesem Bereich richtet sich an die Tourismuswirtschaft, einige Aufgaben sind aber auch an alle Akteure adressiert und eine der Aufgaben, die Beteiligung aller gesellschaftlicher Gruppen an Planungsprozessen, richtet sich primär an die Regierungen.

Diese Ausrichtung findet sich in der Verteilung der beschriebenen Initiativen der verschiedenen Akteure nach Themenbereichen wieder: Fast die Hälfte der identifizierten Initiativen der Tourismuswirtschaft lässt sich dem Bereich Tourismusplanung und -management zuordnen. Ähnliches gilt für die Aktivitäten der NGOs, die hier u.a. Modelle und Beispiele für die Tourismuswirtschaft mit entwickeln. Allerdings ist auch die Bundesregierung sehr aktiv, denn diese Initiativen, - bei den NGOs sogar mehr als bei der Wirtschaft, wurden überwiegend von ihr über diverse Ministerien gefördert. Damit kommt die Bundesregierung der Aufgabe nach,

die Tourismuswirtschaft zur Förderung der Nachhaltigkeit im Tourismus zu ermutigen. Über die Politik aus dem Bundestag kommen keine konkreten Anregungen, da er sich vorwiegend mit Aufgaben zu den Rahmenbedingungen einer nachhaltigen Tourismusedwicklung beschäftigt.

Für alle drei Akteursgruppen gilt, dass die Initiativen sich vor allem der Entwicklung umwelt- und sozialverträglicher Tourismusformen sowie ökologisch effizienter Ansätze zur Verringerung der Umweltauswirkungen des Tourismus widmen. Es gibt also besonders viele Initiativen, die der Erfüllung der Aufgaben 4a und 5o nachkommen. Ein deutlicher Akzent liegt hier auf Förderung umweltschonender Freizeitaktivitäten, z. B. Fahrrad, Wandern etc. sowie auf Regionen.

Alle anderen Aufgaben in diesem Bereich spielen in der Arbeit der Tourismuswirtschaft und der NGOs eine weniger prominente Rolle. Die Etablierung freiwilliger Managementsysteme (4c) wird hierbei noch am ehesten abgedeckt, wobei die Entwicklung von Zielvorgaben (4b) ein Bestandteil vieler dieser Systeme ist. Den Managementsystemen wurden auch alle Initiativen zur Einrichtung von Zertifizierungssystemen und Labels zugeordnet. Zwar gibt es eine recht große Anzahl solcher Initiativen, allerdings ist für viele dieser Programme eine schwache Beteiligung festzustellen. So waren im Jahr 2008 zum Beispiel u.a. 166 Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe, 28 Campingplätze, drei Naturparke und sechs Tourismuskommunen Lizenznehmer von Viabono.

Die Auszeichnungen „Wanderbares Deutschland“ und „bett&bike“, die allerdings nicht primär Nachhaltigkeitskriterien in den Vordergrund der Zertifizierung stellen, können vergleichsweise hohe Teilnehmerzahlen aufweisen: 2008 gab es ca. 1.100 „Qualitätswandergastgeber“ und ca. 4.600 Mitglieder bei „bett&bike“. Weitere Auszeichnungen für Umweltmanagement wie z. B. ECOCMAPPING oder die „Blaue Schwalbe“ haben dagegen mit 165, bzw. 53 ausgezeichneten Betrieben eine viel geringere Bedeutung in Deutschland. Ein weiteres Beispiel ist die Initiative des DEHOGA zur Barrierefreiheit in Hotellerie und Gastgewerbe. Bisher führt der Deutsche Hotelführer nur knapp 30 Betriebe auf, die allen Kategorien von Barrierefreiheit entsprechen - bei insgesamt ca. 10.000 Einträgen.<sup>399</sup> Daraus ist zu schließen, dass diese beiden Aufgaben des CSD-Arbeitsprogramms zwar in Angriff genommen wurden, grundlegende Erfolge bei der Umsetzung jedoch noch ausstehen.

Hinzu kommt, dass die Auszeichnungen „Qualitätswandergastgeber“ des DWV, „bett&bike“ des ADFC oder „barrierefrei“ des DEHOGA beispielsweise keine besondere Anforderungen an die Bewerber hinsichtlich Nachhaltigkeitskriterien, wie z. B. für eine nachhaltige Unternehmensführung, enthalten. Auch wenn es wichtig ist, dass für ausgewählte Zielgruppen sichtbar adäquate Angebote zur Verfügung stehen, so führt dies aber bei diesen Initiativen, die ja einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten eher zu einer „Diversifizierung“ von Nachhaltigkeit, wodurch eine umfassende Umsetzung eher erschwert wird.

---

<sup>399</sup> <http://www.hotelguide.de>

Als geeignetes Managementsystem stehen ebenfalls die CBD-Tourismusrichtlinien zur Verfügung. Hier liegt ein Managementsystem für eine nachhaltige Tourismusedwicklung in Regionen vor, welches alle Stationen von Planung, Entwicklung, Umsetzung bis hin zu Monitoring einschließt. Außer den weiter vorn in dieser Studie beschriebenen Modellprojekten sind allerdings in Deutschland keine aktuellen Initiativen dazu bekannt. In der Nationalen Strategie zur Biologischen Vielfalt wird im Tourismusteil den Bundesländern und Kommunen die Anwendung der Richtlinien als konkrete Maßnahme genannt. Ohne erneute Initiative des Bundes wird hier aber vermutlich nicht viel passieren, weil für diese Tourismusrichtlinien auf der regionalen Ebene noch viel zuwenig geworben wurde.

Bei den Managementsystemen besteht außerdem noch eine große Lücke in Bezug auf soziale Aspekte. Die Ergebnisse einer Studie von KATE e.V. zeigen, dass Verhaltenskodizes, Sozialstandards und Leitbilder zur Corporate Social Responsibility (CSR) im betrieblichen Alltag der Tourismuswirtschaft bisher kaum umgesetzt werden. Erst allmählich und mit viel Verzug im Vergleich zu anderen Branchen beginnen Tourismusunternehmen, auch soziale Aspekte zu berücksichtigen. So wurden zwar in einer international besetzten Arbeitsgruppe mit Tourismusunternehmen in Zusammenarbeit mit der Tour Operators Initiative (TOI) und der Global Reporting Initiative (GRI) spezielle Berichtsstandards für Nachhaltigkeitsberichte in der Tourismuswirtschaft vereinbart, in der Unternehmensrealität aber nirgendwo, auch nicht in den in der Arbeitsgruppe beteiligten Unternehmen, eingesetzt.<sup>400</sup>

Beispielhaft voran geht hier nur der Reiseveranstalterverband forumandersreisen, der in einem Pilotprojekt gemeinsam mit KATE das CSR-Managementsystem getestet hat und das nun auf Beschluss der jüngsten Mitgliederversammlung von jedem Mitglied umzusetzen ist. Mitgewirkt am Pilotprojekt zur Entwicklung der Anforderungen und des Rahmens haben allerdings auch einige größere Reiseveranstalter.

Überhaupt bilden die über 140 kleinen und mittelständischen Reiseveranstalter, die sich im forumandersreisen zusammengeschlossen haben eine herausragende Ausnahme innerhalb der Tourismuswirtschaft. Sie bekennen sich zu einer umfassend nachhaltigen Ausrichtung ihrer Angebote und ihrer Betriebsführung und setzen im Rahmen ihrer Möglichkeiten im Grunde alle Forderungen des CSD-Arbeitsprogramms um. Der Marktanteil dieser Veranstalter liegt für Deutschland allerdings unter 1 %. Bei den großen Tourismusunternehmen sticht TUI, der größte deutsche Reiseveranstalter, mit seinem Umweltmanagementsystem und diversen Engagements z. B. zur Ressourcenschonung in den Hotels und zum Naturschutz heraus. Bezeichnender Weise ist TUI neben Travel to nature auch eines von zwei deutschen Touristikunternehmen, die sich an der Business and Biodiversity Initiative der Bundesregierung beteiligen.

Ein ähnlich umfassendes Engagement kann sonst nur noch Studiosus als mittelgroßer Veranstalter aufweisen, die REWE Touristikgruppe zeigt zumindest vereinzelte Initiativen. Angesichts der schätzungsweise über 1.000 Reiseveranstalter in Deutschland sind also für die

---

<sup>400</sup> KATE 2006

Branche insgesamt kaum Aktivitäten, die den Forderungen des CSD-Arbeitsprogramms für den Bereich Tourismusplanung und -management nachkommen würden, zu bemerken. Dies liegt sicher auch daran, dass von dem großen Interessenverband, dem DRV, ebenso wie von anderen Verbänden der Branche kaum oder sehr wenige Impulse in dieser Richtung zu verzeichnen sind. Diese wenige Initiativen, z. B. des DTV oder DEHOGA, setzen in erster Linie auf freiwilliges Engagement und Selbstverpflichtungen und leiden meist unter mangelnder Beteiligung seitens der Betriebe. Dies gilt auch für die Umwelterklärung der deutschen Tourismuswirtschaft, die eine allgemeine Absichtserklärung darstellt, aber keine Indikatoren für eine erfolgreiche Umsetzung beinhaltet. Tourismus profitiert in hohem Maße direkt und indirekt von einer intakten Natur und Landschaft. Deshalb wären eine hohe Beteiligung und vielfältige Aktivitäten von Seiten der Tourismuswirtschaft zwingend erforderlich.

Die Bundespolitik befasst sich neben der Entwicklung umwelt- und sozialverträglicher Tourismusformen und den Ansätzen zur Verringerung der Umweltauswirkungen des Tourismus noch mit der Aufgabe, wissenschaftlich begründete Anleitungen zur Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusedwicklung voranzubringen (5g). Da sich diese Aufgabe auch dem Bereich Wissenstransfer zuordnen lässt, wird in dem zugehörigen Kapitel näher auf diese Aufgabe eingegangen.

Wenige Ansätze sind zur Umsetzung der Aufgaben 5d (Integrierte Planungsansätze) und 3b (Beteiligung der gesellschaftlichen Gruppen) zu verzeichnen. Allerdings handelt es sich hierbei um Forderungen, die u. U. in Deutschland bereits durch bestehende Mechanismen in der Regional-, Kommunal- und Wirtschaftsplanung verankert sind. Die vorliegende Studie bezieht sich in ihrer Erhebung ausschließlich auf nationale Initiativen, die sich explizit und überwiegend der Thematik nachhaltiger Tourismus widmen. Hierbei wurden so gut wie keine Aktivitäten gefunden, die sich mit Aspekten der integrierten Planung und der Beteiligung gesellschaftlicher Gruppen als Aufgabe beschäftigen. Das heißt aber nicht, dass die vorgestellten Initiativen in ihrer Umsetzung partizipative und integrierte Ansätze nicht verfolgen. Im Gegenteil, aufgrund der inhaltlichen Recherche lässt sich sagen, dass viele Aktivitäten diese Aspekte berücksichtigen und sie als Bestandteil des Projektmanagements einplanen. Eine konkrete Auswertung, inwieweit integrierte Planungsansätze und die Beteiligung der gesellschaftlichen Gruppen wirklich praktiziert werden und wie erfolgreich dies geschieht, kann im Rahmen dieser Studie jedoch nicht geleistet werden, insbesondere da keine Daten über Initiativen auf Länder- und kommunaler Ebene berücksichtigt wurden. Auf diese erfolgreichen Initiativen sollte aber auch zukünftig verwiesen werden, um ihre umfängliche Berücksichtigung in der Tourismusplanung noch weiter zu fördern.

Auf jeden Fall existiert auf nationaler Ebene ein Tourismusbeirat beim BMWi. Dieses Beratungsgremium besteht aus Experten der Tourismuswirtschaft, die tourismuspolitischen Sprecher der Bundestagsfraktionen sind ständige Gäste. Beraten wird zu allen die deutsche Tourismuswirtschaft betreffenden Fragen, nachhaltiger Tourismus wurde bisher eher am Rande behandelt.

## Fazit

Zur Umsetzung der Aufgaben des CSD-Arbeitsprogramms im Bereich Tourismusplanung und -management (Aufgaben 3b, 4a, 4b, 4c, 4d, 4e, 5d, 5g, 5o) gibt es in Deutschland eine Vielzahl unterschiedlicher Initiativen, deren Schwerpunkt bei der Förderung umwelt- und sozialverträglicher Tourismusangebote sowie der Anleitung oder Motivation zu verbessertem Nachhaltigkeitsmanagement der Tourismusanbieter liegt.

Allerdings handelt es sich hierbei um Einzelinitiativen, deren Breitenwirkung oft nur sehr eingeschränkt ist. Die Beteiligung der Tourismuswirtschaft insgesamt nach Abschluss solcher Projekte bleibt in der Regel sehr gering. Wie die Recherchen dieser Studie zeigen, gibt es mittlerweile sicher genügend Best-Practice-Sammlungen, Leitfäden, Anleitungen, Zertifizierungen etc., die der Motivation der Tourismuswirtschaft und der Regionen/Kommunen dienen können, sich für eine nachhaltigere Tourismusedwicklung zu engagieren. Es fehlen jedoch stärkere Ansätze, die dazu führen, dass eine breitenwirksame Umsetzung und langfristige Wirkung dieser Initiativen stattfindet. Vor allem die Bundesregierung setzt auf die klassischen Instrumente der Informationsvermittlung, Weiterbildung und Managementhilfen und fördert die Einrichtung von Zertifizierungs- und Managementmodellen. Sie sorgt allerdings nicht dafür, dass eine große Masse von Tourismusunternehmen sich auch an diesen Initiativen beteiligt - hier verweist sie zu Recht auch auf die Verantwortung der Tourismuswirtschaft, die ja auch im CSD-Arbeitsprogramm konkret als Akteur angesprochen ist.

Dennoch wäre zu überlegen, inwieweit finanzielle Lenkungsinstrumente bzw. ordnungspolitische Maßnahmen erforderlich wären, um den Erfolg der Initiativen in der Breite zu erhöhen. Beispiele für die Notwendigkeit solcher Instrumente zur Durchsetzung von Nachhaltigkeitsaspekten gibt es aus anderen Industriezweigen genug - sei es der Katalysator oder das Dosenpfand. Eingeschränkt werden solche Überlegungen auf nationaler Ebene natürlich durch das föderale System und die Zuständigkeit der Länder für Tourismusfragen.

Innerhalb der Tourismuswirtschaft selbst sind hierzu ebenfalls kaum übergreifende Ansätze zu erkennen: Die Tourismusverbände setzen auf dieselben Modelle wie die Politik bei mangelnder Umsetzung in der Breite. Die Anreize für eine Beteiligung z. B. an Zertifizierungssystemen sind offenbar nicht attraktiv genug oder werden zu wenig beworben. Die geringe Vernetzung der einzelnen touristischen Fachverbände, trotz Überbau mit dem BTW, erschwert die Wirkung in die Breite zusätzlich. Die NGOs können nur Anstöße geben und sind bei der Umsetzung auf die aktive Beteiligung der Tourismuswirtschaft angewiesen. Neben wirksamen Maßnahmen der Politik fehlt es also vor allem an einem allgemeinen Verständnis der Tourismuswirtschaft für die Notwendigkeit einer nachhaltigen Gestaltung der Geschäftspraxis sowie die Einsicht, dass hierbei ein gemeinsames Vorgehen der Gesamtheit aller im Tourismus tätigen Betriebe erforderlich wäre.

Da nun aber die Aufgaben des CSD-Arbeitsprogramms in erster Linie von „Förderung“, „Zielvorgaben“ und „Anleitung“ sprechen, sich aber nicht auf den tatsächlichen Erfolg der Umsetzung beziehen (z. B. indem eine messbare Ressourcenschonung angestrebt würde), kann man die Umsetzung der Aufgaben im Bereich Tourismusmanagement und -planung im Sinne des CSD-Arbeitsprogramms für Deutschland als insgesamt zufrieden stellend beurteilen.

Fraglich ist dabei nur, ob dies ausreicht, um langfristig eine insgesamt nachhaltige Entwicklung des Tourismus in Deutschland zu bewirken. Erfolgreiche Anleitungen, Beispiele und Vorbilder sind jedenfalls reichlich vorhanden.

Die Verbände der Tourismuswirtschaft müssen sich kurz-, mittel- und langfristige Zielvorgaben und Meilensteine für die Umsetzung von Nachhaltigkeitskriterien im Tourismus setzen und damit aktiv auf ihre Mitglieder zugehen und ihnen Beratung und Unterstützung anbieten. Diese Umsetzung sollte zudem über ein Monitoringverfahren begleitet werden.

### **3.4 PARTIZIPATION, TEILHABE AM WIRTSCHAFTLICHEN NUTZEN**

Im Bereich Partizipation/Teilhabe am wirtschaftlichen Nutzen wurden die Aufgaben des CSD-Arbeitsprogramms zusammengefasst, die eine aktive Beteiligung aller wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen an tourismusbezogenen Planungen (3a, 3c) und die Teilhabe der lokalen Bevölkerung in Tourismusgebieten am wirtschaftlichen Nutzen des Tourismus fördern (5a). Außerdem gehören auch die Stärkung indigener und lokaler Gemeinschaften (3d) sowie die Entwicklung von Strategien zur Armutsbekämpfung durch Tourismus (3f) zu diesem Bereich.

Insgesamt hat dieser Bereich des CSD-Arbeitsprogramms eine größere Relevanz auf internationaler Ebene als für Deutschland, da die Beteiligung gesellschaftlicher Gruppen an politischen Prozessen, Regional- und Wirtschaftsplanung einen grundlegenden Bestandteil des demokratischen Systems darstellt und nicht speziell durch Initiativen im Bereich nachhaltiger Tourismus gefördert werden muss. Die Aufgaben 3a, 3c, 3d und 3f werden demnach von deutschen Akteuren in Deutschland auch kaum bearbeitet. Wie bereits beschrieben, bedeutet dieses nicht, dass partizipative Ansätze nicht verfolgt würden, sondern nur, dass sie nicht explizit ein Hauptziel eines Projekts oder Programms zu nachhaltigem Tourismus auf nationaler Ebene sind (siehe Kapitel IV 3.3. Tourismusplanung und -management).

Die Forderung, „Ansatzpunkte und Orientierung für eine aktive Beteiligung der wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen zu schaffen, einschließlich der nationalen Tourismusräte, soweit vorhanden, und der für den Tourismus zuständigen Agenturen und Organisationen, des privaten Sektors sowie der lokalen Bevölkerung und indigener Gemeinschaften“ wird im Grunde durch ein grundlegendes Prinzip der Arbeit der bundesdeutschen Politik in vielen Politikbereichen und eben auch dem nachhaltigen Tourismus erfüllt: Sobald die Bundesregierung bzw. andere politische Akteure Initiativen, Projekte, Planungen etc. im Hinblick auf eine nachhaltige Tourismusentwicklung in Angriff nehmen, wenden sie sich an alle oder speziell betroffene Akteure aus der Wirtschaft, den Verbänden, der Wissenschaft und anderen relevanten gesellschaftlichen Gruppen, um die Machbarkeit und den Nutzen der geplanten Initiativen zu erörtern und zur Durchführung der Maßnahmen alle relevanten Akteure zu gewinnen und mit einzubeziehen. In diesem Sinne kann - unabhängig von der Bewertung des Ausmaßes und Erfolgs der Aktivitäten für nachhaltigen Tourismus - die Erfüllung dieser Aufgaben des CSD-Arbeitsprogramms für Deutschland als sehr zufriedenstellend beurteilt werden. Dass die meisten Initiativen, die diesem Bereich zugeordnet wurden, von NGOs umgesetzt wurden, obwohl die Aufgaben in erster Linie an die Politik adressiert sind, stellt keinen Man-

gel dar. Die Politik fördert diese Projekte finanziell und ideell und beteiligt gesellschaftliche Gruppen, bzw. greift deren Engagement auch im Sinne ihrer Politik auf und unterstützt es.

Betrachtet man die Aktivitäten deutscher Akteure auf internationaler Ebene, so lassen sich eine Vielzahl von Initiativen ermitteln, die sich diesen drei Aufgaben bzw. dem gesamten Themenfeld „Partizipation und Teilhabe“ widmen. Hier ist z. B. die Arbeit der deutschen Entwicklungszusammenarbeit zu nennen, etwa die von der GTZ mit Unterstützung des BMZ durchgeführten Projekte zu Tourismus, bei denen die Stärkung und Beteiligung lokaler und indigener Gemeinschaften sowie die Armutsbekämpfung eine wesentliche Rolle spielen. Das internationale Engagement deutscher Akteure ist allerdings nicht zentraler Bestandteil der Auswertung der vorliegenden Studie.

Eine größere Bedeutung für Deutschland hat die Aufgabe 5a. Die Teilhabe der lokalen Wirtschaft in den Tourismusregionen an den Einnahmen sowie ein Nutzen des Tourismus für die Bevölkerung in den bereisten Gebieten sind auch für Deutschland nicht unbedingt selbstverständlich. Nachhaltige Regionalentwicklung, Stärkung der lokalen Wirtschaftskreisläufe und eine verstärkte Zusammenarbeit lokale Akteure sind Aufgaben, die alle drei Hauptakteure fördern können. Gemäß dem CSD-Arbeitsprogramm ist hier jedoch in erster Linie die Politik gefordert. Die hierzu ermittelten Initiativen sind im Wesentlichen auf regionale Wirtschaftsförderung und die Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe ausgerichtet. Ähnlich wie im Bereich Tourismusplanung und -management gibt es auch hier einzelne vorbildliche Ansätze. Eine gewisse Breitenwirkung lässt sich jedoch so nicht feststellen. Dies kann aber auch an der Beschränkung der Betrachtung auf die nationale Ebene liegen, denn es gibt tatsächlich in vielen Kommunen und Regionen Aktivitäten, die den wirtschaftlichen Nutzen des Tourismus für die Region stärken sollen. Diese werden aber weniger über direkte Tourismusförderungen, als zum Beispiel regional über Förderungen zur (ländlichen) Entwicklung (oft über EU-Förderprogramme) realisiert, wo die Tourismusentwicklung oft ein Baustein darin ist.

In der Arbeit der Fraktionen des Bundestages spielen Aspekte der Partizipation eine eher geringe Rolle. Einige Anträge und Anfragen beziehen sich jedoch auf den wirtschaftlichen Nutzen, den der Tourismus insbesondere für ländliche Regionen hat und darauf, wie sich die positiven Effekte des Tourismus auf die regionale Wirtschaft verstärken lassen.

## **Fazit**

Verglichen mit den anderen Bereichen hat die Thematik Partizipation und Teilhabe am wirtschaftlichen Nutzen in dem Sinne, wie sie im CSD-Arbeitsprogramm beschrieben wird, eine nur sehr geringe Bedeutung für die Arbeit deutscher Akteure in Deutschland - sowohl gemessen an der Anzahl der gefundenen Initiativen als auch gemessen an deren Breitenwirkung. Die wenige Initiativen, die hier auf nationaler Ebene vorliegen, werden vor allem von NGOs durchgeführt, die aber von der Politik unterstützt werden. Da der Bereich vor allem internationale Relevanz hat, umgekehrt aber die Teilaufgaben, die für Deutschland von Bedeutung sind, in erster Linie von Regionen und Gemeinden umgesetzt werden, die von dieser Studie nicht berücksichtigt werden konnten, lässt sich die Umsetzung des Arbeitsprogramms für diesen Bereich nicht umfassend beurteilen. Grundsätzlich wird - vor allem im

internationalen Vergleich - die Situation in Deutschland in Bezug auf Partizipation und wirtschaftliche Teilhabe als positiv eingeschätzt.

### **3.5 SOZIALES, KULTURELLES**

In diesem Bereich wurden Aufgaben zusammengefasst, die den Schutz und Erhalt der Kultur in den Tourismusregionen (5a), die Ausschließung jeglicher illegaler, missbräuchlicher oder ausbeuterischer touristischer Aktivitäten, einschließlich sexueller Ausbeutung (3j, 4f), die Einhaltung von Arbeitsstandards (4g) sowie die Förderung eines nachhaltigen Tourismus durch Kunst, Musik und Schauspiel (3g) betreffen.

Während die Aufgabe 5a, die auch dem Bereich Partizipation zugeordnet wurde, für Deutschland noch bedingt relevant ist, spielen die anderen Aufgaben eher auf internationaler Ebene eine Rolle. So kann man davon ausgehen, dass in Deutschland illegale, missbräuchliche oder ausbeuterische touristische Aktivitäten nicht allzu häufig auftreten bzw. dort, wo sie vorkommen, die nationalen Gesetze und ihre Umsetzung ausreichen, um eine effektive Bekämpfung zu gewährleisten.

Zu nennen sind hier allerdings die Initiativen deutscher Akteure im Hinblick auf die Umsetzung dieser Aufgaben auf internationaler Ebene. Sowohl NGOs, die Tourismuswirtschaft als auch die Politik beteiligen sich an Initiativen, die derartige Auswüchse im Tourismus bekämpfen. Vor allem der Schutz vor sexueller Ausbeutung im Tourismus ist dabei ein wichtiges Thema, das z. B. mit der Initiative zum Code of Conduct aufgegriffen wurde. Der Aktionsplan der Bundesregierung zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexueller Gewalt und Ausbeutung von 2003 spricht die Thematik bezogen auf Tourismus ebenfalls an. Die Bundesregierung beteiligte sich in den Folgejahren an Kampagnen und Projekten zur Bekämpfung der sexuellen Ausbeutung im Tourismus. Als herausragende Beispiele für Initiativen der Tourismuswirtschaft auf internationaler Ebene können die Arbeit der zwei Reiseveranstalter Studiosus und Wikinger Reisen genannt werden, deren Stiftungen eine sozialverträgliche Tourismusedwicklung in den bereisten Ländern fördern, sowie die Prinzipien und Initiativen des forumandersreisen, dessen Reiseveranstalter sich zur Sozialverträglichkeit verpflichten. Auch der Bundestag befasst sich wiederholt mit der Thematik sexueller Ausbeutung im Tourismus und begleitet hier die Arbeit der Bundesregierung und weiterer Akteure.

Kaum beachtet werden allerdings soziale Themen im Hinblick auf die Beschäftigungssituation im Tourismus in Deutschland. Einzig die Fraktion DIE LINKE. wies in mehreren Anträgen bzw. Anfragen darauf hin, dass auch in Deutschland in der Tourismuswirtschaft die soziale Absicherung der Beschäftigten oft verbesserungswürdig ist. Die vorliegende Studie kann keine umfassenden Aussagen über die Arbeits- und Beschäftigungssituation in der deutschen Tourismuswirtschaft machen, aber einige Zahlen deuten darauf hin, dass die Frage der sozialen Verträglichkeit nicht nur für Tourismus in Entwicklungsländern von Bedeutung ist, sondern auch in Deutschland mehr Beachtung verdient. So verzeichnete das Gastgewerbe im Jahr 2002 bei 796.000 sozialversicherungspflichtig Beschäftigten ca. 350.000 geringfügig Beschäftigte. Bis zum Jahr 2007 hat sich die Zahl der geringfügig Beschäftigten auf 698.000 erhöht und die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten leicht verringert

auf 781.000. Im Ergebnis geht der Trend also hin zu einer geringeren sozialen Absicherung im Arbeitsfeld Tourismus. Die zum Teil sehr niedrigen Löhne im Hotel- und Gaststättengewerbe haben die Diskussion um die Einführung eines Mindestlohns auch für diese Branchen angestoßen.

Die Arbeit der deutschen Akteure umfasst einige Aspekte, die dem Bereich Soziales/Kulturelles zuzuordnen wären, die aber im CSD-Arbeitsprogramm nicht angesprochen werden. Dazu zählen die Förderung der Barrierefreiheit und die Sicherstellung eines ausreichenden und adäquaten touristischen Angebots für alle gesellschaftlichen Gruppen und Schichten, z. B. familienfreundliche oder seniorenrechtliche Angebote oder die Unterstützung preisgünstiger Angebote für einkommensschwache Bevölkerungsschichten durch öffentliche Mittel.

### **Fazit**

Entsprechend der eher geringen Relevanz dieses Bereichs für Deutschland sind hier insgesamt nur sehr wenige Initiativen zu verzeichnen, die von deutschen Akteuren in Deutschland durchgeführt werden. Die Arbeit deutscher Akteure im Rahmen der Entwicklungszusammenarbeit und auf internationaler Ebene sind hier sicherlich von weitaus größerer Bedeutung, können aber im Rahmen dieser Studie nicht umfassend beurteilt werden. Vor allem Politik und NGOs beschäftigen sich intensiv mit der Thematik des sexuellen Missbrauchs von Kindern und Jugendlichen im Tourismus und haben Initiativen zu dessen Bekämpfung gestartet. Sicher müssen auch weiterhin große Anstrengungen unternommen werden, um Ausbeutung und sexuellen Missbrauch in Zusammenhang mit Tourismus zu unterbinden. Dabei sind weiterhin alle drei Akteursgruppen gefragt, die Tourismuswirtschaft hat dabei aber sicher den größten Einfluss und muss sich ihrer Verantwortung noch stärker als bisher stellen. Die im CSD-Arbeitsprogramm geforderte Distanzierung von illegalen, mit Missbrauch oder Ausbeutung verbundenen Formen des Tourismus kann nur ein erster Schritt sein, dem aktive Maßnahmen folgen müssen, wobei auch eventuelle wirtschaftliche Einbußen in Kauf genommen werden müssen. Die Fokussierung auf die Thematik des sexuellen Missbrauchs von Kindern ist in dem Sinn lobenswert, dass es sich hierbei um besonders schwerwiegende Verbrechen handelt. Allerdings sollten darüber andere Formen der Ausbeutung - etwa geringe Löhne und schlechte Arbeitsbedingungen im Tourismus, die ein weltweit verbreitetes Phänomen darstellen, nicht vernachlässigt werden. Hier könnte eine verstärkte Berücksichtigung und Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms, auch durch deutsche Akteure und vor allem durch die Tourismuswirtschaft, einen wesentlichen Fortschritt in Richtung sozialer Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit im Tourismus bedeuten.

## **3.6 WISSENSTRANSFER**

Dem Bereich Wissenstransfer wurden sechs Aufgaben des CSD-Arbeitsprogramms zugeordnet, die folgende Aspekte ansprechen:

- Vermittlung von Orientierung und Anleitung für Forschungsaktivitäten zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus sowie die Sammlung und Verbreitung von Informationen über die besten Praktiken, Verfahren und Techniken (5e)
- Durchführung einer umfassenden Bestandsaufnahme und Bewertung der Ergebnisse der Umsetzung existierender freiwilliger Initiativen und Richtlinien (5l)
- Durchführung von Studien über geeignete Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung, die den kommunalen Behörden helfen, geeignete Managementsysteme und ihr Potential für die touristische Entwicklung zu bestimmen (5g)
- Weiterentwicklung und Unterstützung integrierter Initiativen, um die Verbreitung von Innovationen zu fördern (5h)
- Förderung des Austausches von Informationen in Bezug auf Verkehrswesen, Beherbergung und sonstige Dienstleistungen, von Programmen zur Bewusstseinsbildung und Erziehung und verschiedener freiwilliger Initiativen und Wege zur Verringerung der Auswirkungen von Naturkatastrophen auf den Tourismus (5f)
- Förderung des Informations- und Gedankenaustausches über eine nachhaltige Tourismusentwicklung, einschließlich des Ökotourismus (5m)

Die Aufgaben im Bereich Wissenstransfer richten sich an alle Akteursgruppen (Tourismuswirtschaft, Politik, NGOs) gleichermaßen. Die in diesem Bereich aufgeführten Aufgaben sind einerseits relevant auf nationaler Ebene in Deutschland, da vielen Akteuren auch heute noch Möglichkeiten und Ansätze einer nachhaltigen Tourismusentwicklung weitgehend unbekannt sind und die Sensibilität für entsprechende Maßnahmen fehlt. Andererseits ist die Relevanz für die Verbreitung und den Austausch von Fachinformationen international sehr hoch, da hier das Bewusstsein für entsprechende Maßnahmen und Aktivitäten weit geringer ist als in Deutschland, wo sich ein vergleichsweise hohes Umweltbewusstsein entwickelt hat.

Daher besteht der Bedarf, einen Informations- und Gedankenaustausch zu fördern, vorrangig auf internationaler Ebene, insbesondere in Bezug auf Verkehrswesen, Beherbergung und sonstige Dienstleistungen sowie über Programme zur Bewusstseinsbildung und Erziehung und verschiedene freiwillige Initiativen zur Verringerung der Auswirkungen des Tourismus (5f). Da in Deutschland bereits weitgehende Kenntnisse über Handlungsmöglichkeiten und zahlreiche Erfahrungen über Umsetzungsmaßnahmen vorliegen, hat die Informationsverbreitung über die besten Praktiken, Verfahren und Techniken in diesem Aufgabenbereich die größere Bedeutung. Dies gilt auch für eine Orientierung und Anleitung für entsprechende umsetzungsbezogene Forschungsaktivitäten (5e).

Bei den deutschen Akteuren liegt der Schwerpunkt der Initiativen und Projekte denn auch bei diesen Aufgaben. Dieser Schwerpunkt ergibt sich v.a. deshalb, weil hier auch Planungs- und Managementhilfen (letztere v.a. über Zertifizierungen, Labels etc.), die ja schon im Bereich Tourismusplanung und -management Erwähnung fanden (siehe dort zu 4c) zugeordnet wurden. Bei der Information über die besten Praktiken, Verfahren und Techniken sind besonders

die NGOs aktiv. Von besonderer Relevanz sind dabei z.B. die diversen Planungshilfen des ADAC oder der Leitfaden zum nachhaltigen Tourismus in Naturparks des VDN.

Zur Aufgabe der Durchführung von Studien über geeignete Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung (5g) sind vor allem Aktivitäten von forschungsorientierten Einrichtungen auszumachen. Die größte Bedeutung kommt dabei Projekten zu, die eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung von Naturlandschaften sicherstellen sollen. Aus dem Akteursbereich Wirtschaft führen vorrangig die Verbände der Tourismuswirtschaft Projekte durch, in deren Rahmen solche Studien erstellt werden. Wesentlich sind z.B. die Grundlagenuntersuchungen des DTV zum Fahrradtourismus und zum Wassersport oder die Studie zum Kanutourismus der BKT.

Die weiteren Aufgabenfelder sind weniger gut besetzt, bzw. konnten ihnen keine oder nur wenige Initiativen zugeordnet werden. Handlungsbedarf besteht insbesondere in einer Evaluierung der durchgeführten Maßnahmen auf ihre Wirkung. Darüber hinaus sollten aber auch weiterhin integrierte Initiativen durch Pilotprojekte weiterentwickelt bzw. unterstützt werden (5h).

Auch wenn die Akteursgruppe „Politik“ bei der direkten Zuordnung der Projekte ein weniger aktives Bild vermittelt, ist sie indirekt über die Förderung oder Initiierung des Wissenstransfers durchaus sehr aktiv. Insbesondere in der Vergabe von Studien zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung kann die Erfüllung der CSD-Anforderungen als gut bezeichnet werden. Auch in den Bereichen Forschungsaktivitäten und Praxisaustausch sind verstärkte Maßnahmen seitens der Politik erkennbar, etwas weniger bei der umfassenden Bestandsaufnahme sowie der Weiterentwicklung integrierter Initiativen. Insgesamt kann daher für die Politik festgestellt werden, dass im Themenbereich Wissenstransfer zufriedenstellende Maßnahmen vorhanden sind.

Als Hauptakteure sind für das Handlungsfeld Wissenstransfer aber die NGOs und dazu auch forschungsorientierte Einrichtungen auszumachen. Die Tourismuswirtschaft ist etwas besser vertreten als in anderen Bereichen, doch sticht hier wieder nur der DTV als aktivster Verband heraus.

Insgesamt kann aber festgestellt werden, dass der erforderliche Wissenstransfer, getragen durch die verschiedenen Akteure, vorhanden ist. Allerdings ist festzustellen, dass trotzdem viele notwendige Maßnahmen nicht umgesetzt werden bzw. der Effekt der durchgeführten Initiativen nicht ausreichend ist. Hier besteht noch einiger Handlungsbedarf bei der Tourismuswirtschaft.

Die NGOs erfüllend diese Aufgaben grundsätzlich gut, doch könnten sie ihre Fachkompetenz noch intensiver mit anderen Akteuren teilen bzw. könnte ihre Beraterfunktion durch die andere Akteure noch intensiver genutzt werden.

## **Fazit**

Entsprechend der Relevanz der Aufgaben konnten dem Bereich Wissenstransfer einige Projekte zur Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms zugeordnet werden. Die Auswertung der

durchgeführten Initiativen zeigt, dass bereits eine breite Wissensbasis zur Umsetzung einer nachhaltigen Tourismusedwicklung und die Kenntnis über Handlungsmöglichkeiten vorhanden sind.

Die Schwerpunkte der ermittelten Initiativen liegen dabei einerseits in der nachhaltigen wirtschaftlichen Weiterentwicklung konkreter Angebotsformen und andererseits in der nachhaltigen touristischen Inwertsetzung von Naturräumen. Ebenso liegen punktuell konkrete Planungs- und Managementhilfen für spezielle Angebotsformen und Unternehmensbereiche vor. Hierfür wurden vorrangig Studien über geeignete Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusedwicklung durchgeführt sowie Praxisinformationen verbreitet.

Neben der punktuellen und bei weitem nicht vollständigen Bearbeitung von Themen sowie spezieller Angebotsformen und Unternehmensbereiche ist festzustellen, dass viele der identifizierten Projekte nur einen bedingten Fokus auf den Bereich Wissenstransfer haben und damit auch die Relevanz der durchgeführten Projekte zu relativieren ist. Lediglich in den beschriebenen Schwerpunktbereichen konnten einzelne Projekte mit hoher Relevanz ausgemacht werden, was den notwendigen Handlungsbedarf aufzeigt. In der touristischen Entwicklung von Naturräumen, bei der Weiterentwicklung des Fahrrad- und des Wassertourismus, bei den Handlungsmöglichkeiten im Gastgewerbe sowie bei allgemeinen Anforderungen an die Tourismuswirtschaft für eine nachhaltige Entwicklung ist der vorhandene Wissensbedarf gedeckt. Ebenso liegen für das Handlungsfeld des Freizeitverkehrs bereits tiefgreifende Kenntnisse vor.

In allen weiteren Feldern des Tourismus besteht dagegen noch Bedarf, den Wissenstransfer zu optimieren. Hierzu wäre es notwendig, Studien durchzuführen, die umsetzungsbezogen geeignete Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusedwicklung aufzeigen, die regionalen Akteuren bzw. der kommunalen/regionalen Ebene eine Hilfe sind für geeignete Managementsysteme und für die nachhaltige touristische Entwicklung des vorhandenen Potentials. In den noch nicht erfassten Tourismusbereichen sind Praxiserfahrungen zu sammeln, zu evaluieren und an die Akteure zu vermitteln.

Vorhandene integrierte Initiativen müssen weiterentwickelt und neue Ansätze unterstützt werden. Hierbei können Pilotprojekte konkrete Entwicklungsimpulse und innovative Ansätze für eine nachhaltige Tourismusedwicklung fördern und helfen wichtige Praxiserfahrungen zu sammeln. Die Fortsetzung des Wissenstransfers und der Austausch über Umsetzungserfahrungen sind eine wesentliche Grundlage für eine erfolgreiche Projektpraxis und für die innovative Entwicklung eigener Aktivitäten der Akteure.

### **3.7 VERBRAUCHERINFORMATION**

Dem Bereich Verbraucherinformation wurden vier Aufgaben des CSD-Arbeitsprogramms zugeordnet, die folgende Aspekte ansprechen:

- Förderung eines verantwortungsbewussteren Verhaltens der Touristen (5c)

- Unterstützung geeigneter Maßnahmen, um Touristen über kulturelle, ökologische und sonstige Werte besser zu informieren und genaue Informationen über die Unbedenklichkeit touristischer Ziele zur Verfügung zu stellen (3l)
- Ermöglichung des flugbegleitenden Einsatzes auf das Reiseziel bezogener Videos und sonstiger Materialien zu nachhaltiger Entwicklung mit Bezug auf den Tourismus (3h)
- Bereitstellung von Informationen für Touristen über ökologische und kulturelle Werte in den Zielregionen (4b)

Die bedarfsgerechte Information der Verbraucher über die Notwendigkeit nachhaltigen Reisens sowie die Verbreitung von Informationen über vorhandene nachhaltige Reiseangebote sind wichtige Aspekte zur Umsetzung eines nachhaltigen Tourismus. Insofern sind die Aufgaben des CSD-Arbeitsprogramms zur Verbraucherinformation für die Umsetzung in Deutschland von Relevanz. Bis auf eine richten sich diese Aufgaben, bzw. Teilaufgaben jeweils an eine einzelne Akteursgruppe. Sie sind in ihrer Zielrichtung aber untereinander ähnlich.

Die Auswertung der identifizierten Projekte und die genaue Betrachtung der Einzelprojekte zeigen, dass einzelne Projekte direkt dem Bereich Verbraucherinformation zuzuordnen sind, viele Projekte aber auch indirekt zur Bewusstseinsbildung bzw. zur Angebotsinformation beitragen. Die Mehrzahl dieser Initiativen wurde dabei von den NGOs durchgeführt und dabei zum großen Teil aus öffentlichen Mitteln gefördert.

Beispielhaft sind hier die „Sympathie-Magazine“ des Studienkreises für Tourismus und Entwicklung mit den umfangreichen Länderinformationen sowie die Spezialausgabe „Umwelt verstehen“, aber auch das Vorhaben „Artenschutz im Urlaub“ von der Bundeszollverwaltung und dem BfN.

Ebenso von hoher Relevanz ist das „Natur-Sport-Info“ des BfN, das zwar nicht primär auf den Tourismus und die Bedürfnisse der Verbraucher ausgelegt ist, aber alle wichtigen Informationen im Spannungsfeld Freizeitnutzung und Ökologie enthält. In zweiter Zuordnung kann dem Aufgabenbereich noch als Projekt mit hoher Relevanz „Mobilität im Tourismus“ („Zügig durch Europa“, „Naherholung“) des VCD zugeordnet werden, indem dabei zumindest indirekt in vorbildlicher Weise über die ökologischen und kulturellen Werte in den Zielregionen informiert wird.

Indirekt können dem Bereich „Verbraucherinformation“ noch die zahlreichen Initiativen zugeordnet werden, die konkrete Reiseangebote mit nachhaltigen bzw. umweltorientierten Inhalten haben. Diese Initiativen wurden auch schon im Bereich Tourismusplanung und -management der Aufgabe 4a (Entwicklung umwelt-, sozial- und kulturverträglicher Formen des Tourismus) zugeordnet. Auch wenn diese Aktivitäten primär der Vermittlung der Angebote dienen, leisten sie durch die präsentierte Form und den Inhalt der Angebote auch indirekt einen Beitrag zur Information über nachhaltiges Reisen.

Als vorbildlich ist hier z. B. das Magazin „Verträglich reisen“ der fairkehr GmbH zu nennen. Ein jährlich erscheinendes Magazin für Reisen und Umwelt mit großer Breitenwirkung, das dem Verbraucher bedarfsgerecht attraktive Angebote im nachhaltigen Tourismus vorstellt. Als weitere vorbildliche Angebotsprojekte sind u. a. zu nennen: Deutschland per Rad entdecken, die Internetplattform Wanderbares Deutschland und die Kommunikationsstrategie für deutsche Großschutzgebiete (Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“).

Ebenso sind auch einige Initiativen der Tourismuswirtschaft erwähnenswert, wie der Angebotskatalog „Reiseperlen“ des forumandersreisen oder das Projekt „Fahrtziel Natur“ der Deutschen Bahn zusammen mit einigen Umweltverbänden. Auch die jährliche Durchführung des Reisepavillons als internationale Messe für anderes Reisen durch Stattreisen Hannover e.V. gehört dazu.

Zur Forderung des flugbegleitenden Einsatzes auf das Reiseziel bezogener Videos und sonstiger Materialien zu nachhaltiger Entwicklung mit Bezug auf den Tourismus ist lediglich die Kooperation der Bundesregierung mit terre des hommes und der Europäischen Union bekannt, in der ein Informationsfilm zur Sensibilisierung der Reisenden gegenüber dem Kindersextourismus erstellt wurde.

## **Fazit**

In der Gesamtbewertung der CSD-Anforderungen an die Akteursgruppen sind die Aktivitäten der NGOs im Themenbereich Verbraucherinformation als gut zu bezeichnen. Durch die Initiativen tragen sie in vorbildlicher Weise dazu bei, dass ein verantwortungsbewussteres Verhalten der Touristen gefördert wird sowie Informationen für Touristen über ökologische und kulturelle Werte bereitgestellt werden. Auch bei der Akteursgruppe „Politik“ sind verstärkte Maßnahmen in diesem Themenbereich erkennbar, indem über die Informationspolitik direkt oder durch die Unterstützung von Informationsmaßnahmen die Ziele eines nachhaltigen Tourismus gefördert werden. Lediglich bei der Tourismuswirtschaft muss insgesamt festgestellt werden, dass im Bereich Verbraucherinformation nur einige Ansätze vorhanden sind. Dabei rangiert die Aufgabe der allgemeinen Förderung eines verantwortungsbewussteren Verhaltens der Touristen noch hinter den konkreten Informationen zu den Zielregionen. Es besteht damit insbesondere bei der Tourismuswirtschaft Handlungsbedarf im Bereich Verbraucherinformation.

Bei der Auswertung der identifizierten Projekte konnten aber nur wenig Initiativen und Aktivitäten mit dem direkten Ziel der Verbraucherinformation und -aufklärung erkannt werden. Auch wenn durchaus vorbildliche Einzelinitiativen vorhanden sind, fehlt eine breite Verbraucherkampagne zur Bewusstseinsbildung, die die Öffentlichkeit auf die Notwendigkeit eines nachhaltigeren Reiseverhaltens hinweist und für entsprechend notwendige Verhaltensänderungen sensibilisiert. Es kann unterstellt werden, dass auch der Tourismus und die vorhandenen umweltverträglichen Angebote von einem allgemein gestiegenen Umweltbewusstsein profitieren, eine gezielte Beeinflussung umweltverträglichen Reiseverhaltens kann aber nicht ausgemacht werden. Dabei ist eine verstärkte Bewusstseinsbildung, Verbraucherinformation und Verbreitung von Angebotsalternativen die Voraussetzung, um die Nachfrage nach vor-

handenen nachhaltigen Angeboten zu steigern. Eine allgemein verstärkte Nachfrage würde auch zu einer Erhöhung der nachhaltigen Angebote führen, da diese dann für die Unternehmer auch wirtschaftlich von Vorteil wären.

## 4 RESÜMEE

Auf der Grundlage der vorangegangenen Auswertung erfolgt zunächst eine zusammenfassende Beurteilung speziell bezüglich der Aufgaben, bzw. Teilaufgaben des CSD-Arbeitsprogramms, welche für die Umsetzung in Deutschland relevant sind. Diese wird in der sich anschließenden tabellarischen Übersicht noch einmal anschaulich dargestellt. Dieser Abschnitt schließt dann mit den wesentlichen Empfehlungen, geordnet nach den jeweiligen Akteursgruppen, für die weitere Arbeit bei der Umsetzung eines nachhaltigen Tourismus im Sinne der CSD.

### 4.1 ZUSAMMENFASSUNG DER AUSWERTUNG

Die Situation auf Bundesebene bezüglich adäquater Initiativen und Aktivitäten für einen nachhaltigen Tourismus zur Umsetzung des CSD-Arbeitsprogramms können insgesamt als reichhaltig und vielseitig bezeichnet werden. Diese Aussage kann man nach den Inhalten dieser Studie treffen. Eine Evaluierung der gefundenen Initiativen und Aktivitäten konnte jedoch nicht vorgenommen werden, doch zumindest nach der „Papierform“, was die Fülle und Vielseitigkeit angeht, sind Politik und NGOs auf dem richtigen Weg. Nur die Tourismuswirtschaft selbst fällt hierbei auffällig zurück. (Siehe dazu und zu Folgendem auch Tabelle 3.)

Beim Akteur „Politik“ ist auf der programmatischen Ebene als ein Ziel die nachhaltige Tourismusentwicklung benannt. Neben generellen Strategien, wie die zur Nachhaltigkeit oder zur Biologischen Vielfalt sind auch spezielle tourismuspolitische Leitlinien mit Nachhaltigkeitsaspekten sowie Aussagen zur weiteren verträglichen Tourismusgestaltung vorhanden, mit deren Hilfe sich eine stringenter Politik gestalten ließe. Doch es fehlt die Integration der Nachhaltigkeit in alle touristischen Handlungsfelder, damit sich eine an Nachhaltigkeit orientierte Entwicklung aus „einem Guss“ vollziehen lässt. International verpflichten das CSD-Arbeitsprogramm und die CDB-Tourismusrichtlinien und national die Nationale Nachhaltigkeitsstrategie sowie Nationale Strategie zur Biologischen Vielfalt zu dieser Umsetzung.

Der „Transport“ dieser Politikziele auf die Ebene der Länder und in Richtung der Tourismuswirtschaft ist aber verbesserungswürdig. Die Bundespolitik muss hier mehr tun, für ihren Ansatz zu werben und mit konkreten Maßnahmen zu unterfüttern.

Auch in den programmatischen Papieren der einzelnen Parteien des Deutschen Bundestages finden sich beinahe geschlossen Aussagen und Hinweise für eine nachhaltige Tourismusentwicklung. Dies spiegeln auch diverse Anträge der Fraktionen in den letzten Jahren wieder. Dabei könnten diese Initiativen durchaus aktiver und zahlreicher ausfallen. Vor allem fehlt auch hier die ganzheitliche Betrachtung der Nachhaltigkeit.

Beim Akteur „Tourismuswirtschaft“ sind besonders positiv hervorzuheben der Reiseveranstalterverband forumandersreisen und seine Mitglieder, die Dachmarke Viabono, die Aktivitäten der Campingwirtschaft, vornehmlich über den Verband Ecocamping e.V., sowie der DTV, der für den Tourismus auf der regionalen Ebene einiges mit Unterstützung von Bundesförderungen auf den Weg gebracht. Daneben sind einzelne Unternehmen zu verzeichnen, wie z. B. die TUI, die sich engagieren. Von den weiteren Verbänden der Tourismuswirtschaft, wie dem Deutschen Reiseverband oder dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband als große Lobbyorganisationen ist zu erwarten, sich insgesamt noch sehr viel deutlicher zur Nachhaltigkeit zu positionieren und ihre Wirtschaft auf einen zukunftsfähigen Tourismus auszurichten. Wissen zum nachhaltigen Tourismus ist reichlich vorhanden. Zahlreiche Modellprojekte, präsentierte und prämierte best practice Beispiele aus allen Tourismusbereichen, Managementsysteme, Leitfäden, Kriterien, Label etc. stehen als Orientierung zur Verfügung. Vor allem die Zahl der Betriebe, die sich an geeigneten Zertifizierungen beteiligen, bzw. eigene Managementsysteme eingerichtet haben, ist deutlich zu steigern.

Es fehlt auch eine kompetente Servicestelle, die interessierten Akteuren das nötige Wissen und die Grundlagen individuell passend zusammenstellt und dazu berät. Auch wenn über das Internet so gut wie alle Daten verfügbar sind und weitere Bestrebungen existieren, gerade auch für Tourismus zusätzliche Datenbanken auszubauen, fehlt es dem einzelnen Unternehmen im Alltag oftmals doch an der notwendigen Zeit oder dem Verständnis, die richtigen Grundlagen und Orientierungen herauszufinden und anzueignen. Hier könnte eine Servicestelle unterstützend tätig werden.

Die NGOs unterstützen die nachhaltige Tourismusedwicklung durch vielfältige Projekte, welche im Grunde die gesamte Bandbreite des nachhaltigen Tourismus abdecken, wobei ein deutlicher Schwerpunkt auf der Regionalentwicklung liegt. Auffällig ist aber die Prägung – und damit starke Abhängigkeit - durch die Förderpolitik der Bundesregierung. Was andererseits dazu führt, dass die Bundesregierung via Verbände stärker in die Umsetzung des nachhaltigen Tourismus eingreifen kann, als beispielsweise bei der Wirtschaft. Aber auch die Verbände müssen sich noch, trotz der Vielzahl an Beiträgen und Initiativen, zu Fragen der Nachhaltigkeit im Tourismus besser nach innen wie nach außen positionieren und koordinieren. Eine dauerhafte Koordinierung der NGOs in der Tourismusarbeit wäre allein schon deshalb wichtig wegen des hohen Anteils an bundesgeförderten Projekten.

**Tabelle 3: Ausgewählte Aufgaben, bzw. Teilaufgaben des CSD-Arbeitsprogramms**

Verkürzte Wiedergabe, vollständige Fassung: siehe Anhang. Rangfolge nach Relevanz nationale Ebene sowie nach Aufgabengruppe.

Ebene: Relevanz Umsetzung in Deutschland: +: gering; ++: mittel; +++: hoch Erfüllung: Abdeckung Themen und Aufgaben: ☹: gering; ☺: einige Ansätze vorhanden; ☺☺: verstärkte Maßnahmen; ☺☺☺: vorbildlich (vom CSD-Arbeitsprogramm angesprochene Akteursgruppe(n) sind farbig markiert)	Ebene / Erfüllung / Akteursgruppe			
	National	Politik	Wirtschaft	NGOs
<b>Rahmenbedingungen</b>				
(3e) Umsetzung von Maßnahmen und Instrumenten, wie z. B. der integrierten Flächennutzungsplanung und des integrierten Küstenmanagements, dem Einsatz ökonomischer Instrumente, der Prüfung geplanter touristischer Einrichtungen auf ihre Sozial- und Umweltverträglichkeit	+++	☺		
(3a) Umsetzung politischer Maßnahmen und nationaler Strategien bzw. Masterpläne, welche die Tourismuswirtschaft fördert, zur Anwerbung ausländischer Direktinvestitionen und geeigneter umweltgerechter Technologien beiträgt sowie Ansatzpunkte und Orientierung für eine aktive Beteiligung der wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen	++	☺		
(3k) sich an internationalen und regionalen Prozessen zu beteiligen, in denen es um Fragen geht, die mit einer nachhaltigen Tourismusentwicklung in Zusammenhang stehen; eine entsprechende Ratifizierung bzw. Annahme zu prüfen und ggf. Umsetzung und Vollzug von Standards bzw. Richtlinien zu fördern	++	☺	☹	☹
(3i) für kleine und mittlere Unternehmen günstige Rahmenbedingungen zu fördern, indem der Verwaltungsaufwand verringert wird, der Zugang zu Kapital erleichtert wird und Ausbildungsmöglichkeiten im Tourismusmanagement geschaffen werden	++	☺		
<b>Themenbereich gesamt:</b>		☺		
<b>Indikatoren, Richtlinien, Leitlinien</b>				
(4b) sich für das Ziel eines nachhaltigen Tourismus auch durch die Erarbeitung von Leitlinien „...“ für eine nachhaltige Tourismusentwicklung „...“ einzusetzen	++	☹	☹	☹
(5k) zentrale Indikatoren für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus zu erarbeiten, und zwar unter Berücksichtigung der Arbeit der Welttourismusorganisation und sonstiger relevanter Organisationen	+	☺	☹	☹
(5j) die Begriffe 'nachhaltiger Tourismus' und 'Ökotourismus' noch weiter zu klären	+	☺	☹	☺☺
<b>Themenbereich gesamt:</b>		☹	☹	☺

Ebene: Relevanz Umsetzung in Deutschland: +: gering; ++: mittel; +++: hoch Erfüllung: Abdeckung Themen und Aufgaben: ☺: gering; ☹: einige Ansätze vorhanden; ☺☹: verstärkte Maßnahmen; ☺☺☺: vorbildlich (vom CSD-Arbeitsprogramm angesprochene Akteursgruppe(n) sind farbig markiert)	Ebene / Akteursgruppe			
	National	Politik	Wirtschaft	NGOs
<b>Tourismusplanung und -management</b>				
(4c) freiwillige Managementsysteme weiter zu entwickeln, die ökologisch effizient und dazu geeignet sind, Kosten zu sparen und nachhaltige Formen des Tourismus zu fördern	+++	☺	☹	☺☺
(4a) umwelt-, sozial- und kulturverträgliche Formen des Tourismus zu entwickeln und die Entwicklung und Umsetzung freiwilliger Initiativen fortzuführen, wobei sie die entsprechenden lokalen, nationalen, regionalen und internationalen Standards erfüllen, oder besser noch übertreffen	+++	☺	☹	☺
(4b) sich für das Ziel eines nachhaltigen Tourismus auch durch die Erarbeitung von „...“ Zielvorgaben für eine nachhaltige Tourismusentwicklung einzusetzen	+++	☺	☹	☹
(5d) die Anwendung integrierter Planungsansätze auf lokaler Ebene zu fördern, u. a. durch Ermutigung zu einer Lokalen Agenda 21 als Prozess für Planung, Umsetzung und Monitoring im Bereich einer nachhaltigen Tourismusentwicklung	+++	☺	☹	☺
(5o) die Wirtschaft zu ermutigen, Schritte zu unternehmen, um ökologisch effiziente Ansätze umzusetzen, um die Umweltauswirkungen von Reise- und Tourismusaktivitäten zu verringern	++	☺☺	☹	☺☺
(3b) sich mit allen wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen und lokalen Gemeinschaften zu beraten, auch in Bezug auf die Erarbeitung von grundsatzpolitischen Programmen, Planung, Management und die Teilhabe am Nutzen	++	☺		
(5g) Studien durchzuführen, wie z. B. Studien zur kommunalen Planung in empfindlichen Ökosystemen, einschließlich Küstenbereichen, und Instrumentarien zu entwickeln, die den kommunalen Behörden helfen, geeignete Managementsysteme und ihr Potential für die touristische Entwicklung zu bestimmen	++	☺	☹	☺
(4e) in Zusammenarbeit mit den Planungsbehörden mit der Natur zu planen ('design with nature') durch schonende Planungsweisen, Materialien und Technologien, um die Umwelt und die kulturellen Werte, die die Touristen erleben möchten und die den Lebensunterhalt der örtlichen Bevölkerung sichern, nicht zu schädigen	++	☺	☹	☺☺
(4d) wirksame Schritte zu unternehmen, um das Abfallaufkommen im Zusammenhang mit Reisen und touristischen Aktivitäten zu verringern	+	☹	☹	☹
<b>Themenbereich gesamt:</b>		☺	☹	☺

Ebene: Relevanz Umsetzung in Deutschland: +: gering; ++: mittel; +++: hoch Erfüllung: Abdeckung Themen und Aufgaben: ☹: gering; ☺: einige Ansätze vorhanden; ☺☺: verstärkte Maßnahmen; ☺☺☺: vorbildlich (vom CSD-Arbeitsprogramm angesprochene Akteursgruppe(n) sind farbig markiert)	Ebene Erfüllung / Akteursgruppe			
	National	Politik	Wirtschaft	NGOs
<b>Partizipation, Teilhabe am wirtschaftlichen Nutzen</b>				
(3c) in Partnerschaft mit den wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen zu arbeiten, insbesondere auch auf kommunaler Ebene, um ihre aktive Beteiligung an der tourismusbezogenen Planung und Entwicklung sicherzustellen	+++	☺		
(5a) die Nutzen aus den touristischen Ressourcen für die Menschen in den gastgebenden Gemeinschaften zu erhöhen ... sowie Verflechtungen innerhalb der lokalen Wirtschaft zu fördern, so dass eine breitere Teilhabe am Nutzen möglich ist	++	☹	☹	☹
(3a) Ansatzpunkte und Orientierung für eine aktive Beteiligung der wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen zu schaffen, einschließlich der nationalen Tourismusräte, soweit vorhanden, und der für den Tourismus zuständigen Agenturen und Organisationen, des privaten Sektors sowie der lokalen Bevölkerung und indigener Gemeinschaften	++	☺		
<b>Themenbereich gesamt:</b>		☹	☹	☹
<b>Soziales, Kulturelles</b>				
(5a) die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus zu fördern, um die Nutzen aus den touristischen Ressourcen für die Menschen in den gastgebenden Gemeinschaften zu erhöhen und die kulturelle und ökologische Integrität der gastgebenden Gemeinschaft zu erhalten; „...“	++	☺	☹	☺☺
(3j) durch die Erarbeitung und den Vollzug spezieller rechtlicher Vorschriften/Maßnahmen wirksame und geeignete Maßnahmen zu ergreifen gegen jede Art illegaler, missbräuchlicher oder ausbeuterischer touristischer Aktivitäten, einschließlich sexueller Ausbeutung und sexuellen Missbrauchs	+	☺	☹	☺
(4f) sich von illegalen, mit Missbrauch oder Ausbeutung verbundenen Formen des Tourismus öffentlich zu distanzieren	+	☺	☹	☺
(4g) entsprechende nationale und internationale Arbeitsstandards einzuhalten bzw. darüber hinauszugehen	+		☹	
<b>Themenbereich gesamt:</b>		☺	☹	☺

Ebene: Relevanz Umsetzung in Deutschland: +: gering; ++: mittel; +++: hoch Erfüllung: Abdeckung Themen und Aufgaben: ☹: gering; ☺: einige Ansätze vorhanden; ☺☺: verstärkte Maßnahmen; ☺☺☺: vorbildlich (vom CSD-Arbeitsprogramm angesprochene Akteursgruppe(n) sind farbig markiert)	Ebene / Erfüllung / Akteursgruppe			
	National	Politik	Wirtschaft	NGOs
<b>Wissenstransfer</b>				
(5e) Orientierung und Anleitung für entsprechende Forschungsaktivitäten geben und Informationen über die besten Praktiken, Verfahren und Techniken zu sammeln und zu verbreiten, um negative ökologische, soziale und kulturelle Auswirkungen des Tourismus zu vermeiden und positive Auswirkungen zu fördern	+++	☺	☹	☺☺
(5l) eine umfassende Bestandsaufnahme und Bewertung der Ergebnisse der Umsetzung existierender freiwilliger Initiativen und Richtlinien vorzunehmen, die sich auf die wirtschaftliche, soziokulturelle und ökologische Nachhaltigkeit des Tourismus beziehen	++	☹	☹	☺
(5g) Studien durchzuführen über geeignete Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung, ..., die den kommunalen Behörden helfen, geeignete Managementsysteme und ihr Potential für die touristische Entwicklung zu bestimmen	++	☺	☹	☺
(5h) integrierte Initiativen weiterzuentwickeln bzw. zu unterstützen, vorzugsweise durch Pilotprojekte, um die Verbreitung von Innovationen zu fördern und Doppelarbeit und Ressourcenverschwendung zu vermeiden, wo immer dies möglich ist	++	☹	☹	☺
(5f) Austausch von Informationen zu Verkehrswesen, Beherbergung und sonstige Dienstleistungen, Programme zur Bewusstseinsbildung und Erziehung und verschiedene freiwillige Initiativen und Wege zur Verringerung der Auswirkungen von Naturkatastrophen auf den Tourismus zu fördern.	+	☺	☹	☺
<b>Themenbereich gesamt:</b>		☺	☹	☺
<b>Verbraucherinformation</b>				
(5c) ein verantwortungsbewussteres Verhalten der Touristen zu fördern, so dass die Gesetze, kulturellen Werte, sozialen Normen und die Tradition des jeweiligen Landes respektiert werden sowie durch Steigerung der öffentlichen Wahrnehmung, in Ergänzung zu weiteren Maßnahmen	++	☺	☹	☺
(3l) geeignete Maßnahmen zu unterstützen, um Touristen über kulturelle, ökologische und sonstige Werte besser zu informieren sowie über die Unbedenklichkeit touristischer Ziele in Bezug auf Sicherheit und gesundheitliche Unversehrtheit zur Verfügung zu stellen, um den Verbrauchern eine „informierte Wahl“ zu ermöglichen	++	☺	☹	☺
(3h) den flugbegleitenden Einsatz auf das Reiseziel bezogener Videos und sonstiger Materialien zu nachhaltiger Entwicklung mit Bezug auf den Tourismus zu ermöglichen	++	☹	☹	☹
(4b) sich für das Ziel eines nachhaltigen Tourismus auch „...“ durch Bereitstellung von Informationen für Touristen über die ökologischen und kulturellen Werte in den Zielregionen einzusetzen	++	☺	☹	☺
<b>Themenbereich gesamt:</b>		☺	☹	☺☺

## **4.2 EMPFEHLUNGEN ZUR WEITEREN UMSETZUNG DES CSD-ARBEITSPROGRAMMS**

### **4.2.1 Politik**

#### **Bundespolitik allgemein**

- Nationale Strategie (Tourismusmasterplan) für einen nachhaltigen Tourismus: Nachhaltigkeit als umfassendes Gesamtkonzept, das in sämtliche Handlungsfelder des Tourismus integriert ist und diese berücksichtigt (Praxis und Programmatik wie z. B. die tourismuspolitischen Leitlinien, Mittelstandsinitiative und allgemeine Förderpolitik z. B. über die Bund-Länder-Gemeinschaftsaufgaben GRW und GAK etc.)
- Zielkonflikte bei der Umsetzung des nachhaltigen Tourismus benennen, Lösungsmöglichkeiten aufzeigen und Strategien zur Aufhebung bzw. Kompensation entwickeln und umsetzen
- Entwicklung eines Indikatorensets „Nachhaltiger Tourismus“ zur Überprüfung der gesetzten Zielvorgaben
- Kooperation mit der Tourismuswirtschaft bei der Umsetzung der Nationalen Strategie zur Biologischen Vielfalt und der CBD-Tourismusrichtlinien; Startinitiative durch den Bund
- Datenbank erfolgreicher Initiativen zur Umsetzung partizipativer und integrierter Planungsansätze bei der Regional- und Tourismusentwicklung einrichten

#### **Ressortübergreifende Tourismusarbeit**

- Bündelung der Tourismuskompetenzen (in einem Ressort, einem Bundesamt für Tourismus oder einem Tourismusministerium)
- Bestehende Arbeitsteilung der Ministerien zu Tourismusfragen stärker vernetzen und durch Verstärkung der Führungskompetenz (leitendes Ministerium), Koordination und Kooperation vertiefen
- Ressortübergreifende Initiativen und Politikansätze entwickeln und durchführen (inhaltlich übergreifende „Pakete“ schnüren, z. B. für Projektförderungen)

#### **Fördermittel für nachhaltigen Tourismus**

- Schaffung eines einzigen Förderinstrumentariums für nachhaltigen Tourismus
- Erstellung eines integrierten Förderprogramms für eine nachhaltige Tourismusentwicklung
- regelmäßige und ausreichende Ausstattung mit Fördergeldern im nachhaltigen Tourismus, z. B. im BMU und BMWi

- mehr Transparenz, bessere Koordination sämtlicher in den Ministerien verfügbarer Haushaltsmittel zum Tourismus zur Steigerung der Effizienz, zur Schaffung von Synergien und zur Vermeidung von Doppelarbeit. Ausrichtung und Beachtung der Nachhaltigkeit bei Mitteleinsatz
- längerfristiges, kontinuierliches Engagement zu Fragen des nachhaltigen Tourismus über Projektförderungen zur Erreichung mittel- und langfristiger Ziele
- Koordination / Abstimmung der Projektförderungen und Fördernehmer aus allen Ressorts zu Tourismus und Abstimmung auf Nachhaltigkeitsziele
- Evaluierung der Tourismusförderprojekte der Ministerien auf Wirksamkeit und Erfüllung nachhaltiger Kriterien, um Zielvorgaben anzupassen sowie Projektmanagement und Vergabe zu optimieren
- stärkere Vernetzung der Projektauftragnehmer bei Förderungen durch die Ministerien, um Synergien zu heben und Doppelarbeiten zu vermeiden (z. B. bei den NGOs über Verbände-AK Nachhaltiger Tourismus)
- Förderung der umsetzungsbezogenen Forschung, Konzentration des Forschungsbedarfs auf offene und relevante Fragestellungen und Unterstützung des Austausches von Praxiserfahrungen
- Verstärkung der Ausbildungsinhalte zum nachhaltigen Tourismus bei durch den Bund geförderten Institution, wie z. B. dem DSFT, vor allem als Grundlage in allen relevanten Fortbildungsangeboten

### **Bund-Länder-Kooperation**

- Koordinierte „Überzeugungsarbeit“ des Bundes gegenüber den Ländern für eine nachhaltige Tourismusedwicklung, z. B. im Bund-Länder-Ausschuss Tourismus sowie im Planungsausschuss für die Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur (GRW), aber auch in allen weiteren geeigneten Bund-Länder-Gremien
- genaue Prüfung der Mechanismen und Einflussmöglichkeiten von Seiten des Bundes z. B. zu GRW- oder GAK-Förderungen, um Spielräume neu auszuloten, nachhaltige Kriterien in die Fördervergabe zu integrieren
- Evaluierung bisheriger Förderungen unter Bundesbeteiligung auf ihre Wirksamkeit hin, um Erkenntnisse über die bisherige Umsetzung zu gewinnen und eine fundierte Diskussion zur Anpassung der Zielvorgaben zu führen
- Bereitstellung von Sondermitteln durch den Bund, um initiativ Förderempfänger mit einem finanziellen Bonus zu unterstützen, wenn sie zusätzlich definierte Nachhaltigkeitskriterien erfüllen und nachweisen
- Herausgabe einer Broschüre über geeignete Tourismus-Förderprogramme und sämtlicher Programme des Bundes/auf Bundesebene, die auch für Tourismus nutzbar sind, welche zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Die Broschüre sollte au-

Berdem Informationen über Umwelt- und Nachhaltigkeits-Managementsysteme, mögliche Zertifizierungen und Label enthalten und die entsprechenden landesweiten Fördermöglichkeiten jedes Bundeslandes aufzeigen

- Nachhaltigen Tourismus in Lehrplänen der Schulen, Universitäten und touristischen Aus- und Fortbildungsinstitutionen stärker berücksichtigen

### **Entwicklungszusammenarbeit**

- Entwicklung eines ressortübergreifenden Gesamtkonzepts und einer Strategie bezüglich der Umsetzung von Vorgaben für eine nachhaltige Tourismusedwicklung aus internationalen Prozessen unter Einbezug der Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung sowie der Nationalen Strategie zur Biologischen Vielfalt
- Ausweitung der Tourismusförderungen bei der Entwicklungszusammenarbeit über das BMZ unter Aufstellung eines Gesamtkonzeptes bzw. auf der Grundlage der Tourismusrichtlinien der CBD
- Fortsetzung der Unterstützung von Schwellen- und Entwicklungsländern für eine nachhaltige Tourismusedwicklung auf der Grundlage der CBD-Tourismusrichtlinien

## **4.2.2 Wirtschaft**

### **Nationale Umsetzung**

- Nachhaltigkeit als umfassendes Gesamtkonzept in sämtliche Tourismushandlungsfelder integrieren
- Zielkonflikte bei der Umsetzung des nachhaltigen Tourismus benennen, Lösungsmöglichkeiten aufzeigen und Strategien zur Aufhebung bzw. Kompensation entwickeln und umsetzen
- Deutliche Festlegung der Verbände der Tourismuswirtschaft auf eine nachhaltige Tourismusedwicklung. Erstellung kurz-, mittel- und langfristiger Ziele und Selbstverpflichtungen zur deren Erreichung sowie regelmäßiges Monitoring zur Überprüfung und ggf. Ergreifung von steuernden Maßnahmen (Vorbild forumandersreisen); Vereinbarung mit der Politik bezüglich einer Umsetzung.
- Offensive Bewerbung der Verbände der Tourismuswirtschaft für Information, Hilfestellung und Unterstützung ihrer Mitgliedsunternehmen zu allen Fragen einer nachhaltigen Tourismusedwicklung, insbesondere für eine nachhaltige Unternehmensführung
- Aktive Beteiligung an der Umsetzung der Nationalen Strategie zur Biologischen Vielfalt und der CBD-Tourismusrichtlinien
- Stärkere Beteiligung von Tourismusunternehmen und -betrieben an Managementsystemen für eine umwelt- und sozialverträgliche Betriebsführung. Nutzung der auf dem Markt befindlichen geeigneten Label und Zertifizierungen als Managementhilfe, auch von Best-Practice-Beispielen und Leitfäden

- Verbesserung der Beschäftigungssituation in Deutschland hinsichtlich fairer, tariforientierter und sozialversicherungspflichtiger Beschäftigungsverhältnisse, welche ein dauerhaftes Einkommen und den Lebensstandard sichern, statt Anstellung überwiegend geringfügig und nicht - adäquat - ausgebildeter Beschäftigter
- Erarbeitung eines Basis-Indikatorenkataloges „Nachhaltige Entwicklung“ für Unternehmen generell mit jeweiliger Ergänzung spezieller branchenspezifischer Zusatz-Indikatoren wie z. B. zu nachhaltigem Tourismus
- Nutzung des Handbuchs „Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations“ der UNWTO in Tourismuskommunen und -regionen oder der Indikatorencheckliste für eine nachhaltige Tourismusedwicklung im Ostseeraum des Baltic 21-Prozesses als Monitoringinstrumente bei der Umsetzung des nachhaltigen Tourismus

### **Internationale Verantwortung**

- Verstärktes Engagement und Beteiligung deutscher Reiseveranstalter an der internationalen „Tour Operators Initiative for Sustainable Development“
- Maßnahmen der Tourismuswirtschaft zur Berücksichtigung und Umsetzung der im Rahmen internationaler Prozesse beschlossenen Vorgaben für eine nachhaltige Tourismusedwicklung. Unterstützung durch die Verbände der Tourismuswirtschaft für Information, Hilfestellung und Unterstützung ihrer Mitgliedsunternehmen
- Verstärktes Engagement der Tourismuswirtschaft für faire Kooperationen mit regionalen und lokalen Akteuren: Verbesserung der Einkommen in Tourismusdestinationen, Mitsprache und Beteiligung an Vorhaben sowie Schutz der Natur und Umwelt
- Maßnahmen zur Verbesserung der Beschäftigungssituation im Tourismus - auch im Ausland - zur Vermeidung geringer Löhne und schlechter Arbeitsbedingungen
- Verstärkung der aktiven Maßnahmen zur Verhinderung des sexuellen Missbrauchs von Kindern durch die Tourismuswirtschaft

### **4.2.3 NGOs**

- Konsequenterer Verzahnung der Aspekte Umwelt und Soziales in den Tätigkeitsfeldern der NGOs; Entwicklung eines gemeinsamen übergreifenden Leitbildes als Richtschnur bei der Umsetzung künftiger Aktivitäten
- Zielkonflikte bei der Umsetzung des nachhaltigen Tourismus benennen, Lösungsmöglichkeiten aufzeigen und Strategien zur Aufhebung bzw. Kompensation entwickeln und umsetzen
- Verbändeübergreifende Koordination und Abstimmung der tourismusrelevanten Projekte und Aktivitäten zur Verbesserung der Synergien und Vermeidung von Doppelarbeit

- Durchführung einer breitenwirksamen Verbraucherkampagne zur Sensibilisierung für die Notwendigkeit nachhaltigen Reisens und zur Information über vorhandene Angebote
- Aktive Beteiligung an der Umsetzung der CBD-Tourismusrichtlinien und der Strategie zur Biologischen Vielfalt
- Kooperation mit der Tourismuswirtschaft bei der Umsetzung der CBD-Tourismusrichtlinien und der Nationalen Strategie zur Biologischen Vielfalt
- Integration von Nachhaltigkeitsanforderungen in alle touristischen Labels, besonders mit Zielrichtung Umweltschutz, nachhaltiger Mobilität und Freizeitgestaltung
- Stärkere Beteiligung von Beherbergungsbetrieben an Managementsystemen für eine umwelt- und sozialverträgliche Betriebsführung und Kooperationen mit den NGOs (Jugendherbergen und -gästehäuser, Wanderhäuser, Naturfreundehäuser, Sport- und Freizeitheime, bett&bike-Betrieben etc.); Nutzung der auf dem Markt befindlichen geeigneten Label und Zertifizierungen, auch Anregungen aus Best-Practice-Beispielen und Leitfäden, als Managementhilfe für die Kundenorientierung

## QUELLEN

- Allianz Selbständiger Reiseunternehmen (asr)(2007): Satzung. - [http://www.asr-berlin.de/\\_downs\\_/asr\\_Satzung\\_041107.pdf](http://www.asr-berlin.de/_downs_/asr_Satzung_041107.pdf)
- Berliner Erklärung: Biologische Vielfalt und nachhaltiger Tourismus“ auf der internationalen Konferenz über „Biologische Vielfalt und Tourismus“ vom 6.-8. März 1997 in Berlin.
- Anton, M./Schliep, R./Horn, M. (2004): Nachhaltiger Tourismus in Schwellen und Entwicklungsländern – Auswirkungen auf Natur und Umwelt. Unterrichtseinheit für Berufsschulen der Reiseverkehrsbranche. - Tropica Verde e.V. (Hg.). - Frankfurt am Main.
- Ausschuss für Tourismus (2006): Ausschussdrucksache 16(20) 135, 18.08.2006.
- Biedenkapp, Anke/Garbe, Christine (2002): Nachhaltige Tourismusedwicklung in Großschutzgebieten. - BFN-Skripten 74. - Bundesamt für Naturschutz (Hg.). - Bonn.
- BIO-Hotels (2008): Presseinformation: Bio-Hotels: Zahlen – Daten – Fakten. - <http://www.biohotels.info/sixcms/media.php/1916/Zahlen%20Daten%20Fakten.139974.pdf>
- Brüggemann, Jens et al. (Hg.)(2002): Biodiversity and Tourism in the Framework of the Convention on Biological Diversity. The Case of the Tayrona National Park, Magdalena Region, Colombia. - BfN-Skripten 60. - Bonn.
- Bund Naturschutz in Bayern (Hg.)(2002): Das Grüne Band – Ein Handlungsleitfaden.
- Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR)(Hg.)(2006): Beschäftigungspotenziale des Tourismus in den ländlichen Regionen der neuen Bundesländer – Endbericht März 2006. - Bonn. (BBR-Online-Publikation Nr. 2/2006)
- Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)(2002): Freizeitverkehr - Neue Wege der Freizeitmobilität: Ohne Stau zum Ziel. - Bonn.
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU)(2007a): Nationale Strategie zur Biologischen Vielfalt. - Berlin.
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU)(2007b): BMU-Pressemitteilung Nr. 295/07 vom 7.11.2007.
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU)(2007c): Pressemitteilung BMU vom 30.11.2007: Gabriel zur Energiekampagne Gastgewerbe: Klimaschutz rechnet sich.
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU)(2006): Natur bewegt - Natursport in Deutschland. - Berlin. - [http://www.bmu.de/files/pdfs/allgemein/application/pdf/broschuere\\_natur\\_bewegt.pdf](http://www.bmu.de/files/pdfs/allgemein/application/pdf/broschuere_natur_bewegt.pdf)
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU): Pressearchiv 58/97. - [http://www.bmu.de/pressearchiv/13\\_legislaturperiode/pm/1163.php](http://www.bmu.de/pressearchiv/13_legislaturperiode/pm/1163.php)
- Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS)(Hg.)(2007): Strategie zur Stärkung des Tourismus in den neuen Bundesländern. - Berlin.
- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)(2008a): Tourismuspolitische Leitlinien der Bundesregierung. - <http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/S-T/tourismuspolitische-leitlinien-der-breg,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf>
- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)(2008b): Tourismuspolitischer Bericht der Bundesregierung, 16. Legislaturperiode. - Berlin. - vgl.: Bundestags-Drucksache 16/8000.
- Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA)(2003): Tourismuspolitischer Bericht der Bundesregierung, 14./15. Legislaturperiode. - Berlin. - vgl.: Bundestags-Drucksache 15/1303.
- Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)/Bonn - The UN-City (Hg.)(o. J.): Sustainable Bonn – Konferenzort der Nachhaltigkeit. - <http://www.international-bonn.de/de/sustainable-bonn.html>
- Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)(Hg.)(2006): Nachhaltig einkaufen: Reisen, Mobilität und Geldanlagen. - Berlin.
- Bundesregierung, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Hg.) (2002): Perspektiven für Deutschland – Unsere Strategie für eine nachhaltige Entwicklung. Nachhaltigkeitsstrategie für Deutschland. – Berlin.

- Bundestags-Drucksache 14/8951 (2002): Bericht zur Konzeption der Bundesregierung für den Bereich Umweltschutz und Tourismus.
- Bundestags-Drucksache 13/4217 (1996): Beschlussempfehlung und Bericht Ausschuss für Fremdenverkehr und Tourismus. 26.03.1996
- Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW)(o. J.): Jahrbuch 2006/2007. - Berlin, Brüssel.
- Bundesvereinigung Kanutourismus (BKT)(Hg.)(2006): Qualitäts- und Umweltsiegel. - Roth. - <http://www.kanutouristik.de/download/graky02t.pdf>
- BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN (Hg.)(2005): Eines für alle: Das grüne Wahlprogramm 2005, Berlin.
- BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN (2002): Wahlprogramm von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN für die Bundestagswahl 2002 (25.03.2002). - In: documentArchiv.de [Hg.]. - [http://www.documentArchiv.de/brd/2002/wahlprogramm\\_gruene\\_2002.html](http://www.documentArchiv.de/brd/2002/wahlprogramm_gruene_2002.html), Stand: 15.6.08
- BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN-Bundestagsfraktion (2008): Die Alpen wirksam schützen und nachhaltig entwickeln. Fraktionsbeschluss 11. März 2008.
- CDU Deutschlands, CSU Landesleitung, SPD Deutschlands (Hg.)(2005): Gemeinsam für Deutschland – Mit Mut und Menschlichkeit, Koalitionsvertrag von CDU, CSU und SPD. - Berlin.
- CDU/CSU-Bundestagsfraktion (2005): Deutschlands Chancen nutzen. Wachstum. Arbeit. Sicherheit. Regierungsprogramm 2005-2009. - Berlin.
- Christlich Demokratischen Union Deutschlands (CDU) und der Christlich Sozialen Union (CSU)(2002): Leistung und Sicherheit - Zeit für Taten, Regierungsprogramm, 2002/2006. - Berlin.
- Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) (Hg.)(2002): Klimaschutz praktisch – Leitfaden zum Energiesparen in Naturfreundehäusern. - Berlin. - [http://217.160.77.95/www.naturfreunde.de/nfd/ftp/4\\_kampagnen/1\\_Klimanetzwerk/Aktionsideen/Energieleitfaden.pdf](http://217.160.77.95/www.naturfreunde.de/nfd/ftp/4_kampagnen/1_Klimanetzwerk/Aktionsideen/Energieleitfaden.pdf)
- Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)(2008): Incoming-Tourismus Deutschland. Zahlen, Daten, Fakten 2007.
- Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)(o. J.): Jahresbericht 2007.
- Deutscher Reisebüro und Reiseveranstalter Verband (DRV)(2008): Fakten und Zahlen zum deutschen Reisemarkt 2007.
- Deutscher Reisebüro und Reiseveranstalter Verband (DRV)/ECPAT (2001): Verhaltenskodex für die Mitglieder des Deutschen Reisebüro und Reiseveranstalter Verbandes (DRV) zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung. - Berlin.
- Deutscher Gewerkschaftsbund (DGB)(2001): Die Welthandelsliberalisierung der Dienstleistungen darf die Bedürfnisse der Menschen nicht vergessen DGB-Anforderungen an das GATS-Abkommen. - [http://www.dgb.de/themen/themen\\_a\\_z/abiszdb/abisz\\_search?kwd=Wirtschaftspolitik](http://www.dgb.de/themen/themen_a_z/abiszdb/abisz_search?kwd=Wirtschaftspolitik)
- Deutscher Heilbäderverband (DHV)(Hg.)(2006): Jahresbericht 2005/2006. - Bonn.
- Deutscher Heilbäderverband (DHV)/Deutscher Tourismusverband (DTV)(Hg.)(2005): Begriffsbestimmungen – Qualitätsstandards für die Prädikatisierung von Kurorten, Erholungsorten und Heilbrunnen. 12.Auflage. - [http://www.deutscherheilbaederverband.de/DB\\_Bilder/aktuelles/pdf/86.pdf](http://www.deutscherheilbaederverband.de/DB_Bilder/aktuelles/pdf/86.pdf)
- Deutscher Tourismusverband (DTV)(2008a): Jahresberichte 2008.
- Deutscher Tourismusverband (DTV)(2008b): Tourismus in Deutschland 2007. Zahlen, Daten Fakten. - Bonn.
- Deutscher Tourismusverband (DTV)(2008c): Positionspapier: Tourismus, Umwelt und nachhaltige Entwicklung in Deutschland. - Berlin. - <http://www.dtv-kundencenter.de/modules/shop/sendpdf.php?ses=9f56f6f0c1b9a3f045bc3dd50b1f08d2&artId=10026>
- Deutscher Tourismusverband (DTV)(2007): Jahresberichte 2007.
- Deutscher Tourismusverband (DTV)(2006): 8. Bundeswettbewerb Vorbildliche Campingplätze in Deutschland. - Bonn.
- Deutscher Tourismusverband (DTV)(Hg.)(2005): Leitfaden: Natur – Erlebnis – Produkte; Entwicklung und Vermarktung. -v Bonn. -<http://www.deutschartourismusverband.de/index.php?pageId=10081>

## Quellen

- Deutscher Tourismusverband (DTV)(Hg.)(2004a): Willkommen im Urlaub – Familienzeit ohne Barrieren, Erkenntnisse aus dem Bundeswettbewerb 2003 – Anregungen für Touristiker und Anbieter. - Bonn.
- Deutscher Tourismusverband (DTV)(2004b): Wirtschaftsfaktor Campingtourismus in Deutschland. Abrufbar unter: [www.deutschertourismusverband.de/index.php?pageId=244](http://www.deutschertourismusverband.de/index.php?pageId=244). 09.08.2007.
- Deutscher Tourismusverband (DTV)(Hg.)(2001): Deutsche Nationalparke. - Bonn.
- Deutscher Tourismusverband (DTV)/Hamburg Messe und Congress GmbH (Hg.)(2003): Grundlagenuntersuchung Wassertourismus in Deutschland. Ist-Zustand und Entwicklungsmöglichkeiten. -
- Deutscher Tourismusverband (DTV)/Verband Deutscher Gebirgs- und Wandervereine (VDGWV)(Hg.)(2002): Wanderbares Deutschland.
- DIE LINKE (Hg.)(2007): Pressemitteilung von 27.April 2007 (Ilja Seifert): DIE LINKE: Reisen für Alle.
- DIE LINKE im Bundestag (Hg.)(2007): Tourismuspolitische Leitbilder- Reisen für alle - Für sozial gerechten, barrierefreien und ökologisch verantwortbaren Tourismus; Diskussionsangebot zur Tourismuspolitischen Konferenz der Fraktion DIE LINKE. am 27. April 2007 im Deutschen Bundestag.
- DIE LINKE-Bundestagsfraktion (2005): Wahlprogramm zur Bundestagswahl 2005. - Berlin.
- ECPAT Deutschland/Deutscher Reisebüro und Reiseveranstalter Verband (DRV)(Hg.)(2000): Aktiv zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung. Schulungsmaterialien für die Reisebranche. - Freiburg, Berlin. - <http://www.ecpat.de/uploads/media/Schulungsmaterialien-Teil1.pdf>
- Engels, Barbara/Hesse, Anja (Hg.)(2004): Sustainable Tourism Development in European Protected Areas: Bericht vom Netzwerktreffen der europäischen Charta-Parke, 2003. - BfN Skripten 110. - Bonn.
- Evangelischer Entwicklungsdienst (EED) e.V. (Hg.)(2007): Fair Reisen mit Herz und Verstand. Tipps für verantwortungsvolles Reisen. - Bonn. - <http://www.eed.de/dyn/download?entry=page.de.pub.de.225>
- EUROPARC Deutschland (Hg.)(2005): Natürlich nah! – Biosphärenreservate in Deutschland. - Berlin. - [http://www.europarc-deutschland.de/infothek/broschuere/Brosch\\_%C3%BCre%20Biosph%C3%A4renreservate%20Endversion.pdf](http://www.europarc-deutschland.de/infothek/broschuere/Brosch_%C3%BCre%20Biosph%C3%A4renreservate%20Endversion.pdf)
- Fairkehr GmbH (Hg.)(2008): Verträglich Reisen – Magazin für Reisen und Umwelt 2008.
- FDP-Bundestagsfraktion (2007): Liberales Tourismuskonzept - Mehr Arbeitsplätze in der Tourismuswirtschaft durch liberale Politik. - Berlin.
- FDP-Bundestagsfraktion (2005): Arbeit hat Vorfahrt – Deutschlandprogramm 2005. - Berlin.
- Forschungsgruppe Urlaub und Reisen (F.U.R.)(2008): Reiseanalyse 2008. - Berlin.
- Forschungsgruppe Weltanschauungen in Deutschland (fowid)(2005): Religionsgemeinschaften in Deutschland. - [http://fowid.de/fileadmin/datenarchiv/Religionsgemeinschaften\\_Deutschland,%202005.pdf](http://fowid.de/fileadmin/datenarchiv/Religionsgemeinschaften_Deutschland,%202005.pdf)
- Forum Umwelt & Entwicklung (FUE)(1998a): Positionspapier zur Vorlage bei der CSD 7: Tourismus und nachhaltige Entwicklung. - Bonn.
- FVW-INTERNATIONAL (2007): Dokumentation Deutsche Reiseveranstalter ´07.
- Garbe, Christine/Pröbstl, Ulrike/Meyer, Michael u. Räth, Bernd (2005): Natura 2000 und nachhaltiger Tourismus in sensiblen Gebieten - Empfehlungen zum Management des Tourismus in Natura 2000-Gebieten im Sinne einer nachhaltigen Tourismusentwicklung. - Bundesamt für Naturschutz (BfN)(Hg.). - BfN-Skripten 134. - Bonn - Bad Godesberg.
- Gerstner, Susanne/Jansen, Stefan/Süßer, Michael u. Lübbert, Claudia (2002): Nachhaltige Erholungsnutzung und Tourismus in Bergbaufolgelandschaften - Grundlagenband - Ergebnisse aus dem F+E-Vorhaben 899 87 400 des Bundesamtes für Naturschutz. - Bundesamt für Naturschutz (BfN)(Hg.). - BfN-Skript 49. - Bonn-Bad Godesberg.
- Gündling, Lothar/Korn, Horst u. Specht, Rudolf (Hg.)(2000): International Workshop: Case Studies on Sustainable Tourism and Biological Diversity. - BfN-Skripten 16. - Bonn.
- Gurtner, Rolf (2006): Nachhaltigkeit im Tourismus. Eine Analyse der touristischen Big Players. - VDM Verlag Dr. Müller: Saarbrücken.
- Job, Hubert/ Harrer, Bernhard/Metzler, Daniel u. Hajizadeh-Alamdary, David (2006): Ökonomische Effekte von Großschutzgebieten: Leitfaden zur Erfassung der regionalwirtschaftlichen Wirkungen des Tourismus in Großschutzgebieten. - Bundesamt für Naturschutz (BfN)(Hg.). - BfN-Skripten 151. - Bonn-Bad Godesberg.

- Job, Hubert/ Harrer, Bernhard/Metzler, Daniel u. Hajizadeh-Alamdary, David (2005): Ökonomische Effekte von Großschutzgebieten: Untersuchung der Bedeutung von Großschutzgebieten für den Tourismus und die wirtschaftliche Entwicklung der Region. - Bundesamt für Naturschutz (BfN)(Hg.). - BfN-Skripten 135. - Bonn-Bad Godesberg.
- KATE – Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung et al. (Hg.)(2008): Corporate Social Responsibility (CSR). Leitfaden CSR-Reporting im Tourismus. - [http://www.kate-stuttgart.org/content/e830/e2740/e4397/e5447/e5450/CSR-Leitfaden\\_www\\_ger.pdf](http://www.kate-stuttgart.org/content/e830/e2740/e4397/e5447/e5450/CSR-Leitfaden_www_ger.pdf)
- KATE (2006): Corporate Social Responsibility. Tourismusunternehmen in globaler Verantwortung. - Stuttgart.
- Kirstges, T. (2001): Grundfragen eines „sanften Tourismus“ – Hat der ökologisch- und sozialverträgliche Tourismus eine Chance? In: KIRSTGES, T./ LÜCK, M.: Umweltverträglicher Tourismus: Fallstudien zur Entwicklung und Umsetzung Sanfter Tourismuskonzepte. - Meßkirch.
- Kommission für Nachhaltige Entwicklung (2003): Bericht über die elfte Tagung (27. Januar 2003 und 28. April - 9. Mai 2003). - Auszugsweise Übersetzung online: <http://www.un.org/Depts/german/wirtsozentw/e-03-29.pdf>
- Liedtke, Rüdiger (2002): Das Urlaubs-Kartell. Der Reisemarkt im Griff der Konzerne. Eichborn Verlag, Frankfurt/Main.
- Muller, Scott et al. (2003): Biodiversity and Tourism – The Case for the Sustainable Use of the Marine Resources of Kuna Yala, Panama. - Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU)(Hg.). - Bonn.
- Nationale Koordinationsstelle Tourismus für Alle (NatKo)/Verband Deutscher Naturparke (VDN)(Hg.)(2007): Naturparke für alle – Barrierefreies Naturerleben in Deutschland. - Düsseldorf.
- NaturFreunde Deutschland – Bundesverband (Hg.)(2004a): Erlebniswandern in Deutschland mit den NaturFreunden. - Berlin. - [http://217.160.77.95/www.naturfreunde.de/nfd/ftp/1\\_naturfreunde/1\\_unsere\\_organisation/Wandern/ErlebniswandernBrosch\\_final.pdf](http://217.160.77.95/www.naturfreunde.de/nfd/ftp/1_naturfreunde/1_unsere_organisation/Wandern/ErlebniswandernBrosch_final.pdf).
- NaturFreunde Deutschland – Bundesverband (Hg.)(2004b): Leitfaden: Regionaltypische Verpflegung im naturnahen Tourismus am Beispiel der Naturfreunde Häuser. - Berlin.
- Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V. (2008): Gute Beispiele aus der deutschen Tourismuswirtschaft und den Regionen im Spiegel des Arbeitsprogramms „Tourismus und nachhaltige Entwicklung“ der UN-Kommission für Nachhaltige Entwicklung (CSD). - Bonn.
- Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V. (2007): Gute Beispiele deutscher regierungsunabhängiger Organisationen im Spiegel des Arbeitsprogramms „Tourismus und nachhaltige Entwicklung“ der UN-Kommission für Nachhaltige Entwicklung (CSD). - Bonn.
- Öko-Institut e.V. (2001): Last Minute für den Umweltschutz – Perspektiven für die Zukunft des Reisens. - Freiburg, Darmstadt, Berlin. (in Kooperationen mit NaturFreunden Deutschland). - <http://www.oeko.de/oekodoc/85/2001-009-de.pdf?PHPSESSID=n39sbkpsvph22927c0kcc85rm2>
- Palmer, Paul (2008): Nachhaltigkeitsstrategien und Umweltmanagement in der Tourismuswirtschaft. Untersuchung des deutschen Reiseveranstaltermarktes. - Diplomarbeit am Fachbereich VI der Universität Trier Geographie/ Angewandte Humangeographie.
- PTV Planung Transport Verkehr AG Berlin (o. J.): Integriertes Verkehrsentwicklungskonzept Usedom-Wollin 2015. - Berlin. - [http://www.bmvbs.de/Anlage/original\\_942039/Integriertes-Verkehrs-entwicklungskonzept-Usedom-Wollin.pdf](http://www.bmvbs.de/Anlage/original_942039/Integriertes-Verkehrs-entwicklungskonzept-Usedom-Wollin.pdf)
- Rettig, B. (2000): Umweltorientiertes Management in internationalen Tourismusunternehmen – Das EG-Öko-Audit in der Praxis eines Reiseveranstalters. - In: Landgrebe, S. (Hg.): Internationaler Tourismus. München. S.195-220.
- Revermann, Christoph/Petermann, Thomas (2001): "Kooperationsformen von Naturschutz und regionalem Tourismus" - Projektbeispiele. - TAB Hintergrundpapier Nr. 5. - Berlin. - <http://www.tab.fzk.de/de/projekt/zusammenfassung/hp5.pdf>
- REWE Touristik GmbH/Deutsches Reisebüro GmbH (2007): Touristiksparte der REWE Group 2007. - Köln.
- REWE Touristik (2005): Tourismus mit Zukunft – Engagement für Umwelt, Kultur und Soziales. Köln.
- Schmied, Martin et al. (2002): Umwelt und Tourismus. Daten, Fakten, Perspektiven. - Umweltbundesamt (UBA)(Hg.). - Berlin.
- Sozialdemokratische Partei Deutschlands und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN (2002): Erneuerung – Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit. Für ein wirtschaftlich starkes, soziales und ökologisches Deutschland. Für eine lebendige Demokratie. - Berlin.
- Sozialdemokratische Partei Deutschlands und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN (Hg.)(1998): Aufbruch und Erneuerung – Deutschlands Weg ins 21. Jahrhundert. - Bonn.

## Quellen

- SPD-Bundestagsfraktion (Hg.)(2005): Zur Sache: Wirtschaftsfaktor Tourismus – Agenda 2010. - Berlin.
- SPD-Parteivorstand (2005): Vertrauen in Deutschland – Das Wahlmanifest der SPD. - Berlin. - [http://www.spd.de/040705\\_Wahlmanifest.pdf](http://www.spd.de/040705_Wahlmanifest.pdf)
- SPD-Parteivorstand (Hg.) (o. J.): Erneuerung und Zusammenhalt – Wir in Deutschland. Regierungsprogramm 2002 – 2006. - Berlin.
- Thomas Cook AG (2008): Presseinformation vom 28.02.2008
- TUI (2008): Geschäftsbericht 2007. Neue Dimensionen. Neue Möglichkeiten. - <http://www.tui-group.com/de/konzern/konzernpraesentation/index.html>
- TUI (2007): Nachhaltig wirtschaften im TUI Konzern – Nachhaltigkeitsberichterstattung 2006/07. - <http://www.tuigroup.com/uuid/cfecb4a75b1b46b3be6a598da965c3de>
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO)(2007): Tourism Highlights 2007 Edition. - Madrid. - [http://unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/highlights\\_07\\_eng\\_hr.pdf](http://unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/highlights_07_eng_hr.pdf)
- Verband Deutscher Naturparke (VDN)(Hg.)(2006): Qualitätsoffensive Naturparke. - Bonn.
- Verband Deutscher Naturparke (VDN)(Hg.)(2005): Naturparke - eine Perspektive für ländliche Räume in Europa. Referentenbeiträge der gleichnamigen Fachtagung vom 29. Oktober 2004 in Leipzig und Ergebnisse einer Umfrage zu Naturparken in Europa. - Bonn. - [http://www.naturparke.de/download/downloads\\_bestellungen/perspektive\\_fuer\\_laendliche\\_raeume\\_in\\_europa.pdf](http://www.naturparke.de/download/downloads_bestellungen/perspektive_fuer_laendliche_raeume_in_europa.pdf)
- Verband Deutscher Naturparke (VDN)(Hg.)(2002): Nachhaltiger Tourismus in Naturparks – Ein Leitfaden für die Praxis. - Bispingen. - [http://www.bfn.de/fileadmin/MDB/documents/tourismus\\_leitfaden.pdf](http://www.bfn.de/fileadmin/MDB/documents/tourismus_leitfaden.pdf)
- Verband Deutsches Reisemanagement (VDR)(2008): VDR-Wegweiser Nachhaltigkeit. Leitfaden für ein nachhaltiges Travel Management.
- Verkehrsclub Deutschland (VCD)(2006): Mobil im Urlaub. Reiselust in Deutschland. - Berlin.
- Wilken, Thomas (2003): Der Weg ist das Ziel - Das deutsche Modellprojekt zur Erprobung der Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten. - Hamburg.

## Internetquellen

Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC)  
<http://www.adac.de>

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) e.V.  
<http://www.adfc.de>

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) e.V.: Bett & Bike  
<http://www.bettundbike.de>

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) e.V.: Deutschland per Rad entdecken  
<http://www.deutschland-tourismus.de/radfahren>

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) e.V.: Fachausschuss Tourismus  
<http://www.fa-tourismus.adfc.de/index.htm?itb.htm>

Allianz pro Schiene  
<http://www.allianz-pro-schiene.de>

Allianz Selbständiger Reiseunternehmen - Bundesverband (asr) e.V.  
<http://www.asr-berlin.de>

Allianz Selbständiger Reiseunternehmen - Bundesverband (asr) e.V.: Internationale Konferenz „Nachhaltigkeit in der Verantwortung des touristischen Mittelstandes“  
<http://www.asr-berlin.de/index.php?module=ContentExpress&func=display&ceid=43&btile=SERVICE&meid=49>

Ameropa  
<http://www.ameropa.de>

Annette Faße MdB: Homepage  
<http://cms.spdnds.de/lv/bezirknn/ubcux/fasse/content/00595.php>

Artenschutz online (Bundesministerium der Finanzen/Zoll)  
<http://www.artenschutz-online.de>

Association of European Airlines (AEA)  
<http://www.aea.be>

atmosfair  
<http://www.atmosfair.de>

Board of Airline Representatives in Germany (BARIG) e.V.  
<http://www.barig.org>

Board of Airline Representatives in Germany (BARIG) e.V.:  
[http://www.barig.org/images/download/Branchenstellungnahme\\_Emissionshandel\\_30.05.2008.pdf](http://www.barig.org/images/download/Branchenstellungnahme_Emissionshandel_30.05.2008.pdf) (24.11.2008)

Bremer Informationszentrum für Menschenrechte und Entwicklung biz: Bildungs\_Lücke Nachhaltigkeit im Tourismus  
[http://www.bizme.de/themen/tourismus/bildungs\\_luecke.htm](http://www.bizme.de/themen/tourismus/bildungs_luecke.htm)

Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)  
<http://www.bund.net>

Bund Naturschutz Service GmbH  
<http://www.bund-reisen.de>

BUND: Vom Eisernen Vorhang zur Lebenslinie: Das Grüne Band  
[http://www.bund.net/bundnet/themen\\_und\\_projekte/gruenes\\_band](http://www.bund.net/bundnet/themen_und_projekte/gruenes_band)

Bundesamt für Naturschutz (BfN)  
<http://www.bfn.de>

Bundesamt für Naturschutz (BfN): Kongressreihe „Umwelt, Naturschutz und Sport im Dialog“  
[http://www.bfn.de/0323\\_konmain.html](http://www.bfn.de/0323_konmain.html)

Bundesamt für Naturschutz (BfN): Entwicklung eines (natur-)touristischen Leitbildes und Marketingkonzeptes zur Erhaltung und Entwicklung von Biotopverbundsystemen am Beispiel Grünes Band

## Quellen

[http://www.bfn.de/0202\\_gruenes\\_band0.html](http://www.bfn.de/0202_gruenes_band0.html)

Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR): Wettbewerb „Regionen der Zukunft“

[http://www.bbr.bund.de/nn\\_21920/DE/Forschungsprogramme/ModellvorhabenRaumordnung/Initiativen/WettbewerbRegionenZukunft/03\\_\\_Ergebnisse.html](http://www.bbr.bund.de/nn_21920/DE/Forschungsprogramme/ModellvorhabenRaumordnung/Initiativen/WettbewerbRegionenZukunft/03__Ergebnisse.html)

Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR): Förderdatenbank Nachhaltige Regionalentwicklung

<http://www.foerderdatenbank-regionalentwicklung.de>

Bundesarbeitsgemeinschaft Familienerholung

<http://www.urlaub-mit-der-familie.de>

Bundesforum Kinder- und Jugendreisen e.V.

<http://www.bundesforum.de>

Bundesministerium der Finanzen: Bundeshaushalt 2007

<http://www.bundesfinanzministerium.de/bundeshaushalt2007/index.html>

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF): Verbundprojekt „Alltags- und Erlebnisfreizeit“ im BMBF- Forschungsschwerpunkt Freizeitverkehr

<http://www.alert2000.de/index.html>

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF): Projektgruppe Eventverkehr

<http://www.eventverkehr.de>

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF): Konträräume und Raumpartnerschaften

<http://www.raumpartnerschaften.tu-berlin.de/index.html>

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF): Forschung für Nachhaltigkeit

<http://www.fona.de>

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Verbraucherschutz (BMELV): Echt Gerecht

<http://www.bmelv.de/DE/02-Verbraucherschutz/Markt/Echtgerecht.html>

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi): Pressemitteilung vom 30.01.2008.

<http://www.pressrelations.de/new/standard/derefferrer.cfm?r=311615>

Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung: Region schafft Zukunft

[http://www.region-schafft-zukunft.de/cln\\_007/DE/Home/homepage\\_\\_node.html?\\_\\_nnn=true](http://www.region-schafft-zukunft.de/cln_007/DE/Home/homepage__node.html?__nnn=true)

Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung: Nationaler Radverkehrsplan

<http://www.nationaler-radverkehrsplan.de>

Bundesministerium für Wirtschaft (BMWi): Förderdatenbank

<http://www.foerderdatenbank.de>

Bundesverband der Betriebe der allgemeinen Luftfahrt (BBAL) e.V.

<http://www.bbal.de>

Bundesverband der Deutschen Fluggesellschaften (BDF)

<http://www.bdfaero.de>

Bundesverband der Deutschen Fluggesellschaften (BDF): Faltblatt „Airfolg“

[http://www.bdfaero.de/downloads/070700\\_Airfolg.pdf](http://www.bdfaero.de/downloads/070700_Airfolg.pdf)

Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft e.V.

<http://www.btw.de>

Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer

<http://www.bdo-online.de>

Bundesverband der Deutschen Campingwirtschaft (BVCD)

<http://www.bvcd.de/bvcd/de/verband.php>

Bundesverband der Deutschen Campingwirtschaft (BVCD): Ecocamping

<http://www.bvcd.de/bvcd/de/ecocamping.php>

Bundesverband der Deutschen Campingwirtschaft (BVCD): Leitfaden

<http://www.ecocamping.net/19111/Campingunternehmer/Leitfaden/index.aspx>

Bundesvereinigung Kanutouristik (BKT) e.V.  
<http://www.kanutouristik.de>

Business and Biodiversity Initiative (BMU/gtz)  
<http://www.business-and-biodiversity.de>

Caravaning Industrie Verband (CIVD) e.V.  
<http://www.civd.de>

CDU/CSU-Fraktion im Deutschen Bundestag: Tourismus  
[http://www.cducusu.de/Title\\_\\_Tourismus/TabID\\_\\_13/SubTabID\\_\\_15/AGID\\_\\_32/arbeitsgruppen.aspx](http://www.cducusu.de/Title__Tourismus/TabID__13/SubTabID__15/AGID__32/arbeitsgruppen.aspx)

CIPRA Deutschland  
<http://www.cipra.de>

Code of Conduct for the Protection of children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism  
<http://www.thecode.org>

Condor Flugdienst GmbH  
<http://www.condor.com>

Condor Flugdienst GmbH: 70% weniger CO<sub>2</sub>  
[http://www8.condor.com/tcf-de/downloads/070830\\_co2\\_flyer\\_condor\\_DRUCK.pdf](http://www8.condor.com/tcf-de/downloads/070830_co2_flyer_condor_DRUCK.pdf)

Convention of Biological Diversity (CBD): Liste der Vertragsparteien (List of parties)  
<http://www.cbd.int/convention/parties/list/>

Convention of Biological Diversity (CBD): Guidelines on Biodiversity and Tourism Development  
<http://www.cbd.int/tourism/guidelines.shtml>

DANTE - Die Arbeitsgemeinschaft für Nachhaltige Tourismus Entwicklung  
<http://www.dante-tourismus.org>

DEHOGA Bundesverband  
<http://www.dehoga-bundesverband.de>

DEHOGA Bundesverband: Über den DEHOGA  
[http://www.dehoga-bundesverband.de/home/ueber\\_den\\_dehoga\\_0\\_931.html](http://www.dehoga-bundesverband.de/home/ueber_den_dehoga_0_931.html)

DEHOGA Bundesverband: Umwelt und Energie  
[http://www.dehoga-bundesverband.de/home/umwelt\\_und\\_energie\\_0\\_1009\\_1014.html](http://www.dehoga-bundesverband.de/home/umwelt_und_energie_0_1009_1014.html)

DEHOGA Bundesverband: Viabono  
[http://www.dehoga-bundesverband.de/home/viabono\\_0\\_1009\\_1014\\_1029.html](http://www.dehoga-bundesverband.de/home/viabono_0_1009_1014_1029.html)

DEHOGA Bundesverband: Energiekampagne Gastgewerbe  
<http://www.energiekampagne-gastgewerbe.de>

Deutsche Bahn AG  
<http://www.bahn.de>

Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU): Projekte  
<http://www.dbu.de/PDF-Files/11440-01.pdf>;  
[http://87.106.187.85/www.naturfreunde.de/nfd/4\\_Kampagnen/inhalte/8\\_Projektarchiv/index.php?channel=channel\\_4&Kennung=1218a36a3ecf522cd58cbc3c7022a309&LN=15289&OF=nfd&PF=2074](http://87.106.187.85/www.naturfreunde.de/nfd/4_Kampagnen/inhalte/8_Projektarchiv/index.php?channel=channel_4&Kennung=1218a36a3ecf522cd58cbc3c7022a309&LN=15289&OF=nfd&PF=2074)

<http://www.dbu.de/PDF-Files/A-17103.pdf>

[http://www.dbu.de/projekt\\_21412/\\_db\\_1036.html](http://www.dbu.de/projekt_21412/_db_1036.html)

[http://www.dbu.de/projekt\\_11440/02\\_db\\_1036.html](http://www.dbu.de/projekt_11440/02_db_1036.html);

[http://87.106.187.85/www.naturfreunde.de/nfd/1\\_Mitmachen/inhalte/2\\_Ueber\\_uns/index.php?channel=channel\\_1&Kennung=e57cd2f2ccbe8fbf88c6c172afa9beac&LN=3988&OF=nfd&PF=2233](http://87.106.187.85/www.naturfreunde.de/nfd/1_Mitmachen/inhalte/2_Ueber_uns/index.php?channel=channel_1&Kennung=e57cd2f2ccbe8fbf88c6c172afa9beac&LN=3988&OF=nfd&PF=2233)

[http://www.dbu.de/projekt\\_21145/\\_db\\_1036.html](http://www.dbu.de/projekt_21145/_db_1036.html)

[http://www.dbu.de/projekt\\_23135/\\_db\\_1036.html](http://www.dbu.de/projekt_23135/_db_1036.html)

Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU): Graslöwe - Umweltbildung für Kinder  
<http://www.graslöwe.de>

## Quellen

Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie: SOLCAMP-Projekt  
[http://www.dgs.de/nw\\_deutschland.0.html](http://www.dgs.de/nw_deutschland.0.html)

Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) e.V.: DLG-Qualitätszeichen „Urlaub auf dem Bauernhof und Landurlaub“  
<http://www.dlg.org/de/landwirtschaft/landtourismus/index.html>.

Deutsche Lufthansa AG  
<http://konzern.lufthansa.com>

Deutsche Lufthansa AG: Umweltkennzahlen  
[http://konzern.lufthansa.com/de/downloads/verantwortung/lh\\_umweltkennzahlen.pdf](http://konzern.lufthansa.com/de/downloads/verantwortung/lh_umweltkennzahlen.pdf)

Deutsche Lufthansa AG: Umweltziele  
[http://konzern.lufthansa.com/de/downloads/verantwortung/lh\\_umweltziele.pdf](http://konzern.lufthansa.com/de/downloads/verantwortung/lh_umweltziele.pdf)

Deutsche Lufthansa AG: Kooperation mit myclimate  
<http://lufthansa.myclimate.org>

Deutscher Alpenverein (DAV)  
<http://www.alpenverein.de>

Deutscher Alpenverein (DAV): Felsinfo  
<http://www.dav-felsinfo.de>

Deutscher Anglerverband e.V.  
<http://www.anglerverband.com>

Deutscher Gewerkschaftsbund (DGB): Grundsatzprogramm  
<http://www.dgb.de/dgb/grundsatzprog/grundsatz.htm>

Deutscher Hotelführer  
<http://www.hotelguide.de>

Deutscher Kanu-Verband  
<http://www.kanu.de>

Deutscher Katholikentag Osnabrück 2008  
<http://www.katholikentag.de/go/klimaneutral.html>

Deutscher Naturschutzring  
<http://www.dnr.de>

Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB)  
<http://www.dosb.de>

Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB): Clearingstelle Sport und Umwelt  
<http://www.dsb-clearingstelle.de>

Deutscher ReiseVerband (DRV)  
<http://www.driv.de>

Deutscher ReiseVerband (DRV): Code of Conduct  
<http://www.driv.de/driv/fachbereiche/umwelt-kultur/code-of-conduct.html>

Deutscher ReiseVerband (DRV): DRV-Umweltauszeichnung Ecotrophea  
<http://www.driv.de/driv/fachbereiche/umwelt-kultur/ecotrophea-die-internationale-umweltauszeichnung-des-driv.html>

Deutscher ReiseVerband (DRV): Fachbereich Umwelt und Kultur  
<http://www.driv.de/driv/fachbereiche/umwelt-kultur.html>

Deutscher Skiverband  
<http://www.ski-online.de>

Deutscher Tourismusverband (DTV): Bundeswettbewerb „Vorbildliche Campingplätze in Deutschland 2006“  
<http://www.deutschertourismusverband.de/index.php?pagelD=10078>

Deutscher Tourismusverband (DTV): Pressemitteilung vom 07.02.2008.  
[http://www.deutschertourismusverband.de/index.php?news\\_id=250&pagelD=96&startId=30&show\\_year=2008](http://www.deutschertourismusverband.de/index.php?news_id=250&pagelD=96&startId=30&show_year=2008)

Deutsches Jugendherbergswerk  
<http://www.jugendherberge.de>

Deutsches Seminar für Tourismus Berlin  
<http://www.dsft-berlin.de>; <http://www.wissen.dsft-berlin.de>

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.  
<http://www.verbraucher.org>

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.: Label Online  
<http://www.label-online.de>

DTV/Hamburg Messe/BTE/dwif: Studie Wassertourismus  
<http://www.studie-wassertourismus.de>

ECEAT Deutschland - Verein zur Förderung von sanftem Tourismus und ökologischem Landbau e.V.  
<http://www.eceat.de>

Ecocamping  
<http://www.ecocamping.net>

Ecocamping: Leitfaden Qualität, Umweltschutz, Sicherheit mit System für Campingplätze  
<http://www.ecocamping.net/19111/Campingunternehmer/Leitfaden/index.aspx>

Ecosense: Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft  
<http://www.econsense.de>

Ecotrans  
<http://www.ecotrans.de>

ECPAT Deutschland - Arbeitsgemeinschaft zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung  
<http://www.ecpat.de>

ECPAT International  
<http://www.ecpat.net>

EUROPARC Deutschland  
<http://www.europarc-deutschland.de>

European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas  
<http://www.european-charter.org>

European Commission: EMAS: Registered Sites Germany  
[http://ec.europa.eu/environment/emas/pdf/sites/germany\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/environment/emas/pdf/sites/germany_en.pdf)

European Coordination Platform for Trade Unions in Tourism  
<http://www.etlc-network.eu>

Europäisches Umweltzeichen: Katalog  
<http://www.eco-label.com/german>

Evangelische Kirche in Deutschland  
<http://www.ekd.de>

Fahrtziel Natur  
<http://www.fahrtziel-natur.de>

Fairkehr GmbH: Verträglich Reisen  
<http://www.fairkehr.de/service/index.htm>; <http://www.vertraeglich-reisen.de>

Fairkehr GmbH: Fairreisen Online  
<http://www.fairreisen-online.de>

Fernweh - Forum Tourismus & Kritik  
<http://www.iz3w.org/fernweh>

forumandersreisen e.V.  
<http://www.forumandersreisen.de>

## Quellen

forumandersreisen e.V.: Kriterienkatalog  
[http://forumandersreisen.de/philosophie\\_kriterienkatalog.php](http://forumandersreisen.de/philosophie_kriterienkatalog.php)

forumandersreisen e.V.: PlaNeT  
[http://forumandersreisen.de/philosophie\\_planet.php](http://forumandersreisen.de/philosophie_planet.php)

Forum Neue Städtetouren: Stattreisen  
<http://www.stattreisen.org>

GATE – Netzwerk, Tourismus, Kultur e.V.  
<http://www.gate-tourismus.de>

Georg Kraus Stiftung - Eine Initiative von Wikinger Reisen  
<http://www.georg-kraus-stiftung.de>

German Business Aviation Association (GBAA) e.V.  
<http://www.gbaa.de>

Germanwatch  
<http://www.germanwatch.org>

Gesellschaft für technische Zusammenarbeit (GTZ)  
<http://www.gtz.de/de/unternehmen/1732.htm>

Gesellschaft für technische Zusammenarbeit (GTZ): GTZ-Vorhaben mit Tourismus-Komponente  
<http://www.gtz.de/de/dokumente/de-tourismus-projekte.pdf>

Gewerkschaft Deutscher Lokomotivführer (GDL)  
<http://www.gdl.de>

Gewerkschaft Nahrung - Genuss - Gaststätten (NGG)  
<http://www.ngg.net>

Gewerkschaft Nahrung - Genuss - Gaststätten (NGG): Satzung  
[http://www.ngg.net/organisation\\_ziel/satzung/paragraph\\_3](http://www.ngg.net/organisation_ziel/satzung/paragraph_3)

Gewerkschaft Nahrung - Genuss - Gaststätten (NGG): 5 Sterne für mich  
<http://www.5-sterne-fuer-mich.de>

Gewerkschaft Nahrung - Genuss - Gaststätten (NGG): Pressemeldung vom 27. September 2007: Rosenberger: Schluss mit Sextourismus!  
[http://www.ngg.net/meldung\\_meinung/presse/presse\\_2007/2007\\_09\\_27\\_tourismus/](http://www.ngg.net/meldung_meinung/presse/presse_2007/2007_09_27_tourismus/)

Global Reporting Initiative  
<http://www.globalreporting.org/ReportingFramework/G3Guidelines/>

Heilklimatische Kurorte  
<http://www.heilklima.de>

Heilklimatische Kurorte: Premiumclass  
[http://www.heilklima.de/index.shtml?premium\\_class](http://www.heilklima.de/index.shtml?premium_class)

Institut für Ostseeforschung Warnemünde (IOW): „Interdisziplinäre Forschung zum Küstenzonenmanagement: Tourismus, Naturschutz und Baggergutverklappung in der Küstenregion Warnemünde-Kühlungsborn“  
<http://www.ikzm-d.de/main.php?page=3,746>; [http://www.io-warnemuende.de/research/projects/de\\_sp4\\_2003\\_archiv.php](http://www.io-warnemuende.de/research/projects/de_sp4_2003_archiv.php)

Integriertes Küstenzonenmanagement (IKZM) in der Odermündungsregion  
<http://www.ikzm-oder.de>

Integriertes Küstenzonenmanagement (IKZM): Tourismus, Natur- und Küstenschutz in der Küstenregion Warnemünde-Kühlungsborn  
<http://www.io-warnemuende.de/projects/ikzm/index.htm>

Integriertes Verkehrsentwicklungskonzept (IVK) für die Region Usedom–Wollin 2015  
<http://www.ivk-usedom.de>

International Air Transport Association (IATA)  
<http://www.iata.de>

Internationales Katholisches Missionswerk missio  
<http://www.missio.de>

IVU Institut für Verkehr und Umwelt e.V.: Projekt 'Mobilität und Sport - Bewusstseinswandel im Sportverkehr - ein Gewinn für die Umwelt'  
<http://www.bewegdichvorher.de>

KATE - Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung  
<http://www.kate-stuttgart.org>

KATE - Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung: Tourismusbroschüre  
[http://www.kate-stuttgart.org/zmskate/content/e825/e1463/e4598/e4602/CSR\\_im\\_TourismusBroschrefrsinternet\\_ger.pdf](http://www.kate-stuttgart.org/zmskate/content/e825/e1463/e4598/e4602/CSR_im_TourismusBroschrefrsinternet_ger.pdf)

Katholische Kirche in Deutschland  
<http://www.katholisch.de>

Kinderschutz Schweiz: Code of Conduct  
<http://www.kinderschutz.ch/cms/de/node/41>

KUNTIKUM: Klimatrends und nachhaltige Tourismusedwicklung in Küsten- und Mittelgebirgsregionen  
<http://www.klimatrends.de>

Kuratorium Sport und Natur e.V.  
<http://www.kuratorium-sport-natur.de>

Mobifair e.V.  
<http://www.mobifair.de>

Mobilität 21 - Kompetenznetzwerk für innovative Verkehrslösungen  
<http://www.m21-portal.de/index.php>

Modulaare  
<http://www.modulaare.de>

NABU Reisen  
<http://www.nabu-reisen.de>

Nationale Koordinationsstelle Tourismus für Alle (NatKo)  
<http://www.natko.de>

Nationale Naturlandschaften  
<http://www.nationale-naturlandschaften.de>

Nationalpark-Partner  
<http://www.nationalpark-partner.de>

Naturathlon  
<http://www.naturathlon.de>

NaturFreunde Deutschland  
<http://www.naturfreunde.de>

Naturfreundejugend Deutschlands  
<http://www.naturfreundejugend.de>

Naturfreundejugend Deutschlands: Reiseziel Großschutzgebiet  
<http://www.lustaufnatur.net>

Naturschutzbund Deutschland (NABU) e.V.  
<http://www.nabu.de>

Natursportinfo  
<http://www.natursportinfo.de>

Netzwerk ländliche Räume  
<http://www.leaderplus.de>

Öko-Institut e.V.  
<http://www.oeko.de>

## Quellen

Öko-Institut e.V.: Invent Tourismus  
<http://www.invent-tourismus.de>

Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V.  
<http://www.oete.de>

Peter Meyer Verlag  
<http://www.petermeyerverlag.de>

Peter Meyer Verlag: Connexions Reiseportal  
<http://www.connexions.de>

Planersocietät  
[http://www.planersocietaet.de/399.html?&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=76&tx\\_ttnews%5BbackPid%5D=395&cHash=f746b2a236](http://www.planersocietaet.de/399.html?&tx_ttnews%5Btt_news%5D=76&tx_ttnews%5BbackPid%5D=395&cHash=f746b2a236).

Rat für Nachhaltige Entwicklung  
<http://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Reginet.de - Netzwerk der Regionalinitiativen  
<http://www.reginet.de>

Regionen Aktiv  
<http://www.nova-institut.de/modellregionen>

Reisekompass: Einkaufsführer Bewusst Reisen  
<http://www.reisekompass-online.de>

Reisenetz - Deutscher Fachverband für Jugendreisen  
<http://www.reisenetz.org>

Reisepavillon - Internationale Messe für anderes Reisen  
<http://www.reisepavillon-online.de>

Reisepavillon - Internationale Messe für anderes Reisen: Fachtagung des Bundesamtes für Naturschutz: Tourismus, Naturschutz und Wassersport  
<http://eng.reisepavillon-online.de/obj/200/downloads/551/BfN-Tagung.pdf>

REWE Touristik  
<http://www.rewe-touristik.de>

Sachverständigenrat für Umweltfragen  
<http://www.umweltrat.de>

Sport mit Einsicht e.V.  
<http://www.sportmiteinsicht.org>

Statistisches Bundesamt Deutschland  
<http://www.destatis.de>

Stattreisen Hannover e.V.  
<http://www.stattreisen-hannover.de>

Studienkreis für Tourismus und Entwicklung  
<http://www.studienkreis.org>

Studiosus: Nachhaltiges Reisen  
[http://www.studiosus.com/allereisen/informationen/nachhaltiges\\_reisen/index.php](http://www.studiosus.com/allereisen/informationen/nachhaltiges_reisen/index.php)

Studiosus Foundation e.V.  
<http://www.studiosus-foundation.org>

[http://www.studiosus.com/allereisen/informationen/nachhaltiges\\_reisen/index.php](http://www.studiosus.com/allereisen/informationen/nachhaltiges_reisen/index.php)

Sympathie Magazin  
<http://www.sympathiemagazin.de>

Thomas Cook AG  
<http://www.thomascook.info>

Thomas Cook AG: Marken  
[http://www8.thomascook.info/tck/TC\\_Deutschland\\_Unsere\\_Marken.jsp](http://www8.thomascook.info/tck/TC_Deutschland_Unsere_Marken.jsp)

Thomas Cook AG: Umwelt Engagement  
[http://www8.thomascook.info/tck/TC\\_Deutschland\\_Engagement\\_Umwelt.jsp](http://www8.thomascook.info/tck/TC_Deutschland_Engagement_Umwelt.jsp)

TO DO! - Internationaler Wettbewerb Sozialverantwortlicher Tourismus  
<http://www.to-do-contest.org>

TUfly  
<http://www.tuifly.com>

Tour Operator's Initiative  
<http://www.toinitiative.org>

Tourism Watch  
<http://www.tourism-watch.de>

Tourism Watch: Tourismus auf dem Weltgipfel für Nachhaltige Entwicklung 2002 in Johannesburg: Ein Schritt vor und zwei zurück.  
<http://www.tourism-watch.de/dt/27dt/27.schritt/index.html>

Tourism Watch: Global Code of Ethics for Tourism  
<http://www.tourism-watch.de/dt/16dt/16.code/index.html>

transnet: Satzung  
[http://www.transnet.org/TRANSNET/Satzung/index\\_html/Satzung.pdf](http://www.transnet.org/TRANSNET/Satzung/index_html/Satzung.pdf)

transfer e.V.  
<http://www.transfer-ev.de>

Travelife  
<http://www.travelife.eu>

TUI AG  
<http://www.tui-group.com>

TUI AG: Gütesiegel „EcoResort“  
<http://www.ecoresort-tui.com>

TUI Deutschland  
<http://www.tui-deutschland.de>

TUI Deutschland: Qualitäts- und Umweltmanagement  
[http://www.tui-deutschland.de/td/de/qualitaet\\_umwelt;](http://www.tui-deutschland.de/td/de/qualitaet_umwelt;)  
[http://www7.thomascook.info/tck/TC\\_Deutschland\\_Engagement\\_Umwelt.jsp](http://www7.thomascook.info/tck/TC_Deutschland_Engagement_Umwelt.jsp)

TUI Deutschland: TUI Ecohotel  
<http://www.tui-ecohotel.de>

Umweltbundesamt (UBA): Projektarchiv  
<http://www.umweltbundesamt.de/projektfoerderungen/abgeschlossene.htm>

Umweltbundesamt (UBA): Umweltmanagementsysteme weltweit  
<http://www.umweltbundesamt.de/umweltoekonomie/ums-welt.htm>

Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V.  
<http://www.naturparke.de>

Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V.: Liste der an der „Qualitätsoffensive Naturparke“ beteiligten Naturparke  
[http://www.naturparke.de/download/uebersicht\\_naturparke\\_und\\_laender.pdf](http://www.naturparke.de/download/uebersicht_naturparke_und_laender.pdf)

Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) e.V.  
<http://www.vdr-service.de>

Verträglich Reisen – Magazin für Reisen und Umwelt 2008  
<http://www.vertraeglich-reisen.de>

## Quellen

Verband Deutscher Gebirgs- und Wandervereine e.V.  
<http://www.wanderverband.de>

Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V.  
<http://www.vcd.org>

Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V.: Reiselust - Neue Wege in den Urlaub  
<http://www.reiselust-deutschland.de>

Viabono GmbH  
<http://www.viabono.de>

Viabono GmbH: Naturerlebnisnavigator  
<http://www.naturerlebnis-navigator.de>

Viabono GmbH/Echt Gerech: Nachhaltig reisen  
<http://www.viabono.de/echtgerecht>

Wanderbares Deutschland  
<http://www.wanderbares-deutschland.de>

Welttourismusorganisation (UNWTO)  
<http://www.unwto.org>

Welttourismusorganisation (UNWTO): Global Code of Ethics in Tourism  
[http://www.world-tourism.org/code\\_ethics/eng/global.htm](http://www.world-tourism.org/code_ethics/eng/global.htm)

World Wide Fund For Nature (WWF) Deutschland  
<http://www.wwf.de>

Zukunft Reisen - Internetseite des Ö.T.E. e.V.  
<http://www.zukunft-reisen.de>

## ANHANG

### Anhang 1: CSD-Decision: Tourism and Sustainable Development

**Quelle:** Commission on Sustainable Development; Report on the seventh session (1 May and 27 July 1998, and 19–30 April 1999); Economic and Social Council; Official Records, 1999; Supplement No. 9; E/1999/29; E/CN.17/1999/20; Seite 38 – 42

#### Decision 7/3. Tourism and sustainable development

##### 1. The Commission on Sustainable Development:

(a) Recalls the outcome of the nineteenth special session of the General Assembly for the overall review and appraisal of the implementation of Agenda 21<sup>401</sup>, in particular Assembly resolution S/19-2, annex, of 28 June 1997, in paragraph 69 of which the Assembly requested the Commission on Sustainable Development to develop an action-oriented international programme of work on sustainable tourism development, to be defined in cooperation with the World Tourism Organization, the United Nations Conference on Trade and Development, the United Nations Environment Programme, the Conference of the Parties to the Convention on Biological Diversity<sup>402</sup> and other relevant bodies, and stressed that policy development and implementation should take place in cooperation with all interested parties, especially the private sector and local and indigenous communities;

(b) Recalls also that the General Assembly, in its resolution 53/200 of 15 December 1998, proclaimed the year 2002 as the International Year of Ecotourism and in its resolution 53/24 of 10 November 1998 proclaimed 2002 also as the International Year of Mountains;

(c) Notes with appreciation the outcome of the multi-stakeholder dialogue at the current session of the Commission and the progress made so far by major groups in promoting sustainable tourism development.

2. The Commission decides to adopt an international work programme on sustainable tourism development, containing the elements outlined below, and to begin its implementation with appropriate means and resources, especially for developing countries, which will be reviewed in 2002 when the 10-year review of progress achieved since the United Nations Conference on Environment and Development will be carried out.

##### 3. The Commission urges Governments:

(a) To advance sustainable tourism development, inter alia, through the development and implementation of policies and national strategies or master plans for sustainable tourism development based on Agenda 21, which will encourage their tourism industry, assist in attracting foreign direct investment and appropriate environmentally sound technologies, and also provide focus and direction for the active participation of major groups, including national tourism councils and, as appropriate, tourism agencies and organizations, and the private sector as well as indigenous and local communities;

(b) To consult, as appropriate, with all major groups and local communities in the tourism development process, including policy formulation, planning, management and sharing of benefits, which could reflect the need to harmonize the relationship among the people, the community and the environment;

---

<sup>401</sup> Report of the United Nations Conference on Environment and Development, Rio de Janeiro, 3-14 June 1992, vol. I, Resolutions Adopted by the Conference (United Nations publication, Sales No. E. 93.I.8 and corrigendum), resolution I, annex II.

<sup>402</sup> See United Nations Environment Programme, *Convention on Biological Diversity* (Environment Law and Institution Programme Activity Centre), June 1992.

- (c) To work in partnership with major groups, especially at the local level, to ensure active participation in tourism-related planning and development;
- (d) To undertake capacity-building work with indigenous and local communities in order to facilitate their active participation, at all levels of the tourism development process, including transparent decision-making and sharing of benefits, and to create awareness of the social, economic and environmental costs and benefits that they are bearing;
- (e) To create the appropriate institutional, legal, economic, social and environmental framework by developing and applying a mix of instruments, as appropriate, such as integrated land-use planning and coastal zone management, economic instruments, social and environmental impact assessment for tourist facilities, including gender aspects, and voluntary initiatives and agreements;
- (f) To maximize the potential of tourism for eradicating poverty by developing appropriate strategies in cooperation with all major groups, and indigenous and local communities;
- (g) To welcome the major groups' agreement to promote sustainable tourism development through music, art and drama and to participate in such educational activities;
- (h) To facilitate destination-specific in-flight educational videos and other materials on sustainable development in relation to tourism and to encourage airline carriers to routinely screen such videos on all international and long-haul domestic routes;
- (i) To promote a favourable framework for small and medium-sized enterprises, the major engine for job creation in the tourism sector, by reducing administrative burdens, facilitating access to capital and providing training in management and other skills, in recognition of the employment potential of sustainable tourism development;
- (j) To take strong and appropriate action, through the development and enforcement of specific legislation/measures, against any kind of illegal, abusive or exploitative tourist activity, including sexual exploitation/abuse, in recognition of the fact that such activities have particularly adverse impacts and pose significant social, health and cultural threats, and that all countries have a role to play in the efforts to stamp them out;
- (k) To participate in international and regional processes that address issues relevant to sustainable tourism development; to consider the ratification or adoption, and promote the implementation and enforcement, as appropriate, of standards or guidelines relevant to the travel and tourism industry, such as in the labour and health fields; and to support initiatives, especially through organizations like the International Labour Organization and the World Health Organization, that would make an early and positive contribution to sustainable tourism development;
- (l) To support appropriate measures to better inform tourists about cultural, ecological and other values and provide accurate information on the safety of tourist destinations, so as to enable consumers to make informed choices.

#### **4. The Commission calls upon the tourism industry:**

- (a) To develop environmentally, socially and culturally compatible forms of tourism and to continue the development and implementation of voluntary initiatives in support of sustainable tourism development, bearing in mind that such forms of tourism and initiatives should meet, or preferably exceed, relevant local, national, regional or international standards;
- (b) To further commit itself to the goal of sustainable tourism development by working towards guiding principles and objectives for sustainable tourism development and information for tourists on ecological and cultural values in destination regions;
- (c) To further develop voluntary eco-efficiency and appropriate management systems to save costs and to promote sustainable forms of tourism;
- (d) To take effective steps to reduce the volume of waste associated with travel and tourism activities;
- (e) To "design with nature" in collaboration with planning authorities, by using low impact designs, materials and technologies, so as not to damage the environmental or cultural assets that tourists

seek to experience and that sustain the local community, and to undertake measures to restore tourist destinations with degraded environments;

(f) To distance itself publicly from illegal, abusive or exploitive forms of tourism;

(g) To meet or preferably exceed relevant national or international labour standards.

**5. The Commission invites, as appropriate, Governments and major groups, as well as the United Nations system**, in close collaboration with the World Tourism Organization, while building on relevant work carried out by the United Nations Environment Programme, the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, the United Nations Conference on Trade and Development, the International Labour Organization and the United Nations Development Programme and under the Convention on Biological Diversity and other relevant conventions and organizations, and taking note of the Programme of Action for the Sustainable Development of Small Island Developing States,<sup>403</sup> adopted at Barbados in 1994, to consider undertaking the following initiatives and to keep the Commission on Sustainable Development informed on progress achieved:

(a) To promote sustainable tourism development in order to increase the benefits from the tourism resources for the population in the host communities and maintain the cultural and environmental integrity of the host community; to encourage cooperation of major groups at all levels with a view to facilitating Local Agenda 21 initiatives and promoting linkages within the local economy in order that benefits may be more widely shared; to this end, greater efforts should be undertaken for the employment of the local workforce, and the use of local products and skills;

(b) To support national efforts by countries, especially developing countries and countries with economies in transition, and major groups towards sustainable tourism development through relevant capacity-building activities and programmes as well as multilateral and bilateral financial and technical assistance, and appropriate technologies in all aspects of sustainable tourism development, including environmental impact assessment and management and education in the field of tourism;

(c) To encourage more responsible behaviour among tourists through ensuring respect for national laws, cultural values, social norms and tradition as well as by increasing public awareness, in addition to other measures;

(d) To promote the application of integrated planning approaches to tourism development at the local level, including through encouraging the use of Local Agenda 21 as a process for planning, implementing and monitoring sustainable tourism development and recognizing the potential for integration of Local Agenda 21 with Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry as well as other such initiatives;

(e) To provide relevant direction on research activities, and collect and disseminate information on best practices and techniques, including an appropriate mix of instruments to minimize negative and to promote positive environmental, social and cultural impacts from tourism in developed and developing countries and in countries with economies in transition;

(f) To promote the exchange of information on transportation, accommodation and other services, public awareness-raising programmes and education, and various voluntary initiatives and ways to minimize the effects of natural disasters on tourism. Possible forms of this information exchange should be explored in consultation with relevant partners, utilizing, inter alia, such means as bilateral and multilateral arrangements;

(g) To undertake studies on appropriate measures for promoting sustainable tourism development, such as community planning in fragile ecosystems, including in coastal areas, and to develop tools to assist local authorities in determining appropriate management regimes and their capacity for tourism development;

---

<sup>403</sup> *Report of the Global Conference on the Sustainable Development of Small Island Developing States, Bridgetown, Barbados, 25 April - 6 May 1994* (United Nations publication, Sales No. E.94.1.18 and corrigenda), chap I, resolution 1, annex II.

(h) To further develop or support integrated initiatives, preferably through pilot projects, to enhance the diffusion of innovations and to avoid, wherever possible, duplication and waste of resources;

(i) To undertake activities that would be supportive of the preparations for both the International Year of Ecotourism and the International Year of Mountains, as well as activities of the International Coral Reef Initiative;

(j) To clarify further the concepts of sustainable tourism and eco-tourism;

(k) To develop core indicators for sustainable tourism development, taking into account the work of the World Tourism Organization and other relevant organizations, as well as the ongoing testing phase of indicators for sustainable development;

(l) To undertake a comprehensive survey and assessment of the results of implementing existing voluntary initiatives and guidelines relating to the economic, sociocultural and environmental sustainability of tourism, to be reported to the Commission on Sustainable Development in order to identify best practices with respect to raising awareness of sustainable tourism development;

(m) To consider establishing a global network, taking into account the work of the World Tourism Organization, regional mechanisms and all major groups, as appropriate, to promote an exchange of information and views on sustainable tourism development, including on ecotourism;

(n) To cooperate with the United Nations Environment Programme in further developing guiding principles for sustainable tourism development;

(o) To encourage business and industry to take steps to implement eco-efficiency approaches, in order to reduce environmental impacts associated with travel and tourism activities, in particular the volume of packaging waste, especially in small island developing States.

6. The Commission invites the World Tourism Organization to consider informed major groups' participation, as appropriate, in the development, implementation and monitoring of its Global Code of Ethics for Tourism, including those provisions relating to a code of conduct for tourists.

7. The Commission invites relevant agencies, particularly the International Maritime Organization, to evaluate whether existing regulations on marine pollution and compliance with them are sufficient to provide adequate protection to fragile coastal zones from adverse impacts as a result of tourist vessel activities.

8. The Commission invites the Conference of the Parties to the Convention on Biological Diversity to further consider, in the context of the process of the exchange of experiences, existing knowledge and best practice on sustainable tourism development and biological diversity with a view to contributing to international guidelines for activities related to sustainable tourism development in vulnerable terrestrial, marine and coastal ecosystems and habitats of major importance for biological diversity and protected areas, including fragile mountain ecosystems.

9. The Commission welcomes the work of major groups, especially the business community, trade and tourism industry associations, non-governmental organizations and other groups involved in travel and tourism, to contribute to efforts to achieve sustainable tourism development, including through educational initiatives and action plans based on Agenda 21 and other related documents, and particularly welcomes their commitment through the continuation of their work with all major groups, to do more, and to report to the Commission on Sustainable Development on their progress.

10. The Commission invites the United Nations Secretariat and the World Tourism Organization, in consultation with major groups and other relevant international organizations, to jointly facilitate the establishment of an ad hoc informal open-ended working group on tourism to assess financial leakages and determine how to maximize benefits for indigenous and local communities; and to prepare a joint initiative to improve information availability and capacity-building for participation, and address other matters relevant to the implementation of the international work programme on sustainable tourism development.

## Anhang 2: CSD-Arbeitsprogramm Tourismus und nachhaltige Entwicklung

*Unauthorisierte Übersetzung; Vorlage: Christina Kamp, Bonn*

### 1. Die Kommission für nachhaltige Entwicklung:

*In Anbetracht* des Ergebnisses der 19. Sondersitzung der Generalversammlung der Vereinten Nationen (neunzehnte Sondergeneralversammlung zur Überprüfung und Bewertung der Umsetzung der Agenda 211), insbesondere Assembly Resolution S/19-2, Annex, vom 28. Juni 1997, in dessen Artikel 69 die Generalversammlung die Kommission für nachhaltige Entwicklung dazu aufgefordert hat, ein handlungsorientiertes internationales Arbeitsprogramm für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus zu entwickeln, das in Zusammenarbeit mit der Welttourismusorganisation, der Welthandels- und Entwicklungskonferenz der Vereinten Nationen, dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen, der Vertragsstaatenkonferenz des Übereinkommens über die Biologische Vielfalt und sonstigen relevanten Gremien zu konzipieren ist; und *betonte*, dass die Erarbeitung und Umsetzung entsprechender Maßnahmen in Zusammenarbeit mit allen interessierten und betroffenen Parteien insbesondere auch dem privaten Sektor, der lokalen Bevölkerung und indigenen Gemeinschaften stattfinden sollte,

*Auch in Anbetracht der Tatsache*, dass die Generalversammlung in ihrer Resolution 53/200 vom 15. Dezember 1998 das Jahr 2002 zum Internationalen Jahr des Ökotourismus erklärt hat, und in ihrer Resolution 53/24 vom 10. November 1998 auch zum Internationalen Jahr der Berge,

*In Würdigung* des Dialogs der wichtigsten beteiligten Akteursgruppen im Rahmen der CSD-7 und der bisher von den wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen erzielten Fortschritte bei der Förderung einer nachhaltigen Tourismusedwicklung;

2. *Beschließt*, ein internationales Arbeitsprogramm für eine nachhaltige Tourismusedwicklung zu verabschieden, das die im folgenden aufgeführten Elemente enthält, und seine Umsetzung mit geeigneten Mitteln und Ressourcen, insbesondere auch für Entwicklungsländer, anzugehen, ein Programm, das im Jahr 2002 überprüft wird, wenn die 10-Jahres-Bilanz der seit der Konferenz der Vereinten Nationen über Umwelt und Entwicklung erzielten Erfolge erstellt wird;

### 3. Die Kommission fordert die Regierungen nachdrücklich auf:

(a) eine nachhaltige Tourismusedwicklung u. a. durch die Entwicklung und Umsetzung von politischen Maßnahmen und nationalen Strategien bzw. Masterplänen für eine nachhaltige Tourismusedwicklung auf der Grundlage der Agenda 21 voranzubringen, die ihre Tourismuswirtschaft fördert, zur Anwerbung ausländischer Direktinvestitionen und geeigneter umweltgerechter Technologien beiträgt sowie Ansatzpunkte und Orientierung für eine aktive Beteiligung der wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen zu schaffen, einschließlich der nationalen Tourismusräte, soweit vorhanden, und der für den Tourismus zuständigen Agenturen und Organisationen, des privaten Sektors sowie der lokalen Bevölkerung und indigener Gemeinschaften;

(b) sich, soweit angemessen, im Rahmen des touristischen Entwicklungsprozesses mit allen wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen und lokalen Gemeinschaften zu beraten, auch in Bezug auf die Erarbeitung von grundsatzpolitischen Programmen, Planung, Management und die Teilhabe am Nutzen, um soweit notwendig, die Beziehungen zwischen den betroffenen Menschen, der Gemeinschaft und der Umwelt miteinander in Einklang zu bringen;

(c) in Partnerschaft mit den wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen zu arbeiten, insbesondere auch auf kommunaler Ebene, um ihre aktive Beteiligung an der tourismusbezogenen Planung und Entwicklung sicherzustellen;

(d) den Auf- und Ausbau von Kapazitäten der indigenen und lokalen Gemeinschaften durchzuführen, um ihre aktive Beteiligung auf allen Ebenen der Tourismusedwicklung zu erleichtern; einschließlich transparenter Entscheidungsfindung, der Teilhabe an den Nutzen und die Bewusstseinsbildung in Bezug auf die sozialen, wirtschaftlichen und umweltbezogenen Kosten und Nutzen, die sie tragen;

- (e) den geeigneten institutionellen, rechtlichen, wirtschaftlichen, sozialen und umweltbezogenen Rahmen zu schaffen durch Erarbeitung und Umsetzung einer entsprechenden Kombination von Maßnahmen und Instrumenten, wie z. B. der integrierten Flächennutzungsplanung und des integrierten Küstenmanagements, dem Einsatz ökonomischer Instrumente, der Prüfung geplanter touristischer Einrichtungen auf ihre Sozial- und Umweltverträglichkeit, wobei auch die unterschiedliche Betroffenheit bzw. Beteiligung der beiden Geschlechter zu berücksichtigen ist, sowie durch freiwillige Initiativen und Vereinbarungen;
- (f) das Potential des Tourismus zur Armutsbekämpfung zu maximieren durch Entwicklung geeigneter Strategien in Zusammenarbeit mit allen wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen und der lokalen Bevölkerung/ den Ureinwohnern;
- (g) die Vereinbarung der wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus durch Kunst, Musik und Schauspiel zu begrüßen und sich an entsprechenden Aktivitäten zu beteiligen;
- (h) den flugbegleitenden Einsatz auf das Reiseziel bezogener Videos und sonstiger Materialien zu nachhaltiger Entwicklung mit Bezug auf den Tourismus zu ermöglichen bzw. zu erleichtern und die Fluggesellschaften dazu zu ermutigen, zu prüfen, ob nicht bei allen internationalen Flügen und bei allen Langstreckenflügen entsprechende Videos in das Programm mit aufgenommen werden sollten;
- (i) in Anerkennung des Beschäftigungspotentials einer nachhaltigen Tourismusedwicklung, einen für kleine und mittlere Unternehmen - den für die Schaffung von Arbeitsplätzen im Tourismussektor wesentlichen Kräften - günstige Rahmenbedingungen zu fördern, indem der Verwaltungsaufwand verringert wird, der Zugang zu Kapital erleichtert wird und Ausbildungsmöglichkeiten im Tourismusmanagement und sonstigen Bereichen geschaffen werden;
- (j) durch die Erarbeitung und den Vollzug spezieller rechtlicher Vorschriften/Maßnahmen wirksame und geeignete Maßnahmen zu ergreifen gegen jede Art illegaler, missbräuchlicher oder ausbeuterischer touristischer Aktivitäten, einschließlich sexueller Ausbeutung und sexuellen Missbrauchs, in Anerkennung der Tatsache, dass solche Aktivitäten mit besonders gravierenden Folgen und erheblichen sozialen, gesundheitlichen und kulturellen Gefährdungen verbunden sind und dass alle Länder dazu beizutragen haben, solche Aktivitäten auszumerzen;
- (k) sich an internationalen und regionalen Prozessen zu beteiligen, in denen es um Fragen geht, die mit einer nachhaltigen Tourismusedwicklung in Zusammenhang stehen; eine entsprechende Ratifizierung bzw. Annahme zu prüfen und ggf. Umsetzung und Vollzug von Standards bzw. Richtlinien zu fördern, die auch die Tourismus- und Reisebranche betreffen, wie z. B. in Bezug auf Arbeitskräfte und gesundheitliche Fragen, sowie Initiativen zu unterstützen, die frühzeitig einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigen Tourismusedwicklung zu leisten versprechen, insbesondere über Organisationen wie die Internationale Arbeitsorganisation und die Weltgesundheitsorganisation;
- (l) geeignete Maßnahmen zu unterstützen, um Touristen über kulturelle, ökologische und sonstige Werte besser zu informieren und genaue Informationen über die Unbedenklichkeit touristischer Ziele in Bezug auf Sicherheit und gesundheitliche Unversehrtheit zur Verfügung zu stellen, um es den Verbrauchern zu ermöglichen, eine „informierte Wahl“ zu treffen;

#### **4. Die Kommission ruft die Tourismuswirtschaft auf:**

- (a) umwelt-, sozial- und kulturverträgliche Formen des Tourismus zu entwickeln und die Entwicklung und Umsetzung freiwilliger Initiativen zur Unterstützung einer nachhaltigen Entwicklung des Tourismus fortzuführen, wobei darauf zu achten ist, dass diese Formen des Tourismus und solche Initiativen die entsprechenden lokalen, nationalen, regionalen und internationalen Standards erfüllen, oder besser noch übertreffen;
- (b) sich für das Ziel eines nachhaltigen Tourismus auch durch die Erarbeitung von Leitlinien und Zielvorgaben für eine nachhaltige Tourismusedwicklung und durch Bereitstellung von Informationen für Touristen über die ökologischen und kulturellen Werte in den Zielregionen einzusetzen;
- (c) freiwillige Managementsysteme weiter zu entwickeln, die ökologisch effizient und dazu geeignet sind, Kosten zu sparen und nachhaltige Formen des Tourismus zu fördern;

- (d) wirksame Schritte zu unternehmen, um das Abfallaufkommen im Zusammenhang mit Reisen und touristischen Aktivitäten zu verringern;
- (e) mit der Natur zu planen ('design with nature'), in Zusammenarbeit mit den Planungsbehörden, durch schonende Planungsweisen, Materialien und Technologien, um die Umwelt und die kulturellen Werte, die die Touristen erleben möchten und die den Lebensunterhalt der örtlichen Bevölkerung sichern, nicht zu schädigen und Maßnahmen zu ergreifen, um die Umweltqualität der Reiseziele dort, wo sie bereits geschädigt ist, wiederherzustellen;
- (f) sich von illegalen, mit Missbrauch oder Ausbeutung verbundenen Formen des Tourismus öffentlich zu distanzieren;
- (g) entsprechende nationale und internationale Arbeitsstandards einzuhalten bzw. darüber hinauszugehen;

**5. Die Kommission fordert, soweit relevant, die Regierungen und wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen sowie das UN-System auf**, in enger Zusammenarbeit mit der Welttourismusorganisation und aufbauend auf entsprechenden Arbeiten im Rahmen des Umweltprogramms der Vereinten Nationen, der UNESCO, der Welthandels- und Entwicklungskonferenz der Vereinten Nationen, der Internationalen Arbeitsorganisation und des Entwicklungsprogramms der Vereinten Nationen sowie im Rahmen des Übereinkommens über die Biologische Vielfalt und sonstigen relevanten Übereinkommen und Organisationen und unter Beachtung des Aktionsplans der kleinen Inselstaaten für eine nachhaltige Entwicklung (Programme of Action for the Sustainable Development of Small Island Developing States<sup>3</sup>), der 1994 in Barbados verabschiedet wurde, folgende Initiativen zu ergreifen und die Kommission für nachhaltige Entwicklung über die erreichten Erfolge auf dem laufenden zu halten:

- (a) die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus zu fördern, um die Nutzen aus den touristischen Ressourcen für die Menschen in den gastgebenden Gemeinschaften zu erhöhen und die kulturelle und ökologische Integrität der gastgebenden Gemeinschaft zu erhalten; die Zusammenarbeit mit den wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen auf allen Ebenen zu fördern im Bestreben, Lokale Agenda 21- Initiativen sowie Verflechtungen innerhalb der lokalen Wirtschaft zu fördern, so dass eine breitere Teilhabe am Nutzen möglich ist; um dies zu erreichen, sollten vermehrt Anstrengungen für die Beschäftigung der Arbeitskräfte vor Ort und für den Einsatz lokaler Arbeitskräfte, Produkte und Fähigkeiten unternommen werden;
- (b) die Bemühungen der einzelnen Länder, insbesondere der Entwicklungsländer und der Länder im wirtschaftlichen Übergang, sowie die Bemühungen der wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen in Richtung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung durch entsprechende Aktivitäten und Programme zum „Capacity Building“, wie auch multi- und bilaterale finanzielle und technische Unterstützung sowie angepasster Technologien in allen Bereichen einer nachhaltigen Tourismusentwicklung zu unterstützen, einschließlich Umweltverträglichkeitsprüfungen, Umweltmanagement, Bildung und Erziehung im Tourismusbereich;
- (c) ein verantwortungsbewussteres Verhalten der Touristen zu fördern, indem sichergestellt wird, dass die Gesetze, kulturellen Werte, sozialen Normen und die Tradition des jeweiligen Landes respektiert werden sowie durch Steigerung der öffentlichen Wahrnehmung, in Ergänzung zu weiteren Maßnahmen;
- (d) die Anwendung integrierter Planungsansätze im Bereich der touristischen Entwicklung auf lokaler Ebene zu fördern, u. a. durch Ermutigung zu einer Lokalen Agenda 21 als Prozess für Planung, Umsetzung und Monitoring im Bereich einer nachhaltigen Tourismusentwicklung und durch Anerkennung des Potentials zur Integration der Lokalen Agenda 21 und der 'Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry' sowie durch entsprechende weitere Initiativen in diesem Bereich;
- (e) Orientierung und Anleitung für entsprechende Forschungsaktivitäten zu vermitteln und Informationen über die besten Praktiken, Verfahren und Techniken zu sammeln und zu verbreiten, einschließlich einer geeigneten Kombination von Instrumenten und Maßnahmen, um negative ökologische, soziale und kulturelle Auswirkungen des Tourismus in entwickelten und in Entwicklungsländern sowie in Ländern, deren Wirtschaft sich im Übergang befindet, zu vermeiden und positive Auswirkungen zu fördern;

- (f) den Austausch von Informationen in Bezug auf Verkehrswesen, Beherbergung und sonstige Dienstleistungen, Programme zur Bewusstseinsbildung und Erziehung und verschiedene freiwillige Initiativen und Wege zur Verringerung der Auswirkungen von Naturkatastrophen auf den Tourismus zu fördern. Mögliche Formen dieses Informationsaustausches sollten in Beratung mit den entsprechenden Partnern geprüft werden, wobei u. a. bilaterale und multilaterale Vereinbarungen/Abmachungen zum Einsatz kommen können;
  - (g) Studien durchzuführen über geeignete Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung, wie z. B. Studien zur kommunalen Planung in empfindlichen Ökosystemen, einschließlich Küstenbereichen, und Instrumentarien zu entwickeln, die den kommunalen Behörden helfen, geeignete Managementsysteme und ihr Potential für die touristische Entwicklung zu bestimmen;
  - (h) integrierte Initiativen weiterzuentwickeln bzw. zu unterstützen, vorzugsweise durch Pilotprojekte, um die Verbreitung von Innovationen zu fördern und Doppelarbeit und Ressourcenverschwendung zu vermeiden, wo immer dies möglich ist;
  - (i) Aktivitäten durchzuführen, die den Vorbereitungen für das Internationale Jahr des Ökotourismus und das Internationale Jahr der Berge förderlich sind, sowie auch Aktivitäten im Rahmen der Internationalen Initiative zum Schutz der Korallenriffe;
  - (j) die Begriffe 'nachhaltiger Tourismus' und 'Ökotourismus' noch weiter zu klären;
  - (k) zentrale Indikatoren für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus zu erarbeiten, und zwar unter Berücksichtigung der Arbeit der Welttourismusorganisation und sonstiger relevanter Organisationen sowie der laufenden Testphase in Bezug auf Indikatoren für eine nachhaltige Entwicklung;
  - (l) eine umfassende Bestandsaufnahme und Bewertung der Ergebnisse der Umsetzung existierender freiwilliger Initiativen und Richtlinien vorzunehmen, die sich auf die wirtschaftliche, soziokulturelle und ökologische Nachhaltigkeit des Tourismus beziehen. Diese Bestandsaufnahme und Bewertung soll der Kommission für nachhaltige Entwicklung vorgelegt werden, um die besten Praktiken in Bezug auf die Schärfung des Bewusstseins für eine nachhaltige Tourismusentwicklung herauszuarbeiten;
  - (m) die Schaffung eines globalen Netzwerkes in Erwägung zu ziehen, unter Berücksichtigung der Arbeit der World Tourism Organization, regionaler Mechanismen/Instrumentarien und aller wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen, die in diesem Zusammenhang relevant sind, um einen Informations- und Gedankenaustausch über eine nachhaltige Tourismusentwicklung, einschließlich des Ökotourismus, zu fördern;
  - (n) bei der Weiterentwicklung von Leitprinzipien für eine nachhaltige Tourismusentwicklung mit dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen zusammenzuarbeiten;
  - (o) die Wirtschaft zu ermutigen, Schritte zu unternehmen, um ökologisch effiziente Ansätze umzusetzen, um die Umweltauswirkungen von Reise- und Tourismusaktivitäten zu verringern, vor allem auch das Aufkommen an Verpackungsmüll, insbesondere in kleinen in der Entwicklung befindlichen Inselstaaten;
6. *Lädt* die Welttourismusorganisation *ein*, die informierte Beteiligung der wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen, soweit relevant, an der Entwicklung und Umsetzung sowie beim Monitoring ihres 'Global Code of Ethics for Tourism' in Erwägung zu ziehen, einschließlich jener Bestimmungen, die sich auf einen Verhaltenskodex für Touristen beziehen;
7. *Lädt* die entsprechenden Organisationen, insbesondere die International Maritime Organization, *ein*, zu prüfen, ob die bestehenden Regelungen zur Meeresverschmutzung und ihre Einhaltung genügen, um einen ausreichenden Schutz der empfindlichen Küstenbereiche gegen abträgliche Auswirkungen wie z. B. die Fremdenverkehrsschifffahrt, zu gewährleisten;
8. *Lädt* die Vertragsstaatenkonferenz des Übereinkommens über die Biologische Vielfalt *ein*, im Zusammenhang mit dem laufenden Erfahrungsaustausch das verfügbare Wissen und die beste Praxis nachhaltiger Tourismusentwicklung und der Erhaltung der biologischen Vielfalt weiterhin zu prüfen im Bestreben, zu internationalen Richtlinien beizutragen für Aktivitäten mit Bezug auf eine nachhaltige

Tourismusentwicklung in empfindlichen terrestrischen, marinen und Küstenökosystemen und Lebensräumen von wesentlicher Bedeutung für die biologische Vielfalt sowie in Schutzgebieten, einschließlich empfindlicher Gebirgsökosysteme;

9. *Begrüßt* die Arbeit wesentlicher gesellschaftlicher Gruppen, insbesondere der Wirtschaft, der Handels- und Tourismusverbände, der Nichtregierungsorganisationen und sonstiger mit Reise und Tourismus befasster Gruppen im Bemühen um eine nachhaltige Tourismusentwicklung, u. a. auch durch Initiativen im Bereich Bildung und Erziehung sowie Aktionspläne auf der Grundlage der Agenda 21 und sonstiger damit zusammenhängender Dokumente und begrüßt insbesondere auch ihre Bereitschaft, durch Fortsetzung ihrer Arbeit mit allen wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen noch mehr zu tun und ihre Fortschritte der CSD zu berichten;

10. *Lädt* das Sekretariat der Vereinten Nationen und die Welttourismusorganisation *ein*, in Beratung mit den wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen und anderen relevanten internationalen Organisationen gemeinsam die Einrichtung einer informellen unbefristeten Ad hoc-Arbeitsgruppe zum Thema Tourismus zu ermöglichen, um zu einer Bestimmung von Sickerraten zu kommen und festzustellen, wie die Nutzen für lokale und indigene Gemeinschaften maximiert werden können, und um eine gemeinsame Initiative zur Verbesserung der Verfügbarkeit von Informationen und für den besseren Aus- und Aufbau von Beteiligungskapazitäten zu erarbeiten und andere Fragen anzugehen, die sich auf die Umsetzung des internationalen Arbeitsprogramms zu nachhaltiger Tourismusentwicklung beziehen.

## Anhang 3: Übersicht der Initiativen und Aktivitäten zum nachhaltigen Tourismus

### Tabelle I: Initiativen und Aktivitäten der Politik

Sortiert nach „Träger“, Erläuterungen siehe Seite 280

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CSD-Arbeitsprogramm	CBD-Tour.richtlinien	Akteursgruppe	Bereich Nachhaltigkeit	Bedeutung / Tragweite	Themen allgemein Politik 1.	Themen allgemein Politik 2.	Themen CSD	zu Aufgabe CSD	Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		P	U	n	UNR	NBW	V	4b	Natur-Sport-Info	Bundesamt für Naturschutz (BfN), Bundesamt für Umwelt (BAFU, Schweiz)	BMU
		P		n	l				Infona - Forschung für Nachhaltigkeit (Informations- und Kommunikationsplattform)	Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)	BMBF
		P	W	n	RL		R	3e	Regionen Aktiv – Land gestaltet Zukunft	Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV), nova-Institut Hürth, 2002-2007	BMELV
d		P	U	m	IZ	NBW	T	5o	Broschüre "Natur und Reisen -Chancen für die Biologische Vielfalt"	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU); 2005	BMU
		P	U	n	NBW		V	3l	Natur bewegt - Natursport in Deutschland	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU); 2006	BMU
	d	P	U	m	IZ	NBW	R	3k	Workshop „Biodiversity and Tourism in the Framework of the Convention on Biological“, Colombia	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU); Bundesamt für Naturschutz (BfN), 2002	BMU
d		P	U	m	IZ		R	3k	Workshop-Report "Biodiversity and Tourism in the Framework of the Convention on Biological Diversity" - The Case of the Tayrona National Park	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU); Bundesamt für Naturschutz (BfN), 2002	BMU
d		P	U	m	IZ		R	3k	Biodiversity and Tourism - The Case for the Sustainable Use of the Marine Resources of Kuna Yala, Panama	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU); Bundesamt für Naturschutz (BfN), 2003	BMU
	d	P	U	m	IZ	NBW	R	3k	Internationaler Workshop "Case Studies on Sustainable Tourism and Biological Diversity":	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU); Bundesamt für Naturschutz (BfN), 2003	BMU
d		P	U	m	IZ		R	3k	Sustainable Tourism Development in European Protected Areas	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU); Bundesamt für Naturschutz (BfN), 2003/2004	BMU
		P	U	m	UNR	NBW	V	3l	Naturathlon	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU); Bundesamt für Naturschutz (BfN), seit 2004	BMU
	d	P	U	n	IZ	NBW	R	3k	Biologische Vielfalt und Tourismus	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU); Bundesamt für Naturschutz (BfN); 2001	BMU

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CSD- Arbeitsprogramm	CBD-Tour.richtlinien	Akteursgruppe	Bereich Nachhaltigkeit	Bedeutung / Tragweite	Themen allgemein Politik 1.	Themen allgemein Politik 2.	Themen CSD	zu Aufgabe CSD	Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		P	W	h			V		Fahrradportal (Website) Nationaler Radverkehrsplan	Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Stadtentwicklung (BMVBS)	BMVBS
		P	W	m	I	RL	R	3e	Förderdatenbank - Förderprogramme und Finanzhilfen des Bundes, der Länder und der EU	Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)	BMWi
id		P	U	h	UNR		V	3l	Artenschutz im Urlaub	Bundeszollverwaltung, Bundesamt für Naturschutz (BfN)	BMF
		P	S	h	ST		S	3j	Aktionsplan zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexueller Gewalt	Bund-Länder-Arbeitsgruppe unter Federführung des BMFSFJ	BMFSFJ
		P	W	m	EZ		R	5b	über 34 Entwicklungsprojekte seit 2002 mit Tourismus oder Tourismuskomponente	Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ)	BMZ
		P	U	n	NBW		W	5e	Kongressreihe "Umwelt, Naturschutz und Sport im Dialog"	Deutsche Sporthochschule Köln, zweijährlich, seit 2002	BMU
		P	W	m	RL	I	R	3e	Förderdatenbank Regionalentwicklung	ICLEI - Local Governments for Sustainability	BMVBS
		P	W	h	RL	I	R	3e	Netzwerk „Regionen der Zukunft – Modellvorhaben der Raumordnung“	Institut für Organisationskommunikation GmbH, Bensheim.	BMVBS
id		P	U	m	IZ	EZ	P	5a	Consulting Unit on Biodiversity and Tourism for Tsunami Affected Countries	World Tourism Organization (UNWTO)	BMU
									<i>Förderungen NGOs durch Politik</i>		
		N	W	n	I		T	5o	ITB-Veranstaltungsreihen „Fahrradtourismus“ sowie „Fahrradtourismus im 3. Jahrtausend“	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) e.V., 2001 und 2002	BMU
		N	W	h	FNA	TFF	T	4a	Deutschland per Rad entdecken	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) e.V., Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	BMWi
		N	U	m	UNR		T	4d	Modulaare – Integrierte Module zur hocheffizienten Abwasserreinigung, Abfallbehandlung und regenerativen Energiegewinnung in Tourismus Resorts	AT-Verband - Sektion Stuttgart, Universität Stuttgart-ISWA-Lehrstuhl für Abfallwirtschaft und Abluft, und andere	BMBF
		N	S	m	I	AW	V	5c	Bildungs-Lücke Nachhaltigkeit im Tourismus	Bremer Informationszentrum für Menschenrechte und Entwicklung (biz), und andere	BMZ
id		N	U	m	ASG	RL	P	5a	Erlebnis Grünes Band – Naturtourismus an der Lebenslinie	Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) e.V., seit 2007	BMU
id		N	U	m	ASG	RL	T	5o	Entwicklung eines (natur-)touristischen Leitbildes u. Marketingkonzeptes zur Erhaltung und Entwicklung von Biotopverbundsystemen am Grünen Band	Bund Naturschutz in Bayern e.V., Bund Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), 2005-2006	BMU
		N	S	h	I		P		Angebotsbroschüre Urlaub mit der Familie in Familienferienstätten	Bundesarbeitsgemeinschaft Familienerholung	BMFSFJ
		N	U	n	I		T	5o	Kompetenzzentrum Jugend, Sport und Umwelt	Deutsche Sportjugend (dsj), 2004-2006	DBU
		N	U	m	I		V	4b	Aufbau eines digitalen Umweltinformationssystems - Naturraum Fels	Deutscher Alpenverein (DAV) e. V., 2004-2007	DBU

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CSD- Arbeitsprogramm	CBD-Tour.richtlinien	Akteursgruppe	Bereich Nachhaltigkeit	Bedeutung / Tragweite	Themen allgemein Politik 1.	Themen allgemein Politik 2.	Themen CSD	zu Aufgabe CSD	Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		N	W	h	FNA	TFWa	T	4a	Internetplattform Wanderbares Deutschland	Deutscher Wanderverband	BMW
		N	W	h	FNA	TFWa	T	4a	Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland	Deutscher Wanderverband	BMW
		N	U	m	FNA		T	4c	Umwelt-Jugendherberge (vormals Umweltstudienplätze)	Deutsches Jugendherbergswerk (DJH)	DBU
		N	U	m	FNA		T	4a	Graslöwen Klassenfahrten	Deutsches Jugendherbergswerk (DJH), Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)	DBU
		N	S	h	I	FNA	V		Kampagne „ECHT GERECHT. Clever kaufen“	diverse Projekte / Projektnehmer	BMELV
id	N	W	h		ASG		T	4c	Nationalpark-Partner und Nationalpark-Gastgeber	EUROPARC Deutschland e.V.	BMU
id	N	W	n	I			V		Broschüre „Biosphärenreservate in Deutschland: Ankommen lohnt sich – bleiben auch“	EUROPARC Deutschland e.V., 2002	BMU
id	N	U	h		FSG	ASG	W	5g	Aufbau gemeinsamer innovativer Kommunikationsstrategien für deutsche Großschutzgebiete (Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“)	EUROPARC Deutschland e.V.; VDN; 2004 - 2006	DBU
id	N	U	h		FSG		T	4c	Entwicklung von Qualitätskriterien und -standards für deutsche Nationalparke	EUROPARC Deutschland, 2005 - 2008	BMU
	N	U	n	M		UNR	V	4b	Urlaubsanreise ohne Auto - Sanftmobile Hotels	fairkehr GmbH, 2007-2008	DBU
id	N	U	h				T	4c	Europäische Charta für Nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten	Föderation Europarc, seit 1995	EU
	N	S	n	I		EZ	V	5c	Entdecke die Vielfalt – Kultur(en) als Impuls für Entwicklung (Unterrichtseinheit)	GATE – Netzwerk, Tourismus, Kultur e.V.	BMZ
	N	U	h		UNR	M	I	4b	atmosfair - Klimabewußt fliegen	Germanwatch; forumandersreisen (far); 2003-2004	BMU
	N	U	h		ASG	RL	W	5g	Nachhaltige Erholungsnutzung und Tourismus in Bergbaufolgelandschaften	Gesellschaft für Freilandökologie und Naturschutzplanung; 2002	BMU
	N	S	n		RL		T	5d	Demografischer Wandel - Region schafft Zukunft	Hochschule Neubrandenburg und Leibniz-Zentrum für Agrarlandschaftsforschung (ZALF) e.V., und andere	BMVBS
	N	U	n	M			W	5g	ALERT – Alltags- und Erlebnisfreizeit	Institut für angewandte Verkehrs- und Tourismusforschung e.V., Heilbronn	BMW
	N	S	h	B			T	4a	Barrierefreier Tourismus für Alle in Deutschland - Erfolgsfaktoren und Maßnahmen zur Qualitätssteigerung	Institut für Geographie der Uni Münster; Project M GmbH, 2006-2008	BMW
	N	S	m	B	RL		W	5g	Grundlagenuntersuchung "Ökonomische Impulse eines barrierefreien Tourismus für alle"	Institut für Geographie sowie Institut für Verkehrswissenschaft der Uni Münster; NeumannConsult; und andere, 2003-2004	BMW
	N	U	h				W	5g	agora - Sustainable Tourism Development in the Baltic Sea Region Baltic 21 Lighthouse Projekt,	Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (N.I.T.)	EU

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CSD- Arbeitsprogramm	CBD-Tour.richtlinien	Akteursgruppe	Bereich Nachhaltigkeit	Bedeutung / Tragweite	Themen allgemein Politik 1.	Themen allgemein Politik 2.	Themen CSD	zu Aufgabe CSD	Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		N	W	n	RL		T	4a	Urlaub auf dem Bauernhof / Urlaub auf dem Lande	Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (N.I.T.), Kiel, 2006	BMELV
id		N	W	m	NBW	RL	W	5g	Ökonomische Effekte von Großschutzgebieten – Leitfaden zur Erfassung der regionalwirtschaftlichen Wirkungen des Tourismus in Großschutzgebieten	Institut für Wirtschaftsgeographie München; dwif Consulting GmbH, 2006	BMU
		N	S	h			T	4c	CSR-Richtlinien zur Messbarkeit eines nachhaltigen Tourismus	Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung (KATE); forumandersreisen (far), und andere	EU
		N	U	n	M		T	5o	Mobilität und Sport - Bewusstseinswandel im Sportverkehr - ein Gewinn für die Umwelt	Landessportverband Baden-Württemberg e. V., 2005-2008	DBU
		N	U	n	UNR	FNA	T	5d	Integriertes Küstenzonenmanagement Odermündungsregion (IKZM)	Leibniz-Institut für Ostseeforschung Warnemünde (IOW)	BMBF
		N	U	m	I	AW	T	4a	Ausbildung von Wanderleitern unter dem Aspekt eines nachhaltigen Regionaltourismus	NaturFreunde Deutschlands e. V., 2001-2004	DBU
		N	U	n	M	UNR	T		Aktion Klimaschutz in Freizeit und Erholung (Einsteigen – naturfreundlich unterwegs)	NaturFreunde Deutschlands e. V., 2003-2005	DBU
		N	U	m	FNA	TFWa	T	4a	Gemeinsam Ontour – sozialverantwortliches und umweltverträgliches Erlebniswandern im Nah- und Regionaltourismus	NaturFreunde Deutschlands e.V., 1998-2001	DBU
		N	W	n	FNA	RL	T	4a	Netzwerk Anders Reisen	NaturFreunde Deutschlands e.V., 1999-2001	DBU
id		N	U	n	I		V		Online mit der Natur - Lern- und Erlebnisort Großschutzgebiete	Naturfreundejugend Deutschlands, 2004	BMFSFJ
		N	U	h	NBW		W	5l	Studie: Umwelt und Tourismus – Daten, Fakten, Perspektiven	Öko-Institut e.V., 2002	BMU
		N	W	h	FNA		T	5o	Invent - Innovative Vermarktungskonzepte Nachhaltiger Tourismusangebote	Öko-Institut e.V., Universität Lüneburg, und andere, 2004-2005	BMBF
		N	U	m	I	FNA	V		Deutschland umweltfreundlich (Handbuch)	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 1999-2000	BMU
d		N	U	m	IZ		I	4b	Tourismus und Nachhaltigkeit mit Schwerpunkt auf die Richtlinien für nachhaltigen Tourismus und biologische Vielfalt der CBD	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2001	BMU
		N	W	m	RL		R	3i	Analyse der Fördermittel im Bereich Tourismus	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2001-2002	BMU
d		N	U	m	IZ	FSG	I	4b	Biodiversity and Tourism in the framework of the Convention on Biological Diversity - The case of the natural and cultural heritage of Banska Stiavnica, Slovakia	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2001-2002	BMU
d		N	U	n	IZ	FSG	I	5k	Recherche und Auswertung bestehender Indikatoren zu Tourismus und Biodiversität auf nationaler und internationaler Ebene	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2001-2002	BMU
d		N	U	m	IZ		R	3k	Tourismus in Berggebieten und die Konvention über die Biologische Vielfalt	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2002	BMU

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CSD- Arbeitsprogramm	CBD-Tour.richtlinien	Akteursgruppe	Bereich Nachhaltigkeit	Bedeutung / Tragweite	Themen allgemein Politik 1.	Themen allgemein Politik 2.	Themen CSD	zu Aufgabe CSD	Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
d	N	U	m	IZ	NBW	W	5e	Checkliste für die Umsetzung der "Richtlinien über die Biologische Vielfalt und Tourismusentwicklung" in Deutschland	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2003-2004	BMU	
d	N	U	m	RL	FNA	P	5a	Zukunftsorientierte Tourismusentwicklung im Landkreis Berchtesgadener Land	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2004-2006	BMU	
d	N	U	h	I	FNA	R	3k	Nachhaltigen Tourismus als Zukunftsperspektive fördern	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2005-2008	BMU	
id	N	U	n	FSG	FNA	W	5g	Natura 2000 und nachhaltiger Tourismus in sensiblen Gebieten	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., Arbeitsgruppe für Landnutzungsplanung Etting-Polling (AGL), 2004-2005	BMU	
d	d	N	U	h	IZ	I	R	3k	Vorbereitung deutscher Tourismus-Umweltorganisationen zur Begleitung internationaler Prozesse zur Durchsetzung eines nachhaltigen Tourismus	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V.; ad-hoc AK Tourismus, 1998-1999	BMU
d	N	U	m	IZ	I	R	3k	Nachhaltiger Tourismus im Vorfeld der 5. Vertragsstaatenkonferenz (COP5) zur "Konvention über die Biologische Vielfalt"	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V.; ad-hoc AK Tourismus, 2000	BMU	
d	N	U	m	IZ	I	I	4b	Informationsaustausch über "Richtlinien für nachhaltigen Tourismus und Biodiversität" und dem Jahr des "Ökotourismus 2002"	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V.; ad-hoc AK Tourismus, 2001	BMU	
	N	U	h	I		T	4a	Clearingstelle Sport und Umwelt	Sport mit Einsicht e.V. (Betreiber auf Initiative DBU, DOSB)	DBU	
	N	U	n	AW		W	5e	Veranstaltungsreihe zur Qualifizierung kleiner und mittelständischer Reiseanbieter zum Ökotourismus	Stattreisen Hannover e. V., 2000-2003	DBU	
	N	U	n	I	AW	T	4a	Nachhaltige Klassenfahrten - Erstellung eines Leitfadens	Stattreisen Hannover e.V. - Reisepavillon, und andere	BMELV	
	N	U	n	FNA	TFW	T	5o	Fachtagung „Tourismus, Naturschutz und Wassersport“:	Stattreisen Hannover e.V. / Reisepavillon, 2004	BMU	
id	N	U	n	ASG	FSG	W	5e	Symposium „Nachhaltige Tourismusentwicklung in Großschutzgebieten“	Stattreisen Hannover e.V., Reisepavillon 2002	BMU	
	N	S	h	EZ		P	5a	TO DO! - Der internationale Wettbewerb für sozialverantwortlichen Tourismus	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.	BMZ	
	N	U	h	I		V	4b	Aktualisierung Sympthiemagazin „Umwelt verstehen“	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V., 2005-2006	BMU	
	N	U	n	M		W	5g	Kontrasträume und Partnerschaften – Nachhaltige Entwicklungschancen der Freizeitmobilität	Technische Universität Berlin, Zentrum Technik und Gesellschaft (ZTG)	BMW	
	N	S	h	ST		V	5c	Kampagne „Please Disturb – Bitte Stören“ gegen die sexuelle Ausbeutung von Kindern im Tourismus	terre des hommes Deutschland	EU	
	N	S	n	EZ		V	5c	Nachhaltiger Tourismus in Schwellen- und Entwicklungsländern	Tropica Verde e.V.	BMU	
	N	W	m	FNA	RL	W	5g	Kuntikum - Klimatrends und nachhaltige Tourismusentwicklung in Küsten- und Mittelgebirgsregionen	Universität Lüneburg (Institut für Umweltkommunikation) und Freiburg (Meteorologisches Institut), seit 2006	BMBF	
	N	U	n	FSG	RL	W	5g	Vorstudie - Interdisziplinäre Forschung zum Küstenzonenmanagement: Tourismus, Naturschutz und Baggergutverklappung	Universität Rostock Institut für Ostseeforschung Warnemünde (IOW), 2002-2003	DBU	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CSD- Arbeitsprogramm	CBD-Tour.richtlinien	Akteursgruppe	Bereich Nachhaltigkeit	Bedeutung / Tragweite	Themen allgemein Politik 1.	Themen allgemein Politik 2.	Themen CSD	zu Aufgabe CSD	Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
	id	N	U	h	ASG		W	5e	Leitfaden: Nachhaltiger Tourismus in Naturparks	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V., Kontor 21, 2002	BMU
	id	N	U	m	AW	FSG	T	4a	Qualifizierung von Mitarbeitern deutscher Großschutzgebiete für eine nachhaltige Regionalentwicklung	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V., 2003-2004	DBU
	id	N	U	m	FSG		T	4e	Optimierte Umsetzung von Naturparkplänen - ein Leitfaden für die Praxis	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V., BTE, Hannover, 2006-2008	BMU
	id	N	U	h	FSG	ASG	T	4c	Entwicklung und Kommunizierung von Qualitätskriterien für die deutschen Naturparke	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V., Europarc Deutschland, 2006	BMU
		N	W	h	ASG	FSG	V		Broschüre Naturparke in Deutschland - ... denn das Gute liegt so nah!	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V., Kontor 21, 2004	BMU
	id	N	U	h	FSG	ASG	T	4c	Modellprojekt zur Erprobung der Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V.; Europarc Deutschland e.V.; Kontor 21; 1998-2001, 2003	BMU
		N	W	h	I	FNA	V		Datenbank www.label-online.de	Verbraucher Initiative e.V.	BMU
	id	N	S	h	B		T	4a	Modell-Management-Plan zum Thema "Barrierefreiheit" am Beispiel des Nationalparks Berchtesgaden	Verein der Freunde des Nationalparks Berchtesgaden e. V., 2005-2006	DBU
		N	U	h	M		T	5o	Nachhaltige Mobilität im Tourismus durch Optimierung der Reisekette ("Zügig durch Europa" und „Naherholung - Deutschlandurlaub ohne Auto“)	Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V., 2000-2001	BMU
		N	U	m	M		T	5o	Deutschland – attraktives Urlaubsland für Urlauber ohne Auto (Reiselust – Neue Wege in den Urlaub)	Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V., 2003-2005	BMU
		N	U	m	I		V		Handbuch „Mobil im Urlaub – Reiselust Deutschland“	Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V., 2005-2006	BMELV
		N	U	n	I		V	3l	Reisekompass - Bewusst reisen	Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V., World Wide Fund for Nature (WWF), Verbraucher Initiative (VI) e.V.	BMELV
		N	U	h	FNA	RL	T	4a	Entwicklung von Ökotourismus in marinen Gebieten	Zentrum für marine Tropenökologie	BMBF
									<i>Förderungen Tourismuswirtschaft durch Politik</i>		
		W	U	h	UNR		I	4b	Qualitäts- und Umweltsiegel für den Kanutourismus	Bundesverband Kanutouristik (BKT) e.V., Viabono, 2005-2006	BMU
		W	U	h	FNA	I	T	4a	Kanu-Naturerlebnis- und Umweltbildungsangeboten für Kinder- und Jugendgruppen	Bundesvereinigung Kanutouristik (BKT) e.V., Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), und andere	DBU
		W	W	m	FNA	TFW	W	5e	Grundlagenuntersuchung zur Bedeutung und Entwicklung des Kanutourismus in Deutschland (Studie)	Bundesvereinigung Kanutouristik (BKT) e.V., in Kooperation: Deutscher Kanu-Verband e.V.; 2004-2005	BMW
		W	U	n			T	5o	Solcamp-Projekt (Solar energy for camping sites)	Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS), und andere	EU
	d	W	W	m	IZ		R	3k	Business and Biodiversity Initiative	Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ)	BMU
	id	W	W	m	VD	FNA	V		Kampagne „Lust auf Natur – Natur erleben in Deutschland“	Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	BMW

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CSD- Arbeitsprogramm	CBD-Tour.richtlinien	Akteursgruppe	Bereich Nachhaltigkeit	Bedeutung / Tragweite	Themen allgemein Politik 1.	Themen allgemein Politik 2.	Themen CSD	zu Aufgabe CSD	Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
	id G	W	W	m	VD	FNA	V		Vermarktung der Themen Natur, Aktiv, Erholung z. B. deutsche Naturparke, Biosphärenreservate und Nationalparke	Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	BMWi
		W	W	m	VD	TFF	V		Vermarktung der Themen Radfahren und Wandern	Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	BMWi
		W	U	m	UNR		T	5o	DEHOGA-Umweltwettbewerb "So führen Sie einen umweltorientierten Betrieb"	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), 1992 - 2000	BMU
		W	U	h	UNR		T	5o	Energiekampagne Gastgewerbe	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), DEHOGA Landesverbände, Adelphi Research gGmbH, und andere	BMU
		W	S	m	B		W	5e	Schulungs- und Qualifizierungsinitiative „Gastfreundschaft für Alle“, Umweltbroschüren des DRV (diverse, aber Anfang 90er bis Mitte 90er Jahre!!)	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband( DEHOGA), Nationale Koordinierungsstelle Tourismus für Alle (NatKo), 2004-2005	BMWi
		W	U	n	l		T	5o		Deutscher ReiseVerband (DRV)	BMU
		W	S	h	FKJ		T	5o	Bundeswettbewerb „Willkommen im Urlaub – Familienzeit ohne Barrieren“	Deutscher Tourismusverband (DTV)	BMFSFJ
		W	U	h	UNR		T	5o	Bundeswettbewerb „Vorbildliche Campingplätze in Deutschland“	Deutscher Tourismusverband (DTV)	BMWi
		W	W	h	FNA	TFF	W	5e	Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus	Deutscher Tourismusverband (DTV) ; dwif-Consulting GmbH, München, und andere, seit 2007-2009	BMWi
	id	W	U	m	ASG		W	5g	Entwicklung einer touristischen Angebotsgruppe „Deutsche Nationalparke“	Deutscher Tourismusverband (DTV), FUTOUR Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung, und andere, 2000-2001	BMWi
		W	W	m	FNA	TFF	T	4a	Oder-Neiße-Radweg, Modellprojekt für Deutschland-Netz Radrouten	Deutscher Tourismusverband (DTV), Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC)	BMWi
	id	W	U	h	ASG		T	5o	Leitfaden „Natur - Erlebnis - Angebote“	Deutscher Tourismusverband (DTV), Auftragnehmer: Kontor 21, Alpenforschungsinstitut GmbH, 2005	BMU
		W	W	h	FNA	TFWa	T	4a	Wanderbares Deutschland (Kooperationsprojekt) Qualitätswege, Wandergastgeber etc.	Deutscher Tourismusverband (DTV), Deutscher Wanderverband, und andere, 2001-2004	BMWi
		W	W	m	FNA	TFW	W	5e	Grundlagenuntersuchung Wassertourismus in Deutschland	Deutscher Tourismusverband (DTV), Hamburg Messe und Congress GmbH, und andere, 2003	BMWi
		W	W	n	l	RL	R	3e	REGINET - Netzwerk der Regionalinitiativen (Datenbank)	Deutscher Verband für Landschaftspflege (DVL)	BMELV
		W	W	m	FNA	TFF	R	3a	Nationaler Radverkehrsplan (NRVP) 2002-2012	Deutsches Institut für Urbanistik GmbH Berlin	BMVBS
		W	W	n	AW		W		DSFT-Seminare Deutschland per Rad – Chancen im Fahrradtourismus, Neues Wandern in Deutschland; Nachhaltiger Tourismus in den Reiseberufen u.a.	Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT)	BMWi
		W	W	n	l		W	5e	Wissensportal Tourismus	Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT)	BMWi

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CSD- Arbeitsprogramm	CBD-Tour.richtlinien	Akteursgruppe Bereich Nachhaltig- keit	Bedeutung / Trag- weite	Themen allgemein Politik 1.	Themen allgemein Politik 2.	Themen CSD	Themen CSD zu Aufgabe CSD		Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
	W	U	h	M		W	5g	Förderschwerpunkt Freizeitverkehr		Diverse Auftragnehmer	BMW
	W	W	h	FNA		T	4b	Umwelterklärung der deutschen Tourismuswirtschaft, 1997		DWIF - Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e.V. an der Universität München	BMU
	W	W	h	I		W	5e	Broschüre „Sustainable Tourism: Deutsche Initiativen für einen nachhaltigen Tourismus“		Environmental Protection Services (EPS) GmbH, 2000	BMU
	W	W	h	RL		R	3a	Strategien zur Stärkung des Tourismus in den neuen Bundesländern unter Berücksichtigung der nationalen und internationalen Wettbewerbssituation		Europäisches Tourismus Institut an der Universität Trier GmbH, 2006-2007	BMVBS
	W	W	h	RL	FNA	P	5a	Expertise „Urlaub auf dem Bauernhof / Lande“		Europäisches Tourismus Institut an der Universität Trier GmbH, 2008	BMELV
	W	W	h	FNA		V		Stärkung nachhaltiger Reiseangebote (erster Katalog Reiseperlen)		forumandersreisen (far) e.V., 2004-2006	BMU
	W	U	h			W	5e	Travelife - Sustainability in Tourism		forumandersreisen (far) e.V., und andere	EU
	W	U	h	M		W	5e	Mobilität 21 – Kompetenznetzwerk für innovative Verkehrslösungen		Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI	BMVBS
	W	U	m			T	4a	Alpine Pearls		Kooperation: 22 Alpenurlaubsorte und weitere Institutionen / Organisationen	EU
	W	W	h	M		W	5g	EVENTS – Freizeitverkehrssysteme für den Eventtourismus		NEXUS - Institut für Kooperationsmanagement und interdisziplinäre Forschung, Berlin	BMW
	W	U	h	M		W	5g	MOBIHARZ - Mobilitätsservice für umweltfreundlichen Ausflugsverkehr am Beispiel des Landkreises Wernigerode		Planersocietät Dortmund	BMW
	W	U	h	M		W	5g	Forschungsvorhaben: „Integriertes Verkehrsentwicklungskonzept Usedom-Wollin“		PTV Planung Transport Verkehr AG	BMVBS
	W	W	h	FNA		V		Reisepavillon - Internationale Messe für anderes Reisen		Stattreisen Hannover e.V.	BMU
	W	U	h	FNA		T	5o	Sustainable Bonn – Konferenzort der Nachhaltigkeit		Tourismus & Congress GmbH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler (T&C)	BMZ
	W	U	h	UNR	FNA	T	4c	Viabono – Dachmarke für umweltorientierten Tourismus		Viabono GmbH	BMU
	W	U	h	ASG	FNA	V		Web-Planer „Naturerlebnisnavigator- Wohlfühlwegweiser durch Deutschland“		Viabono GmbH, seit 2007	BMU

## Tabelle II: Initiativen und Aktivitäten der Tourismuswirtschaft

Sortiert nach „Träger“, Erläuterungen siehe Seite 281

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CSD- Arbeitsprogramm CBD- Tour.richtlinien Bereich Nachhalt- tigkeit Bedeutung / Tragweite Themen allge- mein Themen CSD zu Aufgabe CSD							Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		U	n	UM	V		Busfreundlicher Städtetourismus (Broschüre), Für eine saubere Zukunft: Der Bus (Flyer)	Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer (BDO)	selbst
		U	h	SF	I	4b	Qualitäts- und Umweltsiegel für den Kanutourismus	Bundesverband Kanutouristik (BKT) e.V., Viabono, 2005-2006	BMU
		U	n	SF	T	4a	Kanu-Naturerlebnis- und Umweltbildungsangeboten für Kinder- und Jugendgruppen	Bundesvereinigung Kanutouristik (BKT) e.V., Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), und andere	DBU
		W	m	SF	W	5e	Grundlagenuntersuchung zur Bedeutung und Entwicklung des Kanutourismus in Deutschland (Studie)	Bundesvereinigung Kanutouristik (BKT) e.V., in Kooperation: Deutscher Kanu-Verband e.V.; 2004-2005	BMWi
		W	m	RE			Das Reisenetz e.V. - Deutscher Fachverband für Jugendreisen	Das Reisenetz e.V.	selbst
		U	m	UM	T	4a	Call A Bike	DB Rent GmbH	selbst
		U	m	UM	T	4a	DB Carsharing - die intelligente Art der Autovermietung	DB Rent GmbH - DB Carsharing	selbst
		U	h	UM	V	3l	UmweltMobilCheck	Deutsche Bahn (DB)	selbst
		U	n	UM	T	5o	Rail & Fly - Der Zug zum Flug	Deutsche Bahn (DB), diverse Fluggesellschaften und Reiseveranstalter	selbst
		U	h	UM	T	4a	Fahrtziel Natur	Deutsche Bahn, BUND, NABU, VCD	selbst
		U	n	BH	T	5o	Solcamp-Project (Solar energy for camping sites)	Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS), und andere	EU
d	W	m	NA	R		3k	Business and Biodiversity Initiative	Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ)	BMU
		W	m	BH	V		Urlaub auf dem Bauernhof, Urlaub auf dem Lande, Biobauernhöfe (DLG-Gütezeichen)	Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG), RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e. V.	selbst
id	W	m	RE	V			Kampagne „Lust auf Natur – Natur erleben in Deutschland“	Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	BMWi
id	W	m	NR	V			Vermarktung der Themen Natur, Aktiv, Erholung z. B. deutsche Naturparke, Biosphärenreservate und Nationalparke	Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	BMWi
		W	m	SF	V		Vermarktung der Themen Radfahren und Wandern	Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	BMWi
		W	n	SF	V		Gesundheitsinitiative „Deutschland bewegt sich!“, Deutscher Walking-Tag in Heilbädern und Kurorten	Deutscher Heilbäderverband e.V. (DHBV), Barmer	selbst
		S	m	SP	T	4a	Zielvereinbarung über die standardisierte Erfassung, Bewertung und Darstellung barrierefreier Angebote in Hotellerie und Gastronomie	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), Sozialverband VdK Deutschland, und andere, seit 2005	selbst
		U	m	BH	T	5o	DEHOGA-Umweltwettbewerb "So führen Sie einen umweltorientierten Betrieb"	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), 1992 - 2000	BMU

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CSD- Arbeitsprogramm CBD- Tour.richtlinien Bereich Nachhaltig- keit Bedeutung / Tragweite Themen allge- mein Themen CSD zu Aufgabe CSD							Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		U	h	BH	T	5o	Energiekampagne Gastgewerbe	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), DEHOGA Landesverbände, Adelphi Research gGmbH, und andere	BMU
		S	m	SP	W	5e	Schulungs- und Qualifizierungsinitiative „Gastfreundschaft für Alle“,	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), Nationale Koordinierungsstelle Tourismus für Alle (NatKo), 2004-2005	BMW
		U	m	US	T	5o	Ecotrophea (Umweltauszeichnung)	Deutscher ReiseVerband (DRV)	selbst
		U	n	US	T	5o	Umweltbroschüren des DRV (diverse, aber Anfang 90er bis Mitte 90er Jahre!!)	Deutscher ReiseVerband (DRV)	BMU
		U	n	US	W		Umweltschutz bei Luftverkehrsgesellschaften (zweijährliche Umfrage)	Deutscher ReiseVerband (DRV)	selbst
		U	h	BH	T	5o	Bundeswettbewerb „Vorbildliche Campingplätze in Deutschland“	Deutscher Tourismusverband (DTV)	BMW
		S	h	SP	T	5o	Bundeswettbewerb „Willkommen im Urlaub – Familienzeit ohne Barrieren“	Deutscher Tourismusverband (DTV)	BMFSFJ
		U	m	US	T	4b	Tourismus, Umwelt und nachhaltige Entwicklung in Deutschland (Positionspapier)	Deutscher Tourismusverband (DTV)	selbst
		W	h	SF	W	5e	Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus	Deutscher Tourismusverband (DTV) ; dwif-Consulting GmbH, München, und andere, seit 2007-2009	BMW
	id	U	m	NR	W	5g	Entwicklung einer touristischen Angebotsgruppe „Deutsche Nationalparke“	Deutscher Tourismusverband (DTV), FUTOUR Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung, und andere, 2000-2001	BMW
		W	m	SF	T	4a	Oder-Neiße-Radweg, Modellprojekt für Deutschland-Netz Radrouten	Deutscher Tourismusverband (DTV), Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC)	BMW
	id	U	h	RE	T	5o	Leitfaden „Natur - Erlebnis - Angebote“	Deutscher Tourismusverband (DTV), Auftragnehmer: Kontor 21, Alpenforschungsinstitut GmbH, 2005	BMU
		W	h	SF	T	4a	Wanderbares Deutschland (Kooperationsprojekt) Qualitätswege, Wandergastgeber etc.	Deutscher Tourismusverband (DTV), Deutscher Wanderverband, und andere, 2001-2004	BMW
		W	m	SF	W	5e	Grundlagenuntersuchung Wassertourismus in Deutschland	Deutscher Tourismusverband (DTV), Hamburg Messe und Congress GmbH, und andere, 2003	BMW
		W	n	RW	R	3e	REGINET - Netzwerk der Regionalinitiativen (Datenbank)	Deutscher Verband für Landschaftspflege (DVL)	BMELV
		U	n	US	T	5o	Entwicklung und Erprobung eines neuen Messkonzeptes zur Beurteilung der Staubbelastung in Kurorten (Forschungsprojekt)	Deutscher Wetterdienst, Geschäftsbereich Klima und Umwelt, Abteilung Medizin-Meteorologie <Freiburg im Breisgau>	DHBV
		W	m	UM	R	3a	Nationaler Radverkehrsplan (NRVP) 2002-2012	Deutsches Institut für Urbanistik GmbH Berlin	BMVBS
		W	n	NT	W		DSFT-Seminare Deutschland per Rad – Chancen im Fahrradtourismus, Neues Wandern in Deutschland; Nachhaltiger Tourismus in den Reiseberufen u.a.	Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT)	BMW
		W	n		W	5e	Wissensportal Tourismus	Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT)	BMW
		W	h	BH	T	4a	BIO-Hotels	Die BIO-Hotels - Verein für Angebotsentwicklung und Marketing	selbst

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CSD- Arbeitsprogramm CBD- Tour.richtlinien Bereich Nachhaltig- keit Bedeutung / Tragweite Themen allge- mein Themen CSD zu Aufgabe CSD							Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		U	h	UM	W	5g	Förderschwerpunkt Freizeitverkehr	Diverse Auftragnehmer	BMW
		W	h	NT	T	4b	Umwelterklärung der deutschen Tourismuswirtschaft	DWIF - Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e.V. an der Universität München, 1997	BMU
		U	h	BH	T	4c	ECOCAMPING (integriertes Umweltmanagementsystem)	Ecocamping e.V.	Diverse
		W	m	BH	W	5e	Praxisleitfaden „Qualität, Umweltschutz, Sicherheit mit System für Campingplätze“ (QUSS)	Ecocamping e.V., ADAC, Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD) e.V.	Diverse
		W	n	NT	W	5e	Broschüre „Sustainable Tourism: Deutsche Initiativen für einen nachhaltigen Tourismus“	Environmental Protection Services (EPS) GmbH, 2000	BMU
		W	n	RW	R	3a	Strategien zur Stärkung des Tourismus in den neuen Bundesländern unter Berücksichtigung der nationalen und internationalen Wettbewerbssituation	Europäisches Tourismus Institut an der Universität Trier GmbH, 2006-2007	BMVBS
		W	n	BH	P	5a	Expertise „Urlaub auf dem Bauernhof / Lande“	Europäisches Tourismus Institut an der Universität Trier GmbH, 2008	BMELV
		W	h	RE	V		Stärkung nachhaltiger Reiseangebote (erster Katalog Reiseperlen)	forumandersreisen (far) e.V., 2004-2006	BMU
		U	m	RE	S	5a	PlaNeT - Die Plattform für Nachhaltige Entwicklung durch Tourismus	forumandersreisen (far) e.V., und andere	selbst
		U	n	RE	W	5e	Travelife - Sustainability in Tourism	forumandersreisen (far) e.V., und andere	EU
		W	n	RE	T	4a	StattReisen - ungewohnte Perspektiven	Forum Neue Städtetouren (FNS)	selbst
		U	n	UM	W	5e	Mobilität 21 – Kompetenznetzwerk für innovative Verkehrslösungen (Internetplattform)	Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI	BMVBS
		U	m	UM	T	4a	Alpine Pearls	Kooperation: 22 Alpenurlaubsorte und weitere Institutionen / Organisationen	EU
id		U	m	NT	T	4b	TOI - Tour Operators Initiative for Sustainable Tourism Development	Mitglieder in D: REWE, Studiosus; TUI (internat.), Kuoni (internat.)	selbst
		U	n		T	5o	econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft	Mitglieder u.a. TUI AG, Deutsche Bahn (DB), Deutsche Lufthansa	selbst
		W	n	UM	W	5g	EVENTS – Freizeitverkehrssysteme für den Eventourismus	NEXUS - Institut für Kooperationsmanagement und interdisziplinäre Forschung, Berlin	BMW
		U	n	UM	W	5g	MOBIHARZ - Mobilitätsservice für umweltfreundlichen Ausflugsverkehr am Beispiel des Landkreises Wernigerode	Planersocietät Dortmund	BMW
		U	n	UM	W	5g	Forschungsvorhaben: „Integriertes Verkehrsentwicklungskonzept Usedom-Wollin“	PTV Planung Transport Verkehr AG	BMVBS
id		U	n	BH	W	5e	Leitfaden „Das Ferienhotel – Mit ökologischer und sozialer Verantwortung zum Erfolg“	REWE-Touristik	selbst
		U	m	US	W	5e	Umwelt-Leitlinien der REWE-Touristik	REWE-Touristik	selbst
		W	h	RE	V		Reisepavillon - Internationale Messe für anderes Reisen	Stattreisen Hannover e.V.	BMU
		U	m	BH	T	5o	Hotelökologie-Seminare	Studiosus Reisen GmbH	selbst
		S	m	SP	S	5a	Studiosus-Foundation e.V.	Studiosus Reisen GmbH	selbst

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CSD- Arbeitsprogramm	CBD- Tour.richtlinien	Bereich Nachhaltig- keit	Bedeutung / Tragweite	Themen allge- mein	Themen CSD	zu Aufgabe CSD	Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		U	n	US	T	5o	Aktion „Stop the engine“	Studiosus Reisen GmbH	selbst
		U	n	BH	T	5o	Sustainable Bonn – Konferenzort der Nachhaltigkeit	Tourismus & Congress GmbH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler (T&C)	BMZ
		U	m	US	T	4d	Grüner Katalog - papierlos, nur im Internet - umweltorientierte Ferienangebote in Hotels mit einem hohen Umweltstandard	TUI AG	selbst
		U	h	US	T	5o	TUI-Umwelt-Netzwerk (TUNI) - Integration des Ziels einer nachhaltigen Entwicklung	TUI AG (weltweites TUI-Umwelt-Netzwerk)	selbst
		U	m	US	T	4c	„EcoResort“ Umwelt-Gütesiegel für konzernerneigene Hotelmarken	TUI AG: TUI Hotels&Resorts	selbst
		U	m	US	T	5o	TUI Umwelt Champion (Auszeichnung)	TUI Deutschland AG	selbst
		U	n	US	W	5e	VDR-Wegweiser Nachhaltigkeit - Leitfaden für ein nachhaltiges Travel Management	Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) e.V. - Fachaus- schuss Nachhaltigkeit	selbst
		U	h	NT	T	4c	Viabono – Dachmarke für umweltorientierten Tourismus	Viabono GmbH,	BMU
		U	n	NR	V		Web-Planer „Naturerlebnisnavigator- Wohlfühlwegweiser durch Deutschland“	Viabono GmbH, seit 2007	BMU
		S	m	SP	S	5a	Georg-Kraus-Stiftung - Eine Initiative von Wikinger-Reisen	Wikinger Reisen GmbH	selbst

## Tabelle III: Initiativen und Aktivitäten der NGOs

Sortiert nach „Träger“, Erläuterungen siehe Seite 281

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CSD-Arbeitsprogramm	CBD-Tour.richtlinien	Bereich Nachhaltigkeitsaktivität	Bedeutung / Tragweite	Themen allgemein	Themen CSD	zu Aufgabe CSD	Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		U	n	BH	T	5o	Grünes Blatt - Campingplatz-Umweltauszeichnung für umweltorientierte Betriebsführung	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC)	selbst
		U	h	NT	W	5e	Planungshilfen (div.: barrierefrei, Camping etc.)	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC)	Diverse
		W	h	BH	T	4a	bett & bike	Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club (ADFC) e.V.	Diverse
		W	n	SF	T	5o	ITB-Veranstaltungsreihen „Fahrradtourismus“ sowie „Fahrradtourismus im 3. Jahrtausend“	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) e.V., 2001 und 2002	BMU
		W	h	SF	T	4a	Deutschland per Rad entdecken	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) e.V., Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	BMW
		W	h		T	4a	Qualitätsradroute	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) e.V.	selbst
		U	m	US	T	4d	Modulare – Integrierte Module zur hocheffizienten Abwasserreinigung, Abfallbehandlung und regenerativen Energiegewinnung in Tourismus Resorts	AT-Verband - Sektion Stuttgart, Universität Stuttgart-ISWA-Lehrstuhl für Abfallwirtschaft und Abluft, und andere	BMBF
		S	m	NT	V	5c	Bildungs-Lücke Nachhaltigkeit im Tourismus	Bremer Informationszentrum für Menschenrechte und Entwicklung (biz), und andere	BMZ
	id	U	m	NR	P	5a	Erlebnis Grünes Band – Naturtourismus an der Lebenslinie	Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) e.V., seit 2007	BMU
	id	U	m	NR	T	5o	Entwicklung eines (natur-)touristischen Leitbildes u. Marketingkonzeptes zur Erhaltung und Entwicklung von Biotopverbundsystemen am Grünen Band	Bund Naturschutz in Bayern e.V., Bund Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), 2005-2006	BMU
		W	n	RE	T	4a	BUND-Reisen	BUND Naturschutz Service GmbH, Lauf a. d. Pegnitz;	selbst
		S	h	SP	P		Angebotsbroschüre Urlaub mit der Familie in Familienferienstätten	Bundesarbeitsgemeinschaft Familienerholung	BMFSFJ
		U	n	NT	V	5c	B.U.N.T.- Bildung und nachhaltiger Tourismus	CIPRA Deutschland, Forum Umweltbildung Salzburg, respect/Wien	k.A.
	id	S	n	SP	R	3k	Rote Karte für den Tourismus	DANTE — Die Arbeitsgemeinschaft für Nachhaltige Tourismusentwicklung	selbst
		U	n	SF	T	5o	Kompetenzzentrum Jugend, Sport und Umwelt	Deutsche Sportjugend (dsj), 2004-2006	DBU
		U	m	SF	V	4b	Skibergsteigen umweltfreundlich	Deutscher Alpenverein (DAV) - Arbeitskreis Skibergsteigen umweltfreundlich	selbst
		U	m	SF	V	4b	Aufbau eines digitalen Umweltinformationssystems - Naturraum Fels	Deutscher Alpenverein (DAV) e. V., 2004-2007	DBU
		U	m	BH	T	5o	Hütten und Umwelt	Deutscher Alpenverein (DAV), und andere	Diverse
		W	h	SF	T	4a	Internetplattform Wanderbares Deutschland	Deutscher Wanderverband	BMW

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CSD- Arbeitsprogramm CBD- Tour.richtlinien Bereich Nachhaltig- keit Bedeutung / Tragweite Themen allge- mein Themen CSD zu Aufgabe CSD							Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		W	h	BH	T	4a	Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland	Deutscher Wanderverband	BMW
		U	m	BH	T	4c	Umwelt-Jugendherberge (vormals Umweltstudienplätze)	Deutsches Jugendherbergswerk (DJH)	DBU
		U	m	BH	T	4a	Graslöwen Klassenfahrten	Deutsches Jugendherbergswerk (DJH), Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)	DBU
		S	h	NT	V		Kampagne „ECHT GERECHT. Clever kaufen“	diverse Projekte / Projektnehmer	BMELV
		W	m	BH	T	4a	Urlaub auf Biobauernhöfen	ECEAT Deutschland	Diverse
id		S	h	UK	S	3j	Code of conduct - Verhaltenskodex gegen den sexuellen Missbrauch von Kindern im Tourismus	ECPAT International; in Deutschland: ECPAT Deutschland e.V.	Diverse
id	W	h	NR	T		4c	Nationalpark-Partner und Nationalpark-Gastgeber	EUROPARC Deutschland e.V.	BMU
id	W	n	RE	V			Broschüre „Biosphärenreservate in Deutschland: Ankommen lohnt sich – bleiben auch“	EUROPARC Deutschland e.V., 2002	BMU
id	U	h	NA	W		5g	Aufbau gemeinsamer innovativer Kommunikationsstrategien für deutsche Großschutzgebiete (Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“)	EUROPARC Deutschland e.V.; VDN; 2004 - 2006	DBU
id	U	n	RE	V			Biosphärenreservate in Deutschland – natürlich nah	EUROPARC Deutschland, 2005	selbst
id	U	h	NA	T		4c	Entwicklung von Qualitätskriterien und -standards für deutsche Nationalparke	EUROPARC Deutschland, 2005 - 2008	BMU
	S	n	SP	V		5c	Fair reisen mit Herz und Verstand	Evangelischer Entwicklungsdienst (EED) e.V.	selbst
	W	m	BH	T		4a	Blaue Schwalbe - Gastgeber von Verträglich Reisen	fairkehr GmbH	selbst
	W	h	NT	V			Verträglich reisen – Magazin für Reisen und Umwelt	fairkehr GmbH	selbst
	U	n	UM	V		4b	Urlaubsanreise ohne Auto - Sanftmobile Hotels	fairkehr GmbH, 2007-2008	DBU
	W	n	RE	V			Fairreisen	fairkehr GmbH, Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V.	selbst
id	U	h	NA	T		4c	Europäische Charta für Nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten	Föderation Europarc, seit 1995	EU
	S	n	SP	V		5c	Entdecke die Vielfalt – Kultur(en) als Impuls für Entwicklung (Unterrichtseinheit)	GATE – Netzwerk, Tourismus, Kultur e.V.	BMZ
	S	n	NT	V		3l	Workshops zum Thema Nachhaltigkeit und Tourismus	GATE – Netzwerk, Tourismus, Kultur e.V. / respect - Institut für integrativen Tourismus und Entwicklung	EED
	U	h	US	I		4b	atmosfair - Klimabewußt fliegen	Germanwatch; forumandersreisen (far); 2003-2004	BMU
	U	h	NR	W		5g	Nachhaltige Erholungsnutzung und Tourismus in Bergbaufolgelandschaften	Gesellschaft für Freilandökologie und Naturschutzplanung; 2002	BMU
	S	n	NR	T		5d	Demografischer Wandel - Region schafft Zukunft	Hochschule Neubrandenburg und Leibniz-Zentrum für Agrarland-schaftsforschung (ZALF) e.V., und andere	BMVBS
	U	n	UM	W		5g	ALERT – Alltags- und Erlebnisfreizeit	Institut für angewandte Verkehrs- und Tourismusforschung e.V., Heilbronn	BMW

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CSD- Arbeitsprogramm CBD- Tour.richtlinien Bereich Nachhaltig- keit Bedeutung / Tragweite Themen allge- mein					Themen CSD	zu Aufgabe CSD	Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		S	h	SP	T	4a	Barrierefreier Tourismus für Alle in Deutschland - Erfolgsfaktoren und Maßnahmen zur Qualitätssteigerung	Institut für Geographie der Uni Münster; Project M GmbH, 2006-2008	BMWl
		S	m	RW	W	5g	Grundlagenuntersuchung "Ökonomische Impulse eines barrierefreien Tourismus für alle"	Institut für Geographie sowie Institut für Verkehrswissenschaft der Uni Münster; NeumannConsult; und andere, 2003-2004	BMWl
		U	h	NR	W	5g	agora - Sustainable Tourism Development in the Baltic Sea Region Baltic 21 Light-house Projekt,	Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (N.I.T.)	EU
		W	n	BH	T	4a	Urlaub auf dem Bauernhof / Urlaub auf dem Lande	Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (N.I.T.), Kiel, 2006	BMELV
id	W	m	RW	W	5g		Ökonomische Effekte von Großschutzgebieten – Leitfaden zur Erfassung der regional-wirtschaftlichen Wirkungen des Tourismus in Großschutzgebieten	Institut für Wirtschaftsgeographie München; dwif Consulting GmbH, 2006	BMU
		S	m	SP	S	3j	Kampagne gegen Sextourismus etc., Spendenprojekte	Kath. Hilfswerk missio	selbst
		S	h	UK	T	4c	CSR-Richtlinien zur Messbarkeit eines nachhaltigen Tourismus	Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung (KATE); forumandersreisen (far), und andere	EU
		U	n	UM	T	5o	Mobilität und Sport - Bewusstseinswandel im Sportverkehr - ein Gewinn für die Umwelt	Landessportverband Baden-Württemberg e. V., 2005-2008	DBU
		U	n	US	T	5d	Integriertes Küstenzonenmanagement Odermündungsregion (IKZM)	Leibniz-Institut für Ostseeforschung Warnemünde (IOW)	BMBF
		U	m	SF	T	4a	Ausbildung von Wanderleitern unter dem Aspekt eines nachhaltigen Regionaltourismus	NaturFreunde Deutschlands e. V., 2001-2004	DBU
		U	n	UM	T	4a	Aktion Klimaschutz in Freizeit und Erholung (Einsteigen – naturfreundlich unterwegs)	NaturFreunde Deutschlands e. V., 2003-2005	DBU
		U	m	RW	P	5a	Anbeißen – Leckerer aus der Region	NaturFreunde Deutschlands e.V.	Diverse
		U	m	SF	T	4a	Gemeinsam Ontour – sozialverantwortliches und umweltverträgliches Erlebniswandern im Nah- und Regionaltourismus	NaturFreunde Deutschlands e.V., 1998-2001	DBU
		W	n	RE	T	4a	Netzwerk Anders Reisen	NaturFreunde Deutschlands e.V., 1999-2001	DBU
		U	m	US	T	5o	Klimaschutz praktisch: Leitfaden zum Energiesparen in Naturfreundehäusern	NaturFreunde Deutschlands e.V., Deutsche Energie Agentur (dena), und andere	Diverse
		U	m	NA	T	5o	Flusslandschaft des Jahres	NaturFreunde Deutschlands, Deutscher Anglerverein	Diverse
id	U	n	NR	V			Online mit der Natur - Lern- und Erlebnisort Großschutzgebiete	Naturfreundejugend Deutschlands, 2004	BMFSFJ
		U	m	NA	V	4b	Natur erleben: Nabu-Naturschutzzentren - Naturerlebnis für die ganze Familie	Naturschutzbund Deutschland (NABU)	selbst
		W	n	RE	T	4a	Nabu-Reisen - Reisen für Naturfreunde	Naturschutzbund Deutschland (NABU), Landesbund für Vogelschutz Bayern (LBV), birdingtours GmbH	selbst
		U	h	NT	W	5l	Studie: Umwelt und Tourismus – Daten, Fakten, Perspektiven	Öko-Institut e.V., 2002	BMU
		W	h	RE	T	5o	Invent - Innovative Vermarktungskonzepte Nachhaltiger Tourismusangebote	Öko-Institut e.V., Universität Lüneburg, und andere, 2004-2005	BMBF

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CSD- Arbeitsprogramm CBD- Tour.richtlinien Bereich Nachhalt- tigkeit Bedeutung / Tragweite Themen allge- mein Themen CSD zu Aufgabe CSD							Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		U	n	RE	T	5o	Last Minute für den Umweltschutz – Perspektiven für die Zukunft des Reisens	Öko-Institut, NaturFreunde Deutschlands e.V.; 2000-2001	selbst
		U	m	NT	V		Deutschland umweltfreundlich (Handbuch)	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 1999-2000	BMU
d		U	m	NA	I	4b	Tourismus und Nachhaltigkeit mit Schwerpunkt auf die Richtlinien für nachhaltigen Tourismus und biologische Vielfalt der CBD	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2001	BMU
d		U	m	NA	I	4b	Biodiversity and Tourism in the framework of the Convention on Biological Diversity - The case of the natural and cultural heritage of Banska Stiavnica	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2001-2002	BMU
d		U	n	NA	I	5k	Recherche und Auswertung bestehender Indikatoren zu Tourismus und Biodiversität auf nationaler und internationaler Ebene	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2001-2002	BMU
d		U	m	NA	R	3k	Tourismus in Berggebieten und die Konvention über die Biologische Vielfalt	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2002	BMU
d		U	m	NR	W	5e	Checkliste für die Umsetzung der "Richtlinien über die Biologische Vielfalt und Touris- musentwicklung" in Deutschland	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2003-2004	BMU
d		U	m	NR	P	5a	Zukunftsorientierte Tourismusentwicklung im Landkreis Berchtesgadener Land	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2004-2006	BMU
d		U	h	NT	R	3k	Nachhaltigen Tourismus als Zukunftsperspektive fördern	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2005-2008	BMU
	id	U	n	NA	W	5g	Natura 2000 und nachhaltiger Tourismus in sensiblen Gebieten	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., Arbeitsgruppe für Landnutzungsplanung Etting-Polling (AGL), 2004-2005	BMU
d	d	U	h	NT	R	3k	Vorbereitung deutscher Tourismus-Umweltorganisationen zur Begleitung internationa- ler Prozesse zur Durchsetzung eines nachhaltigen Tourismus	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V.; ad-hoc AK Touris- mus, 1998-1999	BMU
	d	U	m	NA	R	3k	Nachhaltiger Tourismus im Vorfeld der 5. Vertragsstaatenkonferenz (COP5) zur "Kon- vention über die Biologische Vielfalt"	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V.; ad-hoc AK Touris- mus, 2000	BMU
	d	U	m	NA	I	4b	Informationsaustausch über "Richtlinien für nachhaltigen Tourismus und Biodiversität" und dem Jahr des "Ökotourismus 2002"	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V.; ad-hoc AK Touris- mus, 2001	BMU
		W	m	RW	R	3i	Analyse der Fördermittel im Bereich Tourismus	Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V., 2001-2002	BMU
		U	h	SF	T	4a	Clearingstelle Sport und Umwelt	Sport mit Einsicht e.V. (Betreiber auf Initiative DBU, DOSB)	DBU
		U	n	NT	W	5e	Veranstaltungsreihe zur Qualifizierung kleiner und mittelständischer Reiseanbieter zum Ökotourismus	Stattreisen Hannover e. V., 2000-2003	DBU
		U	n	RE	T	4a	Nachhaltige Klassenfahrten - Erstellung eines Leitfadens	Stattreisen Hannover e.V. - Reisepavillon, und andere	BMELV
		U	n	SF	T	5o	Fachtagung „Tourismus, Naturschutz und Wassersport“:	Stattreisen Hannover e.V. / Reisepavillon, 2004	BMU
	id	U	n	NA	W	5e	Symposium „Nachhaltige Tourismusentwicklung in Großschutzgebieten“	Stattreisen Hannover e.V., Reisepavillon 2002	BMU
		S	h	SP	V	5c	Sympathie-Magazine	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.	Diverse
		S	h	SP	P	5a	TO DO! - Der internationale Wettbewerb für sozialverantwortlichen Tourismus	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.	BMZ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CSD- Arbeitsprogramm CBD- Tour.richtlinien Bereich Nachhaltig- keit Bedeutung / Tragweite Themen allge- mein Themen CSD zu Aufgabe CSD							Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		U	h	US	V	4b	Aktualisierung Sympthiemagazin „Umwelt verstehen“	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V., 2005-2006	BMU
		U	n	UM	W	5g	Kontrasträume und Partnerschaften – Nachhaltige Entwicklungschancen der Freizeit- mobilität	Technische Universität Berlin, Zentrum Technik und Gesellschaft (ZTG)	BMWf
		S	h	SP	V	5c	Kampagne „Please Disturb – Bitte Stören“ gegen die sexuelle Ausbeutung von Kindern im Tourismus	terre des hommes Deutschland	EU
		S	n	RE	W		transfer e.V.	transfer e.V.	selbst
		S	n	NT	V	5c	Nachhaltiger Tourismus in Schwellen- und Entwicklungsländern	Tropica Verde e.V.	BMU
		W	m	NR	W	5g	Kuntikum - Klimatrends und nachhaltige Tourismusentwicklung in Küsten- und Mittel- gebirgsregionen	Universität Lüneburg (Institut für Umweltkommunikation) und Freiburg (Meteorologisches Institut), seit 2006	BMBF
		U	n	NA	W	5g	Vorstudie - Interdisziplinäre Forschung zum Küstenzonenmanagement: Tourismus, Naturschutz und Baggergutverklappung	Universität Rostock Institut für Ostseeforschung Warnemünde (IOW), 2002-2003	DBU
	id	W	n	RE	V		Angebotsbroschüre "Urlaub&Freizeit" und Internetinformation: Pauschalen Natur er- leben - Reisen in Naturparke	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V.	selbst
	id	U	h	NR	W	5e	Leitfaden: Nachhaltiger Tourismus in Naturparks	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V., Kontor 21, 2002	BMU
	id	U	m	RW	T	4a	Qualifizierung von Mitarbeitern deutscher Großschutzgebiete für eine nachhaltige Regionalentwicklung	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V., 2003-2004	DBU
	id	U	m	NR	T	4e	Optimierte Umsetzung von Naturparkplänen - ein Leitfaden für die Praxis	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V., BTE, Hannover, 2006- 2008	BMU
	id	U	h	NR	T	4c	Entwicklung und Kommunizierung von Qualitätskriterien für die deutschen Naturparke	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V., Europarc Deutschland, 2006	BMU
		W	n	RE	V		Broschüre Naturparke in Deutschland - ... denn das Gute liegt so nah!	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V., Kontor 21, 2004	BMU
	id	S	h	SP	T	4a	Naturparke für Alle – barrierefreies Naturerleben in Deutschland (Broschüre)	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V., Nationale Koordinie- rungsstelle Tourismus für Alle (NatKo), 2007	selbst
	id	U	h	NR	T	4c	Modellprojekt zur Erprobung der Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten	Verband Deutscher Naturparke (VDN) e.V.; Europarc Deutschland e.V.; Kontor 21; 1998-2001, 2003	BMU
		W	n	US	V		Datenbank <a href="http://www.label-online.de">www.label-online.de</a>	Verbraucher Initiative e.V.	BMU
	id	S	n	SP	T	4a	Modell-Management-Plan zum Thema "Barrierefreiheit" am Beispiel des Nationalparks Berchtesgaden	Verein der Freunde des Nationalparks Berchtesgaden e. V., 2005- 2006	DBU
		U	h	UM	T	5o	Nachhaltige Mobilität im Tourismus durch Optimierung der Reisekette ("Zügig durch Europa" und „Naherholung - Deutschlandurlaub ohne Auto“)	Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V., 2000-2001	BMU

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CSD-Arbeitsprogramm	CBD-Tour.richtlinien	Bereich Nachhaltigkeit	Bedeutung / Tragweite	Themen allgemein	Themen CSD	zu Aufgabe CSD	Initiative, Aktivität, Projekt	Träger	Projektförderer Hauptfinanzier
		U	m	UM	T	5o	Deutschland – attraktives Urlaubsland für Urlauber ohne Auto (Reiselust – Neue Wege in den Urlaub)	Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V., 2003-2005	BMU
		U	m	UM	V		Handbuch „Mobil im Urlaub – Reiselust Deutschland“	Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V., 2005-2006	BMELV
		U	n	NT	V	3l	Reisekompass - Bewusst reisen	Verkehrsclub Deutschland (VCD) e.V., World Wide Fund for Nature (WWF), Verbraucher Initiative (VI) e.V.	BMELV
		U	m	NT	V	3l	Broschüre "Der touristische Klima-Fußabdruck"	WWF Deutschland; Inst. für Tourismus- und Bäderforschung in Nord-europa (NIT) GmbH, Kiel	selbst
		U	n	NR	T	4a	Entwicklung von Ökotourismus in marinen Gebieten	Zentrum für marine Tropenökologie	BMBF

**Erläuterungen zur Tabelle I:**

## Initiativen und Aktivitäten zum nachhaltigen Tourismus der Politik

Nr. Erläuterungen:		
1	CSD-Arbeitsprogramm	d: direkter Bezug, id: indirekter Bezug
2	CBD-Tourismusrichtlinien	d: direkter Bezug, id: indirekter Bezug
3	Akteursgruppe	P: Politik, W: Wirtschaft, N: NGOs
4	Bereich Nachhaltigkeit	U: Umwelt; S: Soziales; W: Wirtschaft
5	Bedeutung / Tragweite	grobe Einstufung hinsichtlich Bedeutung, Reichweite und Komplexität
6	Themen allgemein Politik 1.	1. Zuordnung zu allgemeinen Themen nachhaltiger Tourismus (s. Liste unten)
7	Themen allgemein Politik 2.	2. Zuordnung zu allgemeinen Themen nachhaltiger Tourismus (s. Liste unten)
8	Themen CSD	Zuordnung zu Themen des CSD-Arbeitsprogramms (siehe Liste unten)
9	zu Aufgabe CSD	Zuordnung zu einzelnen CSD-Aufgaben: siehe Arbeitsprogramm im Anhang
10	Initiative, Aktivität, Projekt	identifizierte Beiträge zu nachhaltigem Tourismus in Deutschland
11	Träger	durchführende Institution / Organisation
12	Projektförderer / Hauptfinanzier	maßgebende Förderinstitution

Themen CSD	Themen allgemein
<b>R</b> Rahmenbedingungen	<b>Generell:</b>
<b>I</b> Indikatoren, Richtlinien, Leitlinien	<b>I</b> Information
<b>T</b> Tourismusplanung und -management	<b>AW</b> Aus- und Weiterbildung
<b>P</b> Partizipation, Teilhabe am Nutzen	<b>FNA</b> Förderung nachhaltiger Tourismusangebote
<b>S</b> Soziales, Kulturelles	<b>IZ</b> Internationale Zusammenarbeit
<b>W</b> Wissenstransfer	<b>Ökologisch:</b>
<b>V</b> Verbraucherinformation	<b>NBW</b> Naturschutz: Bewusstseinsbildung
	<b>FSG</b> Förderung Naturschutz/Schutzgebiete
	<b>ASG</b> Angebotsentwicklung in Schutzgebieten
	<b>UNR</b> Konkreter Umwelt- und Naturschutz/Ressourcenmanagement
	<b>M</b> Mobilität
	<b>Sozial:</b>
	<b>B</b> Barrierefreiheit
	<b>FKJ</b> Familien-, Kinder- und Jugendtourismus
	<b>EZ</b> Entwicklungszusammenarbeit
	<b>Ökonomisch:</b>
	<b>VD</b> Vermarktung Deutschlandtourismus
	<b>RL</b> Regionalentwicklung/Landtourismus
	<b>TFW</b> Tourismusformen: Wasser
	<b>TFF</b> Tourismusformen: Fahrrad
	<b>TFWa</b> Tourismusformen: Wandern

**Erläuterungen zur Tabelle II und III:**

Initiativen und Aktivitäten zum nachhaltigen Tourismus der Wirtschaft

Initiativen und Aktivitäten zum nachhaltigen Tourismus der NGOs

Nr.	Erläuterungen:	
1	CSD-Arbeitsprogramm	d: direkter Bezug, id: indirekter Bezug
2	CBD-Tourismusrichtlinien	d: direkter Bezug, id: indirekter Bezug
3	Bereich Nachhaltigkeit	U: Umwelt; S: Soziales; W: Wirtschaft
4	Bedeutung / Tragweite	grobe Einstufung hinsichtlich Bedeutung, Reichweite und Komplexität
5	Themen allgemein	Zuordnung zu allgemeinen Themen nachhaltiger Tourismus (s. Liste unten)
6	Themen CSD	Zuordnung zu Themen des CSD-Arbeitsprogramms (s. Liste unten)
7	zu Aufgabe CSD	Zuordnung zu einzelnen CSD-Aufgaben: siehe Arbeitsprogramm im Anhang
8	Initiative, Aktivität, Projekt	identifizierte Beiträge zu nachhaltigem Tourismus in Deutschland
9	Träger	durchführende Institution / Organisation
10	Projektförderer / Hauptfinanzier	maßgebende Förderinstitution

Themen CSD	Themen allgemein
<b>R</b> Rahmenbedingungen	<b>Allgemein</b>
<b>I</b> Indikatoren, Richtlinien, Leitlinien	<b>IB</b> Information / Beratung / Bildung (Bücher, Broschüren, Workshops, Seminare etc.)
<b>T</b> Tourismusplanung und -management	<b>PM</b> Planungs- u. Managementhilfen (Leitfäden, Richt- / Leitlinien, Indikatoren, Zertifizierungen)
<b>P</b> Partizipation, Teilhabe am Nutzen	<b>Umweltverträglich</b>
<b>S</b> Soziales, Kulturelles	<b>BH</b> Beherbergung / Camping
<b>W</b> Wissenstransfer	<b>NA</b> Tourismus und Naturschutz, Naturschutzmanagement
<b>V</b> Verbraucherinformation	<b>NT</b> Nachhaltiger Tourismus allgemein / nachhaltiges Tourismusmanagement konkret
	<b>RE</b> Reisen / Reiseangebote
	<b>SF</b> Sport-/Freizeitaktivitäten
	<b>UM</b> Umweltfreundliche Mobilität
	<b>US</b> Tourismus und Umweltschutz, Umweltmanagement
	<b>Sozio-kulturell verträglich</b>
	<b>SP</b> Kultur, Soziales, Partizipation etc.
	<b>UK</b> Unternehmenskultur (CSR, Codes etc.)
	<b>Wirtschaftlich ergiebig</b>
	<b>NR</b> Nachhaltiger Tourismus in Regionen
	<b>RW</b> Regionale Wirtschaftsförderung (auch Fördermittel)

## Anhang 4: Internetdatenbanken Regionale Projekte und Initiativen

Träger	Inhalte	Internetadresse
Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume (DVS) in der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)	LEADER-Projekte	<a href="http://www.leaderplus.de">www.leaderplus.de</a> <a href="http://www.netzwerk-laendlicher-raum.de">www.netzwerk-laendlicher-raum.de</a>
Deutscher Verband für Landschaftspflege (DVL) e.V. (gefördert vom BMELV)	Regionalinitiativen	<a href="http://www.reginet.de">www.reginet.de</a>
BMELV	Projekt „Regionen aktiv“	<a href="http://www.modellregionen.de">www.modellregionen.de</a>
Deutsches Institut für Urbanistik (DifU),	Projekte aus „TAT-Orte Gemeinden im ökologischen Wettbewerb 1995-2000“	<a href="http://www.difu.de/tatorte">www.difu.de/tatorte</a>
BMVBW	Ergebnisse des Bundeswettbewerbes „Regionen der Zukunft“ (1997-2000)	<a href="http://www.zukunftsregionen.de">www.zukunftsregionen.de</a>
Agenda-Transfer, Agentur für Nachhaltigkeit GmbH	Projektansätze der Lokalen Agenda	<a href="http://www.gute-beispiele.net">www.gute-beispiele.net</a> <a href="http://www.agendatransfer.net">www.agendatransfer.net</a>
BMBF	Forschungsansätze für eine nachhaltige Entwicklung	<a href="http://www.forschungsportal.net">www.forschungsportal.net</a> <a href="http://www.fona.de">www.fona.de</a>
DBU	Projektdatenbank	<a href="http://www.dbu.de">www.dbu.de</a>
BMU	Projektdatenbank	<a href="http://www.bmu.de">www.bmu.de</a>
UBA	Datenbank	<a href="http://doku.uba.de/kd/hello.html">http://doku.uba.de/kd/hello.html</a>
BfN	Datenbank	<a href="http://www.bfn.de/lit_recherche/recherche.htm">www.bfn.de/lit_recherche/recherche.htm</a>