



# Kann reisen nachhaltig sein ???

Massentourismus vs. Nachhaltiger Tourismus

---

*Dipl.-Geogr. Rolf Spittler*

**Ö.T.E. – Ökologischer Tourismus in Europa e.V.**  
**AUbE – Tourismusberatung**

Dipl.-Geogr. **Rolf Spittler**  
Landschaftsökologe & Tourismusberater



**Ö.T.E.**  
ÖKOLOGISCHER  
TOURISMUS IN EUROPA  
E.V.

**Ö.T.E.**  
Ökologischer Tourismus in Europa e.V.  
- *Vorsitzender* -

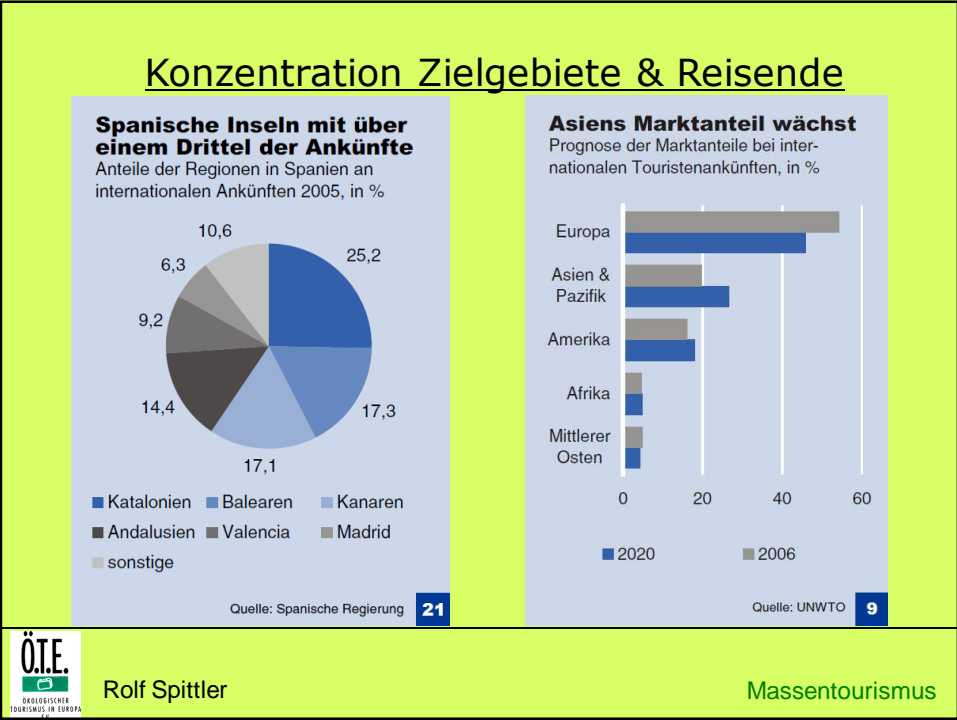
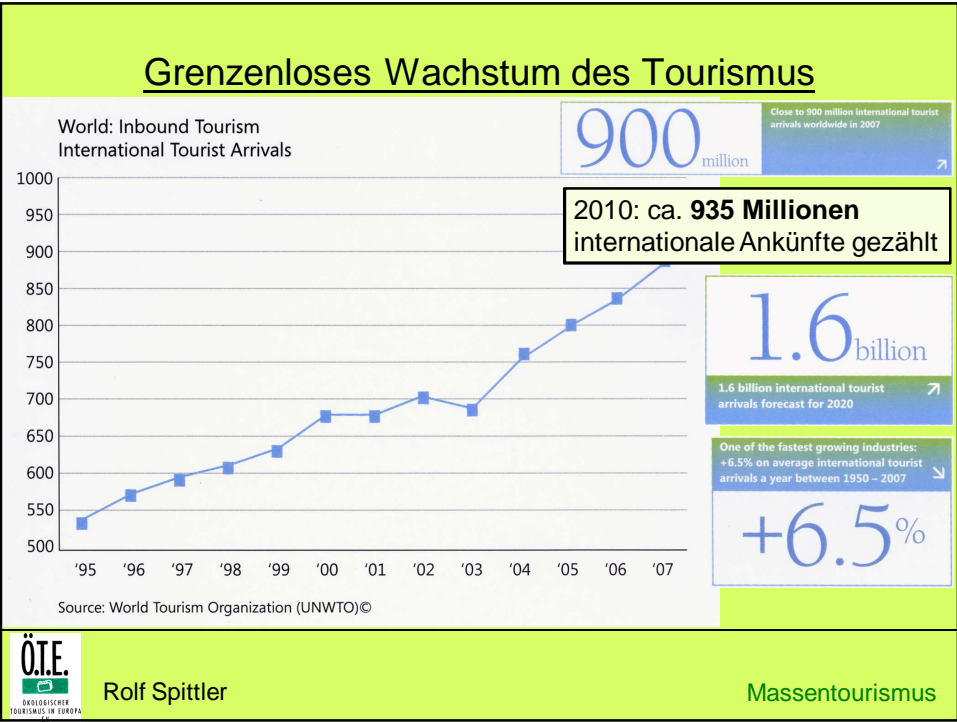
**AUbE – TOURISMUSBERATUNG**  
REGIONALENTWICKLUNG  
PROJEKTMANAGEMENT





Ihr Partner für landschaftsorientierten & nachhaltigen Tourismus

**AUbE**  
**Tourismusberatung**  
- *Geschäftsführer* -



## Massentourismus



**Ö.T.E.**  
ÖKOLOGISCHER  
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Massentourismus

## Auswirkungen Massentourismus

- Umwelt- und Naturzerstörung:  
Gefährdung der Biodiversität  
Flächenverbrauch  
Energie- und Wasserverbrauch  
Abfall  
Gewässerbelastung  
Lärm
- Klimawandel: Treibhausgase, CO<sub>2</sub>
- negative soziale und wirtschaftliche Entwicklungen in bereisten Regionen:  
einseitige wirtschaftliche Abhängigkeit  
Verlust der kulturellen Identität der einheimischen Bevölkerung  
Ausbeutung einheimischer Bevölkerungsgruppen  
(Sextourismus, Kinderprostitution)

**Ö.T.E.**  
ÖKOLOGISCHER  
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Massentourismus

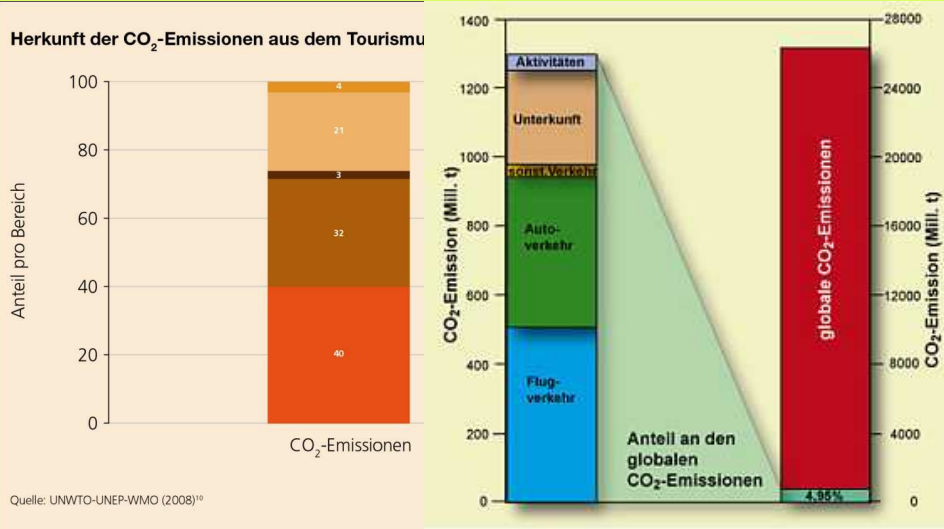
## Klimawandel



Rolf Spittler

Klimawandel

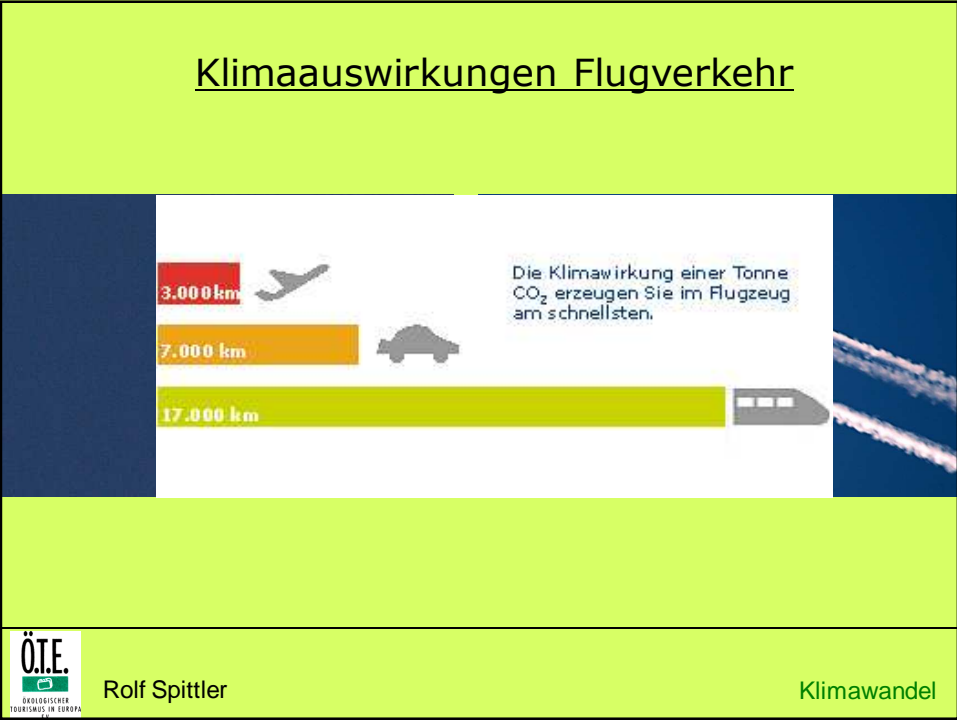
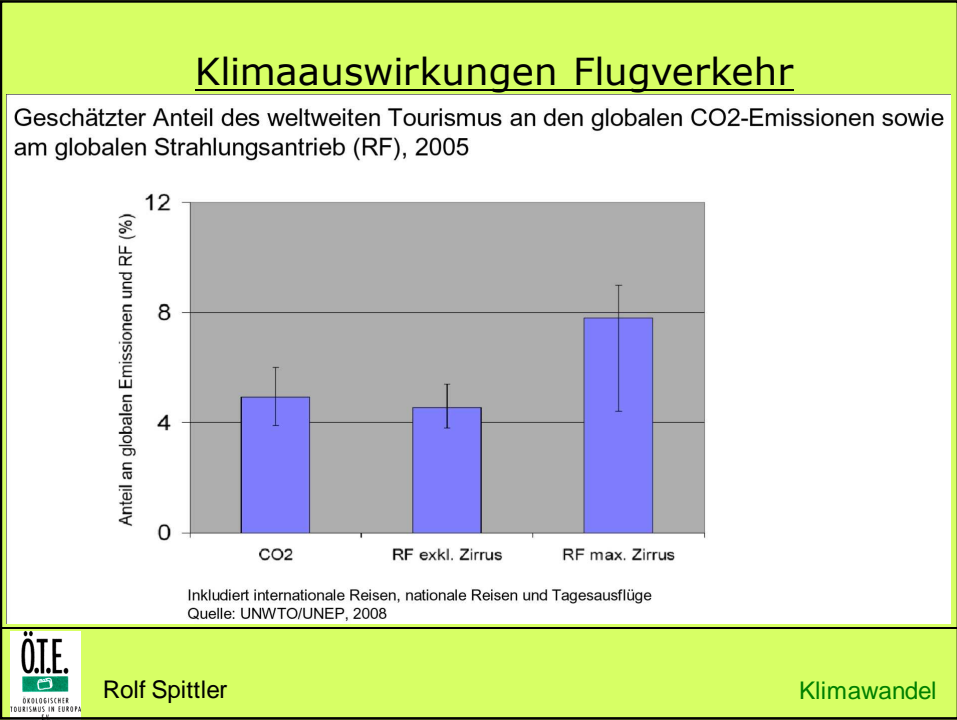
## Klimawandel & Tourismus



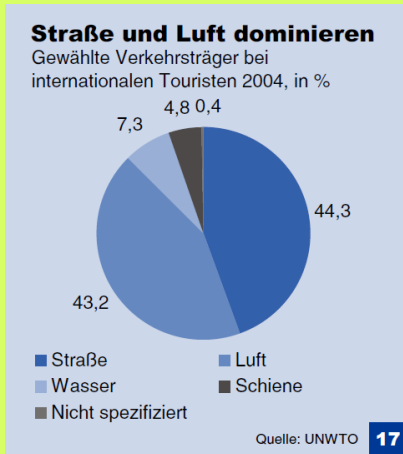
Rolf Spittler

Klimawandel





## Urlaub = Fliegen



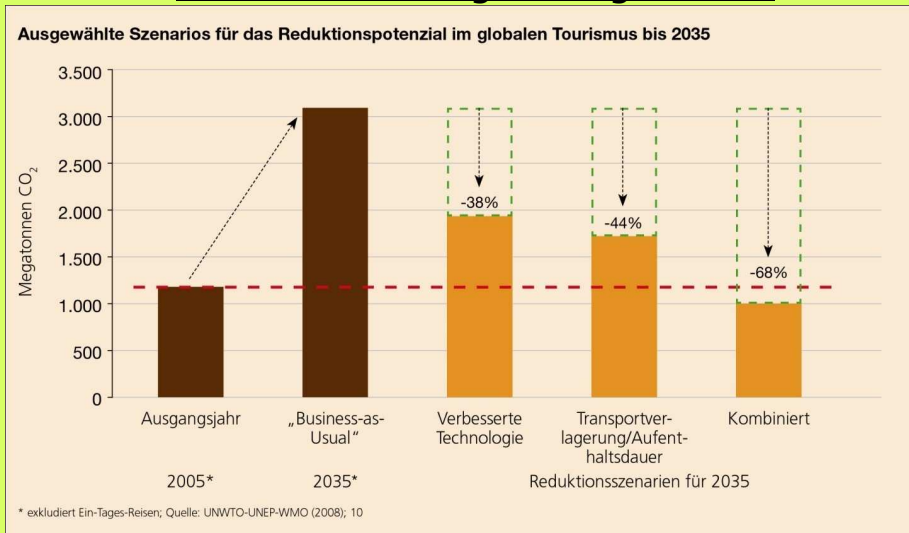
Quelle: 2008, S. 7  
[http://www.dbresearch.de/PROD/DBR\\_INTERNET\\_DE-PROD/PROD0000000000221332.pdf](http://www.dbresearch.de/PROD/DBR_INTERNET_DE-PROD/PROD0000000000221332.pdf)



Rolf Spittler

Klimawandel

## Klimaauswirkungen Flugverkehr



Rolf Spittler


Klimawandel

### CO<sub>2</sub> & Urlaubsreise

	Hin- und Rückflug in km	Treibstoff in Liter pro Person	CO <sub>2</sub> pro Person in kg <sup>4</sup>	Klimafaktor 3 für Flugverkehr
Flug Mallorca <sup>1</sup>	2.600	104	328	984
Flug Teneriffa <sup>2</sup>	6.600	198	624	1.872
Auto Jahres-km <sup>3</sup>	11.000	550	1.282	1.282

Quelle: VCD

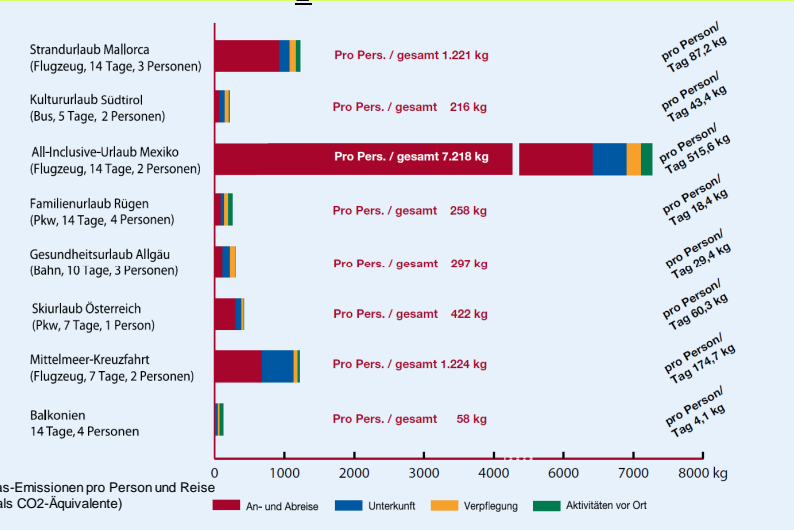
1) Treibstoffverbrauch: 4 Liter pro 100 Personen-km; hohe Auslastung  
 2) Treibstoffverbrauch: 3 Liter pro 100 Personen-km; hohe Auslastung  
 3) Benzinverbrauch: 6,5 Liter pro 100 Fahrzeug-km; Auslastung 1,3 Personen pro Fahrzeug  
 4) In CO<sub>2</sub>-äquivalent



Rolf Spittler

Klimawandel


### CO<sub>2</sub> & Urlaubsreise



Vacation Type	Pro Pers. / gesamt	Pro Person/Tag
Strandurlaub Mallorca (Flugzeug, 14 Tage, 3 Personen)	1.221 kg	87,2 kg
Kultururlaub Südtirol (Bus, 5 Tage, 2 Personen)	216 kg	43,4 kg
All-Inclusive-Urlaub Mexiko (Flugzeug, 14 Tage, 2 Personen)	7.218 kg	515,6 kg
Familienurlaub Rügen (Pkw, 14 Tage, 4 Personen)	258 kg	18,4 kg
Gesundheitsurlaub Allgäu (Bahn, 10 Tage, 3 Personen)	297 kg	29,4 kg
Skiurlaub Österreich (Pkw, 7 Tage, 1 Person)	422 kg	60,3 kg
Mittelmeer-Kreuzfahrt (Flugzeug, 7 Tage, 2 Personen)	1.224 kg	174,7 kg
Balkonien 14 Tage, 4 Personen	58 kg	4,1 kg

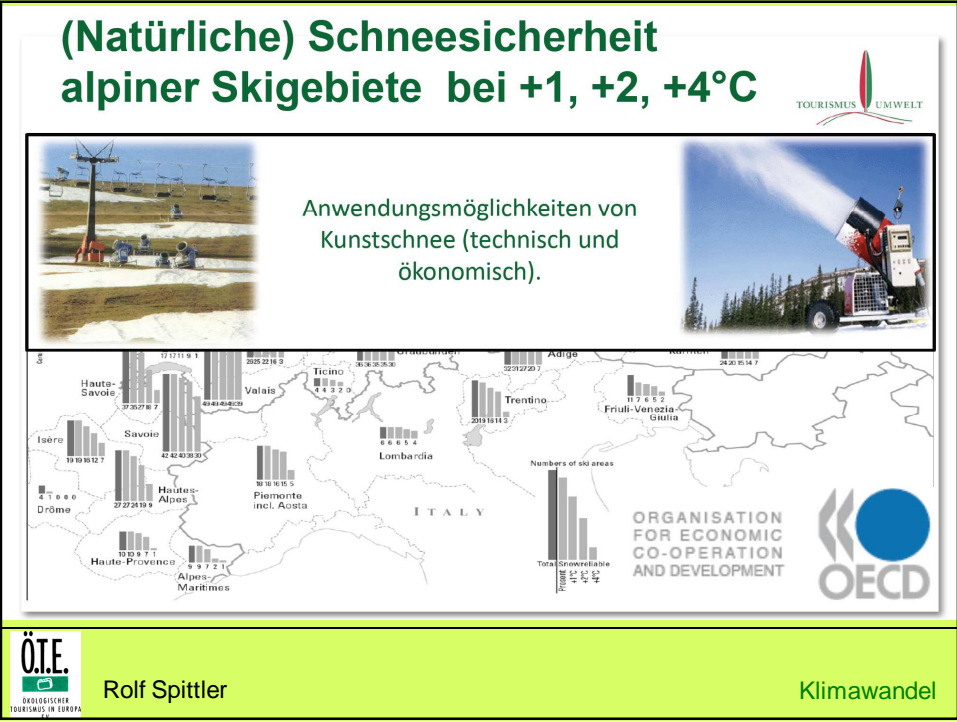
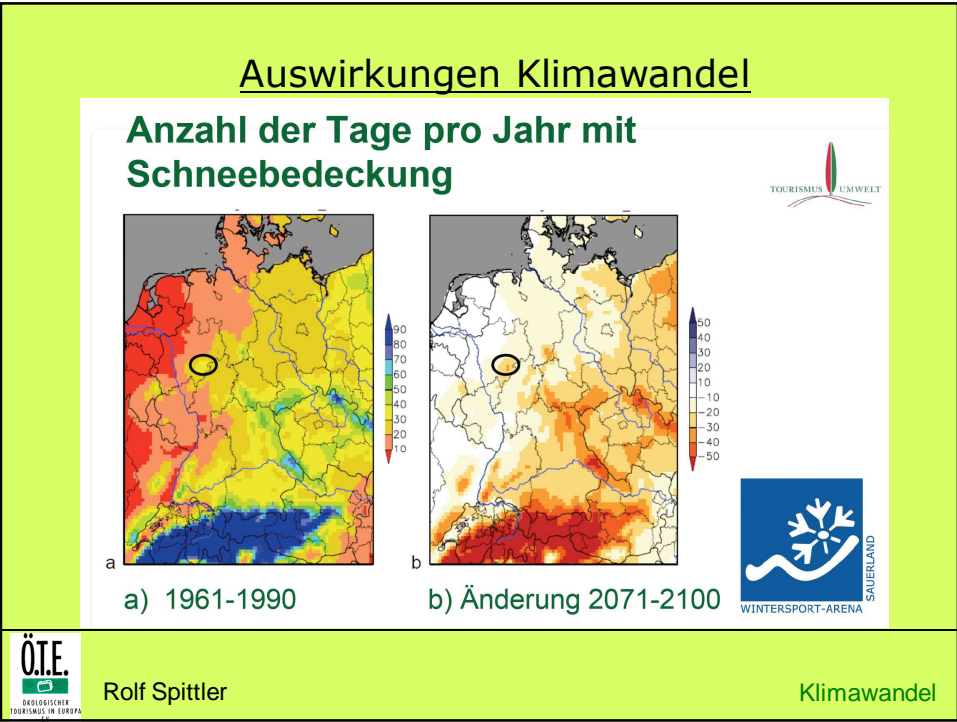
Treibhausgas-Emissionen pro Person und Reise (berechnet als CO<sub>2</sub>-Äquivalente)

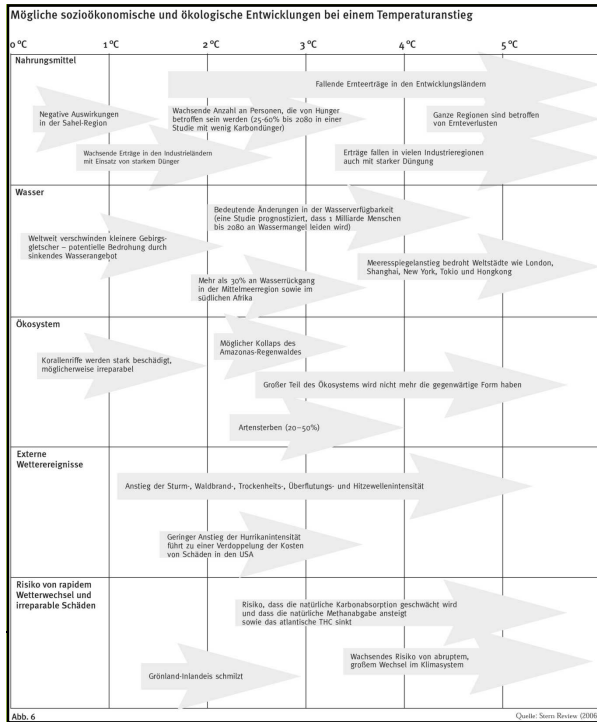
■ An- und Abreise   
 ■ Unterkunft   
 ■ Verpflegung   
 ■ Aktivitäten vor Ort



Rolf Spittler

Klimawandel

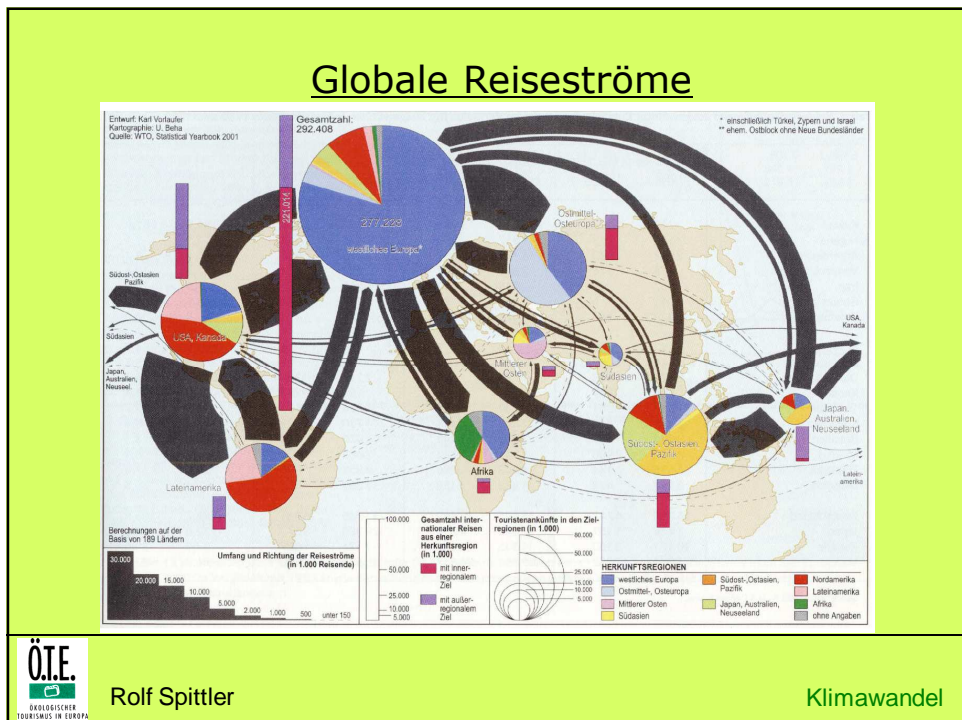




# Auswirkungen Klimawandel

Quelle: Hamburgisches Weltwirtschaftsinstitut *Klimawandel* September 2007, S. 15

**Klimawandel**





UND DA HABEN WIR GEMERKT, DASS WENIGER AUCH MEHR SEIN KANN....

**Ö.T.E.**  
ÖKOLOGISCHER  
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Alternativen

## Bedürfnisse Gäste

**Intakte Umwelt und Urlaubszufriedenheit**

	Deutschland-Reisende		Alle Reisende	
		RA 2004		RA 2004
<b>Projektion (Mio.)</b>		14,7		49,5
<b>Intakte Umwelt ist für meine Urlaubszufriedenheit sehr wichtig (stimme ganz entschieden/eher zu)</b>		90 %		85%

Quelle: Studienkreis für Tourismus und Entwicklung, 1997/2004, RA '97/'04  
(Studie im Auftrag des Umweltbundesamtes, 2004)

**Ö.T.E.**  
ÖKOLOGISCHER  
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Bedürfnisse Gäste

## Wirtschaftliche Effekte Grundlagenstudien

**Großschutzgebiete:** „Ökonomische Effekte von Großschutzgebieten“, *JOB et al.*

**Fahrradtourismus:** Ausgaben Radtouristen

**Wandertourismus:** Ausgaben Wandertouristen






Rolf Spittler

Wirtschaftliche Effekte

## Nachhaltige Entwicklung

ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse heutiger Generationen befriedigt, ohne die Bedürfnisse künftiger Generationen zu gefährden.

(Definition laut Brundtland-Report 1987)



**Prinzip der Nachhaltigkeit 1713 in der Forstwirtschaft entwickelt**



Rolf Spittler

Nachhaltigkeit

## Nachhaltiger Tourismus

knüpft am Prinzip der Nachhaltigen Entwicklung an und realisiert  
 ... den Schutz und die Entwicklung  
 des natürlichen und kulturellen Erbes,  
 ... die Gewährleistung hoher Gästezufriedenheit,  
 ... die Verbesserung der Lebensqualität  
 der einheimischen Bevölkerung und  
 ... die wirtschaftliche Stärkung der Region.



Rolf Spittler

Nachhaltigkeit

## Nachhaltiger Tourismus

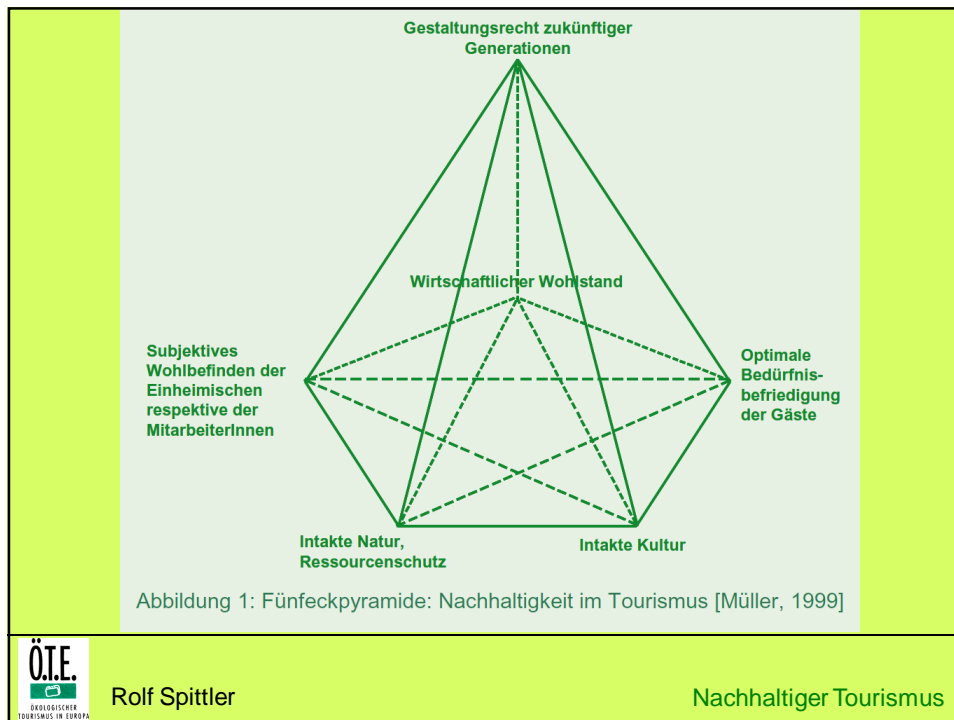


Abb.: Invent 2005 S. 7  
[http://www.invent-tourismus.de/pdf/INVENT\\_Broschuere\\_051104.pdf](http://www.invent-tourismus.de/pdf/INVENT_Broschuere_051104.pdf)



Rolf Spittler

Nachhaltiger Tourismus



Erweitert um die institutionelle Dimension durch Vernetzungen zwischen touristischen Quellgebieten und Destinationen und der politischen Verantwortung übergeordneter politischer Systeme, lassen sich für Baumgartner [2005] daraus sieben Prämissen ableiten:

1) Intakte Natur- und Lebensräume sowie Umweltmanagement-Systeme sind die Voraussetzung für den Tourismus der Zukunft sowohl in ländlich-peripheren Räumen wie in intensiv genutzten touristischen Zielgebieten. (Die ökologische Dimension)

2) Tourismus ist integrierter Teil einer nachhaltigen, regionsspezifisch vernetzten Wirtschaft. (Die ökonomische Dimension)

3) Das Image von Urlaubsregionen wird geprägt von selbstbestimmter kultureller Dynamik. (Die kulturelle Dimension)

4) Gute Arbeitsbedingungen und soziale Zufriedenheit der Bevölkerung schaffen Qualität im Tourismus. (Die soziale Dimension)

5) Mitdenkende Tourismusregionen berücksichtigen Bedürfnisse spezieller Gästegruppen

6) Der Mensch steht als Gestalter der Tourismuspolitik im Mittelpunkt – die gesamte Bevölkerung hat Zugang zu allen Informationen und ist gleichberechtigt in alle Entscheidungsprozesse miteingebunden. (Die intergenerative Dimension)

7) Die Tourismus-Quellgebiete der Ballungsräume sowie übergeordneter politischer Systeme übernehmen Mitverantwortung für die touristischen Effekte in den Destinationen. (Die institutionelle Dimension)

**Ö.T.E.**  
ÖKOLOGISCHER  
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Nachhaltiger Tourismus

## Reisekette

Das Diagramm zeigt den Prozess der Reisekette als geschwungene Kette von Schritten, verbunden durch eine gestrichelte Linie:

- Vorbereitung** (Icon: Dokument)
- An- und Abreise** (Icon: Koffer)
- Aktivitäten** (Icon: Segelboot)
- Mobilität vor Ort** (Icon: Auto)
- Reiseziel** (Icon: Zielmarkierung)
- Verpflegung** (Icon: Teller und Besteck)
- Unterkunft** (Icon: Bett)
- Nachbereitung** (Icon: Dokument mit Markierungen)

**Die Reisekette**

**Ö.T.E.**  
ÖKOLOGISCHER  
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Nachhaltiger Tourismus



## Wie kann ich denn nun nachhaltig Reisen ???



Rolf Spittler

Nachhaltige Angebote

## Hilfestellungen

### Zukunft Reisen

- Home
- Reisen & Zukunft
- Planen & Informieren
- Wegfahren & Ankommen
- Suchen & Buchen
- Schlafen & Speisen
- Entdecken & Aufspüren
- Aktiv sein & Erholen
- Auszeichnen & Kontrollieren

Aktuelles  
Zu den Projektseiten

#### Portal für zukunftsfähiges Reisen

Sie suchen Angebote, bei denen nicht nur die Qualität stimmt, sondern auch Umwelt- und Sozialverträglichkeit großgeschrieben werden? Dann sind Sie hier genau richtig! Diese Webseite ist ein Portal für Reisende und Urlauber, die sich über verträgliche Formen des Reisens informieren wollen. Es soll Ihnen dabei behilflich sein, mit wenigen Mausklicks über die große Vielfalt der Angebote und Anbieter zu „nachhaltigem Tourismus“ einen Überblick zu gewinnen.



Auf den folgenden Seiten werden Ihnen die verschiedenen Aspekte des Reisens wie **Reiseplanung, Verkehr und Mobilität, Unterkunft, Verpflegung und Freizeitaktivitäten** aus dem Blickwinkel der Umwelt- und Sozialverträglichkeit vorgestellt. Darüber hinaus finden Sie zu jedem Themepunkt Hinweise auf wichtige Internetseiten und Anbieter, die für Sie interessante und weiterführende Informationen bereithalten, wobei der Schwerpunkt auf Deutschlandtourismus liegt.

Stöbern Sie im Portal und lassen Sie sich überraschen, wie Sie ohne großen Aufwand und ohne Verzicht auch beim Reisen umweltfreundlich und sozialverantwortlich handeln können. Finden Sie gezielt Informationen zu speziellen Reiseangeboten und Ideen, wie sich Ihr Urlaub einmal ganz anders als sonst gestalten lässt – und genießen Sie die Vorfreude auf die

Einkaufsführer  
**Bewusst  
reisen**

Mit Reisekompass!  
Wie bewusst  
reisen Sie?




Rolf Spittler

Nachhaltige Angebote

## Touristische Label Zertifikate - Qualitätszeichen

Label - Übersicht

Zertifikat		CSR Tourism	Green Globe	The Green Key	EarthCheck	Travelife	European Ecolabel	Blaue Schwalbe	Vabono	Österreichisches Umweltzeichen	Steinbock-Label	Green Tourism Business Scheme	Legambiente Turismo	Nordic Swan	STR	Ecotourism Australia	Green Leaf Foundation	FTSA	Ecotourism Kenya's Eco-rating	CST	Smart Voyager	
Nachhaltigkeit	Umwelt	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Soziales	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Wirtschaft	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Transparenz	Veröffentlicht	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Teilweise																					
Glaubwürdigkeit	Nicht veröffentlicht				•																	
	Unabhängige Prüfung vor Ort	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Abhängige Prüfung vor Ort																					
	Prüfung am Schreibtisch																					



Rolf Spittler

Nachhaltige Angebote

## Forum Anders Reisen

forum anders reisen

[Home](#) [Über uns](#) [Jobs](#) [Presse](#) [Mitglieder](#) [Kontakt](#) [Login](#)

Reisen    Reiseziele    Zielgruppen    Unterkünfte



Sie sind hier: Startseite

weiter zu ausgewählten Reiseideen



**CSR**  
Wir übernehmen Verantwortung

Nachhaltigkeit ist messbar. Lesen Sie mehr zum CSR-Bewertungssystem und zur CSR-Zertifizierung. Zum CSR-Prozess



**Reiseperlen** 2014

Der Katalog für Nachhaltiges Reisen  
52 Veranstalter - 153 Reisen  
Jetzt bestellen    Online blättern



**WWF** for a living planet

Reisen zu Projekten unseres Kooperationspartners WWF  
Zu den Reisen  
Zum Online-Katalog

REISEFINDER

Kontinent: -- Kontinent wählen --

Land: -- Reiseland wählen --

Reiseaktivität: -- Reiseaktivität wählen --

Reisebeginn im: -- Reisezeitraum wählen --

suchen!

Reisen nach Nah und Fern





Aktuelle Mitteilungen



**Nachhaltiger Kulturnaussch**  
Kultur- und Statterreisen aus dem forum anders reisen  
Kulinarische Entdeckungen in Wien genießen, Andalusiens Kulturgeschichte aufspüren, in Dublins quirliges Stadtleben eintauchen oder an einer

Auszeichnungen





Rolf Spittler

Nachhaltige Angebote

Forum Anders Reisen

**forumandersreisen**

**UNSER  
KRITERIENKATALOG**

©forum anders reisen e.V.



Rolf Spittler

Nachhaltige Angebote

Konkrete Handlungsansätze

Umsetzungsinstrumente

Verbände-Angebote/Aktivitäten

**Regionale Ebene:** Großschutzgebiete: Naturparke

**Mobilität:** Fahrtziel Natur

**Infrastruktur:** Wanderwege, Radwege

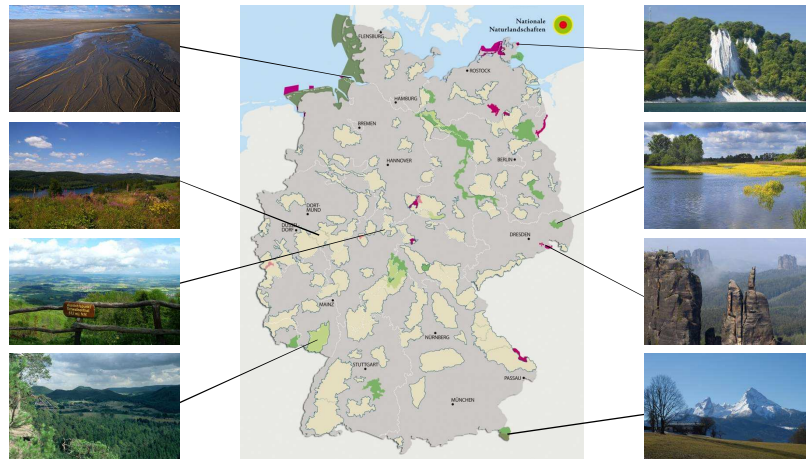
**Gastgewerbe:** Umweltdachmarke VIABONO



Rolf Spittler

Nachhaltige Angebote

## Beitrag der Nationalen Naturlandschaften Großschutzgebietssystem



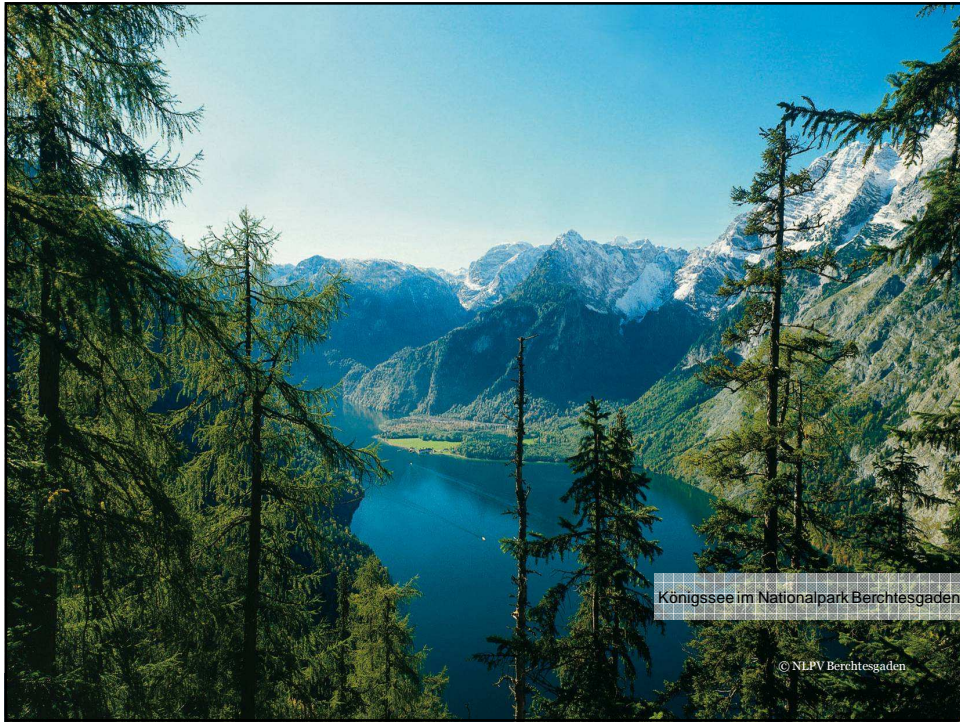
© EUROPARC Deutschland, M. Lenarduzzi, Stock/LKN-SH, NLPV Berchtesgaden, BR Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft











Königssee im Nationalpark Berchtesgaden

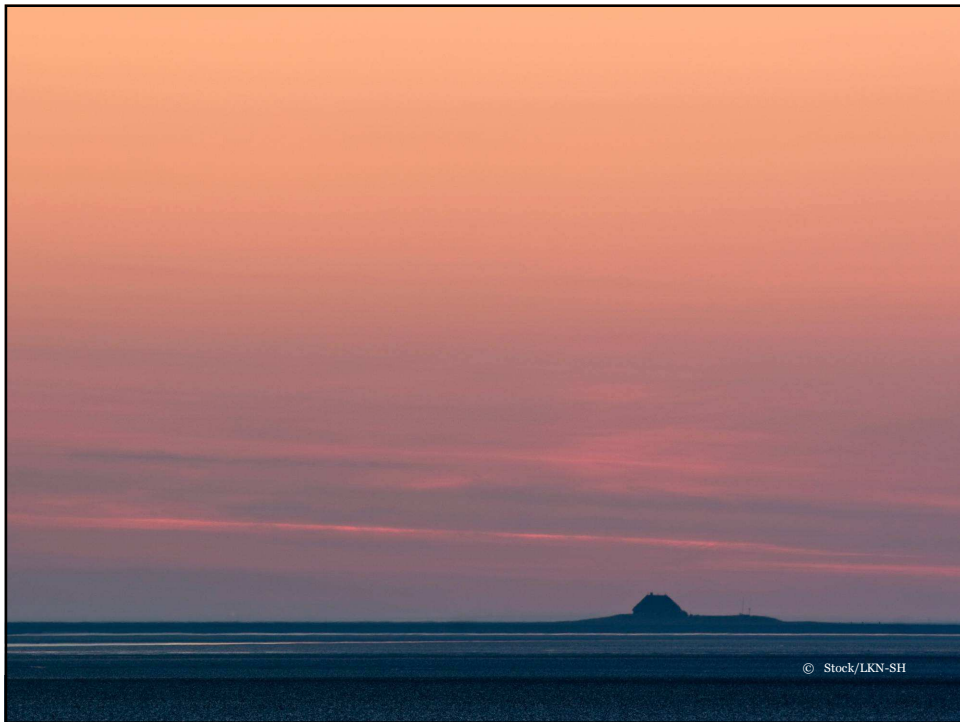
© NLPV Berchtesgaden



Schäfer im Naturpark Altmühltal

© NLP Altmühltal









## Fahrtziel Natur

**Fahrtziel** *natur*  
Erholen. Erleben. Erhalten.



Rolf Spittler

Nachhaltige Mobilität



## Fahrtziel Natur

- Kooperationsstart: 21. April 2001
- Träger:
  - Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V.
  - Naturschutzbund Deutschland e.V.
  - Verkehrsclub Deutschland e.V.
  - WWF Deutschland
  - Deutsche Bahn



- Partner
  - Schutzgebietsverwaltungen
  - Tourismusverbände, touristische Kooperationen, Hotels
  - Landesverwaltungen, Gebietskörperschaften, Verkehrsunternehmen



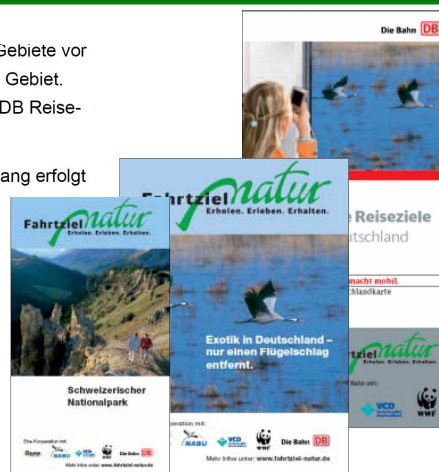
Rolf Spittler

Nachhaltige Mobilität



### Für den Naturschutz sensibilisieren: Von der Broschüre bis zur Fachveranstaltung

- Die **Gesamtbroschüre** stellt alle Fahrtziel Natur-Gebiete vor und gibt Tipps zur Anreise und Informationen zum Gebiet.  
Aufl.: 350.000 St., Verteilung bundesweit in allen DB Reisezentren.
- **Gesamtplakat:** Präsentiert die Kooperation, Aushang erfolgt bundesweit an Bahnhöfen.
- Neue Gebiete werden hervorgehoben beworben. Dazu gehören u.a. ein Gebietsfaltblatt mit wichtigen Informationen und ein Gebietsplakat.



DB Vertrieb GmbH

Mobility Networks Logistics



Rolf Spittler

Nachhaltige Mobilität



## Mobilität vor Ort












Rolf Spittler

Nachhaltige Mobilität


## Alpine Pearls




Natürlich sanfter Urlaub



WIE IT FR SL EN JP



**Reisetipp**



**Bled**

Bleder Winter Schwimcup 2012  
Nehmen Sie teil am Winter Schwimcup in Bled und genießen Sie die zauberhafte Umgebung des Bleder Sees mit vielen tollen Angeboten!

[\[more\]](#)

HOME

ÜBER UNS

PERLEN


URLAUBSANGEBOTE

SANFTE MOBILITÄT

URLAUBSERLEBNISSE


Sie sind hier: Alpine Pearls » Home

**Die Perlen der Alpen – Nachhaltiger Urlaub im Einklang mit der Umwelt**




SUCHE

OK



**1. - 3. Preis**  
Jede Woche für zwei Personen im 3\*-Hotel inkl. VIP

**4. - 10. Preis**  
je ein Funktionsoutfit von Maier Sports



Rolf Spittler

Nachhaltige Mobilität

## Qualitätswege Wanderbares Deutschland

Analysesystem und Prädikat für Wanderwege

Deutscher Wanderverband



Rolf Spittler

Wandertourismus

Qualitätswege haben ...



Foto © Erik Neumeyer

Deutscher Wanderverband







nutzerfreundliche Markierung



Klare Wegweisung







## Naturattraktionen



## Malerische Orte



## Kulturelle Highlights



Foto © Erik Neumeyer

Deutscher Wanderverband

## Rastplätze




Foto © Erik Neumeyer

Deutscher Wanderverband





 Einführung Qualitätsweg Wanderbares Deutschland  
DeutscherWanderverband

## Warum Qualitätsorientierung?

- „Wandererwünsche und Realität“
- Die Wanderer werden anspruchsvoller
- Wanderer sind eine attraktive Klientel
- Konkurrenz

**...weil Qualität der Schlüssel zum Erfolg ist**

© Deutscher Wanderverband 2010

 Einführung Qualitätsweg Wanderbares Deutschland  
DeutscherWanderverband

## Analyse und Bewertungssystem für die Wegequalität



23 Wahlkriterien  
9 Kernkriterien

zusammengefasst in fünf Bereiche:

- Wegeformat
- Wanderleitsystem/Besucherlenkung
- Natur/Landschaft
- Kultur
- Zivilisation

© Deutscher Wanderverband 2010









 **Einführung Qualitätsweg Wanderbares Deutschland**  
DeutscherWanderverband



© Deutscher Wanderverband 2010



## Qualitätsradwege

### ADFC-Qualitätsradrouten

- Radrouten werden nach objektiven, bundesweiten Standards abgeradelt, geprüft und eingestuft
- Nach Befahrung folgt erstes Ergebnis – dies kann bis zur zweiten Stufe (Qualifizierung) verbessert werden
- Stand 2010:
  - 2 \*\*\*\*\*-Sterne-Routen
  - 11 \*\*\*\*-Sterne-Routen
  - 7 \*\*\*-Sterne-Routen
- Marketingunterstützung durch ADFC, z.B. ADFC-EntdeckerKarte und ADFC-App für das iPhone



Rolf Spittler

Fahrradtourismus

## Ausgangssituation & Ziele

- Nutzer:
- Große Vielfalt von Radfernwegen (> 100 km Länge)
  - Zielgruppeneignung kaum erkennbar



- Anbieter:
- Routen USP
  - Positionierung am Markt
  - Stärken und Schwächen des eigenen Produktes erkennen
  - Zielgruppengerechtes Marketing



## Motive der Betreiber für die Zertifizierung

- Exakte Bestandsaufnahme
- Qualitätsoptimierung
- Entscheidungshilfe
- Marketinginstrument
- Wettbewerbsvorteil

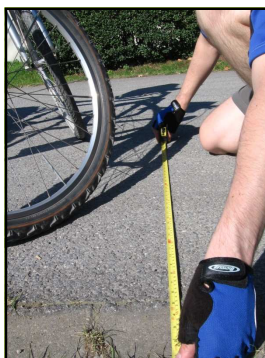


Rolf Spittler

Fahrradtourismus

## Zertifizierung

Befahrbarkeit: Breite Radweg  
Oberfläche  
Einschränkungen Befahrbarkeit  
Sicherheit/Verkehr  
Gefahrenstellen  
Wegweisung  
Routenführung  
Touristische Infrastruktur  
Anbindung ÖV  
Marketing



Rolf Spittler

Fahrradtourismus

## Qualitätsradroute



Rolf Spittler

Fahrradtourismus

## Qualitätsgastgeber

### Rad und Bett



- Bett Bike: Deutschlandweit erfolgreichstes Beherbergungsangebot im Radtourismus
- Zunahme der Bett+Bike-Gastbetriebe von: 216 (1995) auf über 5.004 (Dez. 2010)
- [www.bettundbike.de](http://www.bettundbike.de): ausführliche Beschreibung und GPS-Koordinaten
- ADFC-Dachgeber (Übernachtungsverzeichnis auf Gegenseitigkeit): 2011 24. Auflage, bundesweit 2.996 Mitglieder
- zertifizierte Gastgeber: für 59 % der befragten Radwanderer „wichtig“ oder „sehr wichtig“ für die Wahl des Reiseziels (Trendscape 2010)



Rolf Spittler

Radlerfreundliche Gastgeber

## Gastgeber Nachhaltiges Gastgewerbe





- März 2002 von 12 Spitzenverbänden gegründet
- DACH-MARKE gegen Gütesiegelflut
- aktuell ca. 300 Lizenznehmer



Rolf Spittler

Nachhaltiges Gastgewerbe

## Viabono - Eine starke Trägergemeinschaft

Über **20 starke Partner** aus Tourismus, Umwelt- und Verbraucherverbänden sowie Bundesministerien.  
Dazu zählen u.a.:






























✓

# Alles unter einem Schirm

**Viabono**  
Reisen natürlich genießen



+Qualität    +Natur    +Genuss



**= Megatrend im Tourismus**  
**DIE starke Dachmarke für alle umwelt- und qualitätsorientiert wirtschaftenden Tourismus-Anbieter in Deutschland**

**Viabono**

## VIABONO



+ Nachhaltig reisen –  
erholsam für Mensch und Natur

**Viabono**  
Reisen natürlich genießen

**Ö.T.E.**  
ÖKOLOGISCHER  
TOURISMUS IN EUROPA

Rolf Spittler

Nachhaltiges Gastgewerbe





<p>+ schön warm dank topmodernem und umweltverträglichem Energiekonzept</p> <p>Viabono</p>	<p>+ Prickelnd umweltfreundlich duschen Voller Duschkomfort -weniger Ressourcenverbrauch</p> <p>Viabono</p>
<p>Ö.T.E. ÖKOLOGISCHER TOURISMUS IN EUROPA</p> <p>Rolf Spittler</p>	<p>Nachhaltiges Gastgewerbe</p>



**+ Schmecken Sie mal!**  
probieren Sie unsere frischen regionalen Speisen und Getränke

**Viabono**

**Schmecken Sie mal! Bei uns gehen Sie auch kulinarisch auf Entdeckungsreise.**

- + Salat, Gemüse und Obst sind bei uns besonders frisch. Sie kommen gleich vom Feld auf den Tisch.
- + Ein Großteil unserer Lebensmittel stammt aus ökologischem Anbau.
- + Unseren Metzger kennen wir schon viele Jahre. Wir wissen, dass er nur beste Ware liefert.
- + Unseren Bio-Metzger kennen wir schon viele Jahre. Wir wissen, dass er nur beste Ware liefert.
- + Ihr Frühstücks-Ei ist gesund und lecker. Wir sorgen dafür, dass es ganz frisch ist und aus artgerechter Hühnerhaltung stammt.
- + Ganz natürlich: Milch und Käse kaufen wir bei einem Bauern in der Nachbarschaft.

**Viabono**  
haben natürlich gemerkt



Rolf Spittler

Nachhaltiges Gastgewerbe



**+ natürlich gesund schlafen**  
Unsere Räume sind ganz auf Ihr Wohlbefinden ausgerichtet

**Viabono**

**Bei uns schlafen Sie so erholsam,**

- + weil es in den Zimmern unglaublich still ist – auch bei geöffnetem Fenster
- + weil Sie nur Geräusche aus der Natur hören
- + weil Sie nicht von Straßenlärm geweckt werden
- + weil Sie unter verschiedenen Kopfkissen das passende auswählen können, zum Beispiel ein Dinkelkissen
- + weil wir Ihr Bett gern mit allergikerfreundlicher Bettwäsche beziehen
- + weil wir auch für Allergiker die richtige Matratze haben
- + weil wir keine "staub-saugenden" Teppichböden verlegt haben, sondern Hartböden aus Naturmaterialien


**Viabono**  
haben natürlich gemerkt



Rolf Spittler

Nachhaltiges Gastgewerbe

## Das Neue Viabono-Qualitätskonzept



**Viabono-Qualitätskonzept**

**Kategorie: Hotel**

Ausgabe: 2010/2011

**Lieber Viabono-Bewerber,**

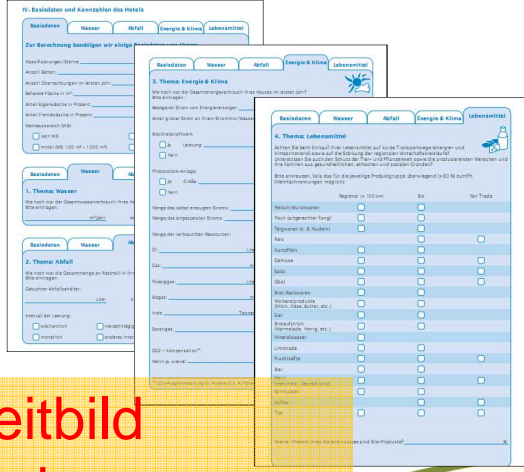
vor Ihnen liegt das neu konzipierte Viabono-Qualitätskonzept für die Kategorie Hotels. Mit der Überarbeitung haben wir insbesondere folgende zwei Kernziele verfolgt:

1. „Schlankheitskur“  
Das neue Qualitätskonzept ist schlanker und damit deutlich einfacher nutzbar sowie schneller zu bearbeiten, insbesondere für Sie als Bewerber.
2. „Keine Ergebnisermüdung“  
Zukünftig bestimmen Sie Ihren Weg zu mehr Nachhaltigkeit im Wesentlichen selbst. Abgesehen von einigen wenigen Basics, die wir in den Qualitätsstandards als eine Art verpflichtenden Checklistenkonzept niedergeschrieben haben, zählt nur noch das Ergebnis Ihres Betriebes in Form von vier ausgewählten Umweltschwerpunkten aus den Bereichen Wasser, Abfall, Energie & Klima und Lebensmittel.

Somit wird eine optimale Fokussierung der nachhaltig wirtschaftenden Betriebe gewährleistet. Der Weg zum Viabono-Zertifikat wird dadurch deutlich kürzer und transparenter.

**I. Der Weg zur Zertifizierung**  
Ist so einfach und schnell geht's:


1. Das Viabono-Leitbild und seine Einhaltung verbindlich per Unterschrift bestätigen.
2. Angabe einiger Basisdaten zu Ihrem Betrieb.
3. Angabe einiger Kennzahlen zu den vier Umweltschwerpunkten.
4. Die Angabe der Bereichskennzahlen (Bewertung der Umweltschwerpunkte Energie und Klima, Wasser, Abfall, Lebensmittel).



**I. Viabono-Leitbild**

**II. 7 Basiskriterien**

**III. 4 Bereichs-Kennzahlen**



Reisen natürlich genießen

## III. 4 Bereichs-Kennzahlen

(Ab-)Wasser

Abfall

Energie/  
Klima

Lebensmittel



Reisen natürlich genießen

### III. 4 Bereichs-Kennzahlen und ihre Grenzwerte

(Ab-)Wasser

230 Liter/ÜN

Abfall

1 Liter  
Restmüll/ÜN

Energie/ Klima

15\*\*\* – 20\*\*\*\*  
Kg CO<sub>2</sub>/ÜN


Lebensmittel

Produktgruppen:  
6 Regional/ 3 Bio /  
1 Fairtrade



Reisen natürlich genießen

### Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck



**Hotel**  
Speicher am Ziegelsee  
19055 Schwerin

Mit dem Viabono CO<sub>2</sub>-Hotel-Rechner wurde nach einer von CO<sub>2</sub>OL entwickelten Methodik, die durch das DFGE-Institut bestätigt und validiert wurde der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des oben genannten Betriebes berechnet und wie folgt eingestuft:

**Kategorie:** \*\*\*\* bis \*\*\*\*\* Hotel

**Bewertung**

klimateutral

A B C D E F


klimaschädlich

A

17,3 kg CO<sub>2</sub> / Übernachtung


Bereich:	CO <sub>2</sub> :
Mobilität	7,864 t
Gebäude	197,918 t
Food & Beverage	96,829 t
Print	2,712 t
Cleaning	85,677 t
Sonstiges	8,807 t
Sicherheitszuschlag	79,961 t
<b>Gesamt</b>	<b>479,768 t</b>

gültig bis:



Rösrath, den 10.03.2010


powered by:



www.co2ol.de

## Eine CO<sub>2</sub>-Bilanz,

- die mit sehr überschaubarem Aufwand zu erstellen ist,
- die ein gut verständliches und bekanntes Benchmarking inkludiert, angelehnt an das EU-Label zur Energie-Effizienz



Reisen natürlich genießen







**Hotel Speicher am Ziegelsee**  
19055 Schwerin

Hiermit wird bestätigt, dass die gesamten, für das Jahr 2010 ermittelten CO<sub>2</sub>-Emissionen in Höhe von 479,7 Tonnen<sup>01</sup> mit Hilfe des zertifizierten Projektes **CO2OL Native Tree Species Reforestation Panama** nach CCB Standard<sup>02</sup> kompensiert worden sind.

Hiermit verleihen wir die Auszeichnung:

**KLIMA NEUTRALES HOTEL**

Ref.-Nr.: COB-33713/2010

<sup>01</sup> Die Kompensation entspricht einer Aufforstungsfläche von rund 1,9 ha und einer Menge von 1151 Bäumen.  
<sup>02</sup> Diese CO2OL-Aufforstungsmaßnahme wurde durch die Climate, Community & Biodiversity Alliance und durch unabhängige autorisierte Dritte validiert und mit Gold Rating ausgezeichnet.

powered by:





## Viabono zertifiziert in 2009/2010 die ersten Klimaneutralen Hotels in

- Bayern
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt



Dipl.-Geogr. **Rolf Spittler**



[www.OETE.de](http://www.OETE.de)

[www.AUbE-Tourismus.de](http://www.AUbE-Tourismus.de)

**AUbE – TOURISMUSBERATUNG**  
REGIONALENTWICKLUNG  
PROJEKTMANAGEMENT



Ihr Partner für landschaftsorientierten & nachhaltigen Tourismus

August-Bebel-Str. 16-18  
33602 Bielefeld  
Tel. 0521 – 61370  
[Rolf.Spittler@AUbE-Umweltakademie.de](mailto:Rolf.Spittler@AUbE-Umweltakademie.de)