

Wachsende Bedeutung von
Umwelt und Qualität
als Grundlage für zukunftsfähige
Destinationen

Dipl.-Geogr. Rolf Spittler



Dipl.-Geogr. Rolf Spittler
Landschaftsökologe



AUBE - Umweltakademie
Akademie für Umweltforschung
und -bildung in Europa (AUBE) e.V.

*Planung - Beratung - Forschung
für
Freizeit - Erholung - Regionalentwicklung*

NEULAND - Westfalen
Ökologische Planung und Beratung



Was ich ansprechen werde:

Nachhaltiger Tourismus als Zukunftsperspektive

Einführung zur Ausgangssituation & Entwicklung des Nachhaltigen Tourismus

Ö.T.E.-Projekt „Nachhaltigen Tourismus als Zukunftsaufgabe fördern“

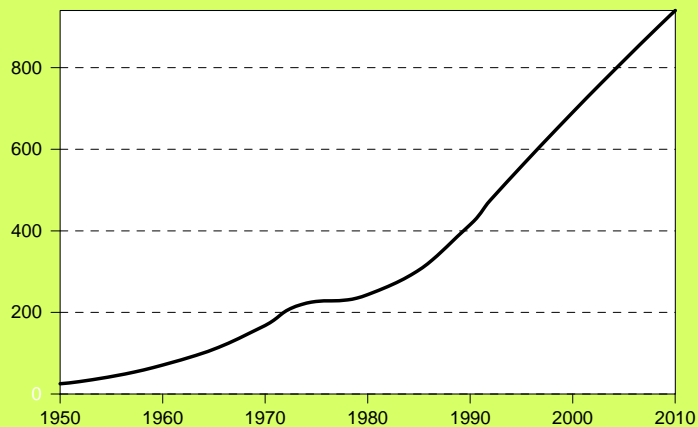
Vorstellung der Umweltdachmarke Viabono

Rolf Spittler



Gliederung

Grenzenloses Wachstum des Tourismus



Die Wachstumskurve des internationalen Tourismus (in Millionen Touristen-Ankünfte), Schätzungen der WTO

Rolf Spittler



Ausgangssituation

Massentourismus



Der Strand von Lloret de Mar an der spanischen Costa Brava dokumentiert den Höhepunkt des modernen Massentourismus.



Durch den Bau großer Hochhäuser wurde das Erholungsgebiet überbeplant. Dies völlig verändert (plastic beach, Costa Brava, Spanien).



Mit der Entstehung des Massentourismus entwickelte sich der Fremdenverkehr zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor mit industriellen Zügen (Puerto de la Cruz, Kanarische Inseln).

Rolf Spittler



Ausgangssituation

Tourismuskritik

Jost Krippendorf:
Die Landschaftsfresser, 1975

Mäder, Kramer:
Mitte der 80er

Kritikphase:
Ende 70er-Mitte 80er

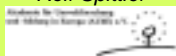
Umsetzung-/Projektphase:
Mitte 80er-Mitte 90er

Stillstandsphase:
Mitte 90er-Ende 90er

Integrationsphase:
Rio 1992, seit Ende der 90er



Rolf Spittler



Ausgangssituation

Nachhaltige Entwicklung

ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse heutiger Generationen befriedigt, ohne die Bedürfnisse künftiger Generationen zu gefährden.

(Definition laut Brundtland-Report 1987)



**Prinzip der Nachhaltigkeit
1713 in der Forstwirtschaft
entwickelt**

Rolf Spittler



Nachhaltigkeit

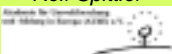
Nachhaltiger Tourismus

knüpft am Prinzip der Nachhaltigen Entwicklung an und realisiert

- ... den Schutz und die Entwicklung des natürlichen und kulturellen Erbes,
- ... die Gewährleistung hoher Gästezufriedenheit,
- ... die Verbesserung der Lebensqualität der einheimischen Bevölkerung und
- ... die wirtschaftliche Stärkung der Region.



Rolf Spittler



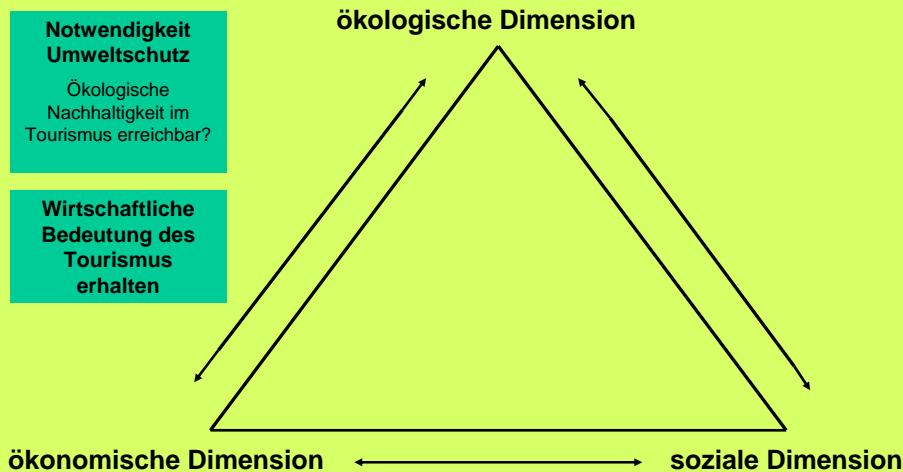
Nachhaltigkeit

Kriterien für eine nachhaltige Entwicklung

Notwendigkeit Umweltschutz

Ökologische
Nachhaltigkeit im
Tourismus erreichbar?

Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus erhalten



Rolf Spittler



Nachhaltigkeit

Der Ö.T.E.

Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V.



... wurde **1991** von **11 überregionalen Verbänden** und Organisationen aus den Bereichen Natur- und Umweltschutz, alternative Mobilität, Jugend, Freizeit und Kultur gegründet. Mit dem **Konzept »Grüner Koffer«** vertrat der Ö.T.E. seit 1991 offensiv den Vorschlag der Umweltverbände für eine **einheitliche Umweltkennzeichnung touristischer Anbieter**.



Reisen auf die sanfte Tour.



Touristik – auch vor kurzer Zeit ein Exotikum für die schillernden Wucher des Jahres – hat in letzter Zeit eine weitere Dimension angenommen. Seine ungenutzte Expansion betraf und betrifft Natur und Landschaft und betrifft die Lebensbedingungen der Menschen in der Urlaubsgelände.

Karl Wucher, eine schillernde Origo aller Touristen im Sanften Tourismus Interessent hat, die sanften Tourismus, der unverwundbar und unverwundbar ist und der keine weitere Entwicklung zu finden wird. Das geht unverwundbar zu bleiben, ein Gefühl. Das ist die Idee der Sanften Tourismus, die sich der Umwelt angeschlossen ist. Die Sanften Tourismus sind nach Urlaub und Erholung, die es zu finden, und auf dieser Basis in die Praxis umzusetzen. Hier so wird der Begriff Tourismus nach Zukunft Perspektive und der positiven Klang haben, der ein neues ist.

Ab sofort hat der Sanfte Tourismus ein Zeichen.



Das Umweltzeichen "Der große Koffer" wurde vom Ö.T.E. initiiert – ein Versich, indem schon jetzt eine Reihe verschiedener Verhältnisse und Institutionen zusammengefasst sind, die sich für einen ökologischen Tourismus einsetzen. Der große Koffer ist das Symbol für umweltverträglicher und sozialverantwortlicher Tourismus, ein Wertesystem und Anreiz für die Anbieter im Tourismusmarkt, Ethik und Verantwortung und die Ökonomie für den Reisenden – direkt dem kleinen Umwelttag.

GEFÜHRT UND FÜR
UMWELTFREUNDLICH
BEFUNDEN.

W

erhalten aus der Umweltzeichen zu erhalten. Hier sind die wichtigsten Anforderungen:

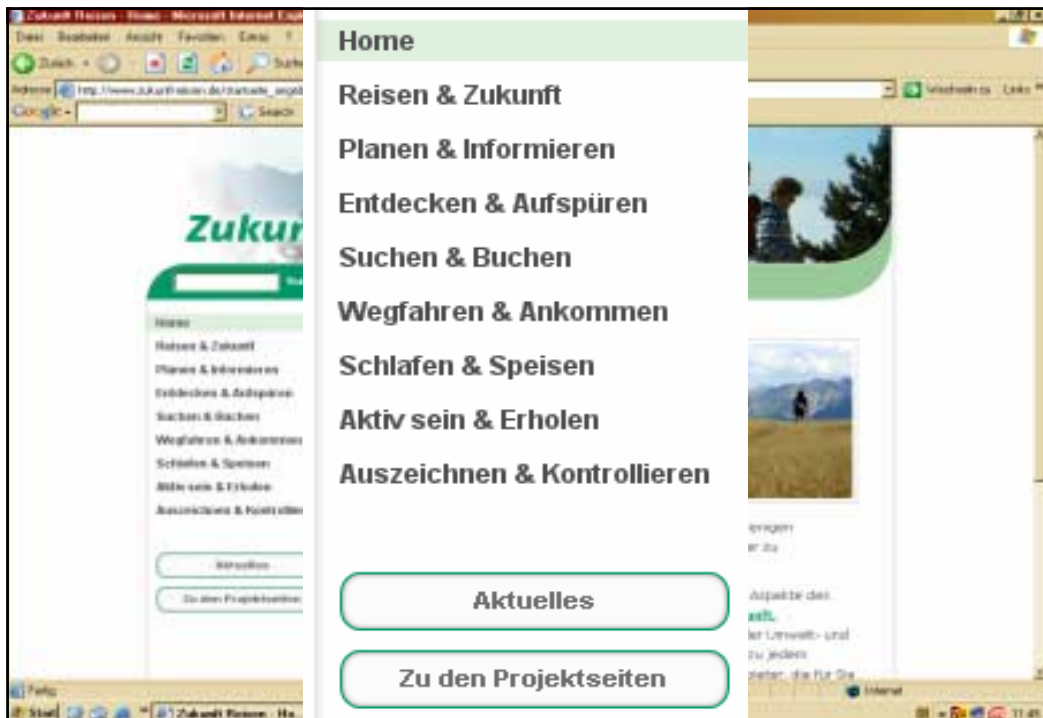
- Recycling-Papier bei Prospekt und Katalog
- Selbstverpackung: Bei der Benutzung von einem Sanften Tourismus dokumentieren.
- Aus- und Fortbildung der Mitarbeiter vor praktischer Umsetzung des Sanften Tourismus.
- Umweltfreundliche Antriebe und Auflüge mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
- Verzicht auf unnötige Verpackungsmittel
- Müll-Recycling
- Waren und Ausrüstung aus umweltfreundlicher Herstellung
- Eigenes Fahrzeug mit, gefüllte Wassertonnen.

Im Jahr 2001 ist es nicht zuletzt durch die Hartnäckigkeit des Ö.T.E. gelungen, mit »VIABONO – Reisen natürlich genießen« unter Federführung des Bundesumweltministeriums endlich eine mit großer Mehrheit von Politik, Umwelt-, Verbraucher- und Tourismusverbänden gemeinsam getragene **Umweltdachmarke** zu etablieren.

Nachhaltigen Tourismus als Zukunftsaufgabe fördern



Das Internet-Portal



[Zukunft Reisen](#) - [Reiseziel Deutschland](#) - Microsoft Internet Explorer


[Start](#) [Suchen](#) [Favoriten](#) [Eins](#)

[Zurück](#) [Suchen](#) [Favoriten](#) [Suchen](#) [Favoriten](#) [Suchen](#) [Favoriten](#)

Adresse: http://www.zukunftreisen.de/reiseziel_deutschland.html

Google [Suchen](#) [Suchen](#) [Suchen](#) [Suchen](#) [Suchen](#)

Zukunft Reisen




Zukunft Reisen

Reiseziel Deutschland

Home
Reisen & Zielort
Planen & Informieren
Erlebnisse & Aktivitäten
 Die Natur in Deutschland
 Natur, Geschichte und
 Umweltschutz
 Links
Sachverhalte & Berichte
Wegweiser & Adressen
Schätze & Spüren
Stille sein & Erleben
Ausrüstung & Kontrollieren

[Zurück](#)

Reiseziel Deutschland
 Wie wäre es mit laide- und
 Erholungsurlaub an breiten weißen
 Sandstränden, Radfahren durch
 winteranmutige Seenlandschaften,
 Wandern in alpinen Berg- und
 Almregionen, Naturerleben in dichten,
 unwüchigen Wäldern oder
 Erlebnisurlaub in Vulkan- und
 Moorlandschaften? Das alles bietet ein
 Urlaub in Deutschland. Warum also in die Ferne schweifen?



Weitere Seiten in dieser Rubrik
 - [Reiseziel Deutschland](#)
 - [Die Natur in Deutschland](#)
 - [Natur, Geschichte und Umweltschutz](#)
 - [Links](#)

Home | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#)

Start | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#)

Internet

Start | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#)

[Zukunft Reisen](#) - [Home](#) - Microsoft Internet Explorer

[Start](#) [Suchen](#) [Favoriten](#) [Eins](#)

[Zurück](#) [Suchen](#) [Favoriten](#) [Suchen](#) [Favoriten](#) [Suchen](#) [Favoriten](#)

Adresse: http://www.zukunftreisen.de/home_welcome_project.html

Google [Suchen](#) [Suchen](#) [Suchen](#) [Suchen](#) [Suchen](#)

Zukunft Reisen



Informationen zum Projekt Zukunft Reisen

Home

Home
Projektbeschreibung
Wissenschaftliche Ebene
Nachhaltige Reisen

[Zurück](#)

Zukunftsaufgabe nachhaltiger Tourismus
 Der Verein Ökologischer Tourismus in Europa (O.T.E.) e.V. führt bis zum
 Februar 2008 im Auftrag des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz
 und Reaktorsicherheit und des Umweltbundesamtes das Vorhaben
 „Nachhaltigen Tourismus als Zukunftsperspektive fördern“ durch.
 Im Vordergrund steht dabei die Umsetzung internationaler Vorgaben zur
 nachhaltigen Tourismusentwicklung in Deutschland durch die Akteure in
 Politik, Wirtschaft und Nichtregierungsorganisationen. Außerdem sollen die
 Bedeutung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung herausgehoben und
 beispielhafte Projekte und Initiativen dargestellt werden.
 In diesem Bereich, den „Projektseiten“, finden Sie alle wichtigen
 Informationen und Hintergründe zum nachhaltigen Tourismus auf nationaler
 und internationaler Ebene. Da die Informationen im Rahmen des Projektes
 nach und nach zusammengetragen werden, ist die Aufstellung nicht
 vollständig, sondern wird - auch im Dialog mit anderen Verbänden und
 Organisationen - ständig ergänzt und fortgeführt.
 Der Bereich „Nachhaltige Reisen“ ist ein Portal für interessierte Personen,

Home | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#)

Start | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#)

Internet


Start | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#) | [Suchen](#)

Suchmöglichkeiten Projekte:

- × allgemeine Suchmöglichkeiten Projekte


Thematische Suchmöglichkeiten:

- × Regionalentwicklung & Tourismus
- × Verkehr
- × Naturschutz
- × Landwirtschaft & Direktvermarktung
- × Öffentlichkeitsarbeit & Umweltbildung
- × touristische Angebote
- × Partizipation & Bürgerbeteiligung
- × Beherbergungsbetriebe
- × ...



Überblick Umweltdachmarke Viabono

1. Entstehung
2. Die Organisation – Träger
3. Aufnahmekriterien
4. Marketing
5. Kosten & Leistungen
6. Finanzierung & Projekte





1. Wie ist Viabono entstanden?



Orientierung ...
hatte der Gast längst verloren



→ „Nachhaltiger Tourismus“ braucht einen Namen

→ Gütesiegel war früher, heute ist Viabono





Der Reisegast

fragt nicht nach...



- Wärmerückgewinnungsanlage im Rathaus
- Abfallkonzept des Campingplatzes
- Spülstopps an WC's im Kurhaus
- Entsorgung von Fetten & Speiseölen in Hotels
- etc.

Viabono



Ansprechbarkeit für nachhaltigen Tourismus *

- Für **84%** der Urlauber ist eine „intakte Natur“ sehr wichtig,
- **71%** der Urlauber schreckt eine verbaute Landschaft ohne **regionalen Charme** ab,
- Für **51%** ist die **Umweltorientierung des Zielgebietes/** des Gastgebers entscheidungsrelevant
- Nur **14%** hätten mit **Rücksichtnahme auf Natur/Umwelt** größeres Problem (64% gar nicht)
- Für **54%** der Urlauber ist Möglichkeit zum **unmittelbaren Naturerlebnis** wichtig bei Zielgebietswahl

*

Quelle: Studie des UBA aus 2004

Viabono



„spürbarer“ Zusatz-Nutzen!

gegenüber vielfältigen
herkömmlichen Angeboten/Produkten/Dienstleistungen

Viabono





Alles unter einem Schirm!

Viabono

Reisen für Naturgenießer



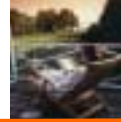
+Qualität



+Natur



+Genuss



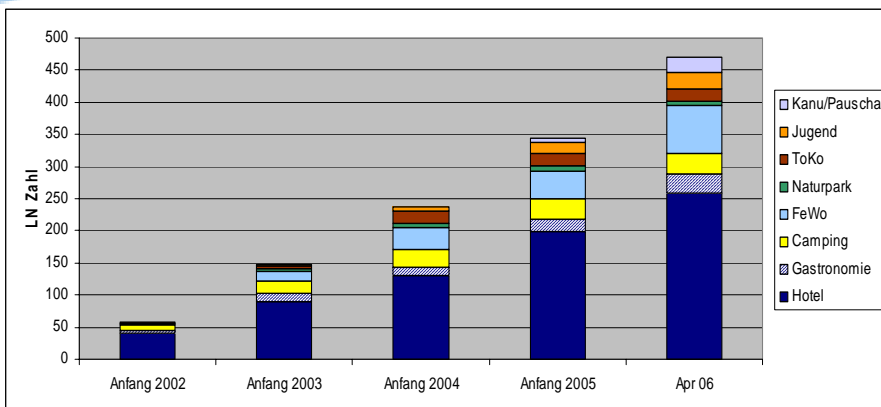
= Megatrend im Tourismus

DIE starke Dachmarke für alle umwelt- und qualitätsorientiert wirtschaftenden Tourismus-Anbieter in Deutschland

Viabono



Entwicklung der Lizenznehmerzahlen



Viabono



2. Wer steht hinter Viabono?

Viabono

Die Viabono Trägergemeinschaft

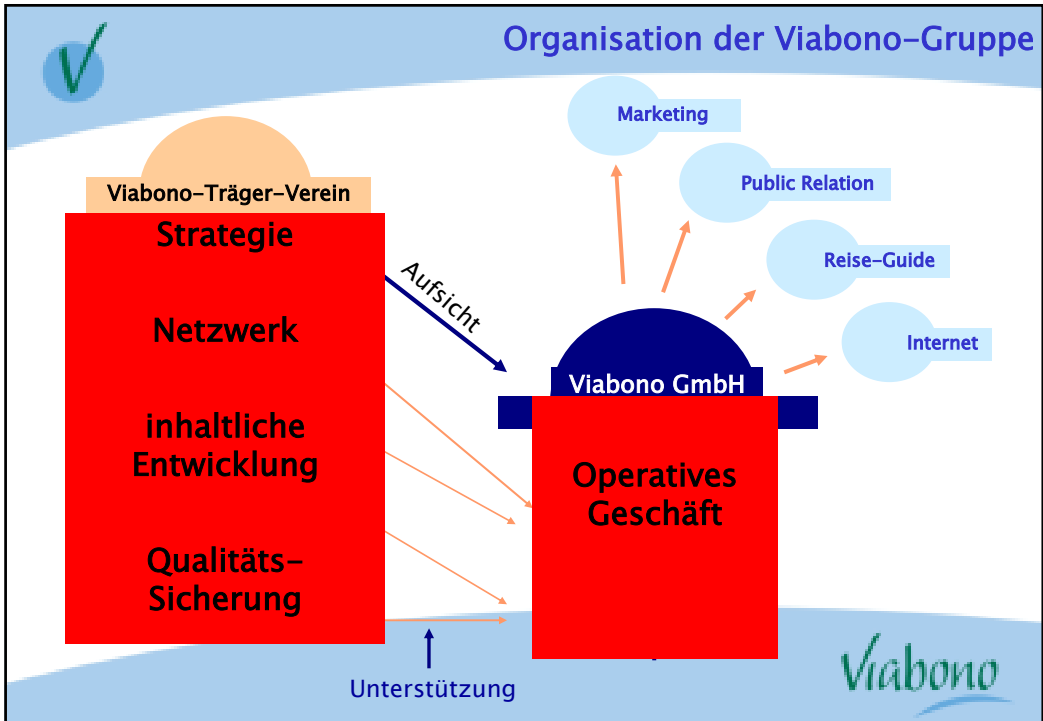
Über **20 starke Partner** aus Tourismus-, Umwelt- und Verbraucherverbänden sowie Bundesministerien.

Dazu zählen u.a.:



Viabono hat damit Zugriff auf:
Ca. 20 Millionen Endkunden + 100.000 Touristiker

Viabono



3. Welche Aufnahmekriterien gibt es?

Viabono



Zielgruppenspezifizierung: Hotellerie

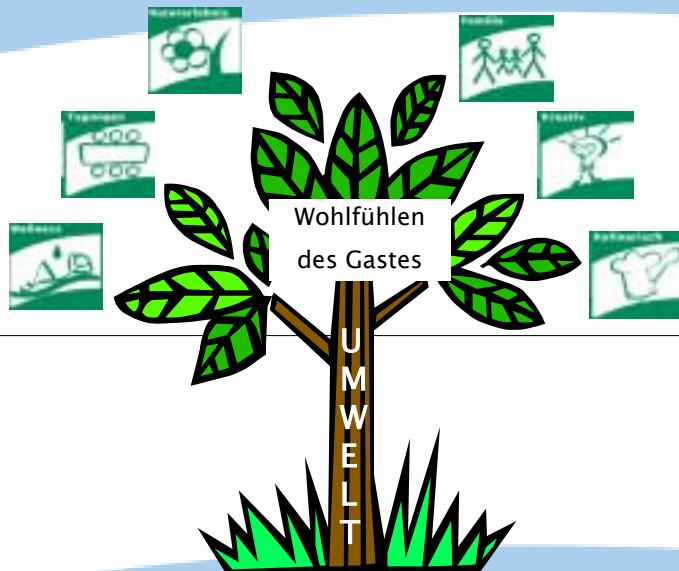


Viabono



Kriterien-Konzept

SEGMENTE
BASIS



Qualifizierung und Vermarktung erfolgen nach thematischen Schwerpunkten

Viabono



Weiterentwicklung KK Jugendunterkünfte 2005



Viabono



NEU: Viabono-Kriterienkatalog für „Destinationen“ TourismusRegionen und TourismusKommunen



Wandern

Radfahren

Kanu

Gesundheit

Familie

Kultur

Viabono



Entsprechend der Umsetzung der Viabono-Philosophie „Reisen natürlich genießen“ ist die Region insgesamt gekennzeichnet durch

- ✓ eine **landschaftlich bevorzugte Lage** mit einer landschaftstypischen Vielfalt kulturprägender und naturnaher Landschaftsausschnitte,
- ✓ eine **ländliche Struktur** mit landschaftstypischen Siedlungsstrukturen, die durch traditionelle Nutzungsstrukturen der Kulturlandschaft sowie durch kultur- und naturhistorische Zeugnisse geprägt ist,
- ✓ eine **Verkehrswegebauinfrastruktur**, die das naturnahe Landschaftserlebnis und die Erholungsfunktion **nicht beeinträchtigt**,
- ✓ ein **überdurchschnittliches Umweltengagement**,
- ✓ überdurchschnittliche Aktivitäten im Bereich einer **nachhaltigen Qualitätsförderung**,
- ✓ überdurchschnittliche Aktivitäten im Bereich **Regionalbezug, Regionalentwicklung und regionale Wirtschaftskreisläufe** sowie
- ✓ hochwertige und bedarfsgerechte zielgruppen-spezifische **Angebote**.



Gliederungspunkte

- A. Grundvoraussetzungen
- B. Teil 1: Umwelt-Basis-Katalog
- C. Teil 2: Schwerpunkt-Kataloge



- ✓ **Bekenntnis zur Viabono-Philosophie**, das mit einer mittelfristigen „Viabono-Entwicklungsplanung“ zu verbinden ist.
- ✓ **„Formale Absicherung“ der Viabono-Partnerschaft** und Sicherstellung einer breiten Unterstützung in der Kommune.
- ✓ Aktive und regelmäßige **Kommunikation des Umweltqualitätszustandes sowie der „touristischen Entwicklungsplanung“**
- ✓ Die Kriterienerfüllung gilt **verpflichtend für die gesamte Kommune**.
- ✓ Die spezifischen Anforderungen sind zu **begründen**, zu **erläutern** und zu **belegen**.
- ✓ Die **Kriterienerfüllung** wird von der Kommune als Viabono-Partner sichergestellt.
- ✓ **Beherbergung:**
Es müssen mindestens 3 Betriebe der touristischen Leistungsträger Viabono-Lizenznehmer sein.



Teil 1: Umwelt-Basis-Katalog

1. Information und Betreuung des Gastes
2. Mobilität (An- und Abreise sowie Mobilität vor Ort)
3. Kulinarisches
4. Umwelt- & Wohlfühlqualität/Klima
5. Management & Qualitätsförderung
6. Regionale Wirtschaftskreisläufe
7. Siedlung & Architektur



6. Umwelt- & Wohlfühlqualität/Klima:

- a) Abfall
- b) Energie/Klima
- c) Wasser/Abwasser
- d) Lärm
- e) Nichtraucherchutz
- f) Maßnahmen zur Verschönerung des Ortsbildes
Schutz von Natur- & Kulturlandschaften
- g) Besucherlenkung bzw. -steuerung

Viabono



C. Teil 2: Schwerpunkt-Kataloge



Viabono



Teil 2: Schwerpunkt-Kataloge

Aktivitäten/Angebote vor Ort/Infrastruktur:

- ✓ **Wanderer, Radreisende, Kanureisende**
→ Wegenetz & Infrastruktur, Gastgeber, Serviceorientierung
- ✓ **Familien**
→ Einrichtungen & Anlagen, Gastgeber, Dienstleistungen
- ✓ **Gesundheit**
→ regional, Naturheilverfahren, ...
- ✓ **Kultur**

Viabono



Struktur

ZIEL:

Zielgruppenspezifische Aufbereitung von Natur- und Kulturlandschaften, so dass ein besonders vielfältiges und qualitativ hochwertiges Erlebnis für die Gäste möglich ist



- ✓ Infrastruktur
- ✓ Gastgeber
- ✓ Serviceorientierung

Viabono

Zielgruppen-Segment: Wandern



- **Infrastruktur**
 - ✓ Gutes, vernetztes Wegenetz (nach Deutschem Wanderverband)
 - ✓ Differenziertes Angebot an Wanderwegen
 - ✓ Qualitatives und einheitliches Beschilderungssystem
- **Gastgeber**
 - ✓ Mindestens 3 der Anbieter sind klassifizierte Wandergastgeber des Deutschen Wanderverbandes
 - ✓ Ausreichend Einkehrmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe
- **Serviceorientierung**
 - ✓ Komplette Wanderkarte der Kommune/Region (mind. 1:50.000)
 - ✓ Eigener Wandercounter/-Bereich im
 - ✓ Genügend ausgebildete Wanderführer
 - ✓ Wander-Events während der Saison

Beispielkriterien

Viabono

Zielgruppen-Segment: Familie



- **Infrastruktur**
 - ✓ mind. 1 großer und gepflegter Spielplatz mit attraktiven Spielgeräten
 - ✓ Badeseen mit familienfreundlicher Infrastruktur
 - ✓ Verkehrswege in vielen Bereichen verkehrsberuhigt
- **Gastgeber**
 - ✓ Mindestens 3 „familienfreundliche“ Viabono-Gastgeber
 - ✓ mind. 3 „familienfreundliche“ Restaurants
- **Serviceorientierung**
 - ✓ Zentraler Babysitter-Service
 - ✓ Bei Schlechtwetter werden mind. 2 öffentlich zugängliche und kostengünstige Programme für Kinder & Jugendliche angeboten
 - ✓ mind. 1 attraktives Tiergehege (z.B. Erlebnisbauernhof)

Beispielkriterien

Viabono



Die Prüfung/Qualitätskontrolle

1. Fragenkatalog mit bis zu 40 Kriterien & Belegen
2. Plausibilitätsprüfung durch Belege
3. Prüfung durch Kundenbetreuer/Vertriebsteam
4. Kriterienprüfung Trägerverein vor Ort
5. Persönliche Kontakte
6. Beschwerdemanagement

Viabono



?

4. Wie sieht die Vermarktung von Viabono aus?

Viabono

Hotels Urlaubsort Viabono - Die Dachmarke für umweltfreundlichen Tourismus - Muchle Fl...

Das Viabono-Portal

Das Reiseportal für Naturgenießer **Viabono**

PAUSCHALEN GÄSTGEBER TAGUNG STADT + LAND SPECIALS KARTE SUCHE + BUCHEN

WILDAIS

- Göngg Turzberg am Bodensee
- Gehemmer aus Küche und Keller
- Wanderzeit 2000 wälden & gewässen

Wartensuche

Unsere Karte gibt Sie schnell zum richtigen Ort.

Haarfarben

Hier finden Sie alles, was Sie für einen abenteuerlichen Urlaub benötigen

News

Newslettern und News per [E-Mail Infos](#)

[Wer Sie Mitglieder](#)

- Mitglieder Login
- Lizenznehmer shop

Viabono Club

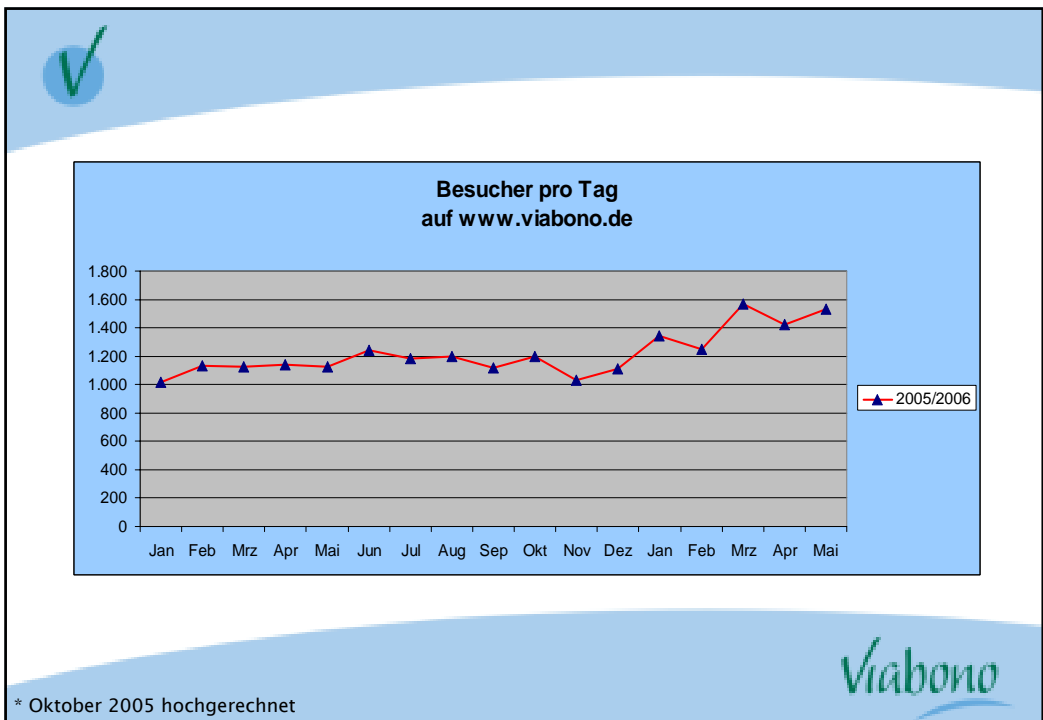
Bereit sind als Übermitglied **Viabono**

[E-Mail Infos](#)

Wohnen

- Ferien
- Infos zu Viabono
- Ausstellungen
- Tätigkeiten
- Kontakt
- Impressionen

Unsere Partner



Die Anbieter-Präsentation

The screenshot shows the Viabono website interface. The main content area features a hotel listing for 'Hotel-Park'. An orange arrow points from a gallery of small images to a larger, detailed view of the hotel's interior. This view is split into two images: the top one shows a dining room with tables and chairs, and the bottom one shows a lounge area with a sofa and a coffee table. The website header includes navigation tabs for 'GASTGEBER', 'LÄNDER', 'STADT', 'LAND', 'SPECIALS', 'KURZE', and 'SUCHEN + BUCHEN'.

Viabono

Aktuell mehr als 400 buchbare Reise-Pauschalen online

The screenshot displays a grid of travel packages on the Viabono website. The packages are categorized into various themes such as 'Wochenend & Entspannung', 'All inclusive', 'Last Minute', and 'Romantik'. Each package includes a small image and a brief description. An orange banner at the bottom of the page states: 'Bereits mehr als 1.000 Pauschalen wurden bislang angeboten'. The website header and navigation elements are consistent with the previous screenshot.

Viabono

Übersicht Deutschland

Viabono: Online natürlich geöffnet, 24h Buchbar, 24h anwarterbetriebe, Touristen, in Deutschland

alle geöffnete gesch. alle gesch. alle

Viabono Karte

Legende

- Hotels
- Ferienwohnungen
- Jugendherberge
- Conningplätze
- Restaurants
- Wohnen
- Naturparks
- Pauschalanbieter
- Kanäle

Touristische Regionen

Schwarzwald

 Sankt Andreasberg


Klicken Sie auf die Karte für eine Detailansicht der Region, in der Sie Ihren Urlaub verbringen möchten.

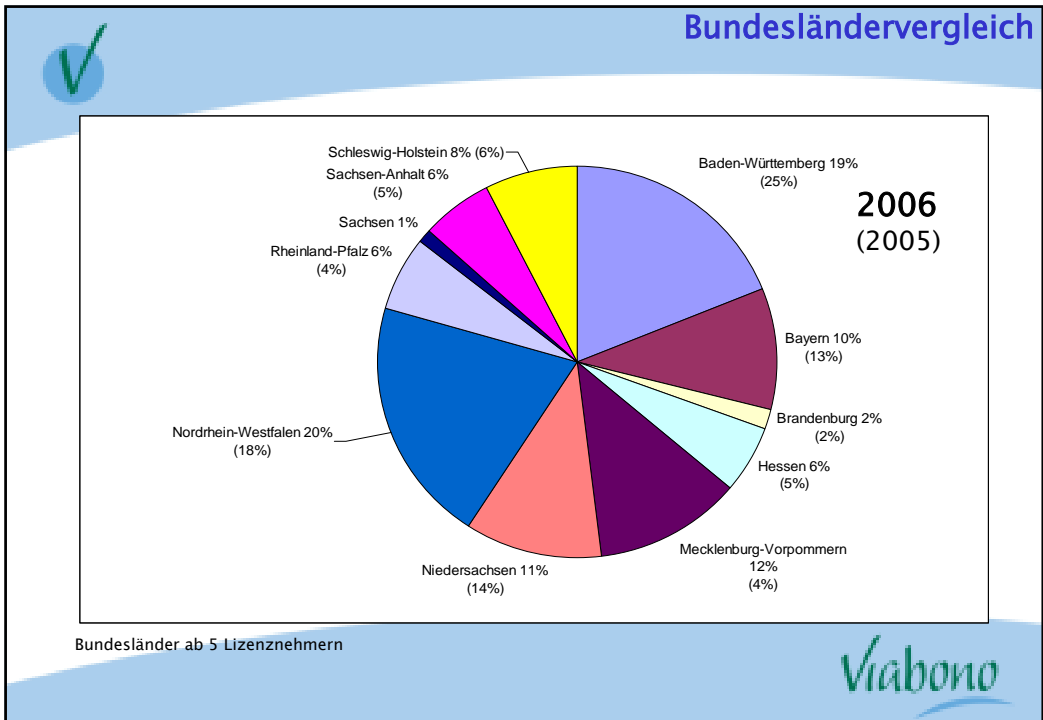
Vorwissen und Genuss geht
 Teller Infos
 nur für Mitglieder
 • Mitglied Login
 • Lizenznehmer shop

Viabono Club
 Ihr Vorteil als Clubmitglied
 Viabono
 Teller Infos

Infotexte
 • Presse
 • Info 24
 • Viabono
 • Anfahrtsinfos
 • Flugpreise
 • Katalog
 • Kontakt
 • Impressum



Viabono





Viabono Reiseatlas Deutschland



Neu seit Februar 2006
Auflage 30.000

Viabono



Tagungs-Guide 2005



Viabono



Neuer Vertriebsweg seit März 2006

Kooperationsvereinbarung mit



Viabono-Partner sind
in mehr als
2700 (freien) Reisebüros buchbar

Viabono



Print-Ergänzungen

1. Reisebürokatlog 2006



Neu seit März 2006
Auflage 50.000



200 buchbare Pakete aus dem Reiseland Deutschland

Viabono



ADAC Motorwelt 04/2005



Schwarzwälder Bote, 18.03.06





Lieferung
von Viabono-Pauschalen
aus den „Fahrtziel-natur“-Regionen



Nationalparkpartner sind auch Viabono-Partner





Viabono



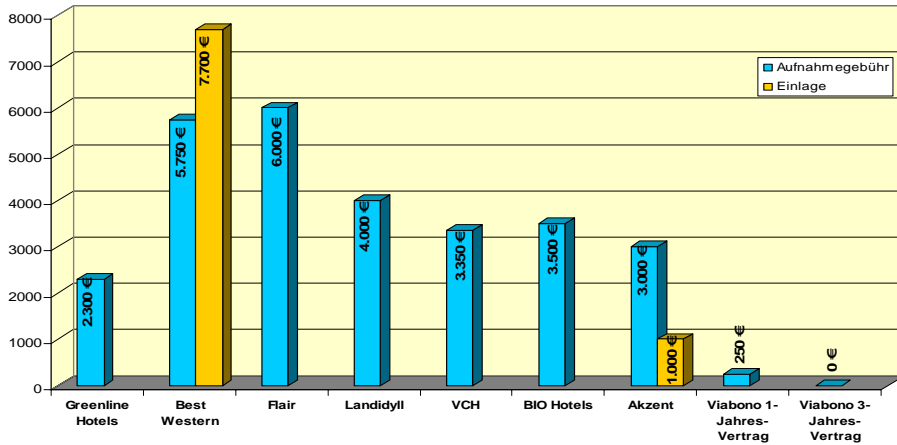
5. Wie viel kostet & leistet Viabono?

Viabono



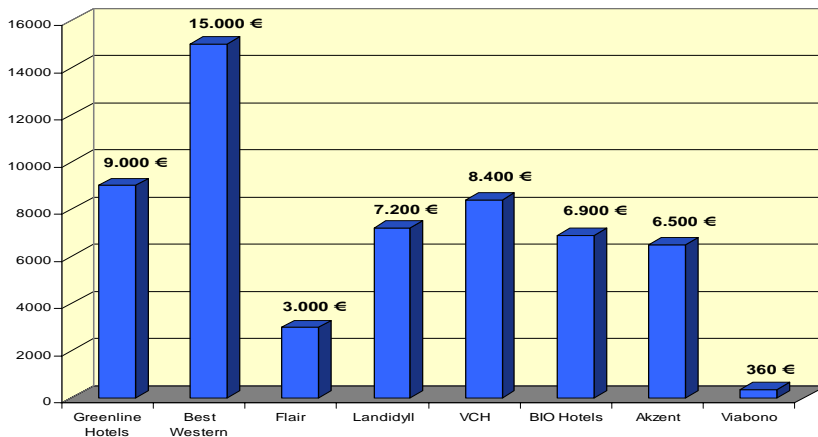
Einstiegskosten

(zur Vergleichbarkeit: Hotel mit 80 Betten, 50 Zimmern und durchschnittlichen ÜN-Preisen von 60€)



jährliche Marketinggebühren/ Mitgliedsbeiträge

(zur Vergleichbarkeit: Hotel mit 80 Betten, 50 Zimmern und durchschnittlichen ÜN-Preisen von 60€)








Viabono-Lizenzgebühren:

	Einmalige Basisgebühr 3 Jahres-Verträge	Marketinggebühr/Jahr		
		Bezugsgröße	BASIS-Paket Anbieter-Präsentation incl. Online-Buchbarkeit	PREMIUM-Paket incl. Pauschal-Präsentationen und deren Buchbarkeit
Hotel	entfällt	Mittlerer Preis (HS/NS) für ÜN im Einzelzimmer	6 ÜN (Haus < 50 Betten) 7 ÜN (Haus > 50 Betten)	Plus 2 ÜN
Restaurant	entfällt		99,- €	Plus 49,- Euro
FeWo	entfällt	Mittlerer Preis (HS/NS + Groß/Klein) für Tag je FeWo	4 Tage (1-2 FeWos) 5 Tage (ab 3 FeWos)	Plus 1 Tag
Camping	entfällt	ADAC-Vergleichspreis (aktueller Campingführer)	10 ÜN (Ganzjahresplatz) 8 ÜN (Saisonplatz)	Plus 2 ÜN
JUKe	entfällt		99,- € (< 100 Betten) 149,- € (>100 Betten)	Plus 49,- Euro
Kommune	entfällt		500,- Euro + 1,- Euro je 1.000 ÜN/Jahr	
Region	entfällt		1.250,- Euro + 1,- Euro je 1.000 ÜN/Jahr	



Zusatznutzen für die Lizenznehmer

	Kontakte über Viabono-Portal (01/2006)	Cent/Kontakt (Beitrag 01/2006)
	1.169	1,5 Cent (18,10 Euro)
	2.565	2,1 Cent (53,94 Euro)
	1.196	2,1 Cent (25,40 Euro)



6. Welche Projekte werden umgesetzt?

Viabono



Projekte

AGORA

Network Sustainable Tourism Development in the Baltic Sea Region

Verbesserung der Angebots- und Service-Qualität umweltorientierter Anbieter im Tourismus der Ostsee-Anrainer-Regionen



Seminar- und Coaching-Reihe zu vier bedarfsorientierten Themen in Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern sowie Polen

Laufzeit: bis Anfang 2007

Viabono



Ausgewählte Themen:

- Umwelt- und Energieberatung
- Naturerlebnis-Pauschalen marktorientiert entwickeln & erfolgreich vermarkten
- Steigerung der Servicequalität
- Schaffung einer natürlichen Wohlfühlatmosphäre

Viabono



Viabono



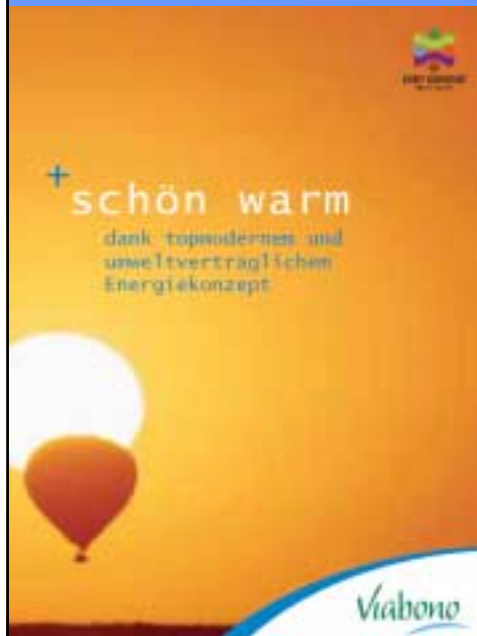
Medien zur Kommunikation der Leistungen für den Umweltschutz durch die Viabono-Gastgeber:

- Info-Lesezeichen
- Restaurant, Wellness-/Tagungs-Bereich
- Infoflyer
- Picknick-Tütchen
- Poster (DIN A3)
- Platzdeckchen f. Restaurant (Papier, DIN A3)
- Info-Aufsteller (Din A 6 für Bad, Zimmer)





Energie-Effizienz



Viabono



Regionale Produkte



Schmecken Sie mal! Bei uns gehen Sie auch kulinarisch auf Entdeckungsreise.

- + Salat, Gemüse und Obst sind bei uns besonders frisch. Sie kommen gleich vom Feld auf den Tisch.
- + Ein Großteil unserer Lebensmittel stammt aus ökologischem Anbau.
- + Unseren Metzger kennen wir schon viele Jahre. Wir wissen, dass er nur beste Ware liefert.
- + Unseren Bio-Metzger kennen wir schon viele Jahre. Wir wissen, dass er nur beste Ware liefert.
- + Ihr Frühstück-Ei ist gesund und lecker. Wir zeigen dafür, dass es ganz frisch ist und aus artgerechter Hühnerhaltung stammt.
- + Ganz natürlich: Milch und Käse kaufen wir bei einem Bauern in der Nachbarschaft.



Viabono[®]



Gesunder Schlaf



+ natürlich gesund schlafen

Unsere Räume sind ganz auf Ihr Wohlbefinden ausgerichtet

Bei uns schlafen Sie so erholsam,

- weil es in den Zimmern unglaublich still ist – auch bei geöffneten Fenstern
- weil Sie nur Geräusche aus der Natur hören
- weil Sie nicht von Straßendärm geweckt werden
- weil Sie unter verschiedenem Kopfkissen das passende auswählen können, zum Beispiel ein Dinkelkissen
- weil wir ihr Bett ganz mit allergikerfreundlicher Bettwäsche beziehen
- weil wir auch für Allergiker die richtige Matratze haben
- weil wir keine "staub-saugenden" Teppichböden verlegt haben, sondern Hartböden aus Naturmaterialien



Nichtraucherkonzept



+ Richtig gute Luft für alle
bitte beachten Sie unser Nichtraucherkonzept



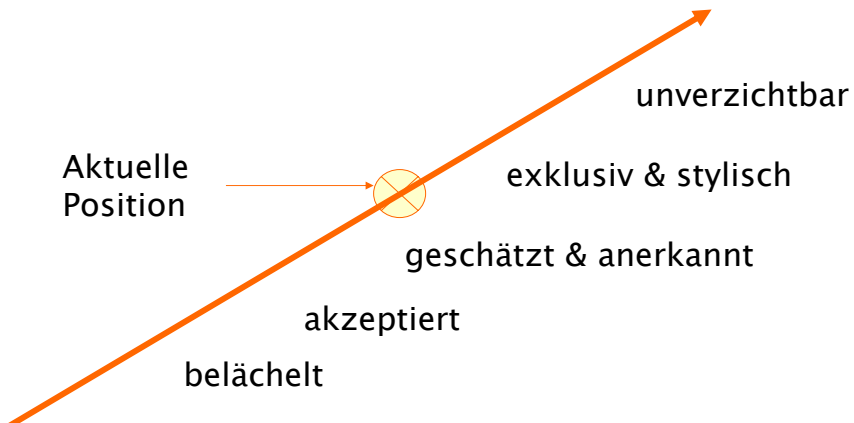
Marken-Einführung

Der Aufbau einer Marke
ist zeit- und finanzintensiv!

Viabono



„Echte“ Marke



Viabono



„Der **Bekanntheitsgrad**
der jungen Marke
Viabono
liegt bereits bei
beachtlichen 7%“

Quelle: Herbstreiseanalyse 2005,
Zitat: Prof. Lohmann



Viabono

***Ich danke Ihnen für
Ihre Aufmerksamkeit !***

www.AUbE-Umweltakademie.de